

在打好精准脱贫攻坚战座谈会上的讲话

(上接第1版)

文章指出,在脱贫攻坚的伟大实践中,我们积累了许多宝贵经验。一是坚持党的领导,强化组织保证。二是坚持精准方略,提高脱贫实效。三是坚持加大投入,强化资金支持。四是坚持社会动员,凝聚各方力量。五是坚持从严要求,促进真抓实干。六是坚持群众主体,激发内生动力。这些经验弥足珍贵,要长期坚持并不断完善和发展。

文章指出,要清醒把握打赢脱贫攻坚战面临的困难挑战。脱贫攻坚成效巨大,但面临的困难挑战也同样巨大,需要解决的突出问题依然不少。脱贫攻坚越往后,遇到的越是难啃的硬骨头。形式主义、官僚主义、弄虚作假、急躁和厌战情绪以及消极腐败现象仍

然存在。要把困难估计得更充分一些,把挑战认识得更到一些,做好应对和战胜各种困难挑战的准备。

文章指出,要全面打好脱贫攻坚战。要按照党中央总体部署和安排,加强组织领导,坚持目标标准,强化体制机制,牢牢把握精准,完善资金管理,加强作风建设,组织干部轮训,注重激发内生动力。

文章强调,如期打赢脱贫攻坚战,中华民族千百年来存在的绝对贫困问题,将在我们这一代人的手里历史性地得到解决。这是我们人生之大幸。让我们共同努力,一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。只要全党全国各族人民齐心协力、顽强奋斗,脱贫攻坚战一定能够打好打赢。

绷紧安全弦 确保安心游

(上接第1版)

广西壮族自治区文化和旅游厅近日作出部署,五一期间派出14个督查组赴14个市蹲点督查,对重点地区和热点景区加大督查力度。4月30日起上线广西旅游健康码,所有A级景区、星级酒店、乡村旅游区、旅游集散中心等场所的出入口都要张贴广西旅游健康码,游客须扫码进入。

甘肃省文化和旅游厅已派遣5个专项检查组分赴各市州,开展文旅行业安全生产、市场秩序、疫情防控和复工复产专项检查,另外将派遣5个检查组在五一期间进行文旅市场暗访检查。

河北省文化和旅游厅要求,河北各地恢复开放景区全部实行预约制,游客应提前预约。游客要做好个人防护措施,在景区内不要聚集,出行前务必关注各地景区网站、微博、公众号所发信息。

细化措施 落实防控责任

各旅游企事业单位积极落实防控责任,细化管控措施,守好游客出游健康安全“最后一公里”。

为做好疫情防控期间的组团游工作,中国旅游集团旅行服务有限公司联合美团点评等企业,共同发布了《跟团游防疫自律公约》,对跟团游服务进行细化的防疫安全指导,为业内旅游企业提供了参考。

湖北主要景区在五一前均制定

了游客接待管理办法。如三峡大坝旅游区宣布严格实行不预约不接待原则,当预约人数达到限额时不再接受预约;武当山景区实行实名制购票,游客可网上购票,分时段预约游览;黄鹤楼景区实行有限开放,游客预约、分时进入主楼;恩施大峡谷景区开展联合应急救援演练,检验景区管控能力。

安徽天堂寨景区针对五一游客增多趋势,提前做好宣传引导,倡导预约游览、文明旅游。天堂寨旅游发展公司总经理芦军提示,游客需至少提前一天通过景区官方微信公众号或在线旅行社平台进行预约,购票成功的游客需持身份证原件办理入园手续。

华侨城制定了《华侨城旅游景区疫情防控及开园运营工作指引》,对景区的综合管理、内部防控管理、公共卫生、游览组织和异常情况处置等五方面作了详细要求,形成疫情防控闭环。

中国旅游研究院产业所战冬梅博士说,当前,文旅业满足人们出行需求,关键在于“有序”和“可控”。各地疫情防控情况和复工复产进度不同,应避免“一刀切”,落实“一地一策”,对不同地区、不同类型文旅场所、不同消费水平的文旅产品要科学分类分级。

(采访组成员:邝伟楠 罗贵鹏 牛莹 张院堂 程芙蓉 李远峰 张文斌 李晶媛 任英文 高越 李志刚 执笔:李志刚)

“疫去春来 江山多娇”
全国精品主题旅游线路揭晓

本报讯(韩雨晓)4月30日,“疫去春来 江山多娇”全国精品主题旅游线路征集展示活动推荐结果揭晓,全国100条精品主题旅游线路脱颖而出。活动由中国旅游报社宣传推广中心主办、文旅产业指数实验室学术支持。

本次活动旨在贯彻落实国家发展改革部、中央宣传部、文化和旅游部等23部门联合出台的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,促进疫后旅游市场恢复振兴。活动自3月25日至4月26日,面向全国开展精品线路征集,各地文化和旅游管理部门、企事业单位踊跃参与,共报送近500条主题线路。

综合各省市文化和旅游部门推荐意见、网友评价、专家评定等,组委会最终遴选出100条精品主题旅游线路。这些旅游线路主题鲜明、线上旅游配套设施齐全、游客参与度高、口碑好,曾获得权威、专业媒体宣传推荐,具有良好的知名度和品牌形象。

活动有关负责人表示,将持续关注全国精品主题旅游线路在疫情结束后的市场认可度和游客体验感,不断打响“心四季 美丽中国”品牌,助推文旅休闲消费提质升级。



五一假期 赴一场惬意乡村之旅

□ 本报采访组

江苏镇江句容市福地茅山旅行社推出的“醉美生态”镇江美食养生3日游线路串联起当地多个乡村旅游点,在五一前夕不断接到游客咨询;位于浙江绍兴新昌县下岩贝村的“山中来信·乡悦云端”民宿客房早已订满,店长夏仪带领工作人员提前进入“备战”模式,做好消杀工作并联系专业洗涤公司对所有布草进行消毒清洗;甘肃白银市推出“五一自驾游·乡村快乐行”活动,通过农特产品展示展销、特色美食品尝等,丰富游客体验……

乡村旅游具有空间开阔、不易聚集的特点,成为不少市民、游客近期出游的首选。随着五一假期到来,各地乡村旅游市场明显升温。各地文旅部门、旅行社、乡村旅游民宿全力做好安全防护,并针对游客亲近自然、生态健康等方面的需求提前筹划,推出相关线路、产品和体验活动,迎接五一假日。

五一前夕,各地文旅部门相继发布出行提示,倡导市民、游客选择近郊游、乡村游,并推出相关旅游产品和线路,鼓励引导市民、游客到乡村等自然环境中游玩,避免聚集和拥堵。

浙江省文化和旅游厅提醒游客,假日出行要以“当地人游当地、浙江人游浙江”的周边游、近郊游为主,尽量避开热门景区、景点。为疏导人流,浙江省文化和旅游厅还推出近郊游、乡

村游、海岛游等康养生态、亲近自然的旅游产品。杭州市富阳、桐庐、建德、淳安等地集中发布了一批精品线路、特色活动和惠民措施,吸引市民、游客进乡村、进田园、进自然。如富阳区文化和广电旅游体育局推出6条自驾游线路,涵盖原野赏花、山地徒步、生态养生、乡村寻味、茶香骑行、亲子休闲等多个主题,丰富游客的假日出游选择。

山西省文化和旅游厅推出“百村百驾,玩转山西”自驾游活动,并针对全省首批100家3A级乡村旅游示范村和175家“黄河人家、长城人家、太行人家”的分布和道路交通等情况,规划设计了大美晋阳、长城内外、边塞古韵等11条美丽乡村旅游精品自驾游线路,涉及全省11个市,号召更多山西人在做好个人防护的同时,走出家门、走进乡村。

据了解,五一前夕,各地推出的乡村旅游产品受到游客青睐,不少乡村旅游民宿早早被预订一空。为保障客人安全,营造安心出游环境,各地乡村旅游经营者提前准备,做好防控。

在江苏省文化和旅游厅近日公布的30条疫后旅游精品线路中包含了不少乡村旅游点,句容市福地茅山旅行社报送的“醉美生态”镇江美食养生3日游线路便是其中之一。该旅行社总经理赵厚春介绍,这条线路囊括了南京溧水红色李巷村、镇江句容丁庄村等乡村旅游点,以满足游客对生态旅

游的需求。他还表示,为做好疫情防控工作,旅行社准备了充足的防疫物资,对旅游车辆定时消毒,并要求导游员每天做好体温测量、行动轨迹报备等工作。

北京大隐于世民宿品牌(以下简称“大隐于世”)在延庆区共有57个民宿院落,目前大部分已恢复营业。“这些院落落在五一假期的客房提前半个月左右就已预订满房,客人大多来自北京市内。”该品牌创始人张海超介绍,恢复营业以来,大隐于世制定了应急预案和工作方案,对防控措施、消杀工作、人员登记等进行明确规定,并成立工作小组,对相关工作人员及其联系方式予以张贴公布。在客人接待上,收到预订信息后,工作人员会提醒客人提前在家查验、确认健康码和出行轨迹;若有客人突然出现发热、腹泻等情况,民宿还将启用隔离间,并将相关情况上报。

疫情防控期间,乡村旅游民宿经营者利用空档期提前筹备策划,对民宿项目提质升级,在五一假期适时推出满足游客需求的产品。

位于南京老山水墨大埭的蝶螺山丘飞行民宿以“蝴蝶”为主题特色,风格贴近自然。该民宿创始人邵青轩看好乡村旅游市场,“疫情之后,大自然是好疗愈的绝佳场所。”该民宿在五一假期推出免费下午茶、“大王带你去巡山”等活动。

针对近期受到市民、游客青睐的

为满足广大游客旅游需求提供安全保障

(上接第1版)

没有预约的游客千万不要自行前往景区

发布会上,有记者提问,游客在出行的时候应该如何做好疫情防控、做到健康安全出游?

雒树刚表示,疫情防控人人有责,既是对别人负责,也是对自己负责。游客既是旅游景区疫情防控的参与者,也是景区安全有序开放的受益者。所以,人人有责、人人受益,大家都要有这种疫情防控的意识、安全旅游的意识。

雒树刚表示,游客要增强防疫意识。行前要评估游览的可行性,提前做好功课,主动学习旅游景区的疫情防控宣传引导知识。希望游客注意景区发布的游览须知和注意事项。要积极培养预约参观的习惯,通过预约分时段参观游览。要特别提醒游客注意的是,如果没有预约上,千万不要自行前往,否则既会给景区管理带来不便,也会给自己出游带来不便。要根据自身实际,科学规划游览路线和时长,提前登记联络方式、来往交通等信息。

雒树刚表示,希望广大游客在参观游览、接受游览服务时,向旅游景区如实告知自己个人的健康信息,遵守旅游活动中的安全警示规定,同时要戴好个人防护,配合旅游景区测量体温,如果在景区内出现身体不适,一定要第一时间告诉景区工作人员。

雒树刚指出,希望广大游客主动配合有关部门和管理者,采取必要的疫情防控措施,遵守公共秩序,尤其在旅游景区的人口、重要参观点和购票、休息、餐饮等区域自觉与其

他游客保持间距,减少不必要的接触。

五一出游要做到四个“不去”

发布会上,有记者提问,针对五一假期,在保障游客的安全方面采取了哪些具体措施?

雒树刚表示,安全是旅游的底线,没有安全也就没有健康的旅游,每逢旅游旺季或者节假日,文化和旅游部都把旅游安全工作放在第一位,作为底线思维来部署安排工作。今年五一假期,除疫情防控外,文化和旅游部从旅游企业、部门联动、游客个人三个方面做好旅游安全工作。

雒树刚介绍,文化和旅游部要求旅行社、在线旅游企业,以及旅游景区要对旅游产品、旅游线路进行安全评估。要加强导游的安全教育,选择合格的供应商,审查旅游包车车辆和驾驶员的资质,签订规范的租车协议。旅游景区要加强火源管控,严格控制野外用火,做好防火工作。要加强对索道、缆车、大型游乐设施等设备的安全检查,达不到安全要求的,坚决停止运营或使用。要加强应急演练,提高应急处置能力。旅游饭店要加强对消防设施设备、疏散通道和安全出口、燃气和电气设备等重点部位的安全检查和隐患排查。

雒树刚表示,文化和旅游部门要加强与公安、交通运输、应急管理、卫生健康等部门联动,加大安全生产、隐患排查和整治力度,要求旅游企业严格落实安全生产主体责任。在五一假日期间,要加大文化和旅游领域执法力度,加强市场执法检查,严格查处各类违法违规经营行为,规范市场秩序,维护游客合法权益。

雒树刚提醒广大游客,五一期间要放松心情,但不能放松安全防范,包括疫情防控和人身安全。出游期间一定要做好个人防护,出游前要充分了解旅游目的地和景区的各项规定、各项疫情防控措施,要查询景区的开放、限流措施,尤其要了解门票预约、分时段游览等措施。做到几个“不去”,即人聚集的时候不去、不安全的方地方不去、没有开放的地方不去、不具备旅游接待条件的地方不去。

努力做文明旅游的倡导者、合作者、互动者

发布会上,有记者提问,五一假期,在加强文明旅游宣传引导、倡导文明健康出游方面作出了哪些安排?

雒树刚表示,旅游文明是社会文明的一个重要组成部分,是社会文明的一个重要标志,通过旅游文明能够推动整个社会文明的提升,人人都践行文明,同时人人都传播文明。所以,我们经常进行旅游文明宣传,也通过各种形式来倡导文明旅游行为。今年五一假期,我们将会同中央文明办,通过这样一个有利时机,宣传旅游文明、推动旅游文明、提升旅游文明。

雒树刚表示,为推动文明旅游,我们将采取以下措施:第一,发布文明旅游宣传提示。文化和旅游部节前发布了“五一出游疫情防控不放松 安全文明记心中”文明旅游提示,指导各类旅游协会发布文明旅游倡议,各地文化和旅游部门也会同文明办,通过网络、电视、广播、微信、微博、短信等多种形式,开展广泛的文明旅游宣传和提示。第二,压实旅游企业在文明旅游方面的主体责任。文化和旅游部要求

周边游市场,大隐于世向入住客人推出房车租赁服务,并与周边的开放式景区合作,依据游客的不同需求定制亲子游等一日游产品,还推出植树、挖野菜等不易聚集的户外活动,丰富游客体验。

疫情防控期间,位于河北省廊坊市永清县东义和村的艳阳村舍-70记忆乡村民宿对打谷场等配套设施进行了完善提升,并在五一假期启动美食夜市,售卖当地土特产,丰富客人夜间生活。该民宿在疫情防控期间还利用此前租赁的72亩土地打造了开心有机农场项目,目前已种植蔬菜、生姜、黄瓜、豆角等各类蔬菜,供游客认养、采摘,满足游客健康饮食需求。

广东省旅游协会秘书长晏曾节介绍,当前广东省乡村旅游点已基本实现全面复工复产,从清明小长假和近期的周末假期来看,近郊游、乡村游市场呈现快速回暖趋势。他认为,五一假期,大湾区核心城市周边的乡村旅游点会是市民自驾游的首选。

晏曾节表示,五一假期,乡村旅游经营主体要落实主体责任,按照政府部门各项要求严格落实各项防控措施,确保游览安全。“游客越注重旅游安全、服务品质和出行体验。细致的服务和人性化的接待安排,会给游客留下好感。”

(采访组成员:崔哲 邵子君 陶李 王文华 陈熠瑶 执笔:崔哲)

各旅游景区在游客服务中心、景区入口、通道处设置文明旅游宣传栏或者电子屏,沿途布设文明旅游宣传广告,播放文明提示广播,引导游客遵守旅游活动中的疫情防控要求,安全和文明旅游规定。第三,加强旅游志愿服务。文化和旅游部要求景区强化文明旅游志愿服务,设立文明旅游引导员、文明旅游志愿服务站,开展文明引导、文明劝导。同时,文化和旅游部也要求旅游餐饮单位加强餐桌文明的宣传,倡导使用公勺公筷,加强文明用餐的引导。

特殊人群出游遇身体不适可
及时向景区求助

发布会上,有记者提问,五一期间,青少年儿童、老年及体弱人群出游,有哪些防疫提示和需要注意的事项?

雒树刚表示,对老年人和儿童,各地旅游景区都设置了专门的接待服务人员。老人和儿童在旅游过程中,如果出现不适状况,需要景区协助的,可以及时、主动向景区提出来。目前,很多景区都有APP,大家到景区后可以先下载一个,有急事赶紧联系,会有人员及时提供帮助。

浴「水」重生 东晋水城打造盐城文旅新名片

美丽大纵湖 自在东晋城

近年来,盐城大纵湖旅游度假区以“生态旅游”为核心,融合文化、休闲、运动等元素,逐步打造出湖泊型旅游度假区。与此同时,也正朝着“聚力建设生态文旅新地标,打造长三角湖荡湿地旅游目的地”的目标迈进。大纵湖旅游度假区党委书记、管委会主任张国胜表示,2020年,大纵湖旅游度假区将继续坚持规划先行,强化规范意识,对标找差抓落实,全力加快建设生态文旅新高地。

而作为盐城市旅游业发展的重点项目,也是大纵湖旅游度假区创建国家旅游度假区的项目,东晋水城在“五一”正式开园。大纵湖东晋水城由大纵湖旅游度假区管委会在古东晋城遗址之上复建,占地面积975余亩,建筑面积10万多平方米,涵盖“吃、住、行、游、购、娱”全业态的一站式度假体验目的地。水城包含“九岛、七河、三街、两广场、一码头、一渡口、二十四桥”,拥有新中式园林酒店、新风国货商业街、文化场馆、特色体验活动等多样业态,俨然成为度假区乃至盐城的文旅新名片。

岛居度假 做好“生态+”文章

“岛从心头托起,城由湖底走来。”这便是步入东晋水城时见到的景象。东晋水城地处苏北里下河流域,区内河流水系丰富,具有“水清、土肥、气明”三大特征。水是东晋水城的灵魂,充分利用大自然的馈赠,成为水城建设的重点内容。

东晋水城内,自然河道蟒蛇河穿城而过,将水城分为东西区块。其中,西区以宋代风格和部分民国建筑为架构,以千年大纵湖清冽水质为载体,以里下河“闲适自在”生活为本源,描绘出一幅“船在水中游,人在岛中居”的现实版《清明上“湖”图》。

无论是体验“里下河风情迎宾礼”“水上巡游”,巡游水城的黄金水路石梁河;还是沿着蟒蛇河观光湖堤,纵览湿地休闲和人文生活融为一体的画卷;亦或是品味大纵湖“三白”、湖水煮湖鱼等湖鲜美味……东晋水城以水文化为脉络,以岛居生活为肌理而提出的岛居度假旅游发展概念,都充分体现了东晋水城在众多古城古镇中的差异性、本地化、个性化。

而这些,离不开大纵湖旅游度假区的引领。近年来,秉持着“绿水青山就是金山银山”的“两山”理论,大纵湖旅游度假区把加强生态建设和环境保护作为重大战略任务,实施退渔还湖、引江入湖、生态修复、污水处理等生态保护工程,建起了盐城市盐都区的生态文旅高地。

正如张国胜所说:“大纵湖旅游度假区将坚持‘生态+’,抓好国家旅游度假区、国家湿地公园、省级湖荡风情小镇三大品牌创建,抓好东晋水城开业、湖区景区提升、风情小镇等三大建设主题,努力把大纵湖旅游度假区打造成为生态文旅新地标、长三角知名湖荡旅游目的地。”

守正创新 打响文旅融合牌

如果说生态是东晋水城一抹靓丽的底色,那么文化禀赋则是其绘出的华美图案。东晋水城始建于北宋时期,纵观其千年历史,陈琳、朱升、郑板桥、孙兰等名人志士都曾在此留下足迹。但悠久的历史中,东晋水城也曾受旱涝灾害影响,几经沉浮,因而只留下了古城遗址。如何恢复古城昔日风貌,成为水城建设工程的另一重点。

东晋水城以宋代、民国建筑为骨架,打造了“建安大街”“宋街”“民国广场”……呈现出小城在各个历史时期的不同风貌,让人置身其中犹如时空穿越。不仅如此,有“整旧如新、苏北首祠”之誉的宋氏宗祠,体现归隐避世之意的新中式园林酒店精品代表——归园,陈琳文化馆、朱升文化馆、板桥书院等文化场馆,也都生动复刻了东晋水城的千年古韵。

而创新也是东晋水城得以重现的重要因素。通过光影和裸眼3D技术,讲述大纵湖历史变迁的《印象大纵湖》;以水幕秀形式再现水乡姑娘小英莲和新四军副班长李进爱情故事《九九艳阳天》;采用VR技术展现王祥生平的王祥祠VR数字水城……以科技赋能文化,东晋水城又焕发出了文旅新魅力。

作为苏北地区精品文旅小镇之一,东晋水城将

如约而至 防疫复工“双胜利”

东晋水城的如约而至是大纵湖旅游度假区取得防疫复工“双胜利”的一个缩影。2月11日,东晋水城项目有序复工,度假区严格执行疫情防控的各项要求,切实保障施工人员健康安全,做到防疫复工两不误。为加快项目推进速度,东晋水城项目部也认真执行严格的复工标准,制订疫情防控工作方案和应急预案,购置足够的口罩、测温仪、消毒液等防控物资,设立体温监测岗,建立员工健康台账,为职工建立疫情防控档案,做到“建档卡”“一人一档”,保证工地内部防控不留死角,确保安全复工。张国胜表示,尽管时间紧、任务重、压力大,但5月1日正式开园的既定目标不会改变。

4月26日,盐城大纵湖旅游度假区与国内70多家旅行社代表签署东晋水城新产品;5月1日,东晋水城正式对外开放……东晋水城正以实际行动为盐城文旅产业的全面复苏注入新的动能。