

魏小安： 青青子衿 悠悠我心

——评《旅行吧，少年》

一位青年，名赵子衿，高中尚未毕业，刚刚踏入青年的门槛，居然写了一本书《旅行吧，少年》。朋友推荐，并嘱我写个书评。开始有点勉强，对一个孩子，有什么可说的？但是一读就读下去了，而且颇有兴味。

本书可读，是知识性。要想从事一次有意思的旅行，一是行前做足功课，这是必不可少的。就是要把目的地的历史文化、风土人情浏览一遍，若是摄影爱好者，还要把别人的作品研读一番。二是行中汲取，多听多看，多闻多思。三是行后思考，要归纳总结，付诸文字。遗憾的是这样做的人已经凤毛麟角，大多是到此一游，甚至是“打卡”即走。那么好的卢浮宫，大部分中国人的追求只有3张照片，实在可惜。没有知识性的追求，自然也留不下知识。

本书好玩，在趣味性。一在少年感慨，像个小孩子，但是仍然处处有童心。二在以小放大，可以说小事，说具体，但是有大胸怀。三在静中寻深，书中描写的很多地方，不是旅游者必到之地，而是在闹中取静，在无人之处寻找意味。

本书愉快，是引领性。这不是旅游者的肤浅游记，有研学记录，有游学感慨，甚至有野外探索。同时还有充任家庭领队的体验，方式丰富，感受也深。这种引领是方式的引领，也是态度的引领，还是方法的引领。我们习惯于认为，孩子懂什么？担心且担忧，其实他们什么都懂，偷偷在角落里笑话大人呢。

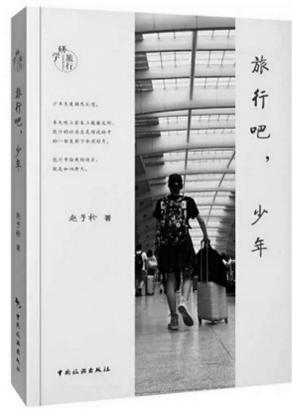
一口气读完这本书，羡慕这一代青年。他们赶上了好时代，生活丰富多彩，可驰骋的天地颇大。子衿赶上了好家庭，爸爸妈妈都是充满爱心的人，而且比较懂得放手，才能使孩子有丰富的感受，使其健康地成长。本书文字也好，干净，是从心底流出来的文字。

作为一个“老旅游”，书中写到的

地方我都去过，有些地方也留下了文字。50年的年龄差距，对很多地方的感受也有不同。历史的悠久，我们看到的更多是曲折；自然的壮美，我们感受的另一面是严酷。但是想起当年，我们怎么能有子衿这样的水平？时代的局限性，对于我们这一代似乎更强。14岁的时候，我们撞上了“大串联”，到处奔波，其实什么深刻感受都没有，只是一个过程。17岁时，我已经在砖瓦厂当壮工，干活累得要死要活，但是还有兴趣骑着自行车东游西逛。喜欢旅游是人天性，但在那个时代是一种不正当。现在，“读万卷书，行万里路”成为一种时尚，社会真是进步。

青青子衿，先见于《诗经·郑风·子衿》，“青青子衿，悠悠我心。纵我不往，子宁不嗣音？”表示思念有情人。后见于曹操的《短歌行》，“青青子衿，悠悠我心。但为君故，沉吟至今。”表达对贤才的渴求。今天，看到子衿青青，感受我心悠悠，从中看到的不仅是一个青年的成长，更是一代人的未来，足以慰怀。

(魏小安)



评《旅游业大气环境评论情感分析 碳排放测度与因素分解》

减少碳排放、保护生态环境和推动生态文明建设是关系经济社会发展和国计民生的重大战略课题，也是旅游学术界一直关注的重点课题。本书作者陶玉国博士在2012年进入南京师范大学攻读旅游地理与旅游规划专业博士学位时，就已开始涉足旅游碳排放的研究，并于2015年博士毕业后依托其主持的国家自然科学基金面上项目，将研究外延扩展至游客对大气环境感知的情感分析。围绕上述研究，陶玉国在国内重要刊物上发表了系列论文，得到了学术界的认同和好评。

本书是陶玉国近十年研究和思考的成果。他在读博初期，便开始利用自下而上法和自上而下法进行旅游业碳排放测度研究，后期我建议他在确定碳排放清单的基础上，尝试分析碳排放现象背后的机理。随着研究的逐步深入，严谨、系统的理论成果不断增多，也为本书奠定了良好的基础。陶玉国博士毕业后，利用机器学习方法分析网络评论数据以进行游客对大气

环境感知的情感分析，又为本书在前沿性的理论探索方面迈出了可喜的一步。本书的主要理论贡献包括以下几个方面：

第一，为游客对气候变化、空气质量的感知研究提供了一个新的视角、新的数据和新的方法。与以往此类研究主要依靠对调查数据进行数理统计不同的是，本书在收集社交媒体数据的基础上，运用ROST、Gooseeker、人工神经网络等手段进行了内容分析和情感分析，在揭示不同时空尺度上的感知特征和规律方面作出了较大贡献，这为相关研究采用新的数据来源和理论方法提供了积极的参照。

第二，为旅游业碳排放测度提供了一套较有价值的理论方法体系。依托一手实地调查数据，本书构建了旅游交通、旅游住宿、旅游游览等旅游部门的碳排放测度方法，为丰富自下而上法体系提供了有益的探索。结合能源消耗强度和旅游消费支出等投入产出方面的数据，本书还创建了自上而下法，有助于了解旅游业碳排放放在吃、

住、行、游、购、娱等旅游要素领域的分布格局，在时间维度上的演化规律。

第三，为旅游业碳排放影响因素分解提供了一个一般性的框架，为强化低碳旅游行为提供了理论支撑依据。研究将Kaya恒等式和LMDI模型扩展至旅游业，分析了游客规模、消费水平、能源强度、能源结构和旅游收入结构对碳排放的效应，提出了一个较有价值的旅游业碳排放因素分解理论模型。此外，本书还探讨了低碳旅游环境、游客低碳旅游感知、游客低碳旅游消费习惯等因素对游客低碳旅游行为意愿的影响，为践行低碳行动明确了方向。

本书展现了旅游碳排放研究的创新思维和学术火花，其研究思路、研究方法和主要结论对旅游环境研究具有较为重要的理论贡献和现实意义。通过阅读本书，可了解中国游客对气候变化和空气质量的情感，领会旅游业碳排放放在吃、住、行、游、购、娱等旅游要素领域的分布格局，认识旅游业碳排放与其关联产业碳排放的关系，理

解旅游业碳排放的影响因素以及各影响因素作用力大小。对于旅游经营者、旅游管理者、游客等低碳旅游发展的各利益相关者来说，本书的研究结论对于如何制订和践行相关政策具有一定的参考价值。

(南京师范大学教授、博士生导师 黄震方)



评《中国红色金融简史》

在庆祝新中国成立70周年、中国共产党即将迎来建党百年之际，由石磊编撰的《中国红色金融简史》终于成稿了。这是一位当代金融工作者真情实感的表达，他用10年的耕耘为中国共产党的金融前辈送上了一份心礼，以表达他对红色金融和革命前辈的敬意。

中国的红色金融事业从产生到终止，尽管时间不是很长，但在发展根据地经济、保障民生、维护人民政权等方面发挥了不可替代的重要作用，给后人留下了许多珍贵的价值，它们是中国共产党的金融前辈足迹与精神的印记，是新中国金融的根基，是新时代金融工作者宝贵的精神食粮。

石磊是革命老区山东临沂人，毕业于清华大学经济管理学院，早年任职于中国农业银行总行。作为一位从革命

老区成长起来的金融工作者，他对党的金融前辈怀有深厚的情谊，早有研究红色金融的志向，多年前拜访我时，就表示过此心愿，今天看到书稿，颇为其感动，由衷佩服。

本书以中国红色金融艰苦卓绝、绚丽多彩的斗争历程为背景，以《中国革命根据地货币史丛书》等著作作为参考，系统梳理了红色金融史料，收录了较完整的中国红色金融机构、旧址(遗址)和实物，基本展现了中国红色金融历史历程的全貌，突出讴歌了红色金融工作者卓越智慧和高尚的情怀，他们不畏艰险、敢于牺牲、勇于奉献、为中国红色金融的生存和发展，为红色货币的印制、发行、流通作出了巨大的贡献。

中国红色金融是中国红色资源中熠熠生辉的一章，《中国红色金融简

史》是一部生动的红色文化教科书，对传承红色基因、弘扬爱国主义、进行革命传统教育、坚持先进文化方向、坚定文化自信、激励金融系统的干部职工做好本职工作具有积极作用。我们传承红色基因，也要传承红色金融精神，在新时代更好地服务民生，服务国家经济建设。

衷心祝愿《中国红色金融简史》一书能为广大金融工作者了解和研究红色金融历史，帮助教育青年一代发扬艰苦创业精神，促进新时代金融事业发展发挥应有的作用；衷心希望昔日红色金融的星光依然灿烂；希望有更多的研究者、收藏爱好者加入中国红色金融的学习研究行列中来，为传承红色基因、发扬中华优秀传统文化作出积极贡献。

(中国钱币博物馆馆长 周卫荣)



“宁夏故事我来讲述”征文二等奖作品选登

我与绿皮小火车的故事

绿皮火车承载着工业时代的辉煌记忆，讲述着煤炭开采的光阴故事，记录着煤矿工人的青春岁月。说它小，是因为它与现代高铁、动车相比较而言。尽管时光荏苒，岁月如河，但在我心里仍似永恒的丰碑，悄然屹立。

我出生在宁夏与内蒙古交汇处的煤矿区，行政地名叫做“呼鲁斯太”，人口归阿拉善左旗管辖，煤矿区归属上个世纪乃至本世纪初大名鼎鼎的石灰井矿务局。我所在的煤矿有一个闪亮名字——乌兰矿，乌兰在蒙古语中乃红色之意。

乌兰矿位于贺兰山腹地，偏僻、干

旱，满是戈壁，蕴藏着丰富的煤炭资源。父辈都是老实、本分、善良、不惜力的矿工。联系煤矿与外界的交通工具有除了每天上下两班的大巴车外，最主要的就是这列由银川始发，终点到达汝箕沟站的绿皮小火车。每天11:00前后经过呼鲁斯太，14:00左右再由终点站返回经停。这列绿皮小火车是我们矿区人的最爱——因为它票价便宜，2元到太武口，直到现在还是4元到银川。

我与绿皮小火车是有故事的。

学生时代 联系校园与父母的“经济纽带”

在所有商品、运行车辆票价都上

涨的形势下，我的绿皮小火车还保有原来的价格，让我这个家境贫寒的穷学生得以在向父母要生活费的日子能及时间回家，是这列小火车维系着我对家、对父母、对两个弟弟最真实的思念。直到今天提笔记录这列小火车时，内心满满的都是暖、都是爱。上世纪80年代末我在宁夏大学、大弟弟在沟口技校、小弟弟在石嘴山师范学校读书——仅有三级工的父亲靠着每月300多元工资同时供养三个孩子上学，这是多大的经济压力啊！还好，我们都坐小火车往返，每月有一次全家人的团圆。我们一家人都非常珍视这列正点、安全又便宜的交通工具，这种感激根植于内心，从未曾改变。

为人妻母 经营夫妻爱情的“快车道”

2006年秋天，企业学校正式移交政府办学，我的工作随即调往大武口市区，丈夫依旧在矿山工作。于是，夫妻间开始了长达十年的两地分居生活，带着孩子经常坐绿皮火车探亲的模式正式开启。世界上再美的风景都不及回家的那段路，何况我还怀揣着为你而来的爱意，不在乎穿越绵绵山脉的苦。一程一路的戈壁荒漠擦肩而过，移步换景，一山一洞的长短隧道呼啸着穿越柳暗花明，一花一草的装点点缀瞬间远去的桃红柳绿。车上，我给儿子讲着他小时候骑在爸爸脖子上爬山、涉水的故事；讲着矿工们井下采煤的艰辛与劳动的快乐；讲着隔壁座

位上一同坐火车的李阿姨和矿工王叔叔的爱情故事……一路向北，和儿子绵延的情话都关乎我作为矿嫂对矿山的情和爱。

阖家团聚 风雪回家路“花开成海”

2008年农历大年二十九是我记忆中风雪最大的一天。当我忙完手头的最后一点工作，前往火车站买票准备赶回乌兰矿的家中过年。去火车站的路上没有公交车，没有私家车，甚至没有自行车——白茫茫的大雪铺天盖地，只有行色匆匆地和我朝同一方向行走的赶路人。感谢绿皮小火车，在所有交通工具被风雪阻挡不能行驶时，你仍旧给我一个回家的工具；感谢绿皮小火车的准时抵达，还能让我在

农历大年三十体会到父母在家的温暖；感谢绿皮小火车上陪我一同赶往各个矿区阖家团圆、共度除夕的矿工亲属们。一车厢的欢笑，一火车的快乐，一条路的幸福。片片雪花迎风飞舞，让我感觉不到一丝丝寒冷。如果花开可以带来幸福，那就让我祈祷矿工矿嫂的世界里花开成海吧。

想乘坐绿皮小火车的每一个日子。时光如水，无言即大美；日子如莲，平凡即雅致。虽然这列小火车一路向北所抵达的每一个站点没有如画的风光，没有热闹的街市，没有光鲜的衣着，但生活在那里的人们却有着朴素的生活、遥远的梦想，即使明天天寒地冻，我们内心也会有山高水长，如云锦绣。

(袁宝艳)

中国旅游报社招募部分地区代理公司

《中国旅游报》是由文化和旅游部主管、中国旅游行业唯一的全国性专业媒体。近年来，中国旅游报社以《中国旅游报》为基础，已经发展成为拥有“报网端微”等高效传播渠道、优质内容输出能力的融媒体传播机构。基于业务发展需要，现面向社会诚招部分地区代理公司，负责相关地区《中国旅游报》及旗下新媒体平台的广告、活动、发行、新媒体等经营业务。欢迎符合条件的企业洽谈。详情如下：

一、招募地区及代理范围

1. 独家代理：北京、天津、上海、云南、青海、西藏。
2. 非独家代理：陕西、内蒙古、宁夏、安徽、河南。

二、代理公司资质要求

1. 在中国境内注册、具有独立承担民事责任

的能力(需提供企业营业执照、法定代表人身份证复印件等文件供查验)；

2. 具备广告设计、制作、发布、代理等资质；
3. 拥有固定办公场所和一定规模的团队，且具备活动、融媒体策划、组织、宣传等相关专业能力和经验；
4. 具备良好的商业信誉和资信状况，公司及其法定代表人无重大违法记录和不良信用记录；
5. 熟悉文化和旅游行业，在当地拥有广泛的行业资源；
6. 有类似代理经验或较多合作客户的优先。

三、招募时间

2020年5月1日至5月20日

四、招募流程

1. 意向报名
2. 2020年5月20日之前，意向企业需提供①公

司简介②营业执照副本扫描件③法定代表人身份证扫描件④相关业务证明(若有)等资料，发送至电子邮件至邮箱 nl@ctnews.cn，邮件主题需注明“代理咨询+公司名称”，邮件内容请说明意向代理区域及资源优势，写明准确联系人、手机号。

2. 资质审核
- 5月31日之前，中国旅游报社有关部门对报名单位进行资质审核。
3. 洽谈签约
- 6月，对于资质审核通过的企业，中国旅游报社安排专人联系洽谈代理合作事宜。达成一致合作意向的，双方签订代理协议。

五、咨询联络

联系人：广告发行部 牛玲
电话：010-85168071
18911847258
邮箱：nl@ctnews.cn

