中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2020年5月6日 星期三 今日4版 第6150期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●为我国载人空间站工程研制的长征五号B运载火箭5月5日在海南文昌首飞成功，正式拉开我国载人航天工程“第三步”任务的序幕。5日18时0分，长征五号B搭载新一代载人飞船试验船和柔性充气式货物返回舱试验舱，从文昌航天发射场点火升空。约488秒后，载荷组合体与火箭成功分离进入预定轨道，我国空间站阶段的首次飞行任务告捷。长征五号B以长征五号运载火箭为基础改进研制而成，主要承担着我国空间站舱段等重大航天发射任务。长征五号B全长约53.7米，芯一级直径5米，捆绑4个直径3.35米助推器，整流罩长20.5米、直径5.2米，采用无毒无污染的液氧、液氢和煤油作为推进剂，起飞质量约849吨，近地轨道运载能力大于22吨，是目前我国近地轨道运载能力最大的火箭。

●中共中央、国务院、中央军委5月5日对长征五号B运载火箭首次飞行任务圆满成功发出贺电。贺电中说，长征五号B运载火箭首次飞行任务展开以来，各参研参试单位和全体同志团结拼搏、同舟共济，成功克服新冠肺炎疫情影响等重重困难，夺取了首次飞行任务圆满成功的重大胜利，中共中央、国务院、中央军委向你们表示热烈祝贺和亲切慰问！长征五号B运载火箭首次飞行任务的圆满成功，标志着空间站阶段飞行任务首战告捷，为全面实现我国载人航天工程第三步发展战略奠定了坚实基础。这是工程全线在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚定不移走中国特色自主创新道路，努力建设航天强国和世界科技强国取得的最新成就，必将激励全党全军全国各族人民进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力为实现中国梦和强军梦而不懈奋斗，不断开创新时代中国特色社会主义事业新局面。你们为党和国家事业发展作出了卓越贡献，祖国和人民感谢你们！

（均据新华社）

五一假期圆满收官 旅游市场平稳有序

全国共接待国内游客1.15亿人次 实现国内旅游收入475.6亿元

□ 文旅

文化和旅游部5月5日发布的信息显示，五一假期，全国共计接待国内游客1.15亿人次，实现国内旅游收入475.6亿元。5月5日当天，全国接待国内游客1023.1万人次，实现国内旅游收入43.3亿元。此前4天国内游客总人数分别为5月1日2319.7万人次、2日3085.7万人次、3日3094.4万人次、4日1931.3万人次。

文化和旅游部认真贯彻落实习近平总书记等中央领导同志的重要指示批示精神，坚持疫情防控为先，严守安全底线，要求旅游景区严格落实游客流量不超过最大承载量30%左右的要求，做到限量开放、预约开放、错峰开放，同时强化市场监管，多措并举保障五一假日全国旅游市场平稳有序。全国未发生重大涉旅安全事故。

坚持防控为先 安全监管全覆盖

五一假期，各地将疫情防控关口前移，严格落实分区分级防控要求，强化员工疫情防控培训，严格执行上岗工作规范，加强人员健康监测和管理，做好接待场所的通风换气和清洁消毒、人流控制等工作。各地景区设置监测站、设立隔离室，采取测体温、戴口罩、扫描“健康码”等检验手段，严格进行身份验证和实名登记。旅游宾馆饭店、旅游厕所等场所严格落实卫生防疫要求，开展定时消杀，实行客房日用品“一客一换一消毒”。各地加大安全生产隐患排查和整治力度，强化旅游包车管理、完善防汛备汛措施、抓好火灾防控工作，落实食品安全管理要求，根据排查情况，及时调整完善安全应急预案，严格落实旅游企业安全生产主体责任。

宁夏回族自治区文化和旅游厅协调通信运营公司，每天发送提醒加强防护的短信，通过电视、网络等渠道广泛宣传景区错峰、预约、限流等信息。大连市文化和旅游局全面开展检查督导工作，加大现场防控巡查力度，确保全市无重大旅游投诉和安全事故。西安城墙景区每隔1.5米设立隔离布控点，在入口处等重点区域加派人员，对轮椅、婴儿车等设备每日两次消毒。北京前门大街组织专人对人员聚集进行提示劝导，督促和指导商户严格执行测体温、戴口罩、查验健康码、错峰就餐等防控措施。湖北襄阳古隆中景区接驳车按最大乘客量减半标准运行，在游客集中区域增派引导人员，增设咨询服务台等。

无预约不出游 智慧手段更多元

各地假日期间对旅游活动全流程加强监管，重点对景区进行实时监测，采取远端劝导和现场分流相结合的方式，严防景区入口、停车场、重要游览点、售票处、餐饮等区域发生人员瞬时聚集。旅游景区严格落实分时段预约制度，及时公布、更新预约信息，推出网络预约购票服务，实行线上实名购票及电子验票等“无接触服务”，引导游客间隔入园、错峰出游。游客通过旅游景区网站、在线旅游平台、微信公众号、微信小程序等多种途径实现预约。各地通过各种渠道加大宣传引导力度，引导公众培养预约习惯。预约制度成为景区管理的刚性措施，“无预约不出游”逐步成为景区和游客的共识。交通、景区、酒店、旅行社等企业引入“智慧防疫”解决方案，推出高速路口、景区入园、酒店入住快速通道，实施错峰游览，避免人员聚集，智慧旅游为景区管理提供了重要支撑。

武汉市新冠肺炎疫情防控指挥部推出的“武汉战疫”微信小程序，上线了“热点区域客流量”新功能，游客可实时查看市内14个热门景区、热门商圈的当日客流量及各景区饱和度趋势。河南云台山景区借助智慧旅游管理系统，提前预警分析客流趋势，在客流达到预警线时，可协调公安、交警在高速路口、重点路段启动分流劝返。云南省“一部手机游云南”APP新增“入园预约”功能，游客在页面中选择景区后，填写个人信息并提交即可完成预约。广西通过“广西文化和旅游厅”公众号、“广西游直通车”微信小程序实时发布景区流量和出行提示，并为游客办理网上预约购票。通过景区信息监控平台，相关单位可实时查看全区各主要旅游景区的游客动态，当游客量达到最大承载量20%时实行第一次预警，达到26%时第二次预警，达到30%时，停止售票和游客入园（区）。

近郊周边游升温 健康旅游成风尚

五一期间，省内近郊游、城市周边游、乡村生态游、短线自驾游成为假期旅游热点，游客的个性化、品质化、体验化需求比较旺盛。上海、江苏、浙江等地的旅行社企业加大产品开发力度，深入挖掘当地历史文化和旅游资源，推出“本地人游本地”等旅游产品，通过这种旅游方式，不少人深度体验了当地深厚的历史文化，感知了家乡的新变化。各地景区通过精细化、人性化管理使得游客出游更便捷、更满意。一些酒店提供自助入住、退房和机器人送物、送餐等“无接触服务”，在保障安全性的同时也给游客带来全新体验，进一步提升了游客的体验度和舒适度。

（下转第2版）

文明出游 蔚然成风

□ 本报采访组

为做好假日期间疫情防控，创造安全有序出游环境，各地文旅部门、文旅企业加强文明旅游宣传引导，游客、旅游志愿者等积极参与，文明出游蔚然成风。

五一假期前，文化和旅游部发布了“五一出游疫情防控不放松 安全文明记心中”文明旅游提示，倡导游客自觉遵守旅游目的地和景区疫情防控制度，接受测量体温、查验健康码、分时限流、保持间距等要求。各地文化和旅游部门会同当地文明办，通过网络、电视、广播、微信、微博、短信等多种形式，开展了广泛的文明旅游宣传和提示。

假日期间，景区、饭店、旅行社等旅游企事业单位积极引导游客遵守疫情防控要求、文明旅游规范，落实文明旅游主体责任。

在山西洪洞大槐树景区，“设备已消毒”“此凳已消毒”“请间隔1米以上”等提示信息随处可见，经过防疫安全服务培训的流动志愿者和工作人员不断提示游客做好防护。景区还通过循环清洁、防疫消毒、设置废弃口罩回收专用桶等细致入微的措施为游客提供健康安全的环境。

使用公筷公勺成为假日旅游新风尚。在湖南湘潭韶山景区内的多个餐馆，“请用公筷公勺”的宣传海报十分醒目，餐桌上摆放着公筷公勺，服务人员主动引导游客使用公筷公勺，游客也非常配合。“我们的公筷公勺有颜色区分，黑色筷子是客人自用的，白色的是公用的。”韶山宾馆餐饮部3号楼餐厅经理陈芬介绍说。据了解，景区所在的韶山乡有关部门五一假期为辖区内280多家宾馆饭店免费提供健康公筷。

旅游志愿者是假期旅游服务、文明宣传活动的重要力量。因疫情防控工作需要，引导游客避免过度聚集、帮助游客预约入园等成为旅游志愿服务的重要内容。在各景区景点、旅游集散点，志愿者们耐心细致做好服务，为游客假期出行增添温馨与暖意。

在广州市文化广电旅游局指导下，广州市志愿者协会在全市各大景区开展文明旅游志愿服务。五一小长假前4天，该协会组织近200人次志愿者为2000多人次游客提供疫情防控、文明旅游、景区预约等方面的服务。在惠州西湖入口疫情防控服务点，当地文明旅游志愿者为游客测量体温、登记信息。深圳文明旅游志愿者在各大景区及旅游志愿服务U站开展宣导活动，协助景区有序运营，帮助游客解决预约入园等问题。

在四川宜宾长宁县，40余名青年旅游志愿者在蜀南竹海景区、长宁高铁站、长宁高速路口等点位开展志愿服务。现场，志愿者们为游客验证健康码、测体温，发放文明旅游宣传手册。

在山东烟台南山景区，旅游志愿者配合景区做好文明出行宣传，帮助部分游客在现场进行线上预约。“景区工作人员把防疫宣传等工作做得十分细致，这次志愿服务对我们来说也是难得的体验和学习。”志愿者任娟说。据了解，烟台市文化和旅游局发动500多名文明旅游志愿者，配合景区、文博场馆、星级饭店等单位做好疫情防控、文明旅游宣导。

在重庆，九龙坡区文化旅游志愿服务队走进各大节会活动现场、景区、文化场所、商圈等，提供便民咨询、文明劝导等志愿服务。

据了解，近年来，文化和旅游部以及各地文旅部门持续推进文明旅游工作，开展了“文明旅游 为中国加分——百城千景在行动”等活动，完善了游客不文明行为“黑名单”制度。在统筹推进疫情防控和复工复产的背景下，文旅系统进一步加强文明旅游工作，文化和旅游部、国家卫生健康委联合印发的《关于做好旅游景区疫情防控和安全有序开放工作的通知》明确提出，做好宣传引导，倡导文明旅游。

（下转第2版）

去年全国十大考古新发现揭晓

本报讯（首席记者 王洋）5月1日至5日，2019年度全国十大考古新发现终评会在线上举行，通过评选，陕西南郑疥疙洞旧石器时代洞穴遗址、黑龙江饶河小南山遗址、陕西神木石峁遗址皇城台、河南淮阳平粮台城址、山西绛县西吴壁遗址、甘肃敦煌旱峡玉矿遗址、湖北随州枣树林春秋曾国贵族墓地、新疆奇台石城子遗址、青海乌兰泉沟吐蕃时期壁画墓、广东“南海I号”南宋沉船水下考古发掘项目等十个项目当选2019年度全国十大考古新发现。

受疫情影响，全国十大考古新发现终评会首次以网络会议形式召开并在新媒体客户端全网直播。入围终评的20个项目演示汇报历时4天，5月5日下午，评委会通过评议和投票，选出2019年度全国十大考古新发现。国家文物局副局长宋新潮表示，今年是“全国十大考古新发现”评选的第30个年头，此次评选活动形式的改变与创新，既体现了“考古人”与时俱进、积极利用互联网技术，扩大考古工作社会影响的不懈努力，又最大限度地实现了“全国十大考古新发现”活动面向全社会开放共享的初衷与追求。社会公众和考古同行可以走进“2019年全国十大考古新发现”线上评审现场，细听考古专家对每一项新发现的评介，了解刚刚过去的2019年考古发现和重大考古项目的最新资讯，见证“2019年十大考古新发现”产生的全过程，体验考古人工作的乐趣和独特魅力。

据了解，为期5天的终评会在腾讯会议平台进行，并通过央视新闻全程直播，在央视新闻客户端及多平台账号、腾讯微视、新华云直播上对外播出，中国文物报社全媒体传播中心也全力配合播出。据不完全统计，截至5月5日11时，中国文博、央视新闻、今日头条和澎湃历史设置的与“十大考古”相关的互动话题总阅读量达到1.66亿。四天的直播，观看总量达2278万人次。

天津为游客提供安全舒心休闲环境

本报讯（魏彧 周志强）五一假日期间，天津市委书记李鸿忠不打招呼，随机到天津市文化旅游景区暗访检查疫情防控工作。李鸿忠指出，要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，毫不松懈抓紧抓实抓细常态化疫情防控，加强游客服务引导，提供安全舒心的旅游休闲环境。

李鸿忠首先来到河北区李叔同故居纪念馆，详细察看景区游客测温登记、查验健康码、“津门战疫”扫码、验看预约电子门票等工作环节，要求根据景区内部空间布局特点，优化游览路线，精准有力做好疫情防控工作，确保纪念馆安全有序开放。

随后，李鸿忠来到位于和平区的静园。景区根据疫情防控要求，核定每日游客承载量不超过800人次，实时监测入园客流，园内每个楼层和展馆都设置了具体限流人数，并在醒目位置张贴防控宣传提示，防止游客扎堆聚集。李鸿忠察看了主楼、文创店、修复展馆等点位防疫措施落实情况，详细询问景区节日期间客流量和相关应急管理举措，对加强展室通风消毒、完善园内管理服务等提出具体要求。

李鸿忠在检查中要求，五一小长假是各景区接待游客的高峰时段。要时刻绷紧疫情防控这根弦，压实各方工作责任，严格落实常态化疫情防控措施，切实加强入口、重要游览点位服务引导，做好景点客流管控。高度重视景区安全，严密排查消防等安全隐患，坚决堵塞漏洞。进一步加大宣传教育力度，引导游客做好个人防护，倡导文明旅游新风。天津市历史文化资源丰富，要保护好城市文脉，进一步挖掘文化旅游资源潜力，强化精品意识，充分运用市场化、信息化手段，提升景区景点历史文化品位和服务水平，丰富文化旅游产品，大力提升天津旅游品牌的吸引力影响力。

视觉新闻

北京11家市属公园假期迎客95万人次

今年五一假期，北京市属11家公园共接待游客95万人次。各公园通过全面实施线上预约购票、实名刷证入园等措施，让游客告别“人海”模式，悠然感受春夏之交时的园林意境。图为5月5日游客在北京颐和园乘船游玩。 杜启法 摄

湖北文旅市场热度缓慢回升

本报讯（程芙蓉）五一假期，湖北全力保障景区安全有序开放，文旅市场热度缓慢回升。25个重点监测景区中22个恢复开放，累计接待游客83.47万人次，占核定承载游客304.2万人次的27.4%，实现旅游综合收入3224.3万元。

假日期间，湖北各地坚持控流量、防聚集、重防护，在核定接待量、分时段预约上下功夫，确保限流、错峰有效实现。在做好疫情常态化防控同时，各地积极推动本地游活动，刺激文旅市场消费。一方面，政府创新举措，大力支持文旅市场复苏，如武汉市投放“武汉消费券”、荆州启动“荆州旅游惠民月”活动等。另一方面，全省文旅企业主动发力，积极创新渡难关，如积极开辟省内旅游业务、采取直播形式销售农副特产品等。

假日期间，湖北省文化和旅游厅由厅级干部带队，全天候通过视频监控系统监测重点景区运行情况，并及时进行调度。全省景区五一假期流量管控良好，没有出现大规模人员聚集现象。湖北文化和旅游系统出动工作人员和执法人员近5000人次，抽查文旅场所4000余家，督促景区和文化营业场所严格执行防控措施“五到位”，让游客体验更安心。

此外，湖北公共文化场所虽暂未开放，但各单位积极通过线上服务方式为市民提供假日文化大餐。其中，湖北省博物馆开展网上微课堂、夜游博物馆直播等，带领观众探寻荆楚文化瑰宝。湖北省图书馆持续推出宅家阅读系列、阅读疗愈直播等形式多样的云端服务。武汉京剧院等8家武汉市直文艺院团围绕“致敬劳动者”主题，推出网上“云端剧场”。

江西文旅公共服务机构功能融合试点单位出炉

本报讯（周晨）近日，江西省文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位名单公布，江西省九江市庐山图书馆、吉安市安福县文化馆、鹰潭市龙虎山游客服务中心、抚州市资溪县游客集散中心等15个单位入选。

江西省文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作从今年4月持续至2021年6月，主要以县域公共文化机构和旅游服务中心为基础，优先选择达到国家三级馆以上标准的县级公共图书馆、文化馆，工作基础较好的乡镇（街道）综合文化站，村综合性文化服务中心和民族民俗文化旅游资源丰富的旅游服务中心开展试点。

此次试点，将有助于江西积极探索符合省情的文化和旅游公共服务机构功能融合发展的路径和方法。下一步，江西省文化和旅厅将以构建适应群众需求的文化和旅游公共服务体系为目标，积极指导各试点单位做好融合试点工作，总结经验、推广成果，全力推动江西省文化和旅游公共服务高质量发展，推进文化和旅游公共服务治理体系和治理能力现代化，更好地为群众服务。

本期导读

致敬英雄 各地邀请“逆行者”看风景 P02

国内统一连续出版物号:CN 11-0013 邮发代号:1-40 全年定价:336元 报社地址:北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线:010-85168005 发行服务:010-85168068 广告服务:010-85168080 印刷:工人日报社印刷厂