

观察

让国家公园成为展现大美西部重要窗口

借助国家公园,积极推动西部地区通过发展生态旅游等有效途径,既可以有效保护绿水青山,又可以为绿水青山变为金山银山搭建科学有效的通道

□ 龔群

中共中央、国务院日前印发的《关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见》(以下简称《意见》)提出加快推进国家公园体系建设。

国家公园体制是新时期以习近平生态文明思想为指导,在践行“两山”理论过程中,通过借鉴国际经验并紧密结合我国实际所实施的制度创新。在促进西部发展中,推进国家公园体系建设必须坚定贯彻绿水青山就是金山银山理念,探索协同推进生态优先、绿色发展新路径,坚持在开发中保护、在保护中开发,稳步推进自然保护地体系建设和湿地保护修复,将国家公园建设成为展现大美西部的重要窗口。

国家公园体制是我国推进自然生态保护、建设美丽中国、促进人与自然和谐共生的一项重要举措。习近平总书记对推进国家公园建设高度重视、亲自指导。去年8月,习近平总书记致信祝贺在青海省召开的第一届国家公园论坛强调,建立以国家公园为主体的自然保护地体系,为携手创造世界生态文明美好未来、推动构建人类命运共同体作出贡献。近期,习近平总书记

记在浙江、陕西、山西等地考察时多次强调生态环境保护的重要性。在浙江考察时强调,经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。在陕西考察时指出,“保护好秦岭生态环境,对确保中华民族长盛不衰、实现‘两个一百年’奋斗目标、实现可持续发展具有十分重大而深远的意义。在山西考察时提出,推动山西沿黄地区在保护中开发、开发中保护。习近平总书关于守住生态保护底线不动摇、促进经济高质量发展的一系列重要指示,为新时期西部地区促进生态保护与经济社会协调发展指明了方向。

西部广大地区作为我国独特地貌、珍稀动植物资源、大江大河发源地等集中分布的区域,是我国建设国家公园、实施自然保护地最为集中的区域。2017年,国家首批推出的10个国家公园试点中,西部地区就有三江源国家公园、大熊猫国家公园、普达措国家公园、祁连山国家公园。作为世界所关注的独特自然保护地,守护好国家公园珍稀的生态系统,不仅关系到我国的生态安全,也是全人类的共同使命。

国家公园体制坚持保护第一的宗旨,强调保存自然和文化资源的多样

性,实现可持续发展。我国西部地区生态系统普遍比较脆弱,推进国家公园体系建设,必须始终坚持谨慎、科学地处理保护与利用的关系,在保护生态环境的前提下,发挥国家公园科研、科普等公益性功能,加强国家公园的科学利用,促进人与自然和谐共生,这既是西部生态保护的重要任务,也是发挥好西部生态优势的重要方向。

为促进我国西部地区走上以生态系统良性循环为基础的可持续发展道路,《意见》提出,加快推进西部地区绿色发展,推动西部地区绿色产业加快发展。支持西部地区发挥生态优势、民族民俗、边境风光等优势,依托风景名胜区、边境旅游试验区等,大力发展旅游休闲、健康养生等服务业,打造区域重要支柱产业。实践证明,在国家公园保护为先的基础上,发挥大熊猫国家公园等标志性品牌功能,可以将国家公园打造成为美丽西部乃至美丽中国的地标。

旅游业是国际公认的绿色产业,借助国家公园,积极推动西部地区通过发展生态旅游等途径,既可以有效保护绿水青山,又可以为绿水青山变为金山银山搭建科学有效的通道。正是看到国家公园所蕴含的生态优势,

我国西部地区许多省份都把推进国家公园体系建设置于突出地位,并通过资源整合,把整个西部视为一个大范围的国家公园加以保护和利用。国家公园以优美的自然景观和良好的生态环境,为西北地区发展带来优质、独特的生态产品,在依法保护的基础上,发挥生态优势,通过科学开展生态旅游等活动,有效带动了西部地区脱贫致富。

自从国家实施西部大开发战略以来,文化和旅游部门一直发挥自身独特优势,努力融入和积极参与国家促进西部开发的各项工作部署,并在这个过程中,始终坚守保护西部生态资源这个底线。比如,2002年国家出台的《西部旅游投资规划》,将有利于生态保护与可持续发展的项目,列入西部地区鼓励发展的优先项目加以规划和推进,通过推出生态旅游园区等工作平台,探索在西部地区走出一条生态资源保护与利用有机协调的旅游业可持续发展道路。

文化和旅游行业要以习近平生态文明思想为指导,借助国家公园体制平台,发挥文旅产业的独特优势,把国家公园打造成西部亮丽的风景,为西部大开发作出应有的贡献。

话题汇 • 打造文旅 IP

旅游 IP 助力文旅融合 提升产业核心竞争力

真正的文旅融合要在市场端体现,在市场化中变现,在游客的消费中显现,这是目的,也是文化和旅游能否真正融合的“试金石”

□ 洪清华

文化是灵魂内容,旅游是市场载体。旅游是根植于文化的产业形态和生活形态,其本质就是文化,而文旅融合发展将助推中国产生更多的超级旅游IP。

IP的英文是知识产权的缩写,两大构成要素分别是“知识”和“产权”。“知识”是人类创造的产物,旨在创新、创造,无中生有;“产权”是一种权利拥有的象征,对所创造的事物具备支配、变现的权利。例如迪士尼就是一个IP组成的王国,拥有米老鼠、唐老鸭、白雪公主、狮子王、小熊维尼、人猿泰山、美女与野兽、阿拉丁、花木兰、冰雪奇缘、疯狂动物城等400多个IP成员。这些IP让上海迪士尼乐园开业一年就实现盈利,而主题乐园的收入仅占迪士尼IP变现总收入的三分之一。

1980年,上海电影制片厂出品的《庐山恋》被视为中国旅游业里最早的一个IP。自从这部故事片上映以来,“游庐山+《庐山恋》”已成为一个固定旅游项目。《庐山恋》亦创造了“放映最多”“用坏拷贝最多”“单片放映时间最长”等多项世界纪录。只不过,那时候人们并没有意识到《庐山恋》是一个IP,对这个IP的开发也没有持续深入,仅停留在“游庐山+《庐山恋》”的简单产品组合层面。今天,《三生三世十里桃花》《鬼吹灯》《都挺好》等一批优秀IP剧对旅游目的地注入的影响力不断受到市场认可,IP亦从泛娱乐渗透到新商业生态的全维度。例如,papi酱的短视频贴片广告拍卖以2200万元成交,李子柒讲着四川话、做着原生态美食就可以在国外收获大批粉丝。

万物皆媒时代已经来临,IP代表了新的话语体系和叙事方式。IP代表个性和稀缺性,是一种新的连接语言,代表了第四代流量入口,是旅游新信用体系的中枢。打造超级旅游IP,提升变现能力尤为重要。

超级旅游IP代表着旅游从“物以类聚”,发展到今天的“人以群分”。小众的至爱合并成大众的流行,二次元、嘻哈等标签化、圈层化的文化受到主流追捧。超级IP要求旅游产品能自我发酵,这种产品力能自我生长,生生不息,可以复制。

超级旅游IP可持续形成值得期待的被订阅机制,这是信任代理,信任让转发容易实现,信任让口碑成为快速传播方式。例如帐篷客度假酒店口碑相传,成为网红酒店,让住过的游客自发传播、宣传,媒体主动

报道。

超级旅游IP离交易很近,具有超强变现能力,无论自营还是代理,都能有较高的转化率和重复购买率。如故宫口红卖断货、游客根据帐篷客选择旅游目的地等都是更多流量的超强变现。超级旅游IP,可能崛起于特定平台但不局限于单一平台,可实现负成本连接,连接的成本不仅趋近于零,还会带来更多的主动流量。例如潮牌Supreme,从服饰品牌演变成代表潮流生活方式的超级IP,LV等大牌主动与其联名。

旅游IP助推文旅融合供给侧结构性改革。文旅融合反映在资源端和供给侧,就是要用新的资源观,以IP的视角去推动文旅产品开发和供给侧改革。旧的资源观只能产生“新过剩”,同质化竞争使众多景区、酒店亏损,一些投资几十亿甚至上百亿的特色小镇、古街,建成后门可罗雀。文旅融合时代,旅游资源已不仅仅是地理范畴的资源和历史文化范畴的资源,带有文化创意、未来科技、人格化的资源才能真正“活起来”“火起来”。功夫是中国的,熊猫是中国的,但电影《功夫熊猫》是美国的;重庆洪崖洞建造完成后几年一直没火,加入抖音的文化创意后,从一座建筑变成了网红打卡地。这种经过文化创意、创造,富有知识产权的资源正是旅游IP。带有IP资源观的新文旅产品开发才能真正发挥供给侧结构性改革的效能,真正形成文化和旅游相结合的产品。

旅游IP助推文旅融合市场化。同样,市场上受游客追捧的文旅产品,背后也都有IP的身影。真正的文旅融合要在市场端体现,在市场化中变现,在游客的消费中显现,这是目的,也是文化和旅游能否真正融合的“试金石”。

景城驴妈妈集团全面实施IP战略,长隆、方特等发力IP的文旅企业都尝到了甜头。中国钧瓷之都河南省禹州市神垕古镇的小窑匠、神彩儿两个IP形象,让钧瓷文化“活”起来,走进千家万户,一把带有河南方言文化的“中不中”扇子卖到脱销;浙江嘉善大云镇挖掘甜蜜文化,无中生有运作的“云宝IP”,为当地带来五倍的收入增长。

文旅融合的高质量发展应同时体现在供给侧高质量改革和市场端的消费升级,连接两端的就是旅游IP。IP会成为文旅融合的关键抓手,会成为文旅目的地、景区、酒店甚至是文旅企业的核心资产,也将是推动中国文旅产业做大做强、走向世界核心竞争力之一。

(作者为景城驴妈妈集团创始人)

声音

“让到访的游客在看美景的同时,安全游、安心游更加重要”

——《人民日报海外版》近日发表题为《中国旅游日设立十年中国旅游向新求变》的报道指出,预约制、定制化将成为今后旅游消费的新常态。对于旅游目的地而言,提供好的产品、好的服务将不再是唯一要求,让到访的游客在看美景的同时,安全游、安心游更加重要。旅游目的地安全、环境、服务品质将对游客的旅游决策起到关键性的影响,中国游客新的旅游安全观将逐渐形成。

“要加速数字化转型,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”

——新华网日前发表题为《“云游博物馆”开阔公众文化眼界》的评论指出,“云游博物馆”启发文物保护和传统文化传承新思路。“云游博物馆”所带动的火热人气、所产生的深刻影响,为我们如何在创新中加强文物保护和传承提供了新思路,那就是要加速数字化转型,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

(本版编辑 龔立仁 整理)

时评

北京文旅行业要作践行垃圾分类的标杆

首都文旅行业实施垃圾分类,关键是要加强宣传引导、精心科学管理、形成长效机制、推动习惯养成,真正让垃圾分类成为文明新时尚、行业新标杆

□ 特约评论员 王红彦

据《北京日报》报道,在全国两会驻地,楼门前摆放着四色垃圾桶、宣传引导标识随处可见、一次性用品“消失”不见了……一个新旧变化提示着大家,新版《北京市生活垃圾管理条例》已经实施,两会驻地正带头践行,引领垃圾分类新风。

新版《北京市生活垃圾管理条例》(以下简称《条例》)是构建更加有效的首都超大城市治理体系的重要举措,对于破解城市治理难题、补齐垃圾治理“短板”提供了法律法规保障和有效抓手。对于北京市文旅行业来讲,贯彻落实好《条例》事关行业的满意度美誉度,也事关首都城市形象和世界旅游名城建设。

垃圾分类是生活方式,更是基本义务。北京市早在2000年就开展了垃圾分类试点工作,随着经济社会发展 and 人民群众美好生活需要的日益增

长,首都垃圾分类需要“提档升级”,进行一场新时代的“垃圾革命”。与以往相比,《条例》在很多方面都有所改进,更易操作,对于文旅行业贯彻落实和游客自觉践行提出了新要求。

文旅系统作为展示首都首善之区的行业窗口,理应把抓好《条例》实施作为一项重要使命,自觉践行,走在前列。笔者认为,首都文旅行业实施垃圾分类,关键是要加强宣传引导、精心科学管理、形成长效机制、推动习惯养成,真正让垃圾分类成为文明新时尚、行业新标杆。

坚持思想为先,加强宣传教育。要通过会议、培训、宣讲等形式,组织文旅行业从业人员深入学习《条例》,吃透精神,吃透法规,同时推动垃圾分类宣传教育进课堂、进企业、进景区、进图书馆等场所。通过多种生动活泼的方式向居民群众、广大游客和社会单位进行广泛宣传,使大家深刻认识到垃圾分类由以前的“倡导”变为现在的“要

求”,切实形成学《条例》、懂《条例》、用《条例》、守《条例》的良好氛围。

坚持行动为要,加强精准投放。抓住关键,大力倡导并推动源头减量。落实《条例》关于“单位和个人是生活垃圾分类投放的责任主体”要求,通过设立垃圾分类指导员、引导员、志愿者,引导和督促文旅行业和广大游客自觉参与垃圾分类。推动文旅主管部门、文旅企事业单位以及各类经营性场所开展垃圾强制分类,做到集中时间投放、集中地点精投、集中收集清运。适应全域旅游发展形势,对于规模较小且相对分散的景点、观景台、旅游步道、文化活动等场所,要按标准配置垃圾桶,做到标识醒目,设置合理,逐步实现全覆盖。

坚持执法为基,加强检查督导。以严肃执法唤醒文明义务。相关部门要主动给予业务、执法指导,也要借助监控、市民、媒体等监督力量,弥补行政检查的力量不足,真正做到同时

发力、形成合力,促进《条例》真正有效落地,进而实现文旅行业治理效能提升。当然,实施垃圾分类是一场“持久战”,无论是提高文旅行业、广大游客的垃圾分类意识,还是完善相关监督、执法等措施,都不可能一蹴而就,需要一个过程。

实行垃圾分类,全国文旅行业都要行动起来。多年来,通过大力实施依法治旅、依法兴旅,我国的旅游环境得到显著改善,公众的文明旅游素质有了很大提升。从现实情况看,垃圾问题仍然是旅游发展面临的“短板”,乱丢垃圾、混装混运等不规范、不科学的做法时有发生,与旅游业高质量发展要求和世界旅游强国建设不相适应。

垃圾分类反映的是民众文明素养,体现的是行业治理能力。北京文旅行业要积极主动行动起来,当好标杆,不断探索,为全国文旅行业提供可借鉴的有益参考。

(上接第1版)重庆与四川协同打造巴蜀文化旅游走廊有利于两地优势互补、创新发展,避免同质化无序竞争;有利于两地文化展现更为完整,文化体验更为完美,推动巴蜀文化更好地传承与发展,提升巴蜀文化影响力;有利于推动成渝地区文化旅游产业深度融合,将文化旅游资源优势更好地转化为产业发展优势,通过形成文化旅游产业链带动走廊内相关产业协同发展。

全国政协委员、成都市文化广电旅游局局长多央娜姆表示,近年来,成都市坚定践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,遵循“既要金山银山,又要绿水青山”的价值判断,以特色小镇(街区)和川西林盘为重要抓手,力争让生态保护和经济发展实现和谐共生,全面助力乡村振兴。意见明确提出“大力促进城乡融合发展”,这为成都的城乡融合发展增添了信心,指明了路径,必将使成都加速形成“特色小镇(街区)、川西林盘、精品民宿互为支撑”的旅游目的地和消费场景、生活空间、商业形态,让特色小镇(街区)的经济效益、川西林盘的生态效益、民宿的增值效应共同推动全市经济高质量发展。

云南省普洱市文化和旅游局党组书记、局长瞿滨介绍,当前,普洱市正抢抓机遇,深度融入云南省“大滇西旅游环线”建设,以半山酒店、特色小镇、美丽县城建设为抓手,突出普洱品牌优势,擦亮“普洱”金字招牌,优化旅游康养产业,推进建设“自驾之城”,加快

全域化、品质化、智慧化建设。作为国家“一带一路”倡议的重要节点和云南建设面向南亚、东南亚辐射中心的重要门户,普洱将抓住意见出台的契机,加强与周边国家在文化旅游方面的友好往来与交流合作,提升“世界茶源天赐普洱”的知名度和品牌影响力。

南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华教授认为,在全面抗击疫情促进疫后振兴、脱贫攻坚和全面建设小康社会、全球发展处于大变局的背景下,意见的出台对于促进西部地区发展和脱贫攻坚、促进区域协调发展、维护民族团结等具有重要现实意义和深远意义。“这既有利于增强防范化解各类风险能力,解决我国西部地区发展的短板和薄弱环节,又能拓展国家发展的战略空间,开启新的征程。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院吴丽云副教授认为,相较于以往政策,意见体现了新时代特征,更加凸显对于“两山”理论、高质量发展、生态文明、产业升级等新理念的重视和应用,更注重以新业态作为推进西部地区高质量发展的抓手。在她看来,意见为各地提供了明确的发展指引,指明了创新方向。围绕意见提出的“互联网+旅游”新业态发展,旅游安全、标准化服务国际合作,旅游休闲服务业打造,旅游交通基础设施建设等内容,各地可以以项目为抓手,加快推进文化和旅游产业发展。

(采访组成员:王洋 张陵堂 邝伟楠 王思超 陈潜 白骅 王苑 执笔:王洋)