

## 北京稳步推进旅游业复工复产

本报讯(记者沈啸)五一假期,北京稳步推进旅游业复工复产,逐步释放消费潜力,旅游秩序总体安全、平稳、有序。全市接待游客463.3万人次,实现旅游收入41.8亿元。

目前,北京市等级旅游景区、星级饭店、乡村精品民宿半数恢复营业。全市41家旅行社五一假期组织京内旅游团349个、游客9000人次。

五一假期,北京以整治旅游“黑车”“黑导”“黑店”“黑网”以及乱涨价为重点,在全市重点旅游区域、重点景区、重点线路、热点民宿开展了督导和旅游综合执法检查。全市各部门、各区共出动执法人员8117人次、执法车辆2124台次,检查各类旅游经营企业780家次、景区142家次,处置疫情防控隐患32个,未发现涉嫌违法违规经营行为。

## 天津多部门联动监管文旅场所

本报讯(记者沈啸)五一假期,天津持续加强文化和旅游系统疫情防控、有序开放和安全监管工作,全市文化和旅游市场总体安全、平稳、有序。全市累计接待游客166.5万人次,实现旅游收入6.54亿元。

天津建立了市区两级工作机制,成立了多部门联动的劳动节假期旅游景区开放管理工作领导小组。市委宣传部、市文化和旅游局牵头成立8个督导组,深入各重点景区进行督导检查。市区两级文化市场行政执

法部门出动执法人员1198人次,检查景区、旅游企业、文化场所、旅行社等447家。

天津各区有力指导景区坚决落实游客接待量不超过最大承载量30%的要求,将景区流量管控关口前移。市区两级文旅部门及景区通过多渠道发布恢复开放管理措施,疫情防控指南、旅游安全制度、游客文明须知等。各景区在防控优先的前提下,认真实施错峰开放、限量开放、有序开放措施。

## 黑龙江网格化督导景区有序开放

本报讯(赵祎多)五一假期,黑龙江省恢复开放的85家A级景区共接待游客92.8万人次。

据了解,黑龙江省文化和旅游厅节前印发了多项工作方案及通知,制定了车辆拥堵、游客聚集等应急突发事件处置办法,实行“一景一策、一景一案”防控机制,要求A级景区游客入园须提前预约并确保接待量不得超过核定最大承载量的30%,景区仅开放室外部分,室内场所暂不开放,

防止出现景区游客超量聚集。各景区还通过各平台发布景区限流、限量、预约及文明旅游提示。

同时,黑龙江省文化和旅游厅组成五个专项督导组,建立起省、市、县(区)三级联动联防、有序开放的网格化督导体系,制定了详细的督导清单和景区有序开放基础模板,采取网络和实地督导相结合的方式,指导各地对“一城四线”重点景区开展疫情防控和有序开放工作。

## 贵州发放3000万元文旅消费券

本报讯(卢侃)五一假期,贵州省接待国内游客2309.49万人次,实现旅游收入94.8亿元。全省A级景区开放率达99.52%,黄果树、梵净山等重点景区接待游客达到最大控制流量,旅游业呈稳步复苏态势。

五一假期,贵州省文化和旅游行业持续开展各项活动促进旅游市场消费,深入推进“贵人黔行”新景区、新线路、新产品主题推介工作,并于5月3日完成多彩贵州文旅消费券第一轮发放,共计3000万元。

为留住游客,提升文旅消费,贵州省各重点景区纷纷转变思路,推出多项新产品。“预约黔行”平台统计数据显示,假日期间,贵州新景区、新景点预约量快速增长,乡村游、田园游、生态游备受游客青睐,红色旅游客流量持续攀升。

五一假期期间,贵州省旅游市场运行平稳,共接到有效旅游投诉9起,各类咨询和求助电话35起,均已妥善处理,无重大旅游服务质量投诉和旅游安全责任事故。

## 新疆一日游产品丰富多彩

本报讯(王思超)五一假期,在严格落实常态化疫情防控措施前提下,新疆疆内游市场升温、旅游秩序井然,服务管理到位、旅游安全平稳。全疆接待游客440.2万人次,实现旅游收入17.78亿元。

那拉提的“策马天山 激情草原”赛马会、焉耆回族自治县的七个镇镇霍拉山村灯光节、克拉玛依市独山子区的郁金香花开展……在做好疫情防控各项工作同时,新疆各地推出了丰富多彩的假日文旅活动,让疆内游

“动了起来”“活了起来”,采摘游、赏花游、徒步游、周边游、自驾游等一日游成新疆假日旅游主流。

与此同时,新疆各地还投入真金白银拉动疆内旅游消费,阿勒泰地区、克拉玛依市、昌吉回族自治州、博尔塔拉蒙古自治州、乌鲁木齐市均发放消费券,助力旅游快速恢复。

此外,自治区各级文旅部门在五一假期派出督查组,赴各景区进行检查督导,确保在做好疫情防控的前提下旅游业有序恢复。

## 重庆石柱:牢记嘱托向前跑 文旅扶贫显成效

□ 陈潜

2019年4月,习近平总书记赴重庆市石柱土家族自治县考察调研,深入学校、贫困户家中和田间地头,实地了解脱贫攻坚工作情况。总书记嘱咐大家,幸福是奋斗出来的,脱贫致富不能等靠要,既然党的政策好,就要努力向前跑。

一年来,石柱县牢记总书记嘱托,不断探索文化和旅游融合发展,文旅扶贫在这片土地上开花、结果。

## 乡村旅游 引领发展

中午时分,石柱县中益乡坪坝村“飘香里”农家乐的三层“小洋楼”里菜肴四溢,向大忠夫妇正为游客准备午餐。猪脚炖鸭、红烧牛肉、炒腊肉等美食逐一端上桌,游客们大快朵颐,赞不绝口。

“想都不敢想,会有这样的好日子。”向大忠感慨道,过去,夫妻俩识字不多又没有技能傍身,仅靠种“三大坨”(红薯、玉米、土豆)和喂猪喂鸡维持生计。2019年加入了“黄水人家”乡村旅游专业合作社,他们的生活开始有了改变。

当时,向大忠想把农房改造成民宿,背靠山水美景吃“旅游饭”,但是没有投入资金让他烦恼不已。好在中国农业银行重庆分行推出了重庆市首笔农房抵押贷款产品——“中益·黄水人家康养民宿旅游贷”。向大忠向农业银行提交了5万元的贷款申请,3天后5万元贷款就发放下来,利率还有下浮10%的优惠。有了贷款,向大忠的民宿很快装修好并开门迎客,乘着夏天避暑旅游热潮接待了很多游客。

“再算上种药材、偶尔去乡里打点工,去年挣了七八万元。”说起这一年的收获,向大忠的喜悦之情溢于言表。看着墙上挂着的原来破旧不堪的房子照片,向大忠说,这是在提醒自己,如今党的政策好,要过好自己的生活。

据统计,截至目前,“中益·黄水人家康养民宿旅游贷”已向30户农户授信贷款500万元,为15户村民发放农房抵押贷款243.9万元,帮助他们建起了民宿、农家乐。如今,中益乡的乡村旅游生机勃勃,基础设施日趋完善,预计今年全乡旅游业总产值将达700万元,可直接带动村民增收300万元。

目前,石柱全县已经建成25个“黄水人家乡村旅游专业合作社”,吸引1200余户乡村旅游经营户加入,乡村旅游不断发展,产业扶贫效果持续显现。

石柱县文化和旅游发展委员会相关负责人介绍,石柱县全面推广“旅游收益扶贫”政策,对全县新发展乡村旅游并自愿带贫的经营户给予每户2万元补助,贫困户直接发展乡村旅游的给予每户3万元补助,经营旅游商品或参与宣传营销的贫困户给予15%或20%的设备采购、宣传营销补助。在该政策的推动下,被带动贫困户每年旅游收益分红达到2000元以上,当前全县累计发展了285个建立带贫机制的乡村旅游经营户。

## 非遗扶贫 巧手增收

石柱县还以非遗传统技艺为抓手,带领当地群众“巧手”增收。

最近,中益乡坪坝村村民张玉芳每天都在家中制作布老虎。扎染布

匹、干花、胸花、布老虎、手提袋等精美的布艺制品在她的家中随处可见。“这不是普通的布艺制品,而是国家级非遗遍布的产品。”张玉芳说,去年,她参加了当地举办的非遗扶贫培训班,掌握了夏布织造技艺,并改变了自己的生活。

“这个工作太好了,既能照顾家庭,又能挣钱。”张玉芳说,以前在大城市里打工,虽然能赚钱,但是总是挂念家中的老人和小孩。“现在通过学习夏布织造技艺,在家里干活,公司包销,每个月能挣2000多元。农忙时可以自己忙农活,闲下来就做一些手工产品,实现了工作家庭两不误。”

去年,夏布“壹秋堂扶贫工坊”在中益乡启动,并为当地贫困妇女、留守妇女及残障人士等52名学员进行了为期一个月的夏布织造制品及衍生品设计培训。

工坊负责人、荣昌夏布代表性传承人、壹秋堂夏布坊品牌创始人慕涛表示,他们通过计件合作、产品回购等方式,转化培训成果,促进贫困群众居家灵活就业、脱贫增收。经过培训后的技术熟练工,可在工坊每月获得1500元的计时收入以及最低1000元的销售提成。“目前,工坊还依托互联网,开展‘手工编织巧手脱贫’网络培训和直播带货,帮助更多贫困妇女掌握手工技艺,销售手工产品,带动大家脱贫致富。”

## 生态康养 绿色崛起

除通过文化和旅游产业带动当地群众脱贫增收,石柱县在康养休闲生态旅游发展方面也卓有成效。

近年来,石柱围绕“转型康养、绿

色崛起”发展主题和“风情土家、康养石柱”价值定位,持续推动观养、住养、动养、文养、疗养、食养和康养制造产业发展。围绕建设全国著名康养休闲生态旅游目的地,积极探索文旅、农旅、商旅、城旅、体旅融合发展新路径,推动石柱康养旅游产业提质转型、融合升级。截至2019年底,石柱县实现大康养经济增加值78.1亿元,占GDP比重达50%,有力地带动群众实现脱贫。

石柱县文化和旅游发展委员会主任哈文表示,目前,石柱县内所有景区都已恢复开放。为使游客有一个健康、安全、有序、文明的旅游环境,石柱县文化和旅游发展委员会坚持精准防控、复工复产双向发力,采取了一系列措施,如指导各景区景点严格实施精准防控、重点防控措施,制定详细工作预案;加大对停车场、旅游通道、卫生间等重点区域的卫生清洁和消杀工作;加强了工作人员防疫安全服务的培训;推出景区限流、实名制购票、健康检测等举措。同时,还利用智慧石柱旅游平台,免费为乡村农家乐、民宿客栈、餐饮单位和旅游商店等提供在线信息服务。

“接下来,石柱将打出生态、美食、风情‘三张牌’,叫响‘风情土家 康养石柱’文化旅游品牌,让更多游客到石柱共享生态、共享文化、共享美食。”哈文说。

石柱县委书记蹇泽西表示,石柱县将坚定不移走生态优先、绿色发展之路,聚焦发展康养产业、培育康养业态、开发康养产品、打造康养经济,持续用力、久久为功,加快建设全国生态康养胜地。



## 迎养护游客到来

近日,河北省秦皇岛市北戴河新区沙雕大世界在做好疫情防控的同时,有序组织工人对沙雕作品进行养护修复,为景区开放做准备。图为5月6日,工人在养护沙雕作品。

新华社记者 杨志尧 摄

(上接第1版)“自贸港建设对海南来说是前所未有的历史性机遇,海南有望成为全球新一轮最具吸引力的投资地区。”复星旅文集团董事长兼首席执行官钱建农表示。

作为海南省政府确定的25个重点园区之一,海花岛旅游产业园4月13日与10家企业进行了集中签约,投资项目涵盖免税购物、影视文化、酒店管理、旅游消费等,将从多个方面承载海南自贸区(港)政策“试验田”的任务。

同一天,海南省委、省政府谋划已久的海南省旅游投资发展有限公司在海口正式宣告成立,开业当天即签下6份合作协议,内容涵盖投融资、景区建

设、免税新零售、环岛旅游公路驿站等多个方面。按照计划,该公司今年将突出抓好离岛免税、旅游投资基金、酒店资产划转、游艇旅游设施建设等重点业务,为海南旅游业的复工复产和健康发展注入动能。

## 创新发展 培育旅游新业态

目前,海南已培育形成海洋旅游、康养旅游、文化旅游、体育旅游、会展旅游、购物旅游、森林旅游、小镇旅游、乡村旅游、科技旅游十大旅游产品体系,邮轮游艇旅游、婚庆旅游、高尔夫旅游、低空飞行旅游、房车自驾游等新业态纷纷兴起。

近两年,“旅游+”融合业态发展为海南旅游注入新鲜活力,人们在免税店畅快购物,在网红景点欢乐“打卡”,在大山深处感受特色民俗,还可低空飞行、冲浪潜水,可谓“上天下海”。从走马观花到深度体验,国内外游客体验到更加多面的海南,感受其独特魅力。

不断涌现的旅游新业态,成为海南旅游市场发展新增长点。2019年,海南省实现旅游总收入1057.8亿元,同比增长11.3%,海南旅游产业正式加入“千亿元产业俱乐部”。

突如其来的疫情并没有扰乱海南加快建设海南自贸区(港)的步伐。海

南省政府谋定而后动,迅速出台了《海南省旅游业疫后振兴计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》。各市县文旅部门及旅游企业积极响应,旅游年卡、消费礼包、直播带货等纷纷推出,彩虹滑道、中医疗养、渔家赶海等旅游新产品层出不穷,海南旅游市场逐步恢复,展现新的生机。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,为助力产业提质升级,将积极引导和帮助旅游企业苦练内功,加大旅游业供给侧结构性改革,增强旅游产业的核心吸引力,以更具市场竞争力的旅游产品和服务为疫后抢占市场打下坚实的根基。

## 都江堰市:丰富产品 科学管控 旅游经济恢复有力

今年“五一”假期是疫情防控进入常态化后的首个旅游假期,风景秀美的都江堰市成为众多川内游客的首选地,在这个假期迎来了客流小高峰。都江堰市的国家5A级旅游景区青城山—都江堰预约门票在每日上午快速“脱销”,夜间游、乡村游、精品民宿等产品也备受游客青睐。都江堰市全域旅游之花正精彩绽放,旅游经济回暖复苏也迈出了坚实的一步。

## 多措并举 科学管控保平安

“老家”许久的游客面对今天的加长版“五一”假期,出游热情空前高涨,坐拥文化、自然、水利灌溉三项世界遗产的都江堰市成为游客出行的重要旅游目的地,但这也给假日期间的疫情防控带来新的考验。为全力保障游客健康与游览安全,都江堰市委、市政府高度重视、统一指挥,要求全市旅游行业按照中央、省、市相关要求,坚持防控为先、预防为要,推动不扎堆、不拥挤、防

止瞬间聚集等工作要求落地落实。

据都江堰市文化体育和旅游局局长曾帆介绍,“五一”假期,都江堰市严格落实旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量30%的要求,建立了重点旅游景区线上线下“双预约”制度,推行分区分时错峰游览;依托“5G+红外线”监测技术,设立入园快速体温监测通道;关闭室内游览场所,对观光车、缆车等服务设施进行每日三次消毒,强化重点区域人员值守和游客引导;优化完善“企业+社区+主管部门”三级联防联控工作机制,会同公安、交通、卫健委等部门建立重点地区住宿游客分类管控制度。

都江堰市还依托“智游天府”文旅公共服务平台、都江堰智慧旅游大数据平台、智能交通信息终端、新媒体公众号等媒介实时播报游客流量和旅游容量信息,在帮助游客有效掌握景区门票预约信息的同时,也为景区限制流量、分时预约提供了后台支撑,有效

避免了游客聚集与交叉接触。

为切实提升游客满意度,营造健康有序、文明温馨的旅游环境,都江堰市从加强监督检查、强化资源共享、优化服务保障三方面着手,严打“黑车”“野导”,欺诈骗费等违法行为,对各景区(点)周边的商场、酒店等进行严格督查,并将全市景区(点)全部纳入应急监测平台进行实时监测。

此外,都江堰市还在关键交通节点和重要路段增派人员全时值守,假日期间向公众全面免费开放机关事业单位内部停车位850余个,确保游客“进得来、出得去、散得开”,并设置150余处旅游咨询点位,安排旅游志愿者1200余人,为游客提供安全、细致、周到的旅游服务。

## 悉心筹划 产品丰富受追捧

“真的太舒适了,成都天气已经热了,来这里不仅能享受清凉,还能采茶、制茶、品茶。”日前,成都市民李女

士一家趁着“五一”假期的大好时光,到都江堰市的茶溪谷景区旅行。

游客的安心和舒心来自都江堰市各旅游场所的用心。“五一”假期,广大游客或在茶溪谷景区体验制茶全过程,感受茶农生活;或于夜晚的南桥边上,与三五好友聆听涛声江声;或在虹口漂流小镇里体验水上运动,畅享夏日清凉……

乡村旅游方面,茶溪谷景区推出了“亲子踏青采茶”、茶山瑜伽、茶染体验、道家茶艺茶道培训等特色项目及课程,游客可以在景区内采茶、制茶、品茶餐,感悟茶农生活;七里诗乡林盘景区以乡愁记忆、田园诗歌为主题,推出了青城湾农旅产品、非遗扎染体验等产品;川西音乐林盘依托当季正盛放的玫瑰花海美景,推出了浪漫花海摄影、猪圈咖啡豆、咖啡杯等产品。

运动游方面,龙池镇推出的“霞客行”房车营地体验、激情夏日漂流运动、户外游乐等项目赢得了游客青

睐;安缇曼生态旅游度假区将酒店与狐巴巴星球户外运动产品结合,在满足游客度假需求的同时提供了良好的运动体验;七里诗乡绿道、安龙绿道、天马原乡绿道、蒲阳南溪绿道、熊猫绿道……游客或在此散步、慢跑,或在此拍照打卡,构成了一幅惬意自在的出游画卷。

夜间游方面,都江堰市以壹街区“爱情文化”为主题,打造了富有浪漫文化气息的网红打卡地、“恋爱”夜市和风情美食观光街区;以江南忆、柴庐虹韵、梧桐民宿、栖山民宿、浮生迹·半山别院、四阶FOURSTEP等为代表的民宿企业也分别推出了茶艺表演、民谣烤吧等夜间游特色产品,令许多游客直呼“安逸”。

## 提升品质 旅游经济正复苏

为促进旅游经济回暖,都江堰市此前推出了“川人游川·春暖都江堰”“都江堰市全域旅游欢迎计划”等一系

列精彩纷呈的活动。“五一”假日期间,纷至沓来的游客在都江堰市深度体验各项旅游新产品,领略都江堰市全域旅游的独特魅力,对都江堰市的满意度和好感度进一步提升,有效推动了都江堰市旅游经济复苏的进程。

“在这里吃得好、玩得好、住得好,安逸!”五一期间,前往都江堰市旅游的内江游客安先生一家对此行的旅游体验交口称赞,“这个假期,我专程带着全家人将5天的行程都放在都江堰市,一方面可以感受亲子乐趣,另一方面可以趁此机会好好放松一下。”

对都江堰市如此心驰神往的不止安先生一家。据统计,5月1日—5日,都江堰市共接待游客102.91万人次,实现旅游总收入14.49亿元,全市品质酒店客房出租率均在80%以上。在省内游客为“主力军”的背景下,这样的数据无疑为都江堰市旅游经济复苏注入了一针“强心剂”。

(白骅 陈俊成)