

日照：打造“阳光海岸”品牌体系

为彰显生态宜居、充满活力的现代化海滨城市特质，日照市大力开展“阳光海岸”品质提升和综合管理行动计划，全力打造“阳光海岸”品牌形象。

一、阳光海岸

阳光海岸南起灯塔广场、北至大沙洼森林公园、西接碧海路两侧、东到大海，南北跨度26公里，总面积14.5平方公里的海滨区域。区域内沙滩、松林、礁石等自然环境独具特色，观光、浴场、民俗、露营等旅游资源丰富多样，是天然的海滨旅游度假胜地，是日照“精致城市建设”的示范区、全域旅游的引领区、对外开放的展示区。

二、品牌内涵

日照，因“日出初光先照”而得名，因“蓝天、碧海、金沙滩”而享誉，素有“东方太阳城”之美誉。日照既是中华远古时期太阳文化的起源地，又是世界五大太阳文化起源地之一。“阳光”与“海岸”则是日照最靓丽的色彩、最直观的表达和最有力的推介。

三、阳光产品

（一）主要景区（点）

1. 灯塔景区。因处于广场的核心位

置的灯塔而得名。灯塔如从大地破土而生的“定海神针”，是日照海滨港口城市的象征代表。

2. 世帆赛基地。位于万平口海域，设施完备，功能齐全，在这里先后举办了2005年国际欧洲级帆船世锦赛标赛、2006年470级帆船世锦赛标赛和全国帆船锦标赛总决赛，被誉为“亚洲第一、世界领先”的帆船比赛场地。

3. 万平口。作为“日照城市会客厅”，海岸线全长4.2公里，沙滩面积30余万平方米，是距市区最近、最能够体现日照“蓝天、碧海、金沙湾”特色的景区，是一个集旅游观光、休闲娱乐、运动健身于一体的海滨旅游休闲度假区。

4. 日照海洋公园。由阳光海洋馆、四季花鸟园、飞禽秀场等30多个展区组成，是世界上独创的将海洋馆与花鸟园完美融合的新型海洋公园，世界少有的将海洋、淡水动植物和陆生动植物综合展示的主题公园。

此外还有东夷小镇、山海天阳光海岸、杜鹃花博览园等景区。

（二）节会活动

元旦迎日祈福大典。已连续11年举办“元旦迎日祈福大典”活动，成为日照一张亮丽的城市新名片，被列为全省最具广泛影响、最具推广意义的民俗节会活动之一。

此外还有新春庙会、“中国音乐小金钟”展演活动、日照文化旅游生活节、日照国际马拉松、中国体操节等。

（三）旅游演艺

日出东方·海之秀。“日出东方”激光秀项目为山东省首个激光秀表演项目，以传统民间神话故事为蓝本，围绕日照市当地文化、太阳文化、港口文化等相关主题做文章。在30分钟内，通过跌宕起伏、扣人心弦的剧情，声、光、电、火、水、雾及情景表演，引导游客穿越时空隧道，身临其境地去感受强烈震撼的视觉、听觉的冲击。

（四）非遗展示

1. 日照拙朴文化交流馆非遗工坊。成立于2018年4月，面积200多平方米，是从事日照农民画、传统染布技艺、鱼灯扎制、泥塑、剪纸等非遗文化交流、展

示、销售的综合场馆。

2. 秀文斋非遗工坊。依托手工刻印老字号“秀文斋”设立。2016年被公布为日照市非物质文化遗产项目。“秀文斋”始于1710年（清康熙四十九年），迄今已有300余年历史，是日照市刻字技艺传承历史最为悠久的老字号。

四、阳光线路

阳光海岸之旅

灯塔景区—世帆赛基地—奥林匹克水上公园—万平口景区—东夷小镇—日照海洋公园—太公旅游小镇—日照海洋美术馆—桃花岛风情园—日照海洋科普馆—海滨国家森林公园

此外还有阳光婚恋之旅、阳光学海之旅、阳光自驾之旅等线路。

五、阳光美容

有坐落在日照市世帆赛基地内，距离大海仅有一窗之望的日照世帆国际大酒店，集会展、商业及酒店于一体的奢华、精致酒店——日照天德大酒店，此外还有日照海景花园大酒店、那片海主题酒店、东夷小镇希尔顿欢朋酒店等满足游客多样化住宿需求。

2020小清河文物保护利用媒体采风行活动启动



近日，由山东省文化和旅游厅主办的“探访齐鲁文明起源 触摸四千年文化脉搏”——2020小清河文物保护利用媒体采风行活动启动。此次采风活动为期3天，将先后探访小清河沿岸多处重要的文化遗址。

作为山东省现阶段唯一一条具备海河联运开发利用条件的航道，小清河是山东省实施新旧动能转换的首批优选项目之一，并将打造成为一条集防洪、生态、航运、景观旅游、文化于一体的黄金水道。2020年1月16日，山东省召开小清河应急防汛工程协调推进会议，要求加快小清河应急防汛工程建设进度。为

保障小清河应急防汛工程建设与沿岸文物保护工作协同推进，2月23日，小清河防洪综合治理工程考古调查项目正式启动，4月初，169.2公里主航道拓宽及两侧防洪堤坝的调查勘探工作提前完成，登记共44处遗址和墓地，其中36处为新发现文物点。

据悉，发现的多处遗址涵盖了新石器时代至明清各个历史时期，清理了一批古代墓葬、房址、陶窑等，出土大量青铜器、玉器、瓷器、铁器等珍贵文物，对于研究齐国文明、黄河文明、小清河流域变迁历史有重要意义。

（王雨晴）

引领合作 借势借力 对外讲好中国故事——关于地市文旅对外合作交流的思考

单一要素为多元要素，建立“文旅+项目库”。加强外事关联部门畅通共享，畅通

公务、商务、文旅服务资源信息，研判境外资源市场。二是在建立合作共赢机制上着力。打破部门信息壁垒，共享宣传、商务、外事、体育、招商、教育等部门对外宣传交流资源。建立政府与企业共同参与宣传营销机制，联合推介，合作分工，各有侧重。鼓励涉外旅游企业与国外渠道建立多元沟通合作机制，拓展延伸渠道，形成行之有效的合作共赢体系。三是在文旅交流平台和项目库建设上着力。开展对外文化交流和旅游推广营销项目库建设，构建目的地传播渠道、营销内容库以及目的地产品库、产品渠道、客户管理系统等全方位、一体化目的地宣传营销体系，动态管理，有的放矢，确保实效。

善抓机遇，借势借力。一是借势市中心工作主题推介。围绕市重点工作及外事活动，把握主题主线，主动融入融

合，针对性开展推介招商，以特色地域文化为主打，在名人故乡、文化名城、华人居住集中地、世界组织机构所在地，结合当地风物人情，找准相通相似契合点，聚焦特殊节日，开展形式多样的文旅活动。二是借势重大活动推介。紧紧抓住国家战略和重大涉外文化交流活动的重大机遇，主动参与，倾心组织，全力配合，以重大活动提升城市国际影响力和美誉度。三是借力活动推介与外联性城市合作。统筹专场推介活动、宣传营销活动、旅游企业走访活动、文化交流活动、海外渠道商踩线活动等，将文旅宣传营销效益最大化。充分借助外联型城市的资源和区位优势，探索联合协作新路径，延伸链条，丰富产品供给，形成良性一体互动共赢发展模式。

拓展延伸，多元发力。一是发挥友好城市纽带和桥梁作用。充分利用友好城市合作发展资源要素，推动更多优秀

文化团组赴国外交流展演，将地域文化、文创产品、特色地域美食等走出去，扩大在友城的辐射面和影响力。二是发挥民间力量优势。善于借用民间力量、民间优势，开展国内外文旅宣传大使聘任，借助涉外企业、民间社团组织、国际组织和涉外企业商会外联优势，赋能文旅推介；欢迎港澳台文化旅游团体、文化名人访问访学，形成蝴蝶效应。三是拓展海外推广阵地。拓展海外媒体宣传渠道，线上线下结合；对外推出地域宣传片、宣传品、文创产品等媒介载体；发挥对外出口文化服务产品优势，赋予更多地域文化元素，讲好中国故事。

立足国情世情，结合市情，牢固树立有法度思维，以更高更开阔的视野讲好中国故事，以文旅融合的新力量为对外合作交流做出新贡献。

（马荣华 济宁市文化和旅游局对外交流和国际合作科科长）

新冠肺炎疫情后酒店业人力资源需求升级对院校人才培养的启示

二、院校人才培养的启示

酒店用工需求的升级，面临目前酒店人力资源供给侧匹配度不高的现状。院校作为人才培养的摇篮，应密切对接企业用人需求，调整教育和教学策略，提高人才供给质量。

（一）平台化教学资源建设

丰富多元的教学资源能为学生提供学习多种知识的可能性。课堂教学资源应成为教学的一种类型，其他网上教学平台、行业大学、OTA平台等教学资源都需要在院校内集成。教师有义务以本院校专业教学特色为纲要，为学生搜集和提供资源参考，建立庞大的教学资源体系，通过网络化教学手段，实现海量教学资源共享。院校是教学资源平台建设的推动者，平台化教学资源应该成为院校教学资源建设的方向。

（二）包容化课程体系构建

课程体系是实施教学的关键支撑，有什么样的课程体系就会培养出什么样的学生。兼收并蓄、开放包容的课程体系更能培养学生接受新鲜事物和关心行业变化的思维，激发学生的创新意识，提升院校人才培养与社会需求的契合度。

将传统的课堂教学课程与包容多元的第二课堂课程衔接融合，构建动态灵活的选修课和第二课堂课程体系，实现

课程体系与行业需求的动态匹配。如将流行媒体、抖音、微信、微博等，携程大学、美国美商学院等应用课程体系教学兼收到选修课和第二课堂课程体系中。

（三）实战化教学效果评估

教学效果评估关系到人才培养质量的高低。2012年，教育部颁布《关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）明确提出“建立政府、学校、专门机构和社会多元评价相结合的教学评估制度”。社会评估作为教学评估应该受到重视。但社会评估结果的反馈作用于教学过程的效率较低，教学调整较慢，导致了人才培养与企业需求在时间上的错位，表现出院校供给落后的特征。创立以酒店实际问题为原型的酒店管理实战性模拟大赛，快速检验教学效果，将社会评估时间提前，才能提升院校应对企业需求变化的能力，这样才能提升学生综合运用知识解决问题的能力。

疫情后酒店业面临需求市场变化，必然调整人力资源需求，寻求产品供给与市场需求匹配。院校是企业人力资源重要的供给端，应快速适应企业用人需求变化，调整人才培养方案，提升供给契合度，从而提升院校人才培养的质量。

（刘萍 山东旅游职业学院讲师、教研室主任、酒店管理专业负责人）

第四届威海市文化和旅游惠民消费季启动

为激活文旅消费潜力，提振市场信心，5月12日，第四届威海市文化和旅游惠民消费季正式启动。

本次消费季两大主题活动推出超低优惠措施，一是旅游景区（点）推出夏日畅游活动，除小长假外，每周五、周六面向游客发放夏日畅游券；二是在电影院推出影剧乐享活动，面向电影院推出观影免单券，消费者在线上抢券，线下到影院核销并选座。

除以上两个活动外，本届消费季还计划开展特惠、展销和注册抽奖等一系列活动。如组织图书、文具、艺术

培训企业开展开学季活动，商品最高可打6折；在“八一”建军节、“十一”期间开展特惠活动，商品最高可打7折。不同主题活动将发放配套的专属消费券。

活动自启动之日起至10月10日，每天上午10点发券。活动有两个参与入口，一是下载威海市民卡APP，点击首页“文旅惠民”图标进入活动专区；二是关注“威海市民卡”微信公众号，点击底部“威生活”板块，选择“文旅惠民”即可进入。

（黎晓倩）

东营启动“千车万人自驾黄河口”活动

5月17日，在第十个“中国旅游日”来临之际，由东营市委宣传部、东营市文化和旅游局、山东省旅游行业协会主办，山东省旅游行业协会自驾游分会承办的“山东人游山东暨千车万人自驾黄河口”活动正式启动。

5月16日，来自山东省各地市的350余辆车、1200余名游客组成了“千车万人自驾黄河口”首发团，首发团先后游览了蓝海逸园、揽翠湖旅游度假区、国家方志馆黄河分馆等东营市重点景区。启动仪式上，东营市为首

发团团员颁发“到访黄河入海口”荣誉证书。

据介绍，活动旨在加快推进“旅游富民”三年行动计划，稳妥推进疫情后旅游业快速复苏，大力提升旅游市场发展信心，培育以“自驾黄河入海口”为代表的自驾高端旅游目的地。后期东营市还将陆续开展“融媒体黄河口宣传系列行”“网红直播黄河口”“自驾游基地授牌仪式”“房车露营黄河口潮流范”等系列活动，以抢抓疫情后旅游发展的新高地。

（边锋）

德州：提振文旅消费 推动复工复产

日前，德州市文化和旅游局召开新闻发布会，就全市常态化疫情防控下刺激文旅市场消费回暖，促进文旅行业全面复工复产工作情况进行了说明。

今年“五一”假日是疫情防控常态化后的首个旅游假期。“五一”假日，德州市已开放的景区严格落实疫情防控措施，接待游客总人数20.72万人次，实现旅游总收入1.88亿元，全市文化和旅游市场平稳回暖。在严格落实疫情防控措施的基础上，采取预

约、限流等方式，全面开放旅游景区以及室内文化场馆，开放影剧院、网吧和游艺厅等密闭式娱乐休闲场所，全面启动“送戏曲进乡村”“送电影下乡”活动，加快推进文化旅游业全面复工复产。

德州市文化和旅游局将抓住娱乐休闲场所恢复开放的有利时机，全面提升提振文化旅游行业消费信心，推动文化旅游产业融合发展、繁荣发展。

（祁迪 王金鑫）

聊城市高新区：打好“组合拳” 助力旅游复苏

随着文旅行业逐步复工复产，聊城市高新区文旅人积极行动，全力打好“服务”“业态”“联盟”一系列“组合拳”，直击行业复苏痛点，激发市场消费活力。

聊城市高新区要求各景区严格落实日常疫情防控措施，制订应急预案，进行应急演练，让游客放心旅游。同时加大景区惠民力度、景区让利促销、票价半价销售、景区住宿集成优惠服务，

曲阜：住酒店免费游景区活动启动

近日，曲阜市正式启动“曲阜住酒店，免费游景区”活动，疫情防控期间预订该活动加盟酒店的游客可以免费参观三孔景区和尼山圣境景区。

据了解，活动期间，游客可从曲阜香格里拉大酒店、曲阜鲁能JW万豪酒店、曲阜阙里宾客舍等多家加盟酒店服务台及官网、微信公众号、三孔景区和尼山圣境景区售票处等渠道扫码关注曲阜文化旅游发展投资（集团）有限公司微信公众号预订产品，预订后凭借二维码入住酒店和参观三孔景区及尼山圣境景区。

曲阜市副市长杨晓东表示，随着“文旅强市”战略的深入实施，曲阜尼山圣境、孔子博物馆等重大文旅项目相继建成开放，尼山夜游、研学旅游等文旅产品日趋成熟，曲阜发展“过夜游”的条

件成熟。为有效应对疫情影响，加快文旅产业复兴，曲阜市策划推出了“曲阜住酒店，免费游景区”活动，以优惠让利为卖点，以“景区+酒店”为载体，引导广大旅游企业优势互补，在为游客带来更大优惠和增值服务的同时，带动曲阜市餐饮、住宿、购物、交通等旅游产业链全面复苏，为曲阜国家全域旅游示范区建设探索新路径，作出新贡献。

启动仪式由曲阜市文化和旅游局局长刘爱春主持；济宁市文化和旅游局一级调研员杨绪东宣布活动启动，曲阜市文化和旅游局副局长韩凤举宣布了加盟景区、酒店及优惠政策；曲阜文化旅游发展投资（集团）有限公司负责人与加盟酒店代表签署了合作协议，并向入住客人代表赠送了首批景区联票。

（张令伟 陈曜剑）