



三亚市旅游推广局谋划超常规促进旅游消费举措

24小时成交1700万元



为助力三亚旅游疫后市场复苏,促进三亚市旅游产业提质增效,三亚市旅游推广局谋划超常规促进旅游消费举措,联合三亚国际免税城、三亚旅游文化投资集团、三亚亚特兰蒂斯酒店、春秋航空等旅游企业在4月底推出“钜惠三亚”联合营销推广,通过与携程、美团、新浪、抖音、腾讯等平台合作打造三亚“云上”旅游目的地,取得了良好的宣传及推广效果,在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游消费的良好氛围。

日前,三亚市旅游推广局在三亚亚特兰蒂斯酒店等核心旅游企业的积极参与及配合下,与阿里巴巴集团旗下的综合性旅游出行服务平台“飞猪”深度合作,积极参与“飞猪超级新发现”活动,推出第二波联合营销。5月14日7点,通过“飞猪”线上平台产品发布,旅

游类TOP1公众号嬉游推送,“明星KOL直播间带货”等全方位营销举措,借助新媒体平台深度触及全国各地消费者。截至5月15日7点,24小时内成交总额达到1700万元,助力三亚各大酒店销售客房房间夜数15874间,订单数达10238单。

此次联合营销将三亚各大优质酒店的独特卖点逐一分析并输送至终端用户,形成三亚酒店强大合力,打造“中国首选旅游度假目的地”形象,通过“飞猪”平台的限时优惠折扣,利用“花呗囤货”等营销手段促使消费者下单。

接下来,三亚市旅游推广局还将在淘宝直播平台上,通过明星直播间带货三亚旅游产品,飞猪平台“阳光三亚”旅游目的地联合营销专属页面等系列推广活动,助力三亚旅游经济疫后重振,吸引更多游客前往三亚旅游消费。

(本版文字和图片由三亚市旅游推广局提供)



小洞天