2020年5月8日 星期五
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

天津实施发展夜间经济十大工程

本报讯（记者 沈啸）《天津市发展夜间经济十大工程（2020—2022年）》近日出台。天津将实施发展规划引领、夜市改造提升、商旅文体联动、特色活动打造、业态品牌完善、夜生活文化培育、智慧夜市建设、全域夜间经济发展、宣传引导助力、配套措施保障等十大工程，助力全市经济高质量发展。

十大工程提出，将夜间经济与旅游经济、后街经济、小店经济、网红经济相结合，引入体验式、娱乐式、互动式、沉浸式等多元业态。以“乐活时尚，文化天津”为主题，组织策划一批主题鲜明的“夜津城”文化休闲活动。推动市、区所属美术馆、博物馆、体育馆、图书馆等延长开放时间，开设特色夜间讲座、产品发布、主题沙龙、展示展览等。加强夜间经济街区与旅行社合作，完善夜市街区旅游设施配套。定期更新编发《天津深夜食堂地图》《夜津城消费指南》，加大在汽车站、飞机场、酒店、旅游景区等区域投放宣传。在夜市打造网红产品，努力打造网红夜市。

十大工程还提出，策划打造天津夜生活主题IP，把夜间经济街区周边文化、体育、休闲、娱乐等业态串联起来，2020年底发布一批丰富多彩的夜间精品消费线路、夜间旅游线路，2021年底前打造形成2至3个夜生活地标。

广东推进滨海旅游公路建设

本报讯（郑宏敏）日前，广东阳江港特大桥正式开工建设。该桥是广东省滨海旅游公路阳江先行段海陵大堤至溪头段公路的控制性工程，全长4.8公里，建成后将成为阳江境内最长跨海桥梁。

据悉，广东滨海旅游公路全长1875公里，经过90个景点。阳江段、茂名段已分别于2018年、2019年先行启动建设，今年广东滨海旅游公路各市路段将陆续全面启动建设。其中，阳江先行段串联滨海湿地保护区、红树林保护区等生态景观区，兼具“交通+旅游+经济”功能。

2018年，广东省交通运输厅印发《广东滨海旅游公路规划》，计划开展全球最长滨海旅游公路建设，并提出到2020年滨海旅游公路各市路段全面启动建设；到2025年，滨海旅游公路兼具交通运输、生态保护、旅游休闲复合型功能全面实现，国家东南沿海风景道广东段成为广东省新名片，全面支撑广东省滨海旅游转型升级。广东滨海旅游公路的建设立足“交通+旅游”融合发展理念，依山、就势、临海，串联起滨海地区优美旅游景区和特色旅游资源。

新疆旅游巡回法庭助游客快速维权

本报讯（王思超）近期，为贯彻落实新疆维吾尔自治区高级人民法院“1+N”系列措施，快速高效化解旅游纠纷，维护游客的合法权益，新疆各市县人民法院纷纷设立旅游巡回法庭。

5月1日，喀什地区叶城县人民法院在宗朗灵泉景区设立旅游巡回法庭。昌吉州奇台县人民法院旅游巡回法庭也于同日在江布拉克景区挂牌成立。4月30日，阿勒泰地区福海县人民法院旅游巡回法庭在4A级景区黄金海岸挂牌。4月29日，伊犁州霍城县人民法院在中华福寿山景区挂牌成立县域境内首个旅游巡回法庭。4月27日，伊宁市人民法院旅游巡回法庭在喀赞其民俗旅游区游客服务中心和六星街亚历山大手风琴珍藏馆分别挂牌组建办公点。

新疆维吾尔自治区高级人民法院相关负责人介绍，旅游巡回法庭简化了立案手续，适用于小额诉讼，对旅游诉讼可实现速审速裁、即时履行、案结事了。新疆旅游旺季即将到来，在景区点设立旅游巡回法庭，将方便游客就近快速维权，对提高游客满意度有重要作用。

目前，新疆多地正就设立旅游巡回法庭进行部署，以共同打造“110”（即一平台一电话零投诉）司法服务新模式，共同构建规范有序、和谐稳定的旅游市场环境。

河北加强城市“口袋公园”建设

本报讯（王凯东 高越）日前，河北省住房和城乡建设厅印发《关于加强城市“口袋公园”建设的通知》，要求各地城市园林绿化主管部门把建设“口袋公园”作为优化城市绿地布局、拓展绿色公共空间、推进城市绿地共享的有效抓手，建设一批小、多、匀、精的“口袋公园”，让群众享受更多绿色福利。

通知指出，各地城市园林绿化主管部门要会同自然资源等部门，共同做好“口袋公园”规划工作。推行城市道路十字路口“四分之一”法则，至少一个拐角建设街头绿地；结合新建街区、居住区以及城中村、棚户区改造和拆违拆迁等，规划一批“口袋公园”、社区公园等公园绿地。加大老城区、中心城区增绿建园力度，结合老旧小区、商业街区等的更新改造，同步开展“口袋公园”建设、立体绿化、拆墙透绿等工作。充分利用城市拆迁腾退地和边角地、废弃地、闲置地、裸露土地等，坚持“不怕大、不嫌小”，因地制宜规划建设或改造一批“口袋公园”，不断完善城市绿地系统。

据悉，城市“口袋公园”也称“袖珍公园”，一般指规模较小的城市绿色开敞空间，是城市绿地系统的有机组成部分，对改善城市生态环境、拓展绿色活动空间、完善城市功能具有重要意义。截至目前，河北省已建成城市“口袋公园”3671个。

天府乡村风光好 踏青赏花受青睐

□ 白骅 陈俊成

“在半山腰阴凉处，喝茶吹风，喂鸡、摘菜别有乐趣。”刚刚过去的五一小长假里，成都市民高琨选择避开热门景区，前往乐山进行了4天的乡村体验游，“乡村承载着我们儿时的记忆，更容易找到无限乐趣。”

据统计，今年五一假期，四川全省共接待游客2117.94万人次。大量游客选择自驾到周边古镇、乡村开放式景区休闲旅游，在具有乡土气息的青山绿水间品尝农家菜、体验农场采摘、购买土特产，乐享假日时光。一时间，四川乡村旅游人气直线上升，复苏迹象明显。

促进“川人游川”

随着疫情防控进入常态化，四川乡村近郊游逐渐复苏回暖。为更好满足市民出游愿望，推动文旅经济恢复性增长，四川省文化和旅游厅及各市州以“川人游川”为契机，以乡村、古镇等为载体，推出一系列文旅活动及精品线路。

3月31日，由四川省文化和旅游厅主办、全省21市州联动的2020“春回天府·安逸四川”文化旅游季启动。290项线上线下重点文旅活动在4至5月陆续开展。作为此次文化旅游季的重头戏，四川省第十一届（春季）乡村文化旅游节于4月2日开幕。当天，四川省文化和旅游厅发布了50条乡村旅游春夏精品线路和六大乡村旅游主题产品，线路覆盖全省21市州、80余个县（市、区），突出健康旅游、文化体验、休闲度假。

与此同时，四川各市州也在积极行动。成都市策划了“2020天府古镇春季旅游节”，推出四大春季主题活动，发布10条天府古镇特色文旅线路；自贡市开通了5条景区直通车线路，方便市区游客到富顺县千秋村等周边地区赏花；遂宁市以“春回天府·花开遂宁”为主题，推出了15项乡村文旅活动；绵阳市江油市2020年第八届乡村文化旅游节启动，在各个乡镇举办不同类型的活动。

在各地的悉心筹备下，五一假期里，以踏青赏花、体验农事活动、品尝乡村美食、感受乡村风土人情等为主题的乡村旅游备受游客青睐。都江堰市的茶溪谷、七里诗乡、龙池花谷、拾光山丘等乡村旅游景点吸引了大批游客“打卡”体验。

四川省文化和旅游厅相关负责人表示，举办一系列以乡村旅游为主线的活动，是为了在疫情防控常态化条件下稳妥有序推动各类文化旅游场所、设施逐步恢复开放，推动“吃、住、行、游、购、娱”全产业链复工，引导群众到景区去、到乡村去、到文化场所去，亲近自然、体验文化、疗养身心，全面激发文化旅游消费潜力，助推经济社会尽快恢复发展。

民宿人气回升

开发新产品、抓项目进度、写运营记录……复工复产以来，绵阳市北川羌族自治县南华村烟雨溪民宿创始人蒙祖继忙得不可开交。“随着疫情防控形势持续向好，越来越多的游客到乡间体验安逸的田园生活，每天都有自驾游客入住。”蒙祖继说，最近生意越来越好，这让他信心倍增。接下来，烟雨溪将进一步依托南华村的秀美山水，开发出更多让游客满意的乡村游体验项目。

位于成都市温江区岷江村的九坊宿墅民宿最近同样人气见涨，除了接待前来体验田园生活的游客，这里还是温江区乡村技能人才培育计划暨“民宿管理师”培育首期培训班的举办地。20名当地村民跟随授课讲师的讲解，学习民宿接待及沟通礼仪等知识。

“通过这次培训，我系统地学习到了民宿服务方面的知识。”学员易红霞说，培训结束后，她将根据自身实际，选择应聘适合自己的民宿管理岗位。

贮备物资、定时消杀、开发新产品……随着乡村旅游回暖，不少乡村旅游经营者都做好了准备，努力让“闷”了许久的城市居民走进青山绿水，体验形式更加多样的乡村旅游产品和项目。

村美民富业兴

红火的是旅游，兴旺的是乡村。四川各地在大力发展乡村旅游的同时，不仅实现了“旅游+”产业多元融合，还有力带动了当地百姓增收致富，让乡村焕发新生机，呈现“村美民富业兴”的喜人画卷。

五一小长假，南充市高坪区江陵镇凤仪湾·中法农业科技园人气正旺。因紧邻科技园，元宝山村村民唐贵兴利用自家三层小楼办起的副食店和农家乐，每天都能接待不少游客。

借势中法农业科技园的发展，元宝山村村民纷纷转型，共享农旅融合发展成果。村民彭德发将自家房屋改造后，出租给他人用于经营茶坊，每年增加收入超过1.2万元。

近年来，高坪区以“全域旅游+乡村振兴”的思路，着力打造“嘉山秀水”“花果飘香”“花田锦绣”等乡村旅游观光线路，备受市民青睐。据了解，2019年以来，该区乡村旅游接待游客330余万人次，实现旅游综合收入16.6亿余元。

五一假期，在广元市朝天区曾家山景区经营雨田山庄的雷浩然和母亲李翠英鲜有闲暇。景区游客多了起来，雨田山庄接待的客人也逐渐增多。“我们家算是村里最早吃上‘旅游饭’的农户。”雷浩然说，如今，他家的农家乐已是曾家山精品农家乐，年收入超过百万元，不仅改变了以往需外出务工才能维持生计的境况，还带动一部分乡亲实现就近就地就业。

朝天区文化旅游和体育局有关负责人介绍，随着近年来朝天区旅游业快速发展，当地许多外出务工群众陆续回到家乡，开办起农家乐、民宿等。曾家山地区人均纯收入由开发前的800余元增加到1.2万余元，在十多年间发展成为备受游客和投资商关注的“宠儿”。

受疫情影响，一些地区村民无法外出务工，便在当地景区谋取了一份工作。广元市苍溪县龙口村村民罗兵华是其中之一，“我去年在外地打工的工地一直没有开工。刚好老家的龙珠岭景区恢复营业，我就到这边找了份卖门票的工作。”在罗兵华看来，乡村旅游蓬勃发展，老百姓都是受益者。

他是许家山村旅游发展的“领头雁”

（上接第1版）当时他说，“我只是想起个带头作用，并不想与民争利。”

为了让许民村旅游业态更加丰富，叶全奖积极争取引进更多项目，解决项目用地成为首要问题。为此，叶全奖带头把自家土地流转出来，甚至用自家较好的田地与别人较差的田地进行调换，有效推进了旅游项目用地流转工作。

在叶全奖的带领下，“农嫁十二碗”成为许民村所有农家乐的招牌。现在，全村已开办农家乐7家，直接从事农家乐的村民50多人，2019年村里农家乐年收入超过160万元。许民村已成功与上海自驾游俱乐部、上海春秋国旅、德清裸心谷、深圳铁汉生态、上海乐琅湾等企业和机构合作，引入投资1.2亿元的三大核心引领项目，逐步成为集高端民宿、特色旅游、娱乐购物等于一体的休闲度假区。

“他像一位和蔼可亲的老大哥，我从他的身上学到了太多。”胡伟动情地说，“不仅仅是工作方法和能力，这种舍小家为大家的品质，我和村民们永远铭记。”

抓小事 谋大事

“为了振兴乡村，他太拼了。”大家不忍心全奖书记匆匆离去。

“太年轻了，为许民村拼了十几年，我们的日子慢慢变好了，他自己却没有好好享享福……”在许家山石头博物馆前的石阶上，一位经营土特产摊位的村民提到叶全奖，眼泪止不住地流，“太可惜，太不忍心了。”

原本在山区默默无闻的番薯干、番薯粉、土酒等农产品，要经过3个多小时山路到宁海县城卖，现在在家门口就一售而空；原本寂静的小山村，因为游客越来越多，相继开办了多家民宿和农家乐，外出打工的村民纷纷回来了……在叶全奖的努力和带动下，许民村发生了翻天覆地的变化。

“我们从来都叫他全奖书记。我们的每一件小事，他都放在心上。”清石缘农家乐经营者张会霞哽咽着讲述了自己的故事。

2000年，张会霞从老家河南嫁到许民村。贫穷和破败，是张会霞对许民村的最初印象。随着村子面貌一天天改善，旅游生意越来越红火，张会霞和爱人用自家的老房子开办起农家乐。有一次，老房子消防安全出了问题，亟需协调解决。

张会霞说：“当时，全奖书记因为痛风，正在县里输液。在大致了解相关情况后，他便拔掉针管，匆匆赶回帮助解决。后来，他还从始至终地帮助我们完成了整改。”如今，清石缘的生意越来越好，年收入达25万元。

第一步“富了口袋”初见成效，许民村实现了从一个破败小山村到中国历史文化名村、国家3A级旅游景区的华丽转变。叶全奖接着开始谋划如何让村民们“富了脑袋”。

“感觉他视野很开阔。”在“宁海全国高校名师藏书村”项目规划图前，胡伟介绍，叶全奖曾跟他说，现在村子旅游发展好了，来考察学习的人里面有很多是专家、教授，他们都有大量藏书和珍贵资料，却苦于无处存放，可以把这些藏书引进来，在许民村建立“藏书阁”，以土地入股的方式与专业文化公司合作，在“石头村”之后再建一个“藏书村”，这是造福后代的大事。

林仙菊说：“全奖书记是许家山旅游发展的‘领头雁’。作为旅游人，我们一定会接过他的接力棒，加快许家山旅游项目推进，丰富许家山旅游业态，圆全奖书记将‘石头村’变为‘世外桃源’的梦。”

青石无言，大德无形。每一个许民村村民，都不会忘记带领他们走上绿色发展之路、吃上“旅游饭”的全奖书记；每一位到这里的游客，都应该去认识了解这位无私奉献的好支书。因为，眼前的美丽乡村，倾注了叶全奖十余年如一日的汗水与梦想。

旅游消费回暖助推脱贫攻坚

（上接第1版）比如以流转周边贫困户土地形式发展起来的3A级旅游景区润耕天下农场，五一期间组织贫困群众提供有偿劳动、临时售卖商品等，平均每人每天收入近千元。

在重庆市武隆区，当地围绕“旅游+扶贫”推出7条乡村旅游精品线路，通过大力推广，吸引了大批游客。5月1日，武隆区深度贫困乡镇后坪乡的天池苗寨就吸引了不少游客，50多间民宿全部客满；芙蓉街道堰塘村迎来3000多游客，为村里带来4万多元收入；白马镇大湾村“大湾农家乐”接待游客500多人次，一天收入1万多元。

在青海互助土族自治县，乡村旅游经营户席玉秀说，五一假日旅游为今年以来的经营困境带来了转机，让我们看到了希望、增添了信心。我们希望旅游业能有更好的发展，“客来了，福来了！期待更多福气。”

这个五一假期，作为我国进入常态化疫情防控阶段后第一个旅游长假，对于旅游扶贫有怎样的意义？首都经济贸易大学旅游研究中心主任、工商管理学院蔡红教授说，五一期间，众多中低风险地区的乡村旅游区迎来了久违的大客流，对于增加贫困村收入，推升贫困村实现脱贫致富信心起到了积极的促进作用。值得关注的是，一些省份的文旅部门携手乡镇，对扶贫村旅游资源进行重新整合，推出特色乡村旅游扶贫旅游线路，实现导流引客；有些贫困村驻村干部和志愿者做起了直播，用“云旅游”、线上销售的方式吸引游客、助农增收，值得推广借鉴。

中央民族大学管理学院彭建副教授提醒，随着疫情防控形势持续向好，乡村旅游会快速复苏，在开门迎客的同时，不论是游客还是接待方，还需提高警惕，做好自我防护和管理，避免人群聚集扎堆，减少疫情传播的风险。

（采访组成员：王思超 王涛 段国栋 杨竣杰 王文华 周晨 钟梅根 郑树平 李晶媛 陈潜 唐仲蔚 李志刚 执笔：李志刚）

山东台儿庄古城景区：疫去花开 未来可期

今年“五一”假期是国内首个“预约旅游”假期。5天假日，到台儿庄古城景区休闲度假的游客络绎不绝，景区迎来了旅游小高峰。为此，台儿庄古城景区科学落实预约制度，启动全园客流管控，提升服务质量，有力地保障了游客放心、开心地畅游景区。

5月的台儿庄呈现出一派春和景明之姿，皆是引人沉醉之景。针对今年“五一”假期，台儿庄古城景区特别筹划了“五一劳动”快闪、“威风锣鼓”表演、柳琴戏等丰富多彩的演艺项目。这些项目都被合理分配到室外，并安排在不同时间点进行。

预约有序 享品质之旅

台儿庄古城景区具有空间开阔、不易聚集的特点，成为假日期间不少市民、游客出游的首选。为此，景区严格执行《台儿庄古城景区公共安全管理规范》，将管控关口前置，推行并落实预约制度，引导游客间隔入园、错峰旅游，景区单日接待游客量不超过日最大承载量的30%。

同时，依托台儿庄古城景区微信公众号、小程序开展门票预约，并通过第三方平台及时发布温馨提示，引导游客预约旅游，增强景区门票预约的知名度。

针对老年人、中小学生等免票群体，台儿庄古城景区增设了“0元预订”入园网络窗口。同时，对于没有网络预约的游客，景区组织了工作人员现场引导、协助完成网络预约程序。

枣庄市峄城区高一学生徐良说：“我与同学3人通过台儿庄古城景区官方微信小程序提前一天预约了入园时间。对于这种预约旅游方式，免去了排队的烦恼，而且疫情防控期间减少了接触，安全、方便又快捷，非常适合我们年轻人。”

细化措施 保游客畅游

据了解，为给广大市民和游客提供安全、放心的“五一”假期旅游环境，假期前，台儿庄古城景区举行了《台儿庄古城“五一”期间疫情防控和安全生产培训大会》，对景区员工和商户进行了食品安全、疫情防控、消防安全、景区政策解读及投诉处理等方面的培训。

为全面做好各区域日常保洁和消毒工作，景区制订了环境卫生消杀制度，对景区售票大厅、游客服务中心、休息区等公共区域及基础设施进行定时消毒，特别对游船、餐饮、住宿行业实行一客一消毒。并在各景点设置体温监测点和临时隔离点，员工岗前登记，定时进行体温监测。同时，在入口处设置提示牌，专岗专人组织游客保持安全距离，出示健康码，有序入园，保证游客游览无忧。

据介绍，台儿庄古城景区公安、交通、消防、城市管理等部门在“五一”期间联合行动，在古城景区内及外围的重要路口疏导交通、相互协调、密切配合，一线指挥、一线调度，有力保障了假日旅游市场各项工作平稳有序进行。

台儿庄古城景区大数据中心实时更新客流高峰、客流热力图分布，管理人员据此调度安保人员及时对游客快速有效地疏导，确保景区内无聚集等安全隐患发生。此外，还在景区各大景点、桥头等可能出现大客流区域增派工作人员站岗值守，实时提醒游客注意保持安全距离，并及时做好疏导工作。

台儿庄古城景区大数据中心负责人孙文娇表示：“一旦发现有游客相对聚集的区域，我们会立即启用智慧广播系统、智慧标识系统、无人机系统以及单兵巡逻系统，到现场进行人员疏导，最大化保障游客放心、开心地畅游景区。”

疫去花开 再启新征程

自3月28日恢复开园以来，台儿庄古城景区在做好疫情防控的同时，通过综合提升、发展特色，培育时尚、健康的“夜经济”等新业态，积极推进民俗演艺、餐饮美食、特色客栈等复工复产，并加大旅游文创开发力度，推出“梦的礼物”等近百个系列、数百种产品，有序地恢复了“古城经济”。

台儿庄古城景区还为游客准备了精彩的文化大餐，从白天到夜晚，游客都可以在这里看美景、听戏曲、看杂技、赏民俗、观夜景、坐游船，领略运河文化、鲁南民俗文化、大战文化。

今年“五一”假期首日，一场由台儿庄古城景区员工本色出演的五一劳动节快闪活动《劳动最光荣》呈现给市民和游客。《劳动最光荣》汇集了十余种职业，有医生、消防指战员、餐饮服务员、厨师、讲解员、环卫工、安保员和古城船妹子等，演出人员用欢乐、激情庆祝“五一”国际劳动节。

同时，为迎接“5·19中国旅游日”，促进“互联网+体育+旅游”融合发展，并以运动增强体质，助力抗击疫情，2020年中国大运河（台儿庄）马拉松线上赛采取线上报名、线上马拉松的模式。运动员报名后，在5月17日-19日内不限跑步地点、不限跑步完成时间，参赛者使用任意手机跑步软件（APP）单次跑步或徒步里程达到参赛项目，并将跑步成绩上传至主办方微信公众号即视为完成比赛，比赛形式独具创新。

据了解，《中国国家旅游》杂志于2020年4月推出“爱我中国·掌上山河——2020全国特色旅游目的地在线大观”公益活动，第一批15个特色鲜明的旅游目的地出炉，山东台儿庄古城景区榜上有名。

与此同时，“2020山东百万车友票选自驾游目的地”在线投票，在八大类别人文景区网友最热衷投票的自驾游目的地中，台儿庄古城景区位列第一，彰显出景区的独特魅力及品牌影响力。

（张建国 时培京）

编辑：王菀 电话：010-85168027 E-mail：wangwan@ctnews.cn