

广西发展中医药壮瑶医药健康旅游

本报讯(孟萍)广西壮族自治区党委、自治区政府近日印发的《关于促进中医药壮瑶医药传承创新发展的实施意见》(以下简称《意见》)提出,发展中医药壮瑶医药健康旅游服务。

《意见》提出,发挥广西中医药大学、广西药用植物园、广西国际壮医院、玉林国际中药港等医药资源及科研优势,推动中医药壮瑶医药健康服务与旅游产业有机融合。支持将中医药壮瑶医药元素纳入全区长寿养生健康旅游线路,打造一批以休闲养生、健康养老、生态疗养、中医保健、健康食品等为核心内容的特色养生养老小镇。鼓励旅游城市、医疗医药资源丰富的城市建设集健康疗养、医疗保健、养生康复为一体的现代化健康服务园

区。重点打造桂林—阳朔—贺州山水度假养生旅游线路、北海—钦州—防城港滨海度假养生旅游线路、贺州—巴马长寿度假养生旅游线路等一批特色养生旅游线路。大力发展中医药壮瑶医药文化、中医药壮瑶医药会展和中医药壮瑶医药养生、休闲养老等特色健康产业,构建以中医药壮瑶医药养生为特色的南宁—贵港—玉林—梧州健康产业走廊。支持国家中医药健康旅游示范区创建,打造一批中医药壮瑶医药健康旅游示范基地。逐步建立中医药壮瑶医药健康旅游标准化体系。

《意见》还提出,推动中医药壮瑶医药开放发展,办好中国—东盟传统医药论坛和中国—东盟传统医药健康旅游国际论坛。

甘肃搭建丝绸之路文创平台

本报讯(罗赞鹏)甘肃省人民政府办公厅近日印发的《关于推进丝绸之路国际知识产权港建设的意见》(以下简称《意见》)提出,大力推动文化创意产业发展。搭建丝绸之路文创平台,加快知识产权港版权服务中心和版权园区建设。挖掘开发以敦煌文化为代表的特色历史文化,聚集国内优质文化创意资源,创新文化创意版权运营模式,推动文化创意产业加快发展。

《意见》提出,搭建知识产权合作交流平台。支持与丝绸之路沿线国家和地区建立知识产权协作关系或战略联盟,开展知识产权创造保护运用务

实合作。充分利用丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、中国兰州投资贸易洽谈会、中国兰州科技成果博览会等重大节会平台,举办以知识产权或科技创新为主题的国际会议、论坛或活动,推介甘肃知识产权创新项目,提升国内外影响力,切实发挥知识产权港对科技创新产业发展和国际化营商环境建设的支撑带动作用。

《意见》还提出,深入实施商标品牌战略。积极培育商标品牌设计、代理、评估、咨询、质押等中介机构,大力推介“甘肃制造精品”、“甘味”农产品、特色文创和旅游商品品牌。

大连12项举措促文旅业复苏

本报讯(李文菲 徐青洲)近期,大连市文化和旅游局多次深入文旅企业调研座谈,陆续推出12项举措,扩大市场消费,促进文旅业复苏发展。

这12项举措包括:调整旅游发展专项资金支持范围和扶持方向,设立旅行社纾困扶持专项资金,对旅行社等企业给予专项奖励,发放旅游惠民消费券,指导落实国家、省、市出台的相关政策措施,暂缓旅游服务质量保证金,切实为星级饭店和互联网上网服务企业减轻负担,优化文旅企业行政审批,引导文旅融合促进提质增效,加强市场宣传推广,加强金融政策支持,加大对旅行社法律援助。

据悉,大连市文化和旅游局日前启动2019年度大连市旅游发展专项资金

的申报、审核、拨付工作,对于专项资金的使用方向、绩效评价和后续监督检查,视疫情影响予以适当调整。对2年以来经营状况稳定,且未发生重大旅游安全责任事故、未被列入失信企业黑名单的旅行社,主动申报专项资金扶持的,按2019年度经营综合情况和社会贡献度综合排名顺序予以补贴。

同时,大连市文化和旅游局进一步压缩审批时限,简化审批流程,提高审批效率,包括开通审批受理便民通道、实行电话预约办理等。截至5月1日,今年以来已免费举办了两期大连市导游培训班,开设了11个主题课程;共为310家旅行社核发“旅行社质量保证金取款通知书”,核定暂退质量保证金总金额7825.6万元。

疆内旅游火热 市场复苏强劲

□ 王思超

发放旅游消费券、开展巡回推介和主题活动、启动“微笑新疆”行动、推出“一部手机游新疆”平台……近日,新疆各地有关部门和企业严格落实常态化疫情防控措施的同时,通过一系列有力举措推动新疆旅游业加快复苏,疆内游呈现出火热的景象。

实招促消费 游客得实惠

“从乌鲁木齐市‘一城游新疆’上抢来的旅游消费券可以抵门票,非常实惠。”5月10日,乌鲁木齐市民柯燕去天山大峡谷旅游时高兴地说。

据了解,4月18日至5月5日,乌鲁木齐市通过“一城游新疆”平台向社会发放5万张旅游消费券。截至5月10日,旅游消费券使用数量达33425张,带动旅游收入647万余元,带动游客量44万余人次。

同时,新疆各地还纷纷发放电子消费券刺激消费。其中,克拉玛依市、阿勒泰地区、昌吉回族自治州、博尔塔拉蒙古自治州等地发放的电子消费券均涉及酒店餐饮等涉旅产业。阿勒泰地区面向社会发放亿元旅游大礼包,推出大量免费进入门票、低价机票、加油券等。据统计,五一假期,喀纳斯、

可可托海等景区游客接待量相较去年同期实现大幅增长。

此外,从4月底开始,阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局联合旅游企业组成15支推介队伍,分赴疆内各地、州、市宣传旅游优惠政策并现场派送大礼包;克拉玛依市从5月8日开始,在疆内各个城市开展文化旅游巡回宣传推介活动……各地通过一系列推介活动和优惠政策,进一步助力疆内游、周边游复苏。

活动形式多 游客体验好

近日,乌鲁木齐市天山区大巴扎步行街、水磨沟风景区、天山天池等旅游景区纷纷举办“文化进景区”活动。丰富多彩的惠民演出吸引众多游客驻足观看。

从4月30日开始,那拉提景区举办了“策马天山 激情草原”赛马会、第二届“那山、那人、那车”花样骑行登高大赛、那拉提风筝会等一系列特色活动,助推旅游市场恢复。五一假期,共吸引游客11.8万人次。5月10日,景区接待游客12621人次。

多家旅行社在乌鲁木齐县南山一日游产品中,融入采摘等活动,受到游客欢迎。据统计,水西沟镇每逢周末,平均每天参加采摘的游客都有1000至2000人。新疆爱玩客旅游集团有限公

司总经理李会介绍:“我们与周边采摘点合作,精心开发了采摘、踏青一日游及长距离赏花二日游等产品,有效促进旅游市场稳步恢复。”

新疆康辉大自然国际旅行社联合新疆观光旅行社、新疆中国旅行社组成“新疆易启旅游集团”,组织疫情防控工作一线人员游览“爱新疆游家乡”产品线路。目前,医护人员、社区工作者、人民警察、公交车司机、快递小哥等上千人参与了体验活动。

截至4月29日,新疆全区A级旅游景区恢复开放率83.9%;全区旅行社复工复产率达89.91%,组织疆内旅游团队716个,接待游客2.9万人次。

服务再升级 游客更满意

新疆地区广大导游、讲解员在提供服务时,脸上都洋溢着阳光般的笑容。“我们要求导游从上车开始就微笑服务,给游客带来阳光般的感觉。游客满意了,我们也就成功了。”新疆游百搭国际旅行社有限责任公司项目总监帕尔哈提·艾合买提说。

目前,新疆导游协会发起“微笑新疆”之“新疆故事游我讲”系列活动,旨在打造“微笑新疆”服务标杆。

4月29日,“一部手机游新疆”平台正式上线,以服务游客为中心,有

效解决了游客在“游前、游中、游后”遇到的各种问题。游客可及时了解吃、住、行、游、购、娱等各种信息。五一假期,12万人进行了注册。

此外,新疆各地还大力解决“三难一不畅”问题。其中,阿勒泰地区将着力建设35座旅游厕所、6座加油站、14处停车场、1013座通信基站。博尔塔拉蒙古自治州将新建改建52座旅游厕所、5处停车场、6处旅游咨询服务中心、40座通信基站。日前,各地在建文旅项目全部复工复产、新建文旅项目陆续动工。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长侯汉敏介绍,今年我们将督促抓好已开工项目的进度,特别是各地重点打造的旅游项目。指导博州赛里木湖景区、克拉克玛依世界魔鬼城景区、昌吉州江布拉克景区加快推进国家5A级旅游景区创建工作,指导各地积极申报创建旅游度假区,大力发展康养旅游和休闲度假旅游。举办“聆听新疆”旅游宣传推广大赛、“花开四季·幸福新疆”春夏季旅游户外博览活动、“文旅兴疆·逐梦2020”新疆旅游资源推介合作交流活动等,开展“南北同心·携手同行”南疆宣传推广活动。希望通过一系列有力举措,释放疆内旅游需求。

北京通州打造疫后旅游产品

本报讯(记者 沈啸)北京市通州区政府办公室近日印发的《2020年通州区促进消费提档升级工作措施》提出,推动服务消费快速增长,打造旅游、文化、影视、娱乐业优质项目和产品。

《措施》提出,研究推出疫情结束后部分景点、旅游线路的优惠措施、特色产品和主题活动。推出适合市民、游客户外活动消费的“洗肺”之旅、“透气”之旅、“放风”之旅,活跃运河文化特色旅游消费市场。利用短视频、新媒体、网红打卡地等营销手段,推广健康旅游产品和消费理念,多渠道吸引自驾、亲子、休闲等旅游消费。全年推出不少于10条主题旅游线路,不少于3个演出精品剧目。推动宋庄艺术小镇、张家湾设计小镇深化文创产品开发,优化“副中心礼物”产品供给。

《措施》提出,分析和研判夜间经济的重要节点,瞄准暑期、夏季等高峰时间,提前谋划“点亮夜京城”系列繁荣夜间经济措施和主题促消费活动,在夜游、夜展、夜读、夜市等方面挖掘消费潜力。改造提升梨园夜间经济圈,增加文化类、体验类业态;培育宋庄小堡、月亮河等夜间消费区域。



近日,河南省洛阳市启动“古都夜八点 相约洛阳城”文旅消费活动。活动旨在培育发展一批文旅商深度融合、辐射带动力强的夜间文旅消费集聚地,全面开启“夜洛阳”模式。图为游客在洛邑古城景区内欣赏体验文创商品。

中新社发

多方合力共促民族地区旅游业发展

(上接第1版)

云南省旅游规划研究院副院长蒙睿表示,推动民族地区旅游业更好发展,要坚持国际化、高端化、特色化、智慧化原则,实现全域融合发展。要推行国际服务惯例,按照国际标准进行建设;要更加注重游客体验、度假旅游需求;要植根在地文化,敬畏生态环境,让项目“长”在自然里;要借助互联网、云计算等,让民族地区旅

游业插上智慧翅膀。四川师范大学旅游与城乡规划研究院副院长兼总规划师李小波表示,旅游对民族地区发展有“四大动力”。一是绿水青山的生态保护力,过去民族地区依靠砍伐、开采形成“木头经济”“石头经济”,如今通过发展旅游业使民族地区资源利用观发生巨大转变。二是金山银山的经济推动力,旅游业为民族地区带来

客流、资金流、信息流,推动产业“蝶变”。三是文化激活力,旅游让民族文化从后台走上前台,产业效益反哺文化保护,形成良性循环。四是民族团结凝聚力,旅游可以增强各民族之间的了解、认同,成为民族团结纽带。

重庆九黎旅游控股集团副总经理廖昌鸿表示,抓住国家发展机遇,结合脱贫攻坚、乡村振兴,我们可以

青岛西海岸新区大力实施“时尚+”战略

本报讯(记者 肖相波 通讯员 张涛 苏婧)5月13日,青岛西海岸新区举办时尚经济高质量发展新闻发布会,发布了《关于推进时尚经济高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出,大力实施“时尚+”战略,培育和发展时尚影视、时尚啤酒、时尚会展、时尚体育、时尚音乐、时尚创意设计、时尚工艺美术等七大产业。

《意见》提出,在时尚影视产业方面,围绕5G、人工智能、虚拟现实等新技术应用,培育发展高新视频、线上影

视播映等新兴业态,大力发展影视体验、电竞数娱等影视终端消费产业,推进影视与旅游、创意设计等深度融合。在时尚啤酒产业方面,提升生产、制造、营销全产业链,构建吃、住、行、游、购、娱“六位一体”终端消费链,推动啤酒消费与时尚美食、时尚体验、时尚创意、时尚文娱、时尚运动融合发展。在时尚会展产业方面,创新“展会+产业”融合发展模式,利用大型会展所带来的人流、物流、资金流、信息流,培育会奖旅游等融合业态,发展流量经济。

(上接第1版)

云南省旅游规划研究院副院长蒙睿表示,推动民族地区旅游业更好发展,要坚持国际化、高端化、特色化、智慧化原则,实现全域融合发展。要推行国际服务惯例,按照国际标准进行建设;要更加注重游客体验、度假旅游需求;要植根在地文化,敬畏生态环境,让项目“长”在自然里;要借助互联网、云计算等,让民族地区旅

点亮“夜江苏” 激活夜经济

(上接第1版)

五一假期,“国粹非遗 唱响海州”快闪活动在连云港上演,国家级非遗项目淮海戏和海州五大宫调令游客目不暇接。近年来,连云港市海州区通过每周举办不少于两场“百姓大舞台”和三场淮海戏专场等文艺演出,打造了民主路老街主题文化夜市,丰富了市民的夜间文化生活。连云港市文化广电和旅游局旅游推广处(对外交流与合作处)处长梁继东说:“通过市文广旅局牵线搭桥,很多更适合夜晚的文化演出,得以与夜游市场有机融合,从而更好地挖掘文化资源。”

在南京,熙南里历史文化街区围绕非遗资源,以金陵十八坊为基础,打造了大师工作室群落及南京文创手工作坊聚集地,传承老南京的非遗、手工艺,成为假日里夜游打卡点;在盐城,沉浸式戏剧《镜花缘》五一假期每晚在欧风花街上演三场,游客乘上游船成为“船员”,探险“君子国、小人国、小人国”;苏州2020太湖

非遗主题月推出“日+夜”非遗公益体验课,市民、游客可前往太湖园博园非遗教室体验苏扇、木刻年画等精品课程,而苏州首部沉浸式喜剧《金榜题名时》也即将在潘世恩故居与游客见面。

苏州大学旅游管理系副教授周永博表示,在后工业时代转型过程中,城市文化活动、消费元素与公共设施进一步整合,在不同区域形成了多样化场景。这些场景需要依托当地浓郁的文化、价值观和生活方式才更有生命力。开发引入夜间沉浸式、体验式文化休闲项目,是非常好的切入点。

市场升温的新动力

五一假期,南京城墙灯会接待游客近5000人次,苏州周庄“纸箱王”创意空间25间客房日日满房,盐城欧风花街的夜间演出《镜花缘》门票每天都提前售罄……丰富的夜生活、活跃的夜晚经济,释放出无限潜力,成为应对疫情影响、加速市场升温的新动力。南京旅游集团“莫愁旅游”平台相

关负责人坦言,发展夜经济,一方面填补了南京夜间消费,尤其是四五月份夜间旅游业态的部分空白;另一方面,可以提振行业与消费者的信心,通过新业态及优惠活动等方式,加快消费回补。

在苏州观前街,五一假期前几天开业的文创西点茶饮店“花见午后”搭上了“姑苏八点半”的快车。该店创始人朱虹说,晚上7点后的营业额非常可观,基本占到了全天营业额的三分之二。“夜经济在苏州的推广十分成功,现在连小孩都会说‘姑苏八点半,舒心夜相伴’。”

周永博认为,当前,江苏的夜间经济政策已经对市场复苏起到了显著的促进效应。未来,通过发展夜间经济和夜游产品撬动新消费市场,绝不是“新瓶装旧酒”,而是要格外注重提高消费者的体验感与参与性,还要着重解决好城市夜间文化及舒适度建设,持续跟踪研判市民、游客的夜间消费行为、需求规律,以先进信息技术重构服务价值等三方面问题。



浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大学

合作办学

亚洲特色·全球视野

酒店及旅游管理博士
学位项目

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)



浙江大学-香港理工大学联合中心

地址:浙江省杭州市天目山路148号
浙江大学西溪校区
西一教学楼105

咨询电话:0571-8827 3322
0571-8827 3598
报名邮箱:gaomin@zupuc.org

网 址:www.zupuc.org
微信账号:iedcalumni
微博账号:浙大香港理大联合中心



编辑:冯豪博 电话:010-85166229 E-mail:hh@ctnews.cn