

乘假日东风 江苏乡村旅游加快复苏

在南京黄龙岷茶文化村体验采茶炒茶的乐趣,在苏州七都镇钱氏农庄吃一顿地道的农家菜肴,在泰州秋雪湖渔业生态园钓几尾鲈鱼……今年五一假期,乡村旅游成为江苏假日旅游市场的热门选择之一,各乡村旅游点的复苏步伐也因此加快。



南京“石塘人家”

□ 邵子君 文/摄

乡村旅游广受欢迎

不久前,江苏省农业农村厅发布了50条全省春夏乡村休闲农业精品线路,句容夏季节天赏樱纳凉二日游成功入选。句容市天王镇拥有芝樱小镇、樱花园等多个乡村旅游点,五一期间芝樱小镇举办的帐篷烧烤节颇受游客欢迎。天王镇旅游办公室主任张勇估计,五一假期,天王镇乡村旅游景点累计接待达2万多名游客。

五一假期首日,位于南京市的石塘人家接待了3000多名游客。石塘人家村民委员会人民调解委员会主任汪明国说,这个数据超出了他的预期。同样超出预期的还有无锡市白塔村,该村党总支书记欧阳华表示,假期首日,白塔村接待了近4000名游客,大多以采摘游为主。五一当晚,能同时接待1000人的民宿也预订一空,“路上出现了久违的堵车情况。”他笑道。

江苏省内乡村民宿也在五一假期恢复了以往的热闹。无锡阳山的鸣珂里·桃花源文化民宿五一假期满房,位于全国首批乡村旅游重点村——盐城

大丰恒北村的原乡温泉旅游度假区五一假期前3天也满房,坐落在南京老山水墨大埭的蝶梦山丘飞行民宿假期推出的“大王带你去巡山”活动早早地就被预订一空。该民宿创始人郁青轩表示,大自然是疗愈的绝佳场所,而蝶梦山丘的蝴蝶主题和自然环境尤为贴近,这也是民宿经营得以快速恢复的一个因素。

科学防控令人安心

虽然游客数量远远超出预期,但是,各个乡村旅游点的疫情防控工作丝毫没有松懈。出示健康码和身份证、监测体温、及时进行环境消杀等工作依旧照常进行,更令游客放心的一些举措也相继推出。

汪明国说,假日期间,石塘人家村委会联合当地交警、公安等部门,设置了多个岗点,进一步做好人流管控工作。一旦石塘人家的人园人数达到1000人,就会及时限流,同时,对民宿、餐饮等经营场所的工作人员定时监测体温。

在黄龙岷茶文化村,其运营公司——南京江宁旅游集团的400多名干部职工坚守一线,加强经营点消杀、食品安全、交通安全管控等方面的工作力度,

并提前做好与属地公安、医疗、卫生等部门的对接,全力营造让游客安心的旅游环境。

张勇表示,疫情防控无小事,芝樱小镇的单日最大承载量已经下调到5000人次,小镇还增加了值班人次,保障游客放心游览。

提质升级加速复苏

这个五一是一游客卞女士一家疫情发生以来的首次举家出游,此次来到芝樱小镇,她感觉“人比想象中要少,体验也值得点赞。”卞女士的感受并非唯一,实际上,五一期间,江苏多地的乡村旅游点都收获了游客的无数点赞。利用旅游停摆期苦练内功,江苏各地的乡村旅游都在不同程度上实现了提质升级。

据了解,五一假期前不久,江苏省文化和旅游厅等五部门认定公布了第一批107个江苏省传统村落名单,并从中择优筛选了26个村落,串联起8条传统村落游赏线路,石塘人家便是其中之一。汪明国说,此次入选是进一步提升旅游业态的好时机。目前,已经有几家旅行社与石塘人家对接,准备设计推出2天1夜旅游线路。石塘人家也投入了3000万元资金,从基础

设施、景观打造、服务管理等方面进行升级。

苏州市文化广电和旅游局会同农业农村局就全市农家乐规范管理和规划发展起草了《苏州市农家乐管理办法》(征求意见稿),明确了设立条件、经营规范、安全责任、监督管理等。

疫情防控期间,致力于提升绿色农产品质量、加强“白塔味道”品牌宣传的白塔村也在这个五一收获了累累硕果。5月1日,采樱桃成了白塔村最热门的项目。村民狄海富预计,今年他家仅是樱桃的销售额就能达到40万元。欧阳华认为,高效农业和乡村旅游是相辅相成的,二者的有效结合能够让乡村旅游焕发更强大的生机,从而带动乡村振兴。

据介绍,白塔村还利用旅游停摆那段时间,对村里的软硬件设施进行了升级。目前,以红色文化为主题、游客可以拍摄个人短片作品的“微电影基地”已经进入施工阶段。“通过丰富的假日旅游产品吸引游客,通过品牌打造留住游客,白塔村要做的不仅是抓住疫情防控背景下乡村旅游的优势,更要保持这份劲头,让乡村旅游更有品质。”欧阳华说。

“绿水青山”就是“金山银山”

——世界旅游联盟讲述中国减贫故事



《世界旅游联盟旅游减贫案例》发布现场 吕少飞 摄

□ 崔晶

“旅游促进减贫”是世界旅游联盟(简称“WTA”)的重要使命之一。成立3年来,联盟利用自身优势和国际化平台,结合联合国《2030年可持续发展议程》中确立的“在全世界消除一切形式的贫困”的目标,按照讲好中国故事、贡献中国方案的思路,在旅游减贫案例分析、理论研究、经验宣传等方面开展了一系列实践活动,向国际社会展示了中国旅游减贫事业的重要经验和巨大成绩,得到了国际旅游业界的广泛关注。

2018年和2019年,世界旅游联盟连续两年联合世界银行、中国国际扶贫中心,共同发布《世界旅游联盟旅游减贫案例》。还与相关国际组织、文化和旅游部、国务院扶贫办公室、各省级旅游部门、世界旅游联盟全球会员等多方面合作,征集了全球范围内的旅游减贫案例。根据量化的减贫效果、创新性、可复制性、积极的社会影响和可持续性标准,经过专家组的遴选审议,确定了59个典型案例向国际社会发布,为旅游减贫事业贡献范例、宣传经验。目前,2020年《世界旅游联盟旅游减贫案例》已经开始征集,将于今年在“世界旅游联盟·湘湖对

话”活动上发布。

经世界旅游联盟推荐,联盟境外会员爱彼迎在中国广西龙胜的乡村旅游减贫案例,还入选了由世界银行、联合国粮食及农业组织、国际农业发展基金、联合国世界粮食计划署、亚洲开发银行、中国国际扶贫中心和中国互联网新闻中心联合发起的110个“全球减贫案例征集活动”最佳案例,并作为10个代表案例之一接受颁奖。

在此基础上,为了向国际社会更好地展示宣传中国旅游减贫成果,2019年,世界旅游联盟还联合中国国际电视台,以《世界旅游联盟旅游减贫案例》为蓝本,拍摄了题为《旅游让世界和生活更美好》的系列微纪录片。摄制组行程跨越五省,深入我国基层乡村调研,用影像真实地还原了案例地区的典型形象,以国际化语境讲述了旅游是如何将“绿水青山”自然禀赋转化为“金山银山”、让当地百姓过上美好生活的生动故事,诠释与传播了“旅游让世界和生活更美好”的核心理念。

该系列微纪录片于2019年9月19日在第二届“世界旅游联盟·湘湖对话”活动上首次展映,并于当年10月17日我国第6个扶贫日、第27个国际消除贫困日开始,在中国国际电视台全球范围内的各平台播出,并同步在其

Facebook、Twitter、Youtube、微信等新媒体端发布。

世界旅游联盟还高度重视国际旅游减贫理论研究,连续两年联合联盟会员、中国旅游研究院共同发布了《世界旅游发展报告2018——旅游促进减贫的全球进程与时代诉求》《2019世界旅游发展报告——旅游促进减贫的产业植入和文化建设》。通过案例分析和理论研讨,两份报告全面系统地总结了旅游在推动贫困地区经济社会发展中的作用和地位,指出旅游业已成为推动贫困地区减贫的关键力量,并以产业植入和文化建设为重点,对旅游促进减贫的可持续、高效发展提出了建议。这是非政府国际旅游组织首次发布全球性的旅游减贫报告,充分展示了中国旅游减贫理论研究的成果。

世界旅游联盟在向国际社会展示中国旅游业界减贫工作方面的理论、经验和成果的同时,也积极借助多方面平台讲好旅游减贫的中国故事。

2019年9月27日,世界旅游联盟和中国驻罗马尼亚使馆在联合国粮农组织总部共同举办了“中国旅游扶贫推介会”和“中国旅游扶贫图片展”。中国常驻联合国粮农机构代表处大使牛盾、联合国粮农组织助理干事卡斯卡罗和来自意大利、英国等十余个国家的驻粮农机构大使、各国驻粮农机构外交官、粮农组织官员和媒体代表等近200人参加此次活动。推介会上,世界旅游联盟向联合国粮农机构赠送了《2019世界旅游联盟旅游减贫案例》,分享了贵州从江和爱彼迎桂林龙胜的旅游减贫案例,并邀请参会嘉宾共同观看旅游减贫案例微纪录片《旅游让世界和生活更美好》。图片展上,展出了7个扶贫地区的数十幅具有代表性的图片,集中展现了中国在旅游减贫、文化与旅游融合发展等领域取得的成就。

10月17日是“国际消除贫困日”和“中国扶贫日”。2019年的这一天,世界旅游联盟秘书长刘士军在“第十

三届联合国世界旅游组织、亚太旅游协会旅游趋势与展望国际论坛”上,做了题为《旅游减贫和可持续发展》的主题演讲。他表示,旅游业已成为推动贫困地区经济社会可持续发展的重要力量。并结合中国旅游减贫的相关案例,国家、地区、经济、文化和社会五大层面深入剖析了旅游业对于减贫事业的重要性,向国际旅游业界阐释了“绿水青山就是金山银山”的中国旅游减贫理念。

除了借助其他平台以外,世界旅游联盟还通过联盟活动、国内外会员日、联谊会等多个联盟自身的活动平台推动旅游减贫工作,展示中国旅游减贫成果。例如,2018年9月9日首届“世界旅游联盟·湘湖对话”的主题就确定为“减贫与发展,世界旅游业的共同责任”,通过发布一系列的减贫相关报告,向国际旅游业界阐述了联盟致力于推动旅游减贫事业的使命和目标。2019年5月、6月在广西桂林和湖北恩施举办的两次会员日,均围绕旅游减贫主题,分别分享了联盟境外会员爱彼迎和境内会员湖北文化旅游投资集团的旅游减贫案例和经验,就推动旅游减贫的多种方式进行交流。

除此之外,世界旅游联盟还利用多种媒体力量在国际范围内宣传中国旅游减贫成果。据统计,包括联合国粮农组织官方媒体、英语媒体APD、意大利语媒体ANSA以及国内多家媒体在内共计几十家媒体对世界旅游联盟的减贫工作进行了报道。

扶贫脱贫工作任重而道远,没有终点,只有不断开创新起点。世界旅游联盟将继续整合自身资源、优化相关平台,汇集全球会员力量,联合世界范围内的合作者,加强与国际社会各方在旅游减贫事业中的合作,探索联合建立旅游减贫案例库、开展旅游减贫研究、非遗保护等公益类活动,不断倡导国际旅游行业关注减贫和相关社会公益事业,为实现“旅游让世界和生活更美好”的宗旨继续前行。

□ 李波

近年来,重庆市涪陵区依托自身丰富的人文、历史、自然、农业等资源,着力打造特色乡村旅游产品。乡村旅游成为涪陵农村经济和文旅产业新的增长点,也成为乡村脱贫攻坚的有力抓手。

靠山吃山

“我自小住在石夹沟,以前山里穷,公路都不通,只能种点玉米、红薯,靠天吃饭。后来这里打造旅游景区,我才开始吃上‘旅游饭’。”涪陵武陵山乡村民王春明说。

王春明所说的石夹沟,是涪陵旅游龙头景区武陵山大裂谷的前身。多年来,由于当地的喀斯特地貌不适合农业耕种,生活在这里的几百户农家生活困难。

让王春明他们没想到的是,现在正是这种不适合农业耕种的喀斯特地貌让他们逐步摆脱了贫困。2012年,武陵山大裂谷景区提档升级建设工程正式启动。从此,自城区长江、乌江交汇处至武陵山大裂谷,涪陵拥有了长达40公里的景观带,武陵山乡的393户贫困户、1325个贫困人口终于吃上了“旅游饭”。

4个村共计42户村民共同成立葛亮山乡村旅游合作社的形式,建设以山、湖、林、田、民居和榨菜为特色的乡村休闲旅游区,为榨菜旅游的发展注入新活力。这一规划已于去年开始落地。

纵深发展

阳春三月,位于涪陵区李渡街道新龙村的黄草山十二居绿色生态园里桃花盛开,“桃之夭夭,灼灼其华”的春日美景让人心旷神怡。可是,谁又能想到,几年前,这里还是一片接近荒芜无人问津的农家民舍。

2019年,借涪陵区成功创建国家现代农业产业园的春风,新龙村大力打造集拓展训练、野外采摘、亲子体验等为一体的大型绿色生态园——黄草山“十二居”。建成后的生态园,通过举办“桃花节”“风车节”等活动吸引了成千上万的游客,为黄草山周边村民带来了实实在在的经济效益。

村民王勇凡就是其中的一员。曾是垭口村贫困户的他,如今是“十二居”的管理人员,不算社保,一个月有3000多元的固定收入。53岁的冉启明是垭口村六社的“五保户”,农闲时在“十二居”打零工,每逢“桃花节”等节庆活动,就把家里的土鸡蛋、榨

重庆涪陵:农旅融合叩开致富门

经过多年的发展,如今的武陵山乡,乡村旅游经营户达到145家,从业人员625人。景区的发展不仅直接解决了当地300人的就业问题,还带动了周边3个乡镇数千贫困群众脱贫,涪陵辖区内群众人均年增收上千元。2016年,武陵山大裂谷被原国家旅游局确定为全国“景区带村”旅游扶贫示范项目。

武陵山大裂谷景区负责人表示,“从默默无闻的石夹沟到努力创建5A级旅游景区,这一切都离不开当地政府和村民的巨大支持。所以,在招募员工时,我们首先安排当地人就业,公司360名员工中有195名是当地村民。今年新冠肺炎疫情暴发,即便景区资金再困难,我们也没有裁减一名员工,保证全额发放工资。”

产旅融合

每到冬日,涪陵漫山遍野的青菜头生机盎然,静待丰收。

为了做好涪陵榨菜冬季旅游这篇文章,自2013年至今,涪陵区连续举办了六届“涪陵榨菜嘉年华”和两届“榨菜产业博览会”。

参加这样的节庆活动,游客不仅能够亲手制作“世界三大名腌菜”之一的涪陵榨菜,从中体验传统制作工艺中的选菜、晾菜、封口等环节,还可以品尝以榨菜为特色的涪陵美食,欣赏以榨菜制作技艺为素材创作的歌曲、舞蹈、音乐剧等文艺作品,全方位地感受涪陵榨菜文化。

据统计,每年的榨菜节庆活动吸引近10万人次参与,青菜头销售超过10万吨,长达数天的“特色商品展销会”直接销售金额更是达到数百万元,已经成为具有涪陵特色的农商旅融合品牌节会。

除此之外,涪陵区还在不断探索农旅深度融合新路径。比如,以江北街道邓家村为试点编制完成的《重庆涪陵·葛亮山榨菜旅游区总体规划》,计划以葛亮山为中心,通过联合周边

乡村瞬间



今年39岁的李义成是广西柳州市文化广电和旅游局职工。2017年8月,他主动申请来到柳州市融水苗族自治县杆洞乡亮告村担任脱贫攻坚工作队队员。驻村的日子,他头戴草帽、脚穿解放鞋、背着当地家家户户都用的“哈哈背袋”,走村串户做扶贫工作,用真情实意赢得了村民们的认可。3年来,在李义成和同事们的共同努力下,灵芝、松茯苓、优质稻米、黑木耳等成为群众增收的主要产业;亮告苗族拉鼓文化被列入自治区非物质文化遗产保护名录;全村19个屯中,18个屯修通了水泥路,最后1个屯的水泥路也正在建设中……2019年,亮告村实现整体脱贫摘帽。

新华社记者 黄孝邦 摄