

制图<王超

六朝记忆

文<吕峰 插画<呱咕

博物馆是最形象、最立体的史书，也是近距离了解一座城市、一个地方的绝佳窗口。南京作为历史璀璨、风情别具的六朝古都，时光给它留下了太多的故事，让人去寻觅，让人去缅怀。南京的文化标签极多，博物院是不可缺少的存在，它记录并展示了江淮大地的沧桑变化，从旧石器时代开始，每一页历史册页都记载着昔日的辉煌和沧桑，让人不禁为它的荣光而自豪。

南京博物院坐落于紫金山南麓，从正面远望可以看到作为背景的紫金山。大殿为仿辽代宫殿式建筑，局部和装饰沿袭了唐宋遗风。所以，无论是它所处的地理环境，还是它的建筑本身，都洋溢着浓厚的历史气息。穿过草坪尽头的白石台阶，如同穿越时空隧道，跨过大殿的门槛，如同跨过岁月的鸿沟，人的内心涌动着与之相符的词汇，悠久、古意、厚重、典雅、永恒，每个词都携带着历史的味道。

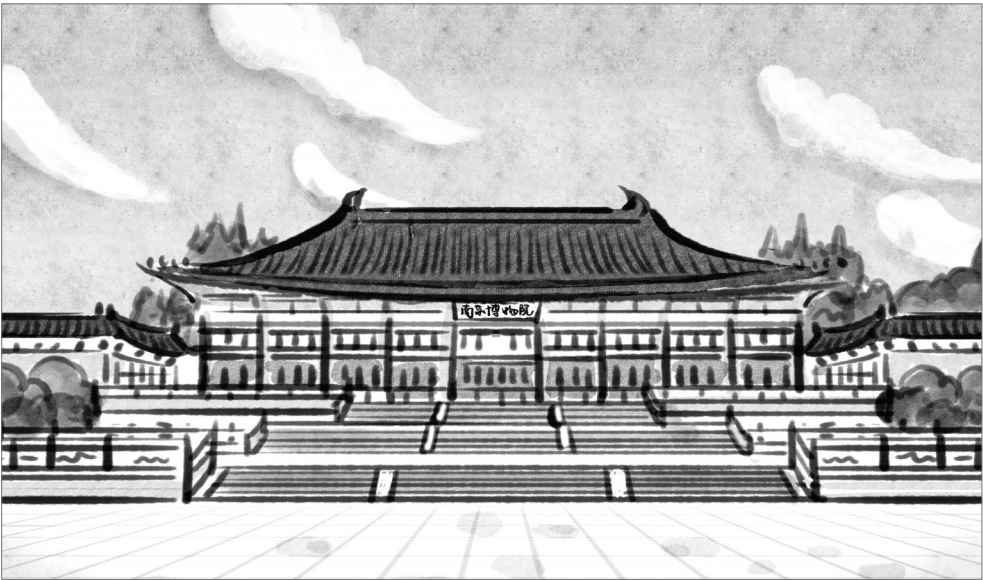
南京博物院位列中国三大博物馆，集考古发现、文物保护、文化交流、非遗展示、数字化博物馆研究于一体，藏品近50万件，青铜、玉石、陶瓷、器皿、漆器、书画、金石、碑刻、造像等一应俱全，每一种又自成系列，成为数千年中华文明历史发展最为直接的见证和讲述。最让人称奇的是18件“镇馆之宝”：新石器时代的透雕人鸟兽玉饰，战国的

错金银重楼铜壶，东汉的银缕玉衣、明代的釉里红岁寒三友纹梅瓶，明代徐渭的《杂花图卷》等，每一件都堪称国宝。

一件件穿越时光的藏品无不让人惊叹，博物院也当之无愧地成了南京人捧在手心里的“宝”。寄居南京期间，博物院是我经常光临的所在。每一次去，我都有如前去赴约，心里揣着巨大的、不为人知的快乐。走进去，兴奋、震撼，漫漫时光风化了无数的过往，却风化不了这些金的、铜的、玉的、瓷的物件。所有来此的人都怀揣着静穆之心，脚步总是缓缓地、轻轻地，生怕惊动那些久远的灵魂。从一个展柜到下一个展柜，彼此默默不语，安静得能听到彼此的呼吸。

每一次去，我都要看一眼《竹林七贤与荣启期》砖画。砖画为南朝帝王陵墓装饰壁画，由200多块古墓砖组成，嵇康、阮籍、山涛、王戎占一幅，向秀、刘伶、阮咸、荣启期占一幅，人物之间以银杏、松槐、垂柳相隔。八人席地而坐，或飘逸洒脱，或端凝凝重，或喜悅欢乐，个性鲜明，组成了一幅饱满、奇丽鲜活的画面。当时的民间艺人一刀一凿精雕细刻，把他们镌刻在一块块砖石上时可能从不会想到，这对后人会产生多么大的震撼和影响。

南京博物院堆积了太多的时光，千万件藏品使人如同遨游在巨大的时间之河里。



无论走到哪里，我都没有走出历史的尘封，因为它的背影太长、故事太多、情感太深，不同的时代的历史缭乱和湿润着我的眼睛。

在南京博物院，除了感受社稷的庄严、物产的丰富，感受更多的是来自内心的宁静。在不同的展厅，自由自在地与万古交流，会有一种默契和轻松。心绪在历史的长廊里恣肆地飞翔，从夏商至秦汉，从隋唐至明清。面对古物，我会联想到当初生命的景象。那些活生生的先人塑造了这些艺术品，岁月走远了，先人老去了，这些凝聚着智慧和手工艺的艺术品却继续了他们的生命，且年代越久远越为人们看重。

三峡回响

文<李波 插画<呱咕

的脊梁，盖顶的玻璃却让它看起来多了些许女性的温柔。巨石如山，仿佛三峡高耸的山峰，苍翠挺拔；玻璃如水，不急不缓，血液一般流淌在整座博物馆的筋骨和血脉之中。与周边的建筑相比，它显得太老成了些，与三峡的历史相比，它却又显得太过年轻。

拾级而上，进入馆内，高大的穹顶让人心生敬畏。如同三峡，只能让人抬头仰望它高耸的头颅。低下头来，长江却又清晰地出现在眼前。三峡被淹没在水面之下，《壮丽三峡》展馆通过“造化三峡”“山水之间”“三

峡风流”“永远的三峡”四大板块再现三峡。从自然到人文，从远古到现代，全面详实地展现了三峡的气候、动植物、人文演化、居民生活等等，让我触碰到了那个没机会再抵达的三峡原貌。

穿过历史的迷雾，我和逝去的先祖们挥一挥手，仿佛可以倾听到那一声声遥远的回响。那一声声回响的是“长恨人心不如水，等闲平地起波澜”，回响的是“何当共剪西窗烛，却话巴山夜雨时”，回响的是“巴东三峡巫峡长，猿鸣三声泪沾裳”，回响的是“夜发清溪向三峡，思君不见下渝州”。

有些人离开了三峡，留在了渝州，有些人离开了三峡，奔赴了祖国的四面八方。“永远的三峡”全面呈现了宏伟的三峡水利枢纽工程和三峡移民精神，利用中国第一座全周数字无缝幕电影厅，清晰地展现大坝蓄水前的三峡原貌。

在所有的展品中，有一张照片让我印象最为深刻——要搬迁的村民们将一面写着“故乡情深，心系移民”的锦旗送给移民干部。中国人说，故土难离，安土重迁。画面上的他们面色凝重，背井离乡的哀伤展露无遗。祖祖辈辈居住的家园，魂牵梦萦的船歌帆影，成为梦中才能出现的影子。110多万

六朝古都的南京，金陵霸气已消，剩下的只是平和厚实的一种庄重，正如清人吴敬梓在《儒林外史》中说的那样，“菜佣酒保皆有六朝烟水气”。在南京博物院，哪怕只是走马观花，哪怕只是浮光掠影，都会让人感到一种温暖无比的气息。

地址：江苏省南京市玄武区中山东路321号
近期展览：《瑞福鼠——南京博物院藏鼠文物特展》《兄弟王——从满城汉墓到大云山汉墓》《陈设清宫——南京博物院藏清代宫廷文物展》

移民怀揣老家的门牌号，带上一张张老日的照片，朝着故乡挥一挥手，记忆中的千重稻菽化作遥远的记忆，叩一叩首，黄土下的祖辈魂灵会理解他们为什么离开。

舍小家，为大家。百万移民创造出了一种新的中华精神：顾全大局的爱国精神、艰苦创业的拼搏精神、舍己为公的奉献精神、万众一心的协作精神。

《壮丽三峡》展馆的出口，地上有一幅三峡全景图，从上走过，仿佛真的亲身到达了奉节夔门、巫山神女峰、巴东官渡、屈原祠、兵书宝剑峡，直到秭归三峡水利枢纽。这一趟旅程，险滩峭壁，江流湍急，幽深险峻，削壁临江，却溢满了传奇的人文与自然风光。我不禁问自己，何时才能真正地踏上三峡之旅？

出得三峡博物馆来，日色正当午，穿过偌大的人民广场，宏伟的人民大礼堂在烈日骄阳下越发显得壮丽。让我回过头来再看一眼三峡博物馆吧，她保护的不仅仅是三峡千万年的历史遗产，更是属于百万三峡人的集体记忆。也许有一天，他们或者他们的子孙，会在三峡博物馆找到先祖们曾经生活过的痕迹，好像今天的我一般。

地址：重庆市渝中区人民路236号
近期展览：《百万雄师过大江——渡江战役图片展》《衣裳华美——百年海派旗袍的前世今生》《溪山清赏——重庆中国三峡博物馆藏山水画系列展之三 寄情山水》

将满未满

郭兵(自由撰稿人)

半醒半醉，将满未满，便是最好的境界，便是最好的圆满。

春事了，首夏清和。枇杷黄了，杨梅紫了，桃颊红了，芳草密了，绿荫浓了，在布谷鸟催耕的声声啼鸣中，小满到了。

夏天的果实都已贮满香甜、日渐饱胀，而小满时的万物亦皆有所得，“物致于此小得盈满”。桑蚕结为茧，麦垄已泛黄，麦类等夏熟作物的籽粒开始灌浆饱满，但只是小满，并未全熟。

南方，这个节气是“小满大满江河满”，丰沛的雨水正适合栽稻插秧。“绿遍山原白满川，子规声里雨如烟”，在南宋诗人翁卷笔下，小满前后的江南雨景是那么的旖旎，而烟雨中的布谷鸟鸣更是歌韵婉转、悠远绵长，似乎千百年来从未断绝。

春暖已过，夏热渐起，徐徐温风拂去了残春的脂粉与余香，吹走了最后的春光迷离。一望无际的浅翠，是季节清新的裙装，小满节气在这翠裙的装扮下，出落得清秀美气象蓬勃，出落得万物俱荣众生茁壮。

叠翠的山、碧绿的水，幼荷出波、新蒲苍苍，苦菜滋秀、嫩笋成竹……大自然正以无限的生机诠释着小满之美、浅夏之美，绵延着生生不息的美好，亦绘声绘色地描摹着生命的舒展与欢畅。

自古良辰难逢，这温恙的时光，正宜放牧心灵，遨游远方。当你拨开冗杂走近山水，追随着风的翅膀去听风、品景，与一川雨、一溪水、一山云、一涧花不期而遇并相看两欢时，你便走进了五月的晴柔，触到了小满的充盈。

而每一个内心简静、心拥美好的人，总能在匆匆复匆匆的日月推迁中，把映进心里的水光山色悉心收藏。他们深知自然之趣，懂得细品光阴轮转的美丽，安享风花雪月的滋养，也在静静地看笋成竿、等花著果中，领悟到节气的意义，收获对节气的诗意感知。

每一个节气都那么独特，都有它深厚的蕴涵。小满像一位姑娘，天生丽质，但小满之美，又不仅仅美在她迷人的容颜和满满的活力，更美在她满满的智慧。她告诉我们，人生最好的状态是小得盈满，满而不饱才叫美满，满而不溢才叫圆满。她告诉我们，凡事不必苛求尽善尽美，也不必追求功业全盛、所得大满，因为过满则损，因为盈不可久，这是自然之道，亦是智慧之道。“酒饮半酣正好，花开半时偏妍”，半醒半醉，将满未满，便是最好的境界，便是最好的圆满。

如此，便希望永在，期盼永在，憧憬永在，未来永在。“晴日暖风生麦气，绿荫幽草胜花时”，果实正在成熟，麦气正在酝酿，丰收已然在望。“小满不满，芒种开镰”，待芒种到来新麦开镰时，追梦的学子也将走上考场，去收割属于自己的甘美。

小满，愿你眉梢有清喜，内心有静气，踏实耕耘，安然收获。愿你生活简单，体康健，心无忧，神乐安。愿你懂得满足，懂得珍惜，看得生活中点滴的快乐，为每一次小小的幸运而欢喜，对他人的善意报以微笑，对所有的真诚回以温暖，别太计较得失，知足常乐，淡泊随缘。愿你永不满足，不断超越，心怀远方，一路向前。



插画<呱咕

美团：以科技助力“预约旅游” 以“安心”促进消费复苏

随着国内疫情趋于平缓，全国复工复产正在有序推进，文旅消费也处于逐步复苏的阶段。5月19日是“中国旅游日”，美团研究院数据显示，住宿业商户复工复产率超80%，消费复苏率接近70%，旅游景区商户复工复产率及消费复苏率分别超过90%和70%。

在此过程中，作为国内领先的生活服务电子商务平台，美团通过建立“安心”标准重建供需间信任，上线门票预约系统，帮助旅游景区安全有序开园以及联手多地政府发放文旅消费券等促进当地文旅消费复苏，美团正不断帮助行业逐步回暖。

率先建立“安心”标准 重建酒旅消费信心

据了解，“安心”标准是新冠肺炎疫情发生以来，美团根据市场需求针对住宿、景区等细分行业推出的一系列标准化服务举措。

数据显示，消费者对安全环境信心不足、商户对安全经营管理能力不足、政府对刺激消费手段不足等是目的地旅游市场复苏面临的主要问题。

早在今年2月，美团就已经与中国饭店协会、全国绿色饭店工作委员会以及中国旅游景区协会等合作，先后发布《中国酒店客房防疫自律公约》《中国旅游景区防疫自律公约》，并同步推出“安心住”“安心玩”“安心团”“安心防疫助手”等标准化服务，用线

上化能力引导商户将员工测温、口罩佩戴、环境消毒等防疫安全举措流程化、标准化、线上化，帮助酒店、民宿和景区展示客房及酒店前台、景区检票口、电梯、过道等公共区域的清洁过程，方便用户实时查看。

有专家表示，美团优先构建了行业领先的“酒店安心住、民宿安心住、景区安心玩”标准体系并推出相应产品，通过强有力的标准支撑和对商户的指导保证了酒店旅游消费环境的安心。

目前，美团“安心住”酒店和“安心住”民宿已经超过25万家，“安心玩”景区超过3300家，明显帮助酒店旅游行业重新建立起了消费者的消费信心。

上线门票预约系统 助力安全有序开放

为支持景区安全有序开放，推进景区门票线上化，在国内旅游景区逐步恢复开园时，美团发挥互联网科技优势，高效上线旅游景区门票预约系统。

4月24日，美团还发布了国内首个《旅游景区预约游览服务规范》（以下简称《标准》）和景区预约旅游便利度指数。《标准》从景区信息线上化、在线预约购票和“闪入园”服务流程、限流预警以及现场疏导管理等方面界定了景区预约旅游服务的规范。

包括钟山风景名胜景区、瘦西湖、玄

武湖公园在内的全国5000多家旅游景区已试行该《标准》，游客可以享受到网络购票、分时预约、现场扫码购票、二维码入园等安全便利的服务。“五一”假期，美团还在预计人流量大的景区安排并培训300名志愿者，支持热门景区现场扫码购票以及游客入园疏导等服务工作。

南开大学MTA教育中心业界导师、原国家旅游局监督管理司司长彭志凯表示，《标准》将弥补国内旅游景区预约游览服务领域标准的空白，是《景区游客高峰时段应对规范》行业标准的完善和补充，两套标准配合实施将提升旅游景区服务水平，推进互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术在客流疏导和景区服务中的应用实施。

政企携手推出“文旅消费券” 推动本地周边游复苏

5月19日“中国旅游日”当天，青岛市文化和旅游局将启动“时尚有你，惠游青岛”旅游惠民消费活动，美团成为该项活动的合作平台。青岛市文化和旅游局将通过美团App、大众点评App发放总额超百万元的电子惠民消费券，助推旅游消费复苏。该优惠券可用于美团平台上经审核通过注册地为青岛的景区、酒店以及旅行社跟团游等旅游产品消费，可直接抵扣。

据了解，美团与地方政府联合推

出的“安心消费节”已在上海、北京、银川、天津、深圳、厦门、佛山、武汉、台州、晋江等50余座城市落地，涉及政府出资消费券合作的地市(区)有32个。其中，涉及文旅消费券的有武汉、武夷山、青岛等地，通过以餐饮业、酒店旅游等本地生活服务为切口，提倡安心消费，助推当地文旅消费复苏。

东呈酒店集团湖北区总裁来世明介绍，东呈酒店湖北所有门店已加入美团“安心住”，接待客户时，严格执行测温、消毒、佩戴口罩等关键防疫环节。同时，东呈酒店湖北所有门店摆

放政府消费券支付物料引导客户领取，携手美团一起助力消费。据了解，“五一”期间，东呈酒店集团湖北区酒店受到市场欢迎，武汉市销售额增长15%以上。

在助力地方政府发放文旅消费券的同时，美团还进一步发挥综合性平台的优势，依托于4月1日启动、为期3个月、覆盖全国超350座城市的“安心出游节”，联合多地政府共同推出多种优惠促销活动，促进当地消费复苏。

艾瑞咨询报告指出，餐饮、本地游、30岁及以下年轻人率先消费，或成

为行业复苏突破口。美团抓住本地游、周边游率先复苏的特点，目前已经与山东省文化和旅游厅、南京市文化和旅游局、武夷山市商务局等分别合作开展“山东人游山东”“江苏人游南京”“福建人游武夷山”活动，受到消费者热烈欢迎。

业内普遍认为，本地游、周边游将成为较长时期内的主流消费需求，美团将持续发挥综合性平台优势和科技能力，帮助各地重建消费者的出游信心，激发消费者的出游兴趣，最终促进文旅经济的全面复苏。

美团 美团

安心出游节

看得见 更安心

— 订酒店 订门票 订民宿 上美团App —

酒店安心住

消毒测温照片每日上传
消毒记录看得见

景区安心玩

防疫工作线上公开
防疫标准看得见

民宿安心住

安心无接触入住
保洁实拍看得见

● 每日消毒、员工测温、人流管控、无接触入住/入园等20余项防疫举措保证安心出游。
● 平均每天5.5万酒店商户上传消毒清洁记录，超3000家景区线上公示防疫标准，10万家庭宿无接触入住，美团App可在线查看详情。

编辑：康宁 电话：010-85168169 E-mail：kn@ctnews.cn