

宁夏加强落实景区假日开放管理

本报讯(王涛)五一假期,宁夏回族自治区党政领导深入一线,督导检查景区防疫安全管理工作。5月1日,自治区党委副书记、银川市委书记姜志刚带队暗访银川市重点景区,指出存在问题并监督落实整改。5月2日和3日,自治区党委常委、宣传部部长李金科,自治区副主席、固原市市长马汉成,自治区副主席赖蛟分别到区内多家景区查访。

假期前3天,自治区文化和旅游厅主要负责人每天通过宁夏智慧旅游运行监测管理服务平台,对重点景区进行指挥调度,厅领导带

领5个督导组深入5个市重点景区一线,督导疫情防控和安全管理。全区文化市场综合执法人员驻场开展巡查,共出动执法人员3694人次,巡查景区及星级农家乐133家,处置问题8个。

自治区文化和旅游厅还协调通信运营公司,共发送提醒游览预约、加强防护的短信2400万条,并连续3天通过电视、网络等,广泛宣传假期景区错峰、预约、限流等信息。宁夏72家已开放运营景区严格执行相关开放规定,落实疫情防控措施,全区旅游市场安全有序。

“一部手机游新疆”平台上线

本报讯(王思超)近日,“一部手机游新疆”平台正式上线,标志着新疆旅游数字化、信息化建设迈上新台阶。新疆维吾尔自治区党委常委、自治区副主席艾尔肯·吐尼亚孜出席平台上线仪式。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅副厅长古丽·阿不力木介绍,该平台以解决游客旅游过程中获取信息不及时、不全面等为切入点,充分考虑市场需求、管理需求、服务需求和营销需求,解决“游前、游中、游后”智能信息化问题,融合了云计算、大数据、物联网、人工智能、5G、慢直播等先进技术应用,真正实现“一部手机

游新疆”。

据悉,目前,该平台已拥有A级以上景区、酒店、文化场馆、餐饮、民宿等2万多条基础数据,基本覆盖新疆旅游的“吃、住、行、游、购、娱”等要素。接下来,“一部手机游新疆”将作为自治区文化旅游服务官方平台和总入口,汇集新疆各地数据,大力推进数据资源整合共享,不断完善游客咨询、投诉处置、酒店预订、线上结算等功能。

上线仪式上,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅还与多家企业签订新疆智慧旅游战略合作协议,携手推进新疆智慧文旅建设。

青海强化景区安全隐患排查

本报讯(唐仲蔚)五一假期,青海省文化和旅游厅组织8个督导组,对青海各市州的景区等进行暗访和督导检查。目前,青海假期旅游市场总体平稳运行。

针对个别景区点存在的体温检测和健康码查验落实不严格、消杀设施配置不到位、游客不戴口罩等问题,督导组检查组及时提出反馈意见,并对重点景区逐一梳理排查,要求严格执行接待量不超过核定最大承载力30%,把“控流量、防聚集、重防护”落到实处。

青海省文化和旅游厅要求各单位各部门要切实做好上情下达、下情上报工作,要持续做好隐患排查,强化分时段预约管理,严格落实扫码入园制度和“一日一进一测一登记”制度,游客需凭绿码、测温正常、实名制登记方可入园游览,要确保假日旅游市场平稳有序。

五一假期,青海湖景区、互助土族故土园、茶卡盐湖景区等积极落实“日报告、零报告”制度,及时汇报沟通景区开放后存在的问题、应对措施及工作打算等。

树牢底线意识 确保游客安全

(上接第1版)

重庆市涪陵区武陵山大裂谷和816工程景区坚持严格防控,限量有序开放,按要求调整了景区最大承载力与瞬时承载力。为避免节假日期间聚集拥挤,景区采取微信公众号平台预约购票方式,严格落实实名制、限流、分散式游览。景区安排专人在游客可能聚集的服务设施和景观节点进行疏导,实现了安全、质量、效益、秩序的四统一,为涪陵区经济平稳健康发展贡献了力量。

在青岛西海岸新区大珠山风景区,人口处醒目的公告牌上标注着游客入园流程及注意事项,检票口前还设置了红外体温检测、火种检查等关口,游客均自觉排队接受检查。大珠山风景区工作人员刘畅介

绍,为了营造更安全的游览环境,景区每天组织员工分三次对检票口、观光车等公共场所和服务设施进行严格消毒。

在云南大理各景区,工作人员有条不紊地为游客量体温、查验游客健康码等,耐心帮助未核验过健康码的游客在线办理相关手续。蝴蝶泉公园景区游客中心经理杨元介绍,中午气温高的时候个别游客体温会偏高,如红外线测温仪报警,工作人员会请游客到一旁休息并复测游客体温。如有一家人在现场购票,工作人员会提醒他们,一人购票,其余人到游客休息区休息或在景区大门外等候,避免聚集。

(采访组成员:张陇堂 李波 张洪涛 高慧 吴健芳 周凤文 肖相波 统稿:王苑)

文旅直播带货假日再现红火

□ 本报采访组

疫情发生以来,直播经济着实火了一把。在文化和旅游行业,景区点利用网络直播开展线上旅游,获得广大网友围观支持;旅游企业尤其是在线旅游平台尝试“直播带货”,并取得一定成绩;各地党政及文旅干部化身网络直播平台“主播”,助力行业复苏。这个五一假期,文旅直播同样火热,不仅让大众饱览神州风光,还有力拉动了文旅消费。

预热假日市场

“激动的心,颤抖的手,看到什么就买走……”为推动假日旅游市场,五一小长假前夕,四川省达州市副市长丁应虎化身主播,透过屏幕向网友推介当地特色文旅资源和五一精品旅游线路,为达州特色文旅产品“打CALL”。在10分钟的“带货”环节,丁应虎的销售额达到近10万元,他表示,希望借助直播这一方式将达州的好山好水推介给更多游客,吸引更多人到达州旅游,促进疫后达州文旅经济的恢复增长和高质量发展。

五一前夕,广东省惠州市文旅系统举办了以“粤旅行·惠精彩”为主题的惠州文旅星推团直播带货活动。直播中,惠州五位文旅局长向广大网友推荐了系列质优、价廉的限时抢购优惠产品,涵盖本土美食、特色民宿、往返机票等。时长90分钟的直播,达成交易订单5000多笔,销售额超过200万,预计撬动文旅体等相关产业经济消费逾千万。惠州文旅部门相关负责人表示,将继续开展系列惠州文旅星推团直播带货活动,打造兼具惠民、助企、文旅资源推广功能的“云集市”和“网上嘉年华”,带旺文旅体消费市场人气,释放城市居民消费需求潜力,提振

城市消费活力。

河南省文化和旅游厅联合省商务厅、省扶贫办,借助景域驴妈妈集团网络平台,于4月25日开展了全国百名县长“文旅助农”直播大会“老家河南”专场活动。27位市县领导走进直播间为家乡旅游特产“代言”,对当地文旅资源进行宣传推介。其中,周口淮阳区副区长刘大明漫步于4A景区太昊陵,通过云旅游展示当地文物、非遗、美食;嵩县文化广电和旅游局局长胡红建开启“吃播”带货烧鸡,并“传授”嵩县当地地道吃法。

因创作《南京抗疫现场》纪录片被广大中日网友熟知的“中国女婿”日本纪录片导演竹内亮,五一假期前受邀赴江苏省溧阳市展开了为期2天的旅程。“我想给大家推荐开车一个半小时就能到的省内观光地。”竹内亮通过Vlog为溧阳文旅“吆喝”,欢迎大家来到溧阳,我真心给大家推荐这个地方。”

拉动文旅消费

五一假期,山东济南天下第一泉风景区、济南野生动物世界里销售的平阴玫瑰鲜花饼备受游客青睐。“带着孩子来大明湖玩,没想到这里竟然在卖书记代言的玫瑰花饼,味道不错,就给家人带了两盒。”在天下第一泉文创中心大明湖店,游客李先生品尝现场烤制的玫瑰花饼后立马下了单。

此前,山东省委常委、济南市委书记孙立成在电商直播间的代言,让平阴玫瑰鲜花饼变成“网红”。济南紫金玫瑰股份有限公司副总经理赵红艳说,公司生产的平阴玫瑰鲜花饼销量一路飙升,日销量已由原先的六七百单增至5000多单。

“我是武夷山市政府的‘签约艺人’,请大家关注‘武夷山水’品牌,购买源自南平市的生态好物。”5月1日,

“云游武夷山,喝杯武夷茶”大型公益淘宝直播活动在武夷山茶博园开启。直播中,武夷山市副市长刘铠维向网友推荐“五夫白莲”农特产品、展示武夷的山水品牌,并送出武夷山特产和景点门票。

当日13时至19时30分,直播观看人数峰值约75万人次,成交量超过5000单,引导成交总金额超215万元。武夷山市文旅局局长邓崇惠表示,下一步,将陆续与抖音平台、电商平台合作,举办系列直播带货活动,以“旅游+商品”模式寻找新的文旅营销宣传方式。

五一假期首日,江西吉安青原区消费扶贫展销会电商直播活动在青原区青原山风景名胜景区阳明书院广场举行。青原区委副书记刘勇、统战部部长彭壬盛走进直播间,为本地农畜牧产品代言。此次消费扶贫展销会上,20多家当地农业专业合作社带来了50多种农产品以及独具特色的地方小吃。截至当日12点,在线观看人数达553万余次,线上线下扶贫农产品销售额总计113万余元。

风景搬上“云端”

为满足大众足不出户“云游”需求,五一假期,各景区点纷纷开设直播,将风景搬上“云端”。

热干面、鱼糊汤粉、三鲜豆皮、桂花糊米酒、四季美汤包……5月4日8时至9时,国家金牌导游陈靓玉通过视频直播,带领广大网友在湖北武汉吉庆街“过了一小时的早”。这场直播正是由武汉市文化和旅游局主办的“最美江城致敬抗疫英雄”金牌导游带您云游武汉直播活动第一场。随后的11个小时里,多名金牌导游还带领网友登黄鹤、游长江、赏花城、品佳肴,云游重启的武汉,感受荆楚风情。

五一假期,宁夏沙坡头景区组织景区优秀讲解员通过网络平台展示沙坡头的美景和旅游项目,让网友在家即可“云”游沙坡头景区,领略黄河与腾格里沙漠相伴相生的奇特景观。西夏陵国家考古遗址公园邀请“网红达人”从三号陵遗址出发,骑行5.3公里,带领网友探秘西夏陵,4个小时的直播在线观看和互动超过千万人次。沙湖景区举办的第九届(中国·宁夏)沙湖国际观鸟节系列活动开幕式全程采取“云直播”形式,“没想到这次直播在线观看人数能有上千万人次,这种创新方式对扩大景区知名度作用显著。”沙湖旅游景区市场营销部经理王晓婷说。

为满足未能预约入园的游客的需求,5月2日,四川都江堰景区通过微博进行了长达两个小时的网络直播。虽是以静态方式呈现景区风光,这场直播仍有近168万观看量,不少川内网友表示要利用好剩余的假期,争取预约景区入园名额。

广州番禺沙湾古镇五一假期首次尝试以直播形式向游客展示自己的底蕴与美好。在“2020全域美食绿色游·沙湾古镇放心行——‘云’游美食古镇·寻味传统沙湾”直播活动中,3天共3小时的直播吸引近20万网友“云”游,并实现包括旅游服务、旅游周边等在内的多元化线上商业变现。

在河南,焦作云台山、洛阳西泰山、开封清明上河园、安阳中国文字博物馆等也相继开设云直播。林州红旗渠风景区负责人林永艺表示,云直播让我们意识到,景区不仅要生产美景,更要生产综合旅游产品。下一步,要转变思路,在旅游产品开发上下工夫,实现从卖美景到卖产品的转变。

(采访组成员:吴健芳 袁婷婷 陈熠瑶 王涛 李晶媛 白骅 陈俊成 周晨 龙艳华 贾泽人 王苑 执笔:王苑)

北京曝光7例游客不文明行为

本报讯(记者 沈啸)北京市文化和旅游局近日召开2020年北京市旅游不文明行为记录评审会,审定同意将北京市公园管理中心、延庆区文化和旅游局报送的7例游客不文明行为列入北京市旅游不文明行为记录,并在北京市旅游行业信用信息网等网站公示。

同时,按照《北京市旅游不文明行为记录暂行办法》规定,对三起公园倒票和两起八达岭刻划城砖的游客实施联合惩戒,分别在为期3年和4年的公示期内,限制其在旅游高峰期间到部分市属公园和八达岭长城购票参观。

广州市非物质文化遗产保护办法实施

本报讯(陈熠瑶)《广州市非物质文化遗产保护办法》近日正式实施,标志着广州非遗保护工作迈上新台阶。办法旨在切实、有效解决广州非遗保护工作中的难点问题,更好地推动广州非遗传承保护工作。

办法对非遗代表性项目与代表性传承人的申报条件进行了细化,市级、区级非遗代表性项目应当在本地传承一百年以上,市级、区级非遗代表性传承人的传承谱系也不得少于三代。此外,办法还明确将非遗作为教学内容纳入教学体系。



体验非遗度长假

五一小长假期间,贵州省黔东南州丹寨县万达小镇非物质文化遗产体验馆迎来不少游客。大家学习古法造纸、苗族蜡染等非遗手工技艺,体验非遗文化,感受非遗魅力。图为5月4日,小游客在学习花草纸制作。

黄晓海 摄

中国旅游报社招募部分地区代理公司



《中国旅游报》是由文化和旅游部主管、中国旅游行业唯一的全国性专业媒体。近年来,中国旅游报社以《中国旅游报》为基础,已经发展成为拥有“报网端微”等高效传播渠道、优质内容输出能力的融媒体传播机构。基于业务发展需要,现面向社会诚招部分地区代理公司,负责相关地区《中国旅游报》及旗下新媒体平台的广告、活动、发行、新媒体等经营业务。欢迎符合条件的企业洽谈。详情如下:

一、招募地区及代理范围

1. 独家代理:北京、天津、上海、云南、青海、西藏。
2. 非独家代理:陕西、内蒙古、宁夏、安徽、河南。

二、代理公司资质要求

1. 在中国境内注册、具有独立承担民事责任

的能力(需提供企业营业执照、法定代表人身份证复印件等文件供查验);

2. 具备广告设计、制作、发布、代理等资质;
3. 拥有固定办公场所和一定规模的团队,且具备活动、融媒体策划、组织、宣传等相关专业能力和经验;
4. 具备良好的商业信誉和资信状况,公司及其法定代表人无重大违法记录和不良信用记录;
5. 熟悉文化和旅游行业,在当地拥有广泛的行业资源;
6. 有类似代理经验或较多合作客户的优先。

三、招募时间

2020年5月1日至5月20日

四、招募流程

1. 意向报名
- 2020年5月20日之前,意向企业需提供①公

司简介②营业执照副本扫描件③法定代表人身份证扫描件④相关业务证明(若有)等资料,发送电子邮件至邮箱 nl@ctnews.cn,邮件主题需注明“代理咨询+公司名称”,邮件内容请说明意向代理区域及资源优势,写明准确联系人、手机号。

2. 资质审核

5月31日之前,中国旅游报社有关部门对报名单位进行资质审核。

3. 洽谈签约

6月,对于资质审核通过的企业,中国旅游报社安排专人联系洽谈代理合作事宜。达成一致合作意向的,双方签订代理协议。

五、咨询联络

联系人:广告发行部 牛铃

电话:010-85168071

18911847258

邮箱:nl@ctnews.cn



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报抖音



中国旅游新闻网



中国旅游报微博



中国旅游报快手



中国红色旅游网



旅游Plus APP



乡村周末微信