

广西13条金融措施支持文旅产业发展

本报讯(邝伟楠)中国人民银行南宁中心支行、广西壮族自治区文化和旅游厅近日联合出台《金融支持广西文化旅游产业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》共13条,涵盖建立文旅企业复工复产融资需求清单、降低融资成本、开展续贷对接和临时性偿还安排等方面内容,全方位帮助文旅企业复工复产和健康发展。

《措施》中既有通过优惠利率、支持信用贷款、加大贴现力度等为文旅企业减负的政策性措施,也有充分考虑文旅行业特殊性和实际需求的针对性金融支持措施。《措施》还聚焦文化旅游产业发展重点领域,并就重点领域可能为文旅企业提供的金融服务进行了细化,切实推动文旅产业加快发展。

为保持金融支持的持续性,《措

施》立足文旅行业的未来发展方向,就探索创新适合文化旅游产业特色的金融服务,制定了4条细化措施,为广西文化旅游产业高质量发展持续赋能。

《措施》提出,将于4月20日前形成首批广西文化旅游企业复工复产融资需求清单,由中国人民银行南宁中心支行推送给各金融机构共享。

《措施》要求,广西各地方金融机构要用好用足中国人民银行再贷款再贴现专用额度,6月30日前运用支小再贷款专用额度资金向受疫情影响较大的小微文化旅游企业发放贷款利率应不高于最近的一年期贷款市场报价利率(LPR)加50个基点。同时,各级文化和旅游部门要积极协调当地财政统筹做好相应贷款贴息安排,进一步撬动金融资金投入。

宁夏出台乡村旅游发展三年行动方案

本报讯(王涛)宁夏回族自治区文化和旅游厅近日出台《宁夏回族自治区乡村旅游发展三年行动方案(2020—2022)年》(以下简称《方案》)。《方案》提出,到2022年,创建一批全国乡村旅游重点村、50个全区乡村文化旅游特色村、100个三星级以上乡村旅游示范点、5家以上以乡村旅游为主题的3A级以上景区,培育发展30家以上精品民宿,乡村旅游点(包括农家乐、休闲农庄、生态园、田园综合体、乡村度假区等业态)达到600家以上,乡村旅游年接待人数突破1500万人次、收入突破12亿元。

《方案》提出,围绕宁夏全域旅游发展空间布局,结合乡村旅游的丰富资源、特色产品、发展业态,构建“一核、四带、十八个重点发展区”的乡村旅游空间发展格局。“一核”为银川都市圈乡村

旅游游憩核;“四带”为贺兰山乡村生态旅游带、黄河金岸乡村休闲旅游带、东部环线乡村风情体验带、六盘山乡村休闲度假旅游带;“十八个重点发展区”包括银川市兴庆区掌政镇乡村旅游集聚区、银川市西夏区镇北堡葡萄酒民宿休闲区、银川市贺兰县四十里店村稻渔空间休闲旅游区等。

《方案》围绕乡村旅游提质升级工程、乡村旅游产业体系建设工程、乡村旅游产品体系建设工程、精品民宿建设工程、新业态培育工程、公共服务体系建设工程、乡村建设工程、乡村文化惠民工程、乡村生态环境与文化保护工程、乡村智慧旅游工程、经营管理与服务提升工程等11项重点工程,提出18项重点任务,并从完善管理体制、强化政策保障、高效利用资金、强化人才培训等方面制定保障措施。

贵州发布十条红色文化旅游精品线路

本报讯(孔令娟)“重走长征路共赴春之约”贵州省2020年重走长征路启动活动日前在黔东南苗族侗族自治州黎平县举办。本次活动由贵州省文化和旅游厅、贵州省体育局、共青团贵州省委、黔东南州政府主办。活动现场,贵州省文化和旅游厅发布十条红色文化旅游精品线路。

此次发布的十条线路以长征文化遗产为核心,包括“爽游贵阳,重温红色之旅”“醉美遵义,红色经典之旅”“‘遵’寻初心,‘我的青春正当红’研游之旅”“红色圣地,‘韧性’骑

行之旅”“六盘水,‘三线’‘三变’红色之旅”“风情黔东南,红色传承之旅”“不忘初心,伟大转折之旅”“黔东南州,‘忆峥嵘’红色之旅”“黔东南州,丹砂之恋红色之旅”“重走长征路,深度体验游”,涵盖贵州省各市(州)。

据悉,此次贵州省2020年重走长征路活动将从4月持续到10月。为丰富活动内容,贵州省文化和旅游厅发起“寻找最美红军线路”活动,号召各地开展徒步活动,发现历史原貌保存较好和具有体验价值的红军历史步道。活动将评选出首批贵州“最美红军线路”。

福建开展文化旅游市场整治行动

本报讯(吴健芳 方芳)福建省文化和旅游厅近日印发《关于开展2020年文化旅游市场整治行动的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,福建各地文旅部门要加大整治力度,坚持线上清查与线下整治同步实施、暗访评估与执法检查同步开展、日常监管与专项行动同步推进,深入整治文化市场违法违规经营行为及“不合理低价游”、非法经营旅行社业务等市场突出问题,依法查办一批典型案件,加大曝光力度,形成对违法违规经营单位的强力震慑。

《通知》明确,福建各地文旅部门要及时调整充实领导小组名单,建立“一把手”负总责的领导机制;健全与

公安、网信、通信管理、市场监管等相关部门的联合执法机制;积极建立警示名单和黑名单制度,完善守信激励和失信惩戒机制,构建“一处失信,处处受限”的管理机制;对舆论热点难点、重大突发事件做好分析研判、舆情回应和舆论引导工作;采取委托第三方“体检式”暗访或执法人员专业暗访等形式,对文化和旅游市场进行全面体检,排查各类问题隐患;对整治行动梳理出的突出问题开展“回头看”,采取通报、约谈、督办等方式落实主体责任;深入实施“放心游福建”服务承诺,畅通文化和旅游投诉渠道,营造良好的文化和旅游市场环境。

河北规范餐饮业分餐制及公勺公筷服务

本报讯(王凯东 高越)河北省商务厅、省市场监督管理局、省文化和旅游厅、省文明办日前联合印发《河北省餐饮业分餐制、公勺公筷服务规范》(以下简称《服务规范》),对分餐制的分餐形式及服务要求,公勺公筷使用的术语和定义、配置要求、使用要求、服务要求、卫生消毒要求、宣传引导等方面作出了具体规定。《服务规范》适用于河北省各类餐馆、宾馆、饭店等提供餐饮服务的餐饮企业和集体供餐单位。

《服务规范》提出,推行分餐制,服务人员分餐时应使用公勺公筷,所有的分餐用具应为一菜一用具。服务人员应及时关注公勺公筷使用情

况,并及时更换。分餐前应按照规范进行个人消毒。服务人员在餐桌上向客人展示菜点、报清菜点名称后,再按照分餐标准进行分餐。菜点分餐时需留有部分余量供客人续用,并配上公勺公筷。

《服务规范》提出,公勺公筷外形尺寸、颜色、材质应当明显区别于自用勺子筷子,可以在公勺柄处、公筷粗端分别标注“公勺”“公筷”字样,尺寸要大于或等于自用勺子筷子的尺寸。各类饭店餐饮服务单位要配备与经营规模相适应的足够数量的公勺公筷。摆放到餐桌上的公勺公筷应经过严格清洗、消毒。工作台设置公勺公筷专用存放区域,方便消费者识别取用。

北京市委印发《关于新时代繁荣兴盛首都文化的意见》

不断强化首都城市特色 擦亮历史文化金名片

本报讯(记者 沈啸)北京市委近日印发的《关于新时代繁荣兴盛首都文化的意见》(以下简称《意见》)指出,新时代传承发展古都文化,要坚持城市保护和有机更新相衔接、内涵挖掘和活化利用相统一、保护传统和融入时代相协调,不断强化“首都风范、古都风韵、时代风貌”的城市特色,擦亮北京历史文化金名片。

《意见》提出,推动老城整体保护与复兴。坚决落实“老城不能再拆”的要求,加强城市设计和风貌管控,传承城市历史文脉。做好中轴线申遗工作,让古老的中轴线彰显独一无二的壮美空间秩序。保护好两轴与四重城廓、棋盘路网与六海八水形塑成的老

城空间格局。科学划定历史文化街区,有序推进胡同和历史建筑保护利用。建设国家历史文化保护传承利用的典范地区。构建历史文化名城保护体系,统筹推进大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带建设,建好大运河、长城国家文化公园(北京段)。保护传承好世界文化遗产,加强“三山五园”地区整体保护。保护利用好周口店北京人遗址、上宅遗址、琉璃河西周燕都遗址、金中都遗址等,加强对近现代重要史迹及代表性建筑的保护与认定,重视对名镇名村、古桥古闸、古树名木等文化资源的保护。抓好内涵挖掘和活化利用,把凝结着中华民族传统文化精髓的历史文物保护好、利

用好,把文物背后的历史价值和时代意义发搞好、阐释好,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,展现古都北京的历史文化风貌和独特城市魅力。

《意见》由八个部分构成,分别从思想理论、古都文化、红色文化、京味文化、创新文化、文化供给、对外传播、党的领导等八个层面进行阐述。其中还提出,加强红色文化保护系统规划,健全首都红色文化保护传承利用体系。培育红色文化建设重点品牌,打造一批爱国主义教育示范基地、党性教育基地、廉洁文化教育基地、青少年教育基地和红色旅游胜地。加强非物

质文化遗产保护,支持京剧、北京曲剧、京韵大鼓等发展,办好“我们的节日”系列文化活动。实施“漫步北京”计划,加强地理要素与文化内涵的关联表达。鼓励时尚文化活动的开展和艺术区建设,打造特色小镇,引导礼仪、饮食、休闲等各类文化健康发展。加强老旧厂房保护利用,延展交通枢纽、商圈、园区、乡村等文化功能,打造多元复合文化空间,建设综合型文化商业聚集区,彰显国际一流和谐宜居之都文化魅力。实施“文化+”融合发展战略,推动文化与科技、旅游、体育、金融等深度融合发展。打造融精品线路、文化精华区为一体的文化景观网络,以文塑旅、以旅彰文。

上海:游客采摘园里踏青赏春

□ 倪怡雯

随着上海市重大突发公共卫生事件应急响应级别降为二级响应,久违了数十天的导游小旗开始在春风里飘扬,市郊的采摘园也频频传出游客的欢笑声。

位于上海金山区廊下镇的板扎猕猴桃园是当地有名的水果种植基地,一直以来以线下销售和采摘游为主,主营产品有猕猴桃、葡萄、草莓、柿子、蟠桃等。每年11月至次年3月,都会迎来大量游客采摘草莓。今年,受疫情影响,草莓销售量急剧下滑。同样

的情形也出现在金山区一些种植专业合作社。上海利辉猕猴桃种植专业合作社经理王学锋感慨道:“疫情对我们影响很大,2月份的销售额只有1.9万元,比去年同期下降不少。”

为帮助采摘园、合作社等解燃眉之急,金山区驻村工作组的40余名驻村干部立即行动起来,充分挖掘整合资源,打通农旅融合渠道,引导采摘园、合作社对接旅游电商平台,实现农产品线上销售。

3月24日,金山区文化和旅游局与徐汇区文化和旅游局联手,邀请了10多位市区旅行社负责人到金山区的

廊下生态园采摘基地、蔬菜农场等地踩线,共同商讨如何打造农业观光精品游和市郊踏青游。现场,旅行社同行反应热烈,为金山区驻村工作组探索农旅融合发展增添了更多信心。

在金山区吕巷镇白漾村的保勤合作社内,工作人员种菜时的锄地声和市民采摘草莓的欢笑声,在田地里交织。保勤合作社负责人倪斌抑制不住兴奋:“冷清了这么些天,终于迎来了市民采摘的小高峰。”

据了解,3月中旬以来,陆续有游客开着私家车到近郊采摘游玩。此



由南京博物院精心设计的大雅斋系列文创口罩近日面市。该组文创口罩从青花花卉纹贯耳六棱尊等古瓷绘画中汲取元素,面料和内里采用抗菌透气导湿的丝绸与纯棉,可插换滤片,安全环保。针对亚洲人脸型3D立体剪裁,配以可调节耳挂,佩戴舒适。图为在南京博物院博雅汇博物馆商店橱窗中展出的口罩。 王路宏 摄

济南文旅集团:扎牢“防疫网” 下好“开工棋”

□ 李晶媛 吕晶

新冠肺炎疫情发生以来,济南文旅发展集团有限公司(以下简称“济南文旅集团”)第一时间成立疫情应急工作领导小组,及时关停旗下各旅游景区和场馆,选派“先锋队队员”下沉社区协助开展防疫工作。随着疫情防控形势持续向好,济南文旅集团在继续做好疫情防控工作的基础上,全面布局、提早谋划,确保疫情防控、安全生产及各项经营活动有序开展。

疫情发生后,按照济南市统一部署,济南文旅集团先后组织多批骨干力量下沉到市中区、历城区15个社区一线,成立“进社区”工作组,开展社区帮扶工作。集团选派的“先锋队队员”坚守抗疫一线,与社区工作人员并肩作战,开展来往人员体温测量、室外巡查消杀及出入人员、车辆登记等工作。

“先锋队队员”工作虽然辛苦,却时常感受到社区居民送来的温暖:王官庄社区的阿姨们端来热气腾腾的八宝粥、送来自己包的水饺;小辛社区热心居民送来水果;七里堡南北社区的居民下楼取快递时,看到曹向伟等队员蹲着吃饭,热心地招呼“来家里吃,家

里有热水”……王官庄社区一位居民说:“一线工作人员非常辛苦,他们舍小家、顾大家。正是他们的辛苦付出,给我们带来更加安全的环境。”

前不久,舜耕街道舜雅社区综合党委给济南文旅集团寄来一封感谢信。信中提到,舜雅社区有52栋楼2241户居民,社区进出人员多,一线工作量大。杜峰、吕伟光、谢士钧、陈文昊4名“先锋队队员”到岗后,积极配合支持社区工作,把疫情防控工作做实做细,与社区工作人员一起开展抗疫宣传、入户排查、门岗劝返、心理疏导等工作,并坚持为居家隔离观察户和独居老人代购生活用品……经常工作到了半夜,他们才拖着疲倦的身体下班。信中还写道,济南文旅集团“先锋队队员”乐于奉献、勇于担当,彰显了济南文旅铁军的优秀形象。

当前,济南文旅集团在做好疫情防控的前提下,有序推进复工复产。集团利用复工后开园(馆)前的时间,梳理短板,对集团所属景区、场馆等进行提升改造,为迎接行业复苏做好充足准备。

2月27日,济南文旅集团旗下天下第一泉风景区恢复开园。景区对开

放时间和区域、购票方式和渠道、入园要求、防疫应急处置流程及安全服务保障措施等工作进行了细化梳理,推出了疫情防控期间游园指南,提醒广大市民、游客有序游园,确保秩序井然、防疫措施安全到位。开园当天,济南市民张先生携家人到景区参观,他说:“景区在卫生安全措施上做得很到位,保障了市民游览安全。”

在刚刚过去的清明假期,济南文旅集团旗下各景区(场馆)每日接待游客量均严格控制在最大承载量的50%以下,确保平稳运营。

济南野生动物世界运营部部长刘先静介绍,所有入园游客须实名制购票、佩戴口罩,并接受体温检测。为给游客提供更好的游园体验,该园将室内生态表演场临时“搬”至景区入口。“动物森林狂欢舞会”“无所不能的魔术师”“绳端上的大冒险”等表演内容,让游客感受到入园的第一份欢乐。

此外,济南文旅集团旗下山东大舜餐饮文化有限公司拟推出“舌尖上的中国·美食嘉年华”济南站活动,济南文旅射击馆场服务有限公司拟推出“踏青好时节,‘野’趣从今生”活动。同时,集团旗下景区还推出系列线上“云”游

后,春秋旅游、携程、上航国旅、驴妈妈、旅游集散中心的观光巴士也相继开了进来。

为了丰富市民、游客的体验,位于廊下镇郊野公园旁的天母果园推出了认养果树的活动。成功认养的市民可以定期参与农事活动,自行采摘水果、悬挂纪念品等,受到孩子们的欢迎。活动推出月余,已有近100人认养。

据天母果园负责人透露,目前,该果园正在与廊下镇郊野公园共同策划科普活动。届时,市民、游客除了采摘,还能在草地放风筝、参观生态博物馆、参与拓展项目等。

上海利辉猕猴桃种植专业合作社也在积极对接市内旅行社,携手周边民宿,推出采摘观光线路,将客源引进金山区。

广东办文旅产业投融资云对接会

本报讯(陈熠瑶)由中国旅游协会、广东省文化和旅游厅指导,广东省旅游协会投融资专业委员会主办的2020广东文化和旅游产业投融资云对接会近日举办。

此次云对接会以“广东文旅大平台·产业投融资深链接”为主题,在8小时线上直播中,围绕广东文化和旅游产业发展开展主题演讲、圆桌对话、招商推介、合作签约和项目路演等活动。其间,邀请多位业内专家学者进行主题演讲。惠州市、云浮市、佛山市高明区等地代表进行了文旅产业在线招商推介。

长春春季系列文旅活动启动

本报讯(刘玉萍)由长春市委宣传部统筹指导,长春市文化广播电视和旅游局主办的“最美人间四月天——长春市春季系列文旅活动”近日在长春世界雕塑园春天广场启动。活动包括“春之声”“春之旅”“春之夜”“春之颂”“春之舞”等五大主体活动和4项辅助活动,将持续至4月30日。

启动当天,作为主体活动之一的“春之声”百场街头钢琴音乐秀举办了首场演出。演出中使用的粉红色钢琴结合春天和长春元素,经过特别设计制作而成。活动期间,这台钢琴将走进长春百处公园景区,奏响千次乐章。

启动当天,作为主体活动之一的“春之声”百场街头钢琴音乐秀举办了首场演出。演出中使用的粉红色钢琴结合春天和长春元素,经过特别设计制作而成。活动期间,这台钢琴将走进长春百处公园景区,奏响千次乐章。

产品,包括云直播、全景VR、“云”打卡等,为居家市民提供多种选择。据统计,清明假期,济南文旅集团旗下景区(场馆)累计接待游客17万人次。其中,天下第一泉风景区接待游客13.56万人次;济南野生动物世界接待游客约1.02万人次;济南国际鲜花港北区的郁金香、二月兰等多种花卉绿植绚烂盛放,吸引市民游园赏花,接待人数约2.2万人次。

济南文旅集团党委书记、董事长修春海表示,疫情防控期间,集团落实国家相关政策,做到防疫、复工两不误。目前,集团正优化发展方案,重新定位发展方向,为文旅产业复苏打好坚实基础。下一步,将聚焦文化、旅游、体育、会展、康养、园林等主业板块,搭建好集团的“四梁八柱”。同时,延长拓展产业链,丰富文旅业态,满足疫后游客旅游需求。在全市吹响复工复产促发展集结号的当下,集团将持续扎牢“防疫网”,下好“开工棋”,耕好“责任田”,不断攻坚克难、奋进拼搏,共同搭建千项万品文旅项目聚合平台,提振文旅消费,做好“城市美好生活运营商”,打造泉城特色文化旅游新高地。