

深化改革健全制度完善治理体系 善于运用制度优势应对风险挑战冲击

(上接第1版)

会议强调,当前,我国疫情防控向好态势进一步巩固,我们仍要坚持底线思维,做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备,谋划推进改革要一揽子考虑和安排,围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务,把防风险、打基础、惠民生的改革举措有机统一起来。对有助于促进复工复产、居民就业、投资消费、中小微企业发展、基本民生、脱贫攻坚的改革举措,要集中力量推进。对经济社会发展中的短板弱项和风险挑战,要有前瞻性谋划,聚焦公共卫生、生物、粮食、能源、金融、网络、防灾减灾、社会治理等重点领域,坚持统筹发展和安全,坚持预防预备和应急处突相结合,抓住时机,主动作为。对事关经济高质量发展的体制机制问题,要抓住完善要素市场化配置、转变政府职能、优化营

商环境、扩大国内需求、稳定产业链供应链、推进城乡融合发展、加快科技创新、扩大对外开放、促进人与自然和谐共生等重要方面,加强系统集成,统筹部署推进。要深化对改革规律的认识,根据时与势的变化不断完善,在解决实际问题中不断深化,使改革更加符合实际、符合经济社会发展新要求、符合人民群众新期待。

今年是全面深化改革的一个重要节点,既要确保党的十八届三中全会提出的在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果,又要在贯彻党的十九届四中全会部署的改革上开好局。各地区各部门要坚定信心、迎难而上,坚定不移把党中央部署的各项改革任务落实好。

中央全面深化改革委员会委员会出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

●关注五一假期旅游安全

北京检查旅游服务保障工作

本报讯(记者 沈啸)4月26日,北京市副市长王红率队检查全市五一假日旅游安全服务和保障工作,北京市文化和旅游局、市卫生健康委、市应急管理局、市市场监督管理局、市园林绿化局、市消防救援总队、市公园管理中心、西城区政府主要负责同志参加检查。

王红一行检查了北京动物园人口预约验证管理、限量管理,游客中心、熊猫馆的分区分区管理和现场管理措施落实情况。王红要求,景区要严格落实新冠肺炎疫情防控措施,强化游客预约、流量管控,对热点景区要派专人引导,避免人群聚集扎堆。要完善景区疫情防控和假日安全应急预案,并针对

性开展应急演练。属地政府要加强部门协调,既要管好景区内秩序,也要做好景区周边假日旅游秩序管控。

在检查北京国宾馆、新华1949文化金融与创新产业园时,王红要求,要严格落实疫情防控“四方”责任和有关指引,加强宾客和企业内部员工健康监测,定时对休息、餐饮、公共卫生间等公共区域和设施设备进行清洁消毒。要加强本单位消防、特种设备、水电气等重点部位的隐患排查,对发现的安全隐患要及时整改,确保做好疫情防控、火灾防控、安全用电、特种设备管理、食品安全、餐饮卫生、住宿卫生等安全工作。

山西统筹做好疫情防控和安全生产

本报讯(王文华)4月26日,山西省文化和旅游厅发布通知,部署做好五一假期和“5·19”中国旅游日期间新冠肺炎疫情疫情防控和安全生产工作。通知要求,各市文化和旅游局要坚持在疫情防控常态化条件下抓紧抓实安全生产各项工作,实现“安全、有序、优质、高效、文明”的假日旅游工作目标。

通知从“提高政治站位,统筹做好疫情防控和安全生产工作”“完善防控机制,抓紧抓实抓细各项防控工作”“加强部门联动,防范化解安全风险”“针对重点行业领域,推进三年专项整治”“加强应急能力建设,做好防灾减灾工作”等5个方面,对全省文

旅部门、A级景区和涉旅企业安全生产各项工作提出要求。

通知要求,山西省各级文化和旅游行政部门要采取有针对性和实效性的防控措施,对文旅经营活动和已恢复开放的场所加强监督检查。恢复运营的A级旅游景区要优化游览线路设置,在景区出入口、重要参观点等容易出现人员聚集的地方配备管理人员,加强游客疏导;建立完善门票预约制度,推行分时段预约游览,引导游客间隔入园、错峰旅游;严格控制现场领票、购票游客数量。督促星级饭店强化食品安全工作,拉开桌椅间距,推行公勺公筷。

安徽开展假日旅游安全督查

本报讯(王玉创)安徽省文化和旅游厅日前派出9个督查组,由厅长担任总指挥、副厅长等带队,赴相关部门、企事业单位就新冠肺炎疫情防控、假日旅游安全等工作进行督查。此次督查工作将持续至五一国际劳动节前。

此次督查涉及安徽省16个市(含省管县)文化和旅游行政部门、企事业单位,督查重点为4A级以上旅游景区,主要督查内容包括常态化疫情防控、假日旅游安全、景区客流管控等工作落实情况。安全生产方面的督查内容包括对文化和旅游行政部门及旅行社、A级旅游景区、旅游星级饭店等企事业单位相关责任落实情况

况的检查。针对旅游景区高峰期客流管控,重点督查内容包括是否落实游客接待量不得超过核定最大承载量的30%;4A级以上旅游景区是否按要求采取预约游览方式、实现“预约尽约”;收费景区在实施临时性优惠政策前是否进行评估、有无备案。

在常态化疫情防控方面,督查内容主要包括旅游行业企事业单位是否落实复工复产疫情防控工作要求。在市场秩序方面,督查内容包括文化和旅游行政部门市场整治开展情况;旅行社填报全国旅游监管服务平台信息情况;A级旅游景区周边是否存在拉客、围追游客兜售物品现象和“诚信菜单”推广情况等。

天津发布旅行社复工营业指南

本报讯(记者 沈啸)天津市新冠肺炎疫情防控工作指挥部日前发布《天津市旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南》,从落实防控责任、场所管理、员工管理、服务对象管理、团队行程管理等方面提出要求。

指南明确,旅行社在团队行程管理方面,要建立健康管理台账,使用天津“健康码”对团队工作人员和游客进行健康确认。对于团队中抵津前14天内具有湖北省武汉市或疫情反弹严重地区旅居史的来津人员,须提供天津“健康码”绿码和抵津前7日内核酸检测阴性证明。旅游

团队出发时,导游应对全体人员(包括司机和游客)测量体温,并自测体温向游客展示结果。乘车期间,严格控制乘坐人员密度,客座率控制在70%。强化疫情防控知识和文明旅游宣传引导,严格遵守各景区景点预约制度。要求游客在乘车和游览过程中佩戴口罩,导游要引导游客有序、分散站立,避免人员聚集。在组织游客入住宾馆酒店时,应选择有资质并符合复工复产要求的住宿企业。

根据指南,旅行社应成立疫情防控工作专班,制定防控工作方案,包括防控措施、工作流程和应急预案等,并组织开展演练,确保有效实施。

金融助力野三坡 涑水“双带四起来”

——农行支持乡村旅游发展系列报道之二

□ 任英文 本报记者 李志刚

南峪村是河北省涑水县野三坡景区内一个村落,以前因山高沟深、交通不便,处于贫困状态。随着野三坡景区知名度提升,南峪村村民积极参与旅游经营,建立合作社,发展农家乐、土特产销售等多种业态,很多村民借助农行等金融机构的支持,开启旅游创业之路。如今,当地正着力打造高端民宿品牌,逐步进入转型升级发展阶段。

南峪村是涑水县实施“双带四起来”旅游扶贫模式的一个缩影。“双带四起来”,即“景区带村、能人带户,把产业培育起来,把群众组织起来,把利益联结起来、把文化和内生动力弘扬起来”。

涑水县“双带四起来”旅游扶贫模式的实施离不开金融支持。长期以来,文化和旅游部积极协调金融机构,切实解决乡村旅游融资难题。例如,与中国农业银行对接沟通,确定了共同推进金融支持乡村旅游的目标方向,推动中国农业银行各地分支机构与当地文旅部门加强合作。在此背景下,中国农业银行河北省分行及涑水县支行积极配合当地开展的“双带四起来”旅游扶贫,取得积极成效。

近年来,涑水县依托野三坡景区实施“七带”举措,开展了旅游规划带村、旅游业态带村、基础设施建设带村、旅游环境改善带村、旅游培训带村、旅游营销带村、资产平台带村。为了配合景区带村,中国农业银行涑水县支行对景区周边尤其是三坡镇、九龙镇两个乡镇,逐户走访摸底,筛选有经营能力的贫困户发放农户小额贷款,支持开展旅游相关经营,至今累计发放农户小额贷款282万元,支持32户贫困户脱贫致富。

三坡镇紫石口村村民段春海是“景区带村”受益者之一。他利用自有房屋,在景区内开办了一家集住宿、餐饮于一体的农家院,近年来客流量不断增加,常常爆满。因此,他决定扩大经营规模。此后,段春海从中国农业银行涑水县支行顺利申请到农户小额贷款,把农家院从之前的20间客房扩建到50间客房。改造完成后,农家院的年营收大幅增长,由之前的10余万元增加到2019年的30万元左右。

涑水县依托野三坡景区大力开展“能人带户”,助力脱贫攻坚。如推动能人带头人组建合作社,引导贫困人口入社参股、分红;鼓励回乡创业,吸引在外务工人员回乡创业、就业;实施党

员带动,鼓励引导党员与困难群众结对子,进行“点对点”帮扶。

中国农业银行积极配合当地“能人带户”行动,支持具有带动引领作用的人能发展旅游相关产业。吕家铺村地处深山区,该村致富带头人段克刚2014年开始种植红富士苹果,发展采摘游等。起初,他从中国农业银行涑水县支行贷款15万元,后来随着销量扩大,游客增多,打算扩大种植规模,他又向中国农业银行涑水县支行贷款90万元。山上种树,树下养鸡。他还加强与景区合作,向游客销售土特产,同时发展采摘游等。目前,他不但还清了贷款,还使往日的荒山秃岭变成了花果山,带动了全村41户贫困户、52人脱贫致富。

涑水县还大力推进“四起来”,即依托旅游业把产业培育起来,成立了23家旅游扶贫合作社,新建或改建800家旅游农家院;把群众组织起来,开展技能培训、设置公益岗位,支持自主经营;把利益联结起来,实现了资产到户、权益到户;把文化和内生动力弘扬起来,注重历史传承,着力培育新时期乡风民风。

为配合“四起来”工作,中国农业银行涑水县支行持续加大对“吃、住、

行、游、购、娱”全产业链企业、经营户的支持力度。涑水县漫山香茶叶加工公司以野三坡特色野山茶及中药材种植、加工、销售为主的公司。该公司与野三坡景区融合发展,融入景区营销大局、产品体系,发展势头良好。为扩大生产规模,该公司负责人张立春决定进一步融资。中国农业银行涑水县支行了解情况后,主动向张立春发放贷款32万元。扩大经营后,公司新吸收当地农民工20多人,新带动建档立卡贫困户4人。另据了解,近期,涑水漂来滩假日酒店有限公司获得了中国农业银行涑水县支行2500万元贷款,用于补充流动资金的改造升级,有效支持了酒店的升级发展。

随着“双带四起来”旅游扶贫效果逐步显现,野三坡景区内及周边村落乡村旅游业态日渐丰富,并开始注重挖掘文化内涵。如山南村积极谋划发展文化旅游;龙门村积极挖掘摩崖石刻长廊、长城遗址等历史文化资源;苟各庄村打造了野三坡七彩艺术小镇,融入国内外艺术资源。目前,中国农业银行正在加强调研,助力当地乡村依托文旅融合升级发展,共同推动当地“双带四起来”旅游扶贫模式细化、深化、特色化。

值得一提的是,苏州“智慧315”无理由退货平台也于当天发布,并将从5月1日起正式启动线下购物无理由退货服务,此项政策由苏州市政府设立专项资金池,以保障消费者在线下实体店无理由退货的权益。除散装食品零售、黄金珠宝、奢侈品零售等七大类负面清单外,无理由退货商品类型将实现“全覆盖”,应退尽退。

大会还组织举办了旅游营销洽谈会,100多位采购商与苏州供应商对接。

苏州旅游促进大会启动“春天旅游季”

本报讯(邹子君)4月26日,由苏州市委、市政府主办,苏州市文化广电和旅游局承办的苏州市旅游促进大会召开。江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏出席会议并讲话,向各界推介苏州丰厚的旅游资源。苏州市委副书记、市长李亚平在会上对苏州促进旅游复苏总体安排进行部署。

大会发布了“春天苏州旅游季”产品,全面启动苏州旅游市场复苏工作。“春天苏州旅游季”包含约惠“姑苏八点半”、徜徉姑苏花海、恋上舌

尖姑苏、品味姑苏曲调、踏青姑苏城外、打卡姑苏圣地等六项内容,并推出优惠举措。会上还发布了春天苏州旅游节热力图,游客通过手机可实时了解苏州夜游线路、演艺剧场、景点门票、水乡古镇等各类情况,实现“一图在手,玩转苏州”。此外,“苏州锦鲤 好运等你”活动将在5月1日至12月31日期间举办,提供总价值超千万元的“苏州锦鲤秀”,刺激市场消费,进一步提升“姑苏八点半”品牌。

值得一提的是,苏州“智慧315”无理由退货平台也于当天发布,并将从5月1日起正式启动线下购物无理由退货服务,此项政策由苏州市政府设立专项资金池,以保障消费者在线下实体店无理由退货的权益。除散装食品零售、黄金珠宝、奢侈品零售等七大类负面清单外,无理由退货商品类型将实现“全覆盖”,应退尽退。

大会还组织举办了旅游营销洽谈会,100多位采购商与苏州供应商对接。



全面消毒 安全迎客

五一假期将至,各地景区做好疫情防控和安全生产有序开放工作。图为4月26日,湖南岳阳平江县石牛寨悬崖玻璃栈道上,蓝天救援队的工作者手持消毒机器进行消毒作业。

中新社记者 杨华峰 摄

落实“四新”促消费 南京汤山“五一”精彩多

为积极响应南京市委、市政府疫情防控扩内需稳增长“四新”行动,汤山温泉旅游度假区在做好疫情防控的同时,充分运用文旅资源拉动内需,在“五一”假期来临前,为游客列出一份假日文旅菜单。

南京汤山温泉旅游度假区地处南京东大门,紧邻紫东核心区,享有“世界著名温泉小镇”“中国温泉之乡”“江苏省温泉风情小镇”等美誉。随着国内疫情防控形势逐渐稳定,今年3月,汤山温泉旅游度假区内的金山温泉公园、汤山矿坑公园、阳山碑材明文化村等景区(点)有序恢复开

放,汤山文旅市场逐渐回暖。汤山紫清湖旅游区已恢复开放,除了露天森林温泉,游客还能前往熊猫馆,与国家大熊猫来一次亲密接触。此外,随着5月的到来,汤山温泉旅游度假区还将“上新”一批文旅项目,包括矿坑公园星空餐厅、云几·江南茶宴、易汤温泉酒店等。为进一步丰富汤山文旅夜间经济,继金乌温泉公园水幕秀之后,南京汤山打造的全球首部光雕实景电影《大地》也将于今年10月前与游客见面。届时,游客在汤山温泉旅游度假区不仅可以享受星空晚餐、品茗、听曲,体验雕版印刷、木刻水

印、金石传拓等中华传统技艺,还能在夜幕之中观看光影秀。

立足汤山文旅资源,在做好乐园限流、有序可控游玩的前提下,汤山温泉旅游度假区推出了“亲子畅玩,全家人都能拥有的快乐”“深度游,每一个都是爆款打卡点”“距离市中心30min车程,放肆深呼吸”“寻古访踪,发现《大明风华》同款出游线路”等一日游主题线路。园区企业在全面复工复产的同时,也积极策划各类文旅主题活动,丰富汤山温泉旅游度假区“五一”假期内内容,如汤山颐和府项目策划的首届“偶遇汤山”

短视频大赛,串联旅游、生态、生活、交通、建筑等主题,向游客呈现出时尚的、颠覆刻板印象的“摩登汤山”。汤山国际旅行社将在“五一”假期开展矿坑公园皮划艇、动物世界熊猫馆、金陵马术俱乐部等点位直播互动活动。为吸引游客前往汤山踏青,“五一”节前,汤山国旅参与了“新时代、新消费,来江宁织造幸福”乡村旅游推介暖场活动,现场推介汤山温泉旅游度假区各类产品,并为游客送上了“四季汤山”微信小程序电子代金券。

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。

“文化旅游消费季”等活动。

泉州开展文旅市场整治行动

本报讯(李金枝 纪好妍)福建省泉州市文化广电和旅游局日前印发《关于开展2020年文化旅游市场整治行动的通知》,在全市范围开展为期9个月的文化旅游市场整治行动。

《通知》提出,对重点地区和重点问题,要集中执法力量重点攻坚,并及时向社会公布,形成有力震慑。畅通文化和旅游投诉渠道,有效调解和处理文化和旅游举报、纠纷,不断加大“诉转案”力度。充分运用各类宣传渠道,围绕市场热点和工作重点,开展形式多样的法治宣传活动,营造良好的文化和旅游市场环境。

安康8条措施促进旅游消费

本报讯(潘显福)陕西省安康市政府近日印发《促进全市餐饮住宿旅游消费的八条措施》(以下简称《措施》),包括落实带薪休假制度、降低A级景区门票价格、发放电子消费券等内容。

《措施》鼓励安康市各级机关事业单位带头采取灵活方式,落实带薪休假制度,倡导实行周末2.5天弹性休假。同时提出,安康市国有A级景区实行门票半价优惠,倡导民营A级景区门票半价优惠。落实新冠肺炎疫情常态化防控要求,组织开展“安康人游安康”“文化旅游消费季”等活动。

湖北利川部署旅游发展与安全工作

本报讯(程芙蓉)湖北省恩施土家族苗族自治州利川市近日召开全市旅游发展暨旅游安全工作会议指出,要坚决守住旅游安全底线,在常态化疫情防控中,有序推进旅游业复工复产。通过落实带薪休假、鼓励弹性作息等,释放消费潜力,全力支持旅游发展。

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。

湖北利川部署旅游发展与安全工作

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。

会议要求,相关部门要认真梳理、严格执行相关优惠激励政策,主动上门帮助企业解决困难、恢复运营,以“实招”“硬招”“妙招”助力行业渡过难关、化危为机。