

虞歌畅晚 流连忘返

——常熟全力打造夜间经济品牌

“五一”前夕，常熟开启了“虞歌畅晚”夜间经济品牌，夜色下的方塔商圈灯火灿烂，人流有序。新古里铁琴铜楼知旅文化街区同步举办分会场活动。山水之城，夜色朦胧，环城河边，摩肩接踵，人们用目光记录江南名城的别样风情，用脚步丈量古城街巷的文化底蕴，用时间感受百年老字号的常熟味道。苏州市、常熟市领导出席活动，为夜间经济品牌推介代言。当晚，2020常熟非遗生活节-S·FIRE国潮夜市启动，在新古里知旅文化街区文昌阁旁，太极拳表演形意兼备；仁风桥头，古筝声悠扬动听；广场中心，非遗市集摊位上热闹无比。常熟市市长焦亚飞表示，常熟将依托深厚的历史文化底蕴和独特的生态环境，致力于打造“虞歌畅晚”夜间经济品牌，满足市民和游客对美好生活的向往。

今天，古今交融、昼夜常兴的历史文化名城将由此点亮繁华夜色，释放发展潜力。

国潮来袭 传统与时尚在夜市中混搭

“虞歌畅晚”夜间经济品牌启幕发布仪式在华灯齐放的常熟方塔东门广场举行，随着领导嘉宾共同推杆，“虞歌畅晚”拉开帷幕。为了全面贯彻落实中央、省、市关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的部署要求，常熟围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，不断突出文化旅游在夜间经济中的带动作用，创新发展夜间经济商业模式，丰富夜间经济产品形态，完善夜间经济公共服务，探索夜间经济赋能城市发展的有效路径，全力提升夜间经济对常熟经济社会高质量发展的贡献度。

为了实现工作目标，常熟文旅业界进行了科学布局和精心策划，重点打造方塔夜巷体验项目。开幕式上启动的2020常熟非遗生活节-S·FAIR国潮夜市，由万物来潮、绝对分享、头号玩家、国潮快闪等四大活动组成，并在方塔商圈和新古里铁琴铜楼知旅文化街区两地同步举行。这些系列活动中，包括了“文博之美”，由11个国家人文经典、文博文创汇聚常熟·中国文物交流中心·三国文创、国家人文历史·故宫文具、中国国家地理·地道风物文创。同时举办了“文学锦书”，由中国11家文化出版机构文创首度集结展售。在中国文物交流中心的指导下，此次“国潮夜市”开启云赶集线上集成铺，启动MCN机构独家短视频博主授权现场直播，头号玩家共创MCN国潮线下场景的未来。

常熟非遗手工艺和相关遗产文创，创意亮相市集。常熟非遗的花边、土布、竹编、藤器、棕编等，还有把非遗融进舌尖的好味道，承担着文化的传承和保护，融合了市井烟火的人间万象，体现出“给我一夜，还你千年”的历史厚重感。

从创意开发的文创产品到传统手工艺的精彩呈现，“万物来潮·国潮夜市”以主题文化业态和文化消费新模式打造夜间经济内容样板，点亮城市新生活。“虞歌畅晚”夜间经济品牌的启动仪式中，引入“国潮”文创，体现了常熟在传承传统文化的同时，注重以新概念、新产品演绎时尚理念，引领文化生活，也必将为经济社会发展注入新动能。

消费升级 梦幻与现实在夜购夜食中邂逅

打造夜间经济品牌，必须立足于区域特色，突出内需带动，不断提升夜间经济对常熟经济社会高质量发展的贡献度。为此，常熟文旅业界进行了认真的调查研究和深入的务虚讨论，拓展思路，改革方案，充分看到了近期调动广大市民和游客的消费积极性，是发展文化旅游的题中应有之意，必须通过短期让利，实现长期共赢。趁着夜色促消费，选准文娱聚人气，是常熟夜间经济向纵深推进的起跑线和突破口。常熟通过线上线下、城乡联动，围绕夜间文化、旅游、餐饮、购物、健美等系列消费，发放超过2000万元的电子消费券，增加消费流量，引爆游客动能。

常熟推动夜间经济的举措包括：

——在夜间文化消费方面。一是支持文化场馆和文创企业开发经营文创产品，积极打造方塔商圈，开设创意设计和非遗特色夜市。二是推出富有地方特色的演艺产品，利用现代科技手段，挖掘历史文化题材，在方塔园和图书馆打造小剧场，以体验型、沉浸式的新型文化载体聚集人气。三是鼓励品牌书店、文体场馆延长营业时间，注重延伸服务内容。

——在夜间旅游消费方面。振兴古城文化旅游景区，丰富夜间旅游产品。一是探索策划琴川水上夜游线路，沿途增加灯光、特色商店、临水的沉浸式文艺演出等文化要素。二是探索创作文旅实景演出，挖掘沙家浜、虞山尚湖、红豆山庄等重点景区IP，引入社会资本和专业运营机构，以观赏体验提高游客过夜率。三是打造独具特色的灯光秀，在古城文化地标方塔及其周边街区，以灯光造景、美化亮化夜间环境，以错落有致、美轮美奂的光影效果点亮虞城夜空。

——在夜间餐饮消费方面。以“虞山文化”为核心，精耕“常熟蒸菜”，推出常熟夜间美食风味。一是弘扬百年老店中华老字号王四酒家、中华餐饮名店香格里拉等餐饮品牌特色，展示一批餐饮大师风采和“常熟蒸菜家宴”品牌。二是挖掘常熟民间风味小吃，支持王四食品文化创意，鼓励马永斋、松盛糕团等特色小吃精品开发，利用方塔塔弄“名品小吃休闲一条街”，丰富夜间消费内容。三是精心策划“江南美食”节庆活动，组织“江南美食”名宴、名品比拼和展览、展销活动，提升常熟美食品位。

——在夜间购物消费方面。一是重点打造“方塔塔弄老字号集聚区”和“名品特色小吃休闲一条街”，引进采芝斋、黄天源等中华老字号，推出欧菲姿时尚网红打卡地和特色旅游购物夜间集市。二是支持服装城特色商圈、美城广场、绣品坊等改造时尚休闲购物不夜城，在印象城、八佰伴、万达广场等综合体、购物中心设置玻璃网红直播室直播夜间现场购物，利用快闪店举办时尚走秀、时尚展览、新品首发等活动，开启夜间零售热潮模式。三是引导琴湖小镇打造夜间休闲消费胜地，远期鼓励著名品牌首店入驻，引进时尚酒吧、量贩KTV、咖啡、特色美食、常熟蒸菜大师工作室等，延长营业时间，组织假期狂欢节、深夜购物不打烊等夜间促销活动，营造浓厚的夜间购物氛围。

——在夜间健身消费方面。发展夜

间健身产业，丰富夜间健身消费供给。一是发展健身新业态，发展24小时健身房、夜间美容、新建、改建一批城市灯光球场。二是举办夜间大众体育赛事活动，引进高水平篮球赛事等。利用琴川水上夜游线路，打造水上体育项目体验线路，支持举办夜跑、夜钓、篮球、足球等夜间体育赛事活动。

——在夜间住宿消费方面。推动旅游住宿向多元化、个性化发展。一是利用古宅改造精品主题文化酒店。二是集中发展多元化住宿设施。打造潮流主题IP，建设青年旅社、营地酒店、精品民宿等特色旅游酒店，谋求差异化发展之路。

念想之间 速度与激情在夜秀夜秀中共鸣

常熟的景，清秀灵动；常熟的城，古韵今风；常熟的夜，惊艳世人。常熟的虞山文化源远流长，常熟的知旅文化街区新奇时尚。要让“虞歌畅晚”夜间经济品牌吸引游客，必须以创新的产品、优质的服务、鲜明的个性吸引八方游客和广大市民，使常熟真正成为“常来常往、常来常想、常来常新”的全域旅游目的地。为此，常熟文旅主管部门将积极扶持夜间经济发展，主要集中在：

一是加强组织领导。建立加快夜间经济发展工作领导小组，构建市镇联动、部门参与的工作网络，完善联席会议、信息报送、统计分析等工作制度。

二是加强规划引领。做好业态发展引导，完善区域空间布局，在重点文旅资源集聚区、大型城市综合体、历史文化街区等地，规划打造高品质夜间消费集聚区。加快振兴方塔商圈，推动塔弄商业街区、虞城文化广场、新古里铁琴铜楼知旅文化街区、滨江江南印象街区、南门坛上街区、琴湖小镇等集聚区业态引领。

三是强化政策保障。加大对夜间经

济重点领域、重大项目的支持力度，重点保障基础设施改造及业态提升项目。牵头做好特色街区的培育和打造，制订夜间消费惠民措施，加强停车位管理，优化夜间停车收费标准，有条件的政府机关、企事业单位要将停车位夜间向社会开放，增加道路限时停放车位。延长夜间经济地标、重点商圈等区域周边公交线路夜间运营时间，鼓励出租车企业和网约车平台加强夜间重点区域车辆调配。

四是创新管理保障。试点在夜间特定时段对酒吧、民宿等商业主体和夜间文体娱乐业态实施夜间消费监管，开展“店外设摊”和“集中夜市”试点，建立消费投诉联动处理机制，探索实施“无理由退货”试点。提高国际信用卡支付、电子支付、移动支付等支付方式便利度。实施“自愿承诺+信用管理”模式，坚决打击不诚信经营、“欺客宰客”等行为。

五是加大宣传保障。统一部署，集中宣传，通过主流媒体和新媒体开展“虞歌畅晚”夜间经济品牌宣传，策划打造一批深受消费者追捧的网红打卡地标，持续营造夜间经济消费热点等。

同时，为了推动疫情之后旅游业振兴，常熟将大力支持旅游服务水平提升，支持休闲度假产品开发，支持旅游企业品牌创建，鼓励开展游客招徕和旅游对接，加大旅游产品研发力度，鼓励对旅游资源实施保护性开发。

“清风明月本无价，远山近水皆有情”。在“虞歌畅晚”启动仪式上，护城河内桨声灯影，夜光风筝悄然升空，太极拳和广场舞展演观众如云，热闹的场景展现出常熟的独特魅力。在各方齐心协力之下，花开疫散，雨后彩虹，常熟之夜将一天比一天更加美好，这样的夜，谁不想来；这样的夜，等着你来！

（图/文 常熟市文体广电和旅游局供图）

疫去花开 旅游景区如何“再出发”

——景区“投、建、运”海南善慧旅游有妙招

初夏到来，阳光驱散疫情的阴霾，文旅行业期盼着尽快回暖复苏。作为旅游核心吸引物的景区如何突围，如何选择投资潜力项目，如何策划建设旅游精品，如何运营景区项目，这些问题都将成为投资者、管理者当前面临的难题。值得关注的是，疫情过后，为何由海南善慧旅游团队管理的桂林洋国家热带农业公园[全国休闲农业与乡村旅游五星级企业(园区)]却如此快速地复苏?让我们来探究善慧旅游部分典型案例背后的奥妙。



善慧旅游托管景区

A | 如何选择投资项目

从投资角度，善慧旅游认为，项目所在地的区位、资源特色及开发时机是考察项目首要三要素。善慧旅游团队所打造的

几家5A级旅游景区都位于海南旅游最热的大三亚旅游圈。这里位于中国最南端，拥有国内独一无二的热带滨海资源及气

候，且处于海南旅游大发展的黄金时代，顺应时代发展，顺势而为，为项目快速发展奠定了基础。

B | 如何建设旅游精品

精品工程，策划先行。善慧旅游团队认为，一个好的产品，离不开一套优秀的策划。善慧旅游团队在开发项目时会多次考察，发掘项目当地的特色文化，包括当地民俗文化、历史人文故事、建筑特色等文化要素，结合市场需求，思考确定项目准确定位，形成切实

可行的项目策划方案。先策划后规划，让规划有根可循，具有可持续发展的生命力，通过专业规划师的规划，体现项目管理方的思想。

在操作项目时，善慧旅游团队一直坚守“大生态、大文化、大教育、大旅游”的理念，以大生态为基础，深入发掘项目文化内涵，发挥

旅游教育的功能，打造多功能的大旅游综合体。三亚南山文化旅游区定位南海观音的道场，弘扬光大佛教文化，成为海南旅游标志性产品；海南呀诺达雨林文化旅游区定位海南热带雨林文化主题园区，开创海南绿色旅游的先河，形成了海南旅游“蓝绿互补”的格局。

C | 如何运营景区项目

一流的景区离不开一流的管理。从接触旅游业开始，善慧旅游团队就一直在摸索、研究，经过20多年摸爬滚打经验的积累，善慧旅游团队摸索了一整套实用的景区管理模式。逐步形成了以准军事化管理为基础，以标准化管理体系为准则，以游客满意系统为灵魂的三位一体的景区管理模式，以“令行禁止、快速反

应”为口号，以“全员绩效管理”为手段，秉承以游客需求为核心的经营管理理念，倾力专注于实现让每一位游客“乘兴而来，感动而归”的服务目标，凭借一贯严谨务实的管理风格、独树一帜的企业文化、手势语以及员工热情洋溢的笑脸、优质温馨的人性化服务，从企业文化、习惯养成方面，不断强化服务意识的提升，有

效地保证了景区服务的高标准。“景区管理终极目标是要取得良好的经济效益。”善慧旅游负责人说，“我们在景区中注重服务提升的同时，更注重景区二次消费的提升。所以我们在运营景区时，就非常注重开发丰富的体验型消费产品，如踏瀑戏水、滑索、露营、CS等项目都取得了不错的经营效益。”

妙招 | “一二三”理念

“旅游景区的开发和管理没有常胜将军，任何一个旅游景区的开发都是全新的挑战。”但善慧旅游团队一直坚持景区开发“一二三”理念，即“一个心眼”：发心正，要有敬畏心和恭敬心。“两只眼睛”：一是看天上，关注全球旅游发展趋势；二是看自己，开发要结合项目自身的条件，不可盲目贪大求全。“三种能力”：创意和规划力，二是建设力，三是管理创新力。也正是这三件法宝，让善慧旅游团队在景区开发上硕果累累。



桂林洋国家热带农业公园获评全国休闲农业与乡村旅游五星级企业(园区)

善慧旅游团队拥有多年优质景区运营管理经验，并有一批优秀管理人才，可以为景区业主方提供专业化旅游景区运营管理服务，规划、策划设计服务，标准化建设咨询服务，景区升级、创A咨询服务，景区咨询顾问，旅游行业培训服务等。目前，善慧旅游团队已累计为全国数十家景区提供各种类型的咨询服务。未来，善慧旅游将继续用其专业化的团队为全国的旅游景区竭诚提供服务，以促进旅游景区向专业化、标准化、市场化迈进。



网址: <http://www.shanhuitourism.com>
邮箱: shanhui@shanhuitourism.com
电话: 13876339550

