

《北京市文明行为促进条例》将施行

明确文明旅游和文明观赏等行为规范

本报讯(记者 沈喻)经北京市十五届人大常委会第二十一次会议表决通过,《北京市文明行为促进条例》近日公布,将于6月1日起施行。条例明确了文明旅游、文明观赏等行为规范,以及在旅游方面重点治理的不文明行为。

该条例所称文明行为,是指以社会主义核心价值观为引领,恪守社会主义核心价值观,维护公序良俗,尊重他人合法权利和自由,体现社会进步的行为。条例明确,公民应当增强首都意识,维护首都文明形象,注重国际交往文明礼仪;传承和传播中华优秀传统文化,保护北京历史文化名城。在北京市行政区域内居住、工作、生活、学习、旅游及从事其他活动的个人,应当遵守文明行为规范和文明行为公约、守则。

湖南做好文化经营场所开放管理

本报讯(高慧)湖南省文化和旅游厅日前印发《关于进一步做好文化经营场所开放管理工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,各文化经营单位要落实限流要求,采取预约错峰入场、间隔就座等措施,接纳消费者人数不得超过最大核载量的50%。娱乐场所每个房间不得超过核载量50%,要做到“使用一次消杀一次”和“一客一消毒”,经常开窗通风,保证空气流通。各级文化市场综合执法机构要督促文化经营单位严格落实防控主体责任和疫情防控措施,制定场所防控工作制度和应急预案,规范市场经营行为,严查违法违规和疫情防控措施变形走样等行为,确保安全有序开放。

《通知》明确,剧院等演出场所经

条例指出,在文明旅游方面,应当尊重当地风俗习惯;遵守景区景点秩序,服从管理;爱护文物古迹;爱护景区景点公共设施、花草树木,维护景区环境。在文明观赏方面,如在美术馆、纪念馆、博物馆、科普场馆、体育馆、剧场等文化体育场馆,应当遵守观赏礼仪,服从现场管理,爱护场馆设施、展品。在旅游方面,重点治理下列不文明行为:以刻划、涂污或者其他方式损坏文物古迹、旅游设施;采挖景区植物,攀折花木,损坏草坪、树木;伤害或者违规投喂动物等。

条例指出,旅游从业者应当宣传告知文明旅游的行为规范,引导旅游者健康、低碳、文明旅游,及时劝阻不文明行为。餐饮服务企业应当配备公筷公勺,有条件的应当推行分餐制,引导消费者文明健康就餐。

当地党委、政府同意,可以举办营业性演出活动,但暂缓举办中大型演出活动,暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动(演职人员已在境内的除外)。恢复开放的演出场所要严格执行人员预约、限流措施,观众人数原则上不超过剧场座位数的30%,应间隔就坐、保持1米以上距离。含有多剧场的综合性演出场所,同时只能开一个剧场。鼓励推广在线实名制购票及电子票,减少直接接触。

为督促各地落实《通知》精神,5月13日至5月25日期间,湖南省文化和旅游厅将组成5个督查组,对全省演出场所、互联网上网服务营业场所、娱乐场所疫情防控工作进行督查,对督查工作中发现的隐患和问题进行详细记录并及时交办整改。

四川加大对文旅产业金融支持力度

本报讯(白骅 陈俊成)近日,四川省文化和旅游厅与四川省地方金融监督管理局召开金融支持文旅产业发展座谈会,双方围绕金融支持文旅企业复工复产和转型发展等问题进行了交流探讨。

会上,四川省文化和旅游厅介绍了四川文旅产业受新冠肺炎疫情影响情况和金融服务需求,提出共同召开全省金融服务与文旅企业恳谈对接会,推动设立文旅特色支行、专营机构,加大对民营和中小微文旅企业、重点文旅项目的金融支持,共同推进各地创建国家级、省级文化与金融合作示范区,共同创新金融服务政策和方

式等有关政策建议。

四川省地方金融监督管理局有关负责人表示,将对重点文旅企业提供“金融顾问”服务,通过“融资+融智+融制”的方式,畅通银企对接渠道;针对文旅企业轻资产的特点,积极推动金融机构创新融资产品和金融服务方式,努力满足企业多元化需求;强化直接融资支持,加大对文旅重点企业上市培育力度,推动符合条件的企业抢抓政策窗口期,利用直接债务融资工具拓宽融资渠道;发挥好融资担保公司、小额贷款公司等地方金融机构的作用,为文旅企业提供多途径金融服务。

福州出台旅游民宿扶持奖励办法

本报讯(吴健芳)日前,福州市文化和旅游局、市财政局联合出台《福州市旅游民宿扶持奖励办法》(以下简称《办法》),从规划设计、市场开拓、宣传营销、集聚发展、品牌提升等方面对民宿产业作出相应扶持,进一步提升旅游民宿规范化、专业化水平,打造具有福州特色的旅游民宿品牌。

《办法》提出,鼓励民宿开展星级评定,对被评定为三星级、四星级、五星级的旅游民宿,将分别给予5万元、15万元、30万元的一次性奖励。鼓励民宿开展在线销售。根据国内主要OTA在线旅行社销售平台上一年度的销售记录,对每间年平均入住达100晚、每间每晚淡季均价500元以上、

年住宿营业额达50万元以上的高端民宿,将给予一次性5万元的奖励。鼓励民宿经营者依托市级以上(含市级)知名媒体进行推广,培育旅游民宿精品。对民宿经营者开展旅游民宿宣传推广将予以奖补,年度奖补累计不超过3万元。

《办法》明确,鼓励有条件的旅游村发展民宿聚落,支持村集体统筹建设,统一管理、统一服务、统一宣传,连片联合发展。对行政村的合格民宿经营户达15户或总床位达150张以上的将予以补助,补助总额最高不超过30万元。鼓励高标准规划旅游民宿发展,对旅游村给予规划编制补助,最高补助不超过3万元。

黄冈十大行动助推文旅产业发展

本报讯(程芙蓉)湖北省黄冈市日前推出文旅产业发展十大行动,包括感恩惠民、项目建设、全域旅游等,年度发行“黄冈旅游一卡通”10万张,提倡干部职工将年休假整合分散到周末,以扩大旅游消费,加快推进全市文化旅游经济复苏振兴。

在感恩惠民行动中,黄冈将落实对援鄂医疗队员、医护人员,以及山东、湖南省户籍居民游览黄冈的优惠政策。在项目建设行动中,黄冈将重点推进10个投资额10亿元以上的文旅项目,推进建设35个乡村文旅项目。在产业融合行动中,将开发一批研学实践教育课程,纳入学校教学计

划,建设研学实践营地10家、基地20家,打造特色研学实践线路。在宣传感恩惠民、人文精神、价值理念、道德观念,推广、人才培训和安全保障行动中,黄冈各县(市、区)将举办自驾、赏花、美食等体验游活动100场次,开展线上直播1000场次,培养文旅领军人才30名、创新创业人才300名,培训文旅从业人员3000人次等。

为了将十大行动落到实处,黄冈市文化旅游体育产业发展领导小组印发了《2020年黄冈市文旅产业发展十大行动任务清单》,明确了各县区政府和有关部门的工作任务和责任单位,建立推进、督查和考核机制,确保取得实效,实实在在的效果。

2020年全国舞台艺术优秀剧目网络展演启幕

本报讯(首席记者 王洋)为丰富新冠肺炎疫情常态化防控期间人民群众的精神文化生活,文化和旅游部将于5月15日至6月8日举办2020年全国舞台艺术优秀剧目网络展演,打造国家级“云端”艺术盛宴。

本次展演共推出22部优秀剧目,分别选自第十六届“文华大奖”获奖剧目、国家舞台艺术精品创作扶持工程扶持剧目、中国民族歌剧传承发展

工程重点扶持剧目、时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划重点扶持作品和“黄河文化”题材优秀剧目。其中,由武汉大学、湖北荆荆九歌文化传媒有限公司排演的现实题材歌剧《有爱才有家》将作为特邀剧目参演,以艺术形式表达武汉文艺工作者对社会各界给予巨大支持和帮助的诚挚谢意。5月15日20时,22台剧目全剧视频同时在文化和旅游部政府门

户网站上线,拉开本次展演的大幕。

本次展演是文化和旅游部首次以线上形式开展的全国性展演活动,旨在进一步拓宽全国文艺院团传播推广渠道,发挥网络对促进文化艺术资源共享的重要作用,推进“互联网+演艺”平台建设,探索新型文化服务和消费业态的健康发展。展演活动在剧目组成、惠民手段、呈现形式、推广渠道等方面均有所创新,主要表现在:

全国文物火灾隐患整治和消防能力提升三年行动启动

本报讯(首席记者 王洋)国家文物局近日发布《全国文物火灾隐患整治和消防能力提升三年行动实施方案》(以下简称《方案》),在全国文物系统部署开展三年行动。这是深入贯彻习近平总书记关于安全生产和文物安全工作重要指示精神,认真落实国务院安委会《全国安全生产专项整治三年行动计划》,加强和改进文物消防安全工作的重要举措。

《方案》聚焦文物火灾风险,紧密结合文物消防工作实际,明确了三年行动工作目标、主要任务、时间安排和保障措施。《方案》提出,通过开展三年行动,强化责任落实,推动实施文物安全直接责任人公告公示制度、文物消防安全责任制不断健全;深化源头治理,持续整治火灾隐患,有效化解重大文物火灾风险;推进文物平安工程,加强消防基础设施建设,加大科技

应用,切实增强火灾预警防控能力;实施精准管理,完善消防安全制度和应急预案,加强消防演练,扎实推进文物消防安全治理能力现代化。

《方案》从落实责任、整治隐患、强化基础、增强能力、扩大宣传等方面明确了16项主要任务。在文物火灾隐患排查整治方面,《方案》要求,重点排查大型古建筑群、传统村落、博物馆和文物保护单位工地等火灾诱因

一是门类丰富,有较高的思想性、艺术性;二是题材多样、特色鲜明;三是集中发布、免费观演;四是多渠道传播、多手段推广。此次活动还重点关注剧目视频呈现效果,以期带给广大观众身临其境的观感体验。同时,注重加大展演活动传播力度,邀请演艺明星加盟助阵,为各自的“家乡戏”加油助威,增强观众参与度和社会热点关注度。

较多的单位或场所;重点整治生活用火、生产活动用火、电气安全故障等,以及可燃物和易燃易爆危险物品管理、消防设施设备使用维护、占堵消防通道、消防安全管理等方面存在的火灾隐患和问题。

根据统一部署,三年行动从今年5月启动,到2022年12月结束,按照动员部署、排查整治、集中攻坚和巩固提升四个阶段进行。

黄山发布20条康养精品线路

本报讯(李远峰)5月13日至14日,由安徽省黄山市文化和旅游局、黄山市总工会主办的“养在黄山四季里——康养黄山”产品说明会及健康采风行活动在黄山市举办,会上发布了20条“康养黄山”精品线路。

近年来,黄山市围绕“医、药、养、健、游、食”六大领域,将生态康养、文化康养、温泉疗养、运动健身、中医养生与民俗民俗、徽菜美食、乡村休闲、乡村旅游、研学旅游等方面产品结合发展,有效推动了黄山康养目的地建设。

(上接第1版)在统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展的过程中,要不折不扣落实好生态环保各项政策举措,扎实推进生态环保各项工作,坚决防止松一松、缓一缓的思想,更不能降低环保标准,砸掉子孙饭碗;与此同时,发扬“右玉精神”,锲而不舍,下恒久之功,坚持山水林田湖草一体化保护和修复,加快制度创新,强化制度执行,统筹推进能源革命、推行绿色生产生活方式、推动经济转型发展,厚植生态文明建设基础。

人不负青山,青山定不负人。各级各地要以高度的政治责任感抓好生态环境保护,持之以恒推进绿色发展,打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国,交出经得起历史检验和人民认可的绿色答卷。



陕西勉县诸葛街开放运营

近日,陕西省汉中市勉县武侯镇的诸葛街对外开放运营。诸葛街景区由汉式园林建筑及楼台水榭等20多处景观组成,集旅游休闲、特色民宿、地方美食等为一体,服务游客的同时为760多人提供了就业。图为游客在诸葛街水街游览(无人机照片)。

新华社记者 陶明 摄

走出文旅融合守正创新之路

防控不放松 品质不下降

在云冈石窟考察时,习近平叮嘱景区工作人员在常态化疫情防控下要加强引导、控制人流,避免因大规模人员聚集引发疫情复燃。

“我们要绷紧疫情防控这根弦,严格控制景区客流量,及时做好消毒工作,完善常态化防控机制,彰显5A级景区的责任与担当。”山西太行山大峡谷旅游发展股份有限公司总经理程开先表示。

山西代县雁门关景区在加强游客量管控的前提下,采取“游客游览必预约、车辆入园必消毒、扫码登记必实名、参观游览必戴口罩、入园游览必测温、入园游客必分段、每日接待必限量、发现异常必隔离”的“八必法”,为游客提供安全游览环境。雁门关景区运营副总经理梁涛表示:“我们将坚决贯彻落实总书记重要指示精神,严格落实预约入园、体温检测、绿码通行、控制人流等措施,避免因大规模人员聚集引发疫情复燃。”

皇城相府文旅公司董事长王天亮表示,景区全体工作人员将牢记总书记叮嘱,充分利用智慧旅游优势,强化游客大数据分析和智慧管理,严把疫情输入关。景区将不断强化“内部日常监督检查、聘请第三方机构暗访、定期进行游客满意度调查”三种监督机制,同时推广感恩心、爱心、宽恕心“三心教育”,确保在常态化疫情防控下减游客人次不减服务,降收入不降品牌。

云丘山旅游开发有限公司董事长张连水表示:“在疫情防控常态化下,我们要不断提升景区管理水平,为游客提供放心的游览环境;不断创新旅

游产品,为游客提供线上云游等新体验;不断追求高质量服务,为游客提供暖心增值服务;同时引导游客错峰出游,避免疫情反弹。”

提升人民幸福感获得感

汾河是山西的母亲河,也是黄河的第二大支流。5月12日中午,习近平专程来到汾河太原城区晋阳桥段,对太原汾河沿岸生态环境的沧桑巨变表示欣慰。习近平指出,治理汾河,不仅关系山西生态环境保护和经济发展,也关系太原乃至山西历史文化传承。

山西省水利厅党组书记、厅长常建忠表示,省水利厅将认真落实总书记重要讲话精神,以河湖长制为抓手,统筹推进山水林田湖草系统治理,抓好“两山七河一流域”生态修复,扎实实施黄河流域生态保护和高质量发展国家战略。

“我们将以总书记重要讲话精神为指引,以‘让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程’为目标,实施文旅宣传推介、文旅惠民利民和服务质量提升行动计划,让文旅发展成果惠及更多群众,持续提升‘锦绣太原城’的知名度和美誉度。”太原市文化和旅游局党组书记齐宏明表示,要充分挖掘、利用丰富多彩的历史文化和红色文化资源,不断加强文化建设和加大文化遗产保护力度,引导广大干部群众增强文化自信,实施产业项目引领、文艺精品打造和非遗传承保护行动计划,努力在高质量发展上迈出更大步伐。

习近平总书记山西考察重要讲话中提到了“右玉精神”。“右玉精神”是右玉人民在推动生态文明建设的历史

进程中孕育形成的,经过70多年实践,右玉人走出了一条由“生态赤字”转向“生态盈余”的绿色发展之路。“总书记的重要讲话,为全省乃至全国学习弘扬‘右玉精神’标注了新高度,也为右玉践行‘两山’理念,推动由‘绿起来’到‘富起来’转变,加快高质量发展指明了方向、提振了信心。”右玉县政府党组成员、右玉生态文化旅游示范区常务副主任田心世表示,下一步,右玉将继续坚持“利在长远”的发展理念,努力找准“生态”与“富民”的契合点,充分利用原生态旅游资源,坚持守护好绿水青山生态底线,突出文旅项目智能化、智慧化发展,注重富民增收,使生态文化旅游产业迅速成为新的经济增长点。

山西省文化和旅游厅党组书记张健表示,全省文化和旅游系统要把贯彻落实总书记重要讲话和指示精神,作为当前和今后一个时期的首要政治任务。要坚持以人民为中心的发展思想,以规模开发、强势塑造“黄河、长城、太行”三大品牌为牵引,以建设国家全域旅游示范区为支撑,培育壮大文化旅游战略性新兴产业;要扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,全力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利;要践行“两山”理念,以保护为前提发展旅游业,走出山西文旅融合守正创新之路,走出“游山西就是读历史”的文化自信之路;要充分挖掘和利用丰富多彩的历史文化、红色文化资源加强文化建设,坚持内容为王、创意制胜,不断丰富优质文旅产品供给;要扎实做好保障和改善民生工作,发挥文旅扶贫扶志扶智独特作用,助力决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会。