

## “广西人游广西”柳州启动

将以自驾游为龙头打好组合拳

本报讯(邝伟楠)由广西壮族自治区文化和旅游厅、柳州市政府、广西旅游发展集团主办的2020年“诗在壮乡 何必远方——广西人游广西”文旅复苏行动暨自驾游活动启动仪式近日在柳州举行,广西壮族自治区副主席李彬出席。

启动仪式上发布了“诗在壮乡 何必远方——广西人游广西”宣传视频和原创宣传推广歌曲《等你来》。为促进广西文旅市场恢复发展,此次复苏行动将以自驾游活动为契机,通过开行“广西人游广西”旅游专列、升级电子优惠券、开展跨界合作等举措,积极推动“本地人游本地、周边人游周边”,科学引导区内游客畅游

广西。

目前,广西全区文旅行业在严格做好疫情防控的同时,有序推进复工复产。广西壮族自治区文化和旅游厅积极组织文旅行业开展线上培训,广西旅游协会自发开展了“大培训、大观摩、大练兵”等活动,各地景区、酒店、民宿纷纷推出优惠措施,开展宣传促销,刺激文旅消费。

下一步,广西壮族自治区文化和旅游厅将以自驾游活动为龙头,打好系列组合拳,逐步带动全产业链良性互动,不断优化产品供给,严格落实各项防控和安全措施,督促相关涉旅企业提升管理和服务水平,为文旅市场复苏营造良好的环境与氛围。

## 新疆农村信用社联合社支持旅游兴疆

5年内提供不少于200亿元的专项信贷

本报讯(王思超)4月10日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、自治区农村信用社联合社(以下简称“新疆联社”)在乌鲁木齐市签署金融支持旅游业合作协议。根据协议,新疆联社将在未来5年内提供不少于200亿元的专项信贷,支持旅游兴疆战略实施。

根据协议,新疆联社提供的专项信贷资金将重点支持旅游扶贫、特色小镇建设、智慧旅游发展等,为自治区旅游产业提供全方位、一体化、高层次的金融服务和支持。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长古丽·阿不力木

说,此次签约将进一步推动旅游扶贫,助力乡村旅游发展。希望双方今后共同努力,优势互补、平等互信,抓好落实,通过推进“旅游+金融”工作实现合作共赢。

据介绍,新疆联社对新疆各地农村信用社履行管理、协调、指导、服务等职能,拥有新疆天山农村商业银行、各地农村信用社等83家独立法人。近年来,新疆联社致力于自治区重大战略决策实施,服务新疆经济社会发展,特别是围绕旅游兴疆战略,为农家乐、乡村特色民宿等发展提供支持。截至目前,新疆联社已发放旅游产业贷款近30亿元。

## 广东12市试点恢复旅行社经营

可在市域内组织团队游

本报讯(陈熠瑶)广东省文化和旅游厅近日印发《关于我省部分地级市旅行社及在线旅游企业试点恢复经营活动的通知》。根据通知,汕头、韶关、河源、梅州、汕尾、阳江、湛江、茂名、肇庆、清远、潮州、云浮等12个地级市的旅行社及在线旅游企业可恢复本市区域内团队旅游经营业务,不得经营跨市和出入境团队游业务及“机票+酒店”业务。

通知要求,试点恢复经营业务的旅行社应当优先选择低风险地区、露天开放及自然景观类观光项目组合

旅游线路,选择符合疫情防控要求的客运公司、住宿、餐饮等单位作为服务辅助人,以游览观光度假为主要方式开展团队旅游活动,避免组织参与人员密集或封闭场所的相关活动。旅行过程中,尽可能安排游客隔位、分散就座,佩戴口罩。游览过程中,导游要引导游客保持合适距离,减少交流,避免扎堆。

对报名参团游客,旅行社要履行疫情防控的提醒义务,查看游客“粤康码”等,了解游客身体状况,并控制团队规模。

## 山西发布《研学旅行服务规范》地方标准

今年6月10日起实施

本报讯(王文华)山西省市场监督管理局日前批准发布《研学旅行服务规范》地方标准,这是山西省旅游地方标准制修订的又一重要成果。该标准将于2020年6月10日起实施。

该标准提出,应成立由教育、旅游等部门相关人员组成的“山西省研学旅行评价委员会”,从研学课程设计、承办方资质、教育服务管理等方面进行评价。同时提出,评价内容应符合有关规定,还要体现研学旅行的公益性和社会性。

作为该标准的起草单位,太原旅游职业学院对山西省内外研学标准领域进行了深入研究。标准起草团队结合山西省目前承接研学旅行活

动各类场所机构的实际情况,开展了多次研讨及社会调研活动。

该标准主要起草人之一、太原旅游职业学院副院长韩一武表示,作为旅游职业院校,有责任、有义务发挥学院优势,将教育资源和旅游资源有机融合,有效促进“校企合作”,提升山西研学旅游资源品质,规范全省研学旅行市场,引导和推动研学旅行健康发展。

该标准主要起草人之一、太原旅游职业学院副教授许萍认为,研学旅行已经成为“教育+旅游”或“旅游+教育”市场的热点。该标准的制定将为研学旅行组织和参与者提供行业依据,进而促进山西研学旅行市场良性发展。

## 青岛文旅工作发起五大攻坚战

本报讯(记者 肖相波)青岛市文化和旅游局日前召开的2020年全市文化和旅游局工作会议提出,青岛将围绕城市综合营销、招商引资、文旅新业态培育、健全公共文化设施、旅游管理提升等发起五大攻坚战。

据了解,青岛目前已编制了《疫情后青岛旅游振兴营销工程方案》,并将采取与大型文旅节会、文艺精品创作、对外文化交流、文化旅游消费促进相结合的方式做好城市营销工作。

青岛将优化营商环境,提高服务意识、服务质量,主动出击,着力引进一批“头部企业”,推动恒大水世界、方特二期、西班牙福赛酒店、莲花山华侨城、中科院康养基地等项目在今年上半年开工建设,推动天空之橙、

中荷时尚产业中心、国梦文创等项目在年内运营。抢抓新业态发展机遇,在婚庆旅游、康养旅游、研学旅游以及在线视频等方面重点突破,并通过建立“一业一策”的配套服务机制,探索建立新型文旅特色支行,积极引进相关人才,培育文旅新业态。统筹做好公共文化设施的规划工作。积极实施青岛市博物馆改扩建工程,加快青岛市图书馆新馆选址工作,提升市美术馆规模、功能等。

青岛还将针对一日游、海上旅游、导游服务质量等方面存在的问题进行整治,并通过文明旅游志愿宣讲、导游大讲堂培训、建立考核退出机制、完善黑名单制度、开展联合整治等进行旅游管理提升。

安徽积极探索“非遗+扶贫”模式

## 民间手工艺编织小康新生活

□ 李远峰

近年来,安徽省积极探索“非遗+扶贫”模式,以传统工艺为重点,对全省非遗资源进行系统梳理,重点选取覆盖面广、从业人员较多、适于带动就业、有市场潜力的非遗项目,建立非遗扶贫就业工坊,助力精准扶贫。目前,安徽省文化和旅游厅依托黄岗柳编、王河舒席两个非遗项目,设立了阜南县万家和柳编、天亿黄岗柳编及潜山市王河舒席等3个非遗扶贫就业工坊,涉及建档立卡贫困人口122户、427人。

近日,安徽省文化和旅游厅非物质文化遗产处组织媒体走访相关非遗扶贫就业工坊。在做好新冠肺炎疫情防控的前提下,这些工坊已全面复工复产,让来自民间的手艺绝活带动更多贫困人口和当地农户脱贫致富。

“编筐打篓,养家糊口”

阜阳市阜南县位于淮河南岸,是国家级贫困县。独特的淮河文化孕育了这里的文明。淮河两岸蓄洪区十分适合杞柳生长。黄岗柳编是国家级非物质文化遗产,分布于阜南县黄岗镇及其周边地区,是当地农民的主要职业,民间流传的俗语中亦有“编筐打篓,养家糊口”的说法。

阜南县文化旅游体育局副局长庞道远说,阜南县现有13万人从事柳编加工,通过发展柳编产业已带动1.5万贫困人口脱贫。如今,全县有四五十家柳编企业,带动20多万人就业。

阜南县万家和非遗扶贫就业工坊设在阜南县万家和工艺品有限公司。公司展厅内,柳编工艺品琳琅满目。从简单的竹篮,到根据“国宝”龙尊造型制成的工艺品;从过去姑娘出嫁必备的针线簸箩,到现在可爱时尚的宠物房,可以说一应俱全,产品以出口为主。

该公司负责人徐治合介绍,“公司吸纳了二三百个贫困户就业,有的自己家里有柳条,我们直接给订单就可以了。不会的,我们来免费培训。现在疫情还没结束,在做好防控的前提下,大家已经复工。”

阜南县天亿非遗扶贫就业工坊设在阜南县天亿工艺品有限公司。公司展厅内,展陈着各种作品。公司总经理高甲甲表示,公司通过对竹编工艺品进行升级,提升产品价值。比如普通竹箱,在市场上一般卖几十元。但对它进行烤漆,并配上地毯布、刀叉、汤匙、开瓶器、红酒杯等,组成一个野餐盒,可卖到2000多元。此外,公司还将产品延伸至木质工艺品加工制作,如给普通的木质五角星拴上一根麻绳,制作成挂件,农户每制作这样一个挂件可挣0.3元,一天可挣四五十元。目前,公司设立了30个扶贫车间,农户每天可获得几十元至上百元收入。通过这两种形式,公司已带动170多人就业。

阜南县文化旅游体育局局长李雷说,目前阜南县正依托湿地资源,着力打造“百里濠洼”旅游廊道。届时,阜南柳编工艺品将被更多游客知晓,带动更多贫困户就业。

“农户都视企业为家”

潜山市王河舒席扶贫就业工坊设在潜山市欣兴鑫舒席专业合作社,合作社由唐竹林、唐满结姐弟俩经营。

姐姐唐竹林是安徽省级非物质文化遗产王河舒席代表性传承人,她笑着说,正如自己的名字一样,她一生与竹打交道。弟弟唐满结说,在王河镇、油坝乡等地,几乎家家户户都会传统编织技艺,“我们从小就是靠这行养大的。”

现年60多岁的许金和,家中上有90多岁的老母亲,下有正在读高中的孙子,他靠在厂里做工每年可挣3万多元,支撑起全家生活。现年50多岁的叶文发干活麻利、技术全面,原材料挑拣、开竹、晾干、去皮等十几道工序,他都熟练掌握,每月可拿到3000多元工资。

唐满结介绍,政府为合作社解决了用地问题,在税收上也给予了很大优惠。“没有政府的支持,这个厂根本办不下去。政府给予我们很大的帮助,我们也希望带动更多农户发家致富。在这里,农户都视企业为家。”

采访中,唐竹林、唐满结还展示了新开发的竹席凉鞋,并称新产品融合了竹编工艺,时尚又保健。“在政府的帮助下,我们引进了新机器,产品也有了国际销路。”

潜山市文化旅游体育局局长李桃生说,王河舒席可作为工艺品出售,还可作为民宿装饰,已成为当地重要旅游商品。

“公司上岗率已达100%”

安徽不少企业立足当地非遗资源进行工艺研发制作,在带动当地农民就业方面发挥了积极有效的作用。依托安徽省级非物质文化遗产明德折扇制作技艺发展起来的安徽明德竹木工艺制品有限公司便是其中之一。

走进宣城市广德市,竹林茂密,绿意盎然,该公司就掩映在一片竹海之中。公司产品以外贸出口为主,带动当地不少农户就业。“这几天,公司上岗率已达100%。防控继续做好,复产情况良好。”公司创办人、明德折扇制作技艺传承人王明德说。

该公司年产380万把各种折扇,主要出口日本、韩国、新加坡等国家。公司还有5家合作工厂,技术由公司统一提供。目前,该公司及合作工厂共带动当地300多名山农就业,平均每人年收入可达五六万元左右。如位于东亭乡高峰村的一家合作工厂,在此务工的农户每天可挣到180元左右。此外,农户还可把家中的毛竹卖给企业。

王明德说:“现在厂里生产的都是4月份的单子。虽然之前有些订单取消了,但影响不是很大。我们对接下来的发展有信心。”

安徽省文化和旅游厅非物质文化遗产处副处长谢险峰表示,安徽将不断探索“非遗+扶贫”模式,通过开展针对贫困户的培训,组织非遗传承人参与各类交流、展示、传播活动,支持非遗扶贫就业工坊借助互联网电商平台和各类商场开展线上线下销售等,帮助更多贫困户脱贫致富。

## 天津:活跃夜间经济 丰富旅游产品

本报讯(记者 沈啸)天津市发展改革委会同市有关部门起草了《天津市有效应对新冠肺炎疫情影响投资扩消费稳运行的若干举措》(以下简称《举措》),近日向全社会公开征求意见。《举措》从发挥投资关键性作用,促进消费扩容提质,推动经济平稳运行三方面提出20项措施,其中包括活跃夜间经济、丰富旅游产品等。

在活跃夜间经济方面,《举措》提出,主动适应群众夜生活需求多样化特点,推动夜间经济与旅游消费、文化

消费有机结合,培育大型文艺演出、沉浸式话剧、音乐剧、歌舞剧等夜间文化艺术项目,深度打造“夜游海河”“夜游津城”等多元化都市夜游项目。

在丰富旅游产品方面,《举措》提出,加大海洋旅游开发力度,规划人工和自然海岸线,丰富东疆湾沙滩景区等亲海旅游项目,打造都市海洋体验旅游线路。因地制宜发展休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、房车营地等多种业态,开发休闲度假、创意农业、农耕体验等多种旅游产品。

《举措》还提出,积极谋划建设健康养老、文化旅游、生态环保等民生项目,谋划推进冰雪世界、海洋旅游等体育休闲娱乐及配套服务设施项目。以消费市场动起来、活起来为导向,改造提升金街、古文化街、鼓楼、南市食品街等一批商业街。用好文化地标,打造网红“打卡地”。发展线上经济,加快培育数字文博、线上直播等数字文化娱乐新业态。结合金街步行街和夜间经济示范街区建设,加快5G网络覆盖。

## 上海开展市民游记大赛

本报讯(特约记者 丁宁)在持续做好新冠肺炎疫情防控的基础上,上海积极稳妥推进景区点有序恢复开放。上海市民文化节近日推出市民游记大赛,推动市民、游客游上海、看发展、讲故事。

本次大赛分为最美游记作品征集和最佳微游线路设计作品征集两部分。游记作品须围绕江南文化、海派文化、红色文化,突出上海地域特色和文化符号,通过所至、所记、所感,抒写生活之美。微游线路设计作品征集要求各参赛者(单位)根据申报地点、历史风貌区、工农业旅游示范点、非物质文化遗产、名人故居等文化旅游要素,结合周边特色公共活动空间设计微游线路。

## 郑州推文旅惠民消费第二季

本报讯(贾泽人)“最美乡村·我的家”河南省乡村旅游活动年暨2020郑州文化旅游惠民消费第二季近日启动。本次活动由河南省文化和旅游厅、郑州市政府主办,将持续至6月30日。

2020郑州文化旅游惠民消费第二季将以“郑好旅游”“郑好休闲”“郑好购物”“郑好读书”“郑好看演”“郑好夜游”六大主题活动为支撑,推出28项活动,出台56项优惠措施,发放1000万元图书电子消费券,各县市区发放旅游专项电子消费券,拉动文旅消费。

郑州市将推出“缘起·黄河文明之魂”“功夫·禅宗少林之源”“寻根·心之故里之旅”“通达·铁路工业之心”“活力·国际绿城之旅”5条沿黄特色线路以及中国功夫之旅、华夏寻根问祖之旅、中原黄河之旅等14条精品线路,并将在疫情过后组织全市30多家景区、50多家旅行社、100多家餐饮店、50多家酒店,联合其他地市,组织100万人次畅游郑州。



近期,四川省广安市广安区启动了以“红色领航 惠购助产”为主题的“六个一”专题活动,号召各级党员干部在遵守疫情防控规定的前提下,带头参与文化、旅游、餐饮等方面消费,参加相关扶贫活动。4月10日,广安区税务局联合市税务局机关第一党支部,组织党员干部到涪桐江南度假区、大地花谷开展踏青活动,带头参与旅游消费,为农家旅游代言。图为当日一位税务干部通过网络直播介绍度假区的泡泡屋。  
廖小兵 摄

(上接第1版)

云南大理州将三月街民族节搬到了线上,规划了文化展区、商贸活动在区内运营。抢抓新业态发展机遇,在婚庆旅游、康养旅游、研学旅游以及在线视频等方面重点突破,并通过建立“一业一策”的配套服务机制,探索建立新型文旅特色支行,积极引进相关人才,培育文旅新业态。统筹做好公共文化设施的规划工作。积极实施青岛市博物馆改扩建工程,加快青岛市图书馆新馆选址工作,提升市美术馆规模、功能等。

青岛还将针对一日游、海上旅游、导游服务质量等方面存在的问题进行整治,并通过文明旅游志愿宣讲、导游大讲堂培训、建立考核退出机制、完善黑名单制度、开展联合整治等进行旅游管理提升。

大酒店,入住酒店、体温测量、扫码登记全部自助完成,机器人承担起客房用品或餐食的配送服务。山东省旅游饭店协会会长何庄龙表示,疫情防控期间,山东酒店业积极尝试通过智慧化手段打造“安心住、放心吃——无接触服务”模式。

此外,各大文旅企业纷纷开启数字化营销模式。3月23日,携程董事局主席梁建章通过携程官方抖音账号“携程旅游”开启直播“带货”,1小时售出超1000万元旅游预售产品。3月27日,华住集团旗下星程酒店开启“2020星程酒店线上加盟推介会”,直播现场连线签约人数达800多位。

把握机遇 谋划长远

对于我国旅游业来说,数字化转型是一个重要课题。业界人士认为,

要不断顺应新趋势,把握发展新机遇。

重庆旅游集团总经理符建认为,受疫情影响,旅游行业正在加速转型升级。线上获客、智能化管理、场景数字化等新技术应用必然推动智慧化转型。旅游业创意、推广、运营、投资等产业链专业化分工将加速,吃住行游购娱可能越来越凸显特色化。跨界合作、跨界融合将构建产业生态圈的发展模式。“互联网+”“旅游+”的内涵越来越丰富。

深大智能集团董事长汪早荣表示,景区和文旅企业面临技术、人才、产品、管理、营销、服务等6个维度的问题,应以运营为引擎,实现文旅数字化营销,重塑文旅产品及表达。企业要更加重视数字化顶层设计、定向培育、产品和活动创新、智能化管理、模式创新以及全场景的数字化能力,同时还应该关注5G、区块链、AI、云计算、大数据等技术

和文旅产业的融合与应用。

中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理吴明源认为,满足大众文旅消费新需求是企业一直在思考的课题。企业需要不断学习和创新,提升竞争力。同时,抓住推动发展数字文旅的政策契机,通过提高在线培训能力、升级在线平台功能和加强数字化营销等手段,顺应文旅产业发展新趋势。

中国(海南)南海博物馆党支部书记、副馆长辛礼学说,“在应对此次疫情过程中,网络手段、科技手段的应用效果给今后博物馆的发展带来启发。我们要充分利用网络平台和现代科技手段,深入挖掘馆藏资源,并以观众喜闻乐见的方式呈现出来。”

(采访组成员:贾泽人 陈潜 李晶媛 王苑 执笔:王苑)