

广西积极开展海外“云”上文旅推广

本报讯(邝伟楠)为使疫后广西入境旅游及对外文化旅游交流活动尽快恢复,将受疫情影响的损失降到最低,广西壮族文化旅游厅近期充分利用海外的旅游咨询推广中心等平台,在疫情防控期间开展“云”上宣传推广活动。

2019年,自治区文化和旅游厅分别在澳大利亚、马来西亚、泰国、香港、台湾等国家和地区设立了广西旅游咨询推广中心。受疫情影响,这些海外推广中心门店及线下业务基本暂停。为保持境外游客对广西的关注热度,自治区文化和旅游厅积极与各海外推广中心沟通,在疫情防控期间开展“云”上推广活动。其中,澳大利亚、马

来西亚推广中心通过 Facebook 宣传广西旅游线路和产品,传递广西旅游资讯;泰国推广中心在 Facebook 发布系列广西文旅宣传小视频,提升广西文化旅游在泰国的影响力;中国台湾推广中心向会员发送电子报,并开展粉丝团直播。

此外,广西壮族自治区文化和旅游厅还积极与海外中国文化中心开展合作。其中,新西兰惠灵顿中国文化中心通过官方微信平台、Facebook、YouTube 等渠道开辟《云·游中国》栏目,首期便聚焦广西。越南河内中国文化中心则在 Facebook 上以上传图片展览和视频播放等形式,传播广西文旅信息,开展“云·游广西”活动。

甘肃举办线上峰会研讨乡村旅游

本报讯(罗贻鹏 张陇堂)甘肃近期持续举办“后疫情时代甘肃文旅振兴峰会”,邀请业界人士共同探讨甘肃文旅疫后振兴之策。其中,第三场峰会“乡村旅游促进乡村振兴”主题峰会于4月3日举办。

在第三场峰会上,与会嘉宾围绕“乡村振兴、重构与乡村旅游创意开发”“互联网平台在促进乡村旅游发展中的作为和担当”“甘肃乡村振兴战略下的旅游路径”“2020年乡村旅游发展主题”等主题,全面分析了甘肃旅游优势,提出了乡村旅游发展的思路和策略,以及做好民宿产业的方

法路子。

甘肃省文旅系统干部、文旅企业代表、乡村旅游示范村工作人员等4000余人在线参会,与会代表与主讲嘉宾围绕乡村旅游特色展示、乡村旅游发展质量提升、旅游品牌宣传推广等问题进行了深入交流。

此次系列峰会由甘肃省文化和旅游厅指导,甘肃旅游智库、南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心共同举办。此前,首场峰会“后疫情时代,甘肃文旅振兴之策”主题峰会于3月17日举办;第二场峰会“营销创新的思路和策略,以及做好民宿产业的方

江苏:假日旅游有活力 复苏回暖正当时

□ 雷琛辉

今年清明假日期间,江苏常州恐龙园文化旅游集团股份有限公司董事局主席沈波亲自上阵当起了引导员。看到游客量回升、景区秩序井然,沈波心头多了一些暖意……清明假日是疫情防控形势向好后的第一个小长假,游客量的回升让江苏文旅业界看到了恢复发展的曙光。据统计,小长假期间,江苏共开放A级景区411家,图书馆85家、文化馆78家,其中A级景区开放率达66.9%。各个文旅场所采取有效措施应对客流回升带来的疫情防控和服务保障压力。从行业寒冬到花开水暖,从全面“停摆”到客流回升,江苏文旅业正有序恢复、蓄势待发。

科学防控令人安心

“扬州本地游客请扫橙码健康码登记入园,市外游客请扫蓝色健康码登记入园……”假日期间,扬州瘦西湖风景区的疫情防控工作毫未放松,除了提醒游客佩戴口罩、检测体温、间隔入园外,“微笑扬州”志愿者们穿梭于游客之间,劝导文明旅游。据该景区工作人员介绍,4月5日当日入园人数达3.5万人次,其中购票人数1.12万人,两项数据均为今年恢复开园以来单日最高值。景区还开展了一场名为“邂逅最美的江南”的直播活动,引得70多万人次在线观看。

据悉,节前,江苏省文化和旅游厅便下发了《关于做好全省当前旅游安全工作的通知》。省文化和旅游厅党

委书记、厅长杨志纯要求,要坚持疫情防控与安全生产两手抓、两促进,尤其针对小长假期间文旅场所可能出现的人员聚集,加强安全监管指导,严格落实人员限流等措施。

为做好假日期间的管控工作,江苏很多旅游目的地引入科技手段,如大屏播放疫情防控提示、扫码入园、无接触服务等。在连云港花果山景区,游客驾车进入景区停车场可根据智慧引导错位停车,即车与车之间要间隔一个车位。在苏州,周庄景区游客中心实行游客、医护人员双通道制,游客需出示“苏城码”、接受体温检测、保持一米间隔、登记信息等才能进入景区。“这些程序给人放心的感觉,挺好的。”游客李先生说。苏州15家园林景区实行网上实名制预约购票,避免游客扎堆。南京博物院等文博场馆也已全面实行“预约制”。

创意活动“景”上添花

4月5日,在稳控疫情的基础上,2020第八届梨花文化节在盐城市大丰区恒北村开幕。游客不仅能观赏“雪海茫茫,灼灼其华”的梨园美景,还能赏文艺演出、品地方美食,感受浓浓的乡土风情。此外,主办方还邀请游客参与“恒北恒美·梨缘天下”摄影短视频大赛、中国茶道表演、乡村民谣表演等活动丰富多彩的活动。

这只是江苏用创意体验引导市场复苏的一个缩影。清明假日前夕,连云港市文化广电和旅游局发布四月赏花地图,并同步推出15条春季精品

赏花线路,花果山的樱花、桃花,连岛花海基地的油菜花、二月兰,海上云台山的楸树花,都吸引了不少爱花人。宿迁三台山的赏花盛会“梨兰会”搭配市集,既可赏花又可购物,撬动当地“赏花经济”。无锡市两大5A级景区无锡影视基地与鼋头渚风景区,假日期间推出“太湖赏花航线”,游客可乘坐古船领略太湖美景,颇受欢迎。扬州高邮的网红景点湖上花海景区举办了一场“好事成双在高邮·文艺演出进景区”活动,以油菜花为背景的舞台、精彩不断的节目,吸引不少游客驻足欣赏。南京汤山矿坑公园则举办了“4月来矿坑你会瘦”“2020,奥利给!”等趣味活动,人气颇高,4月5日上午9点半景区停车场就满了。

宿迁项王故里景区启动演艺提升行动,针对疫情防控需求调整思路,将部分室内演出搬到了户外,并开发新作品。4月5日,22组家庭60余人身着景区准备的楚服,参与“西楚寻宝”等活动,来了一场穿越旅程。游客周先生表示,很久没有带孩子出来放松,这种主题活动感觉很特别,希望下次有机会再来。

产业链条联动回暖

“你看,今天收入不错。”在镇江句容“花果原乡·芝樱小镇”景区门口摆饮料摊的刘师傅说,疫情缓解了,景区开放了,人气带来财气,我们村民的好日子就来了。景区推出了“购门票赠同等价值游乐项目体验券”的促销活

湖南加强旅游包车安全监管

本报讯(高慧 刘思佳)湖南省文化和旅游厅日前印发《关于加强旅游客运中旅游包车安全监管工作的意见》,要求加强旅行社组团、租车、带团管理。

意见提出,旅行社组织旅游团队必须与游客签订书面旅游合同,租用旅游客运车辆必须与旅游运输公司签订书面旅游包车合同,确保上述合同的合法性;签订旅游包车合同前,要对旅游运输公司合法有效运营资质进行审核,对其经营和安全管理状况及安全保障能力进行评估;要实行统一租车管理,明确专门机构和专人负责,以书面方式向旅游运输公司

调用团队用车,杜绝驾驶员、导游私自调车;落实游客实名登记工作,统筹制定团队旅游计划,加强全员安全教育和交通安全事故应急救援演练。

意见强调,旅行社违规租用不符合要求的旅游车辆,不与旅游者、旅游运输企业签订合同,不按要求落实实名制管理规定及安全生产责任,出租(借)经营资质、扰乱旅游市场,以“低价团”招揽业务、侵害游客合法权益、招揽合同以外游客,发现违法违规行为不及时予以劝阻制止等情形,都属于违规行为,将按照相关法律法规从重处罚。

四川重启省级文旅活动促消费回补

本报讯(白骅)四川省第十一届(春季)乡村文化旅游节日前在仪陇县朱德故里景区启动。四川省副省长杨兴平宣布乡村文化旅游节开幕。作为2020“春回天府·安逸四川”文化旅游季的重头戏,本届乡村文化旅游节以“安逸走四川·春游到仪陇”为主题,是新冠肺炎疫情防控形势向好后四川举办的第一项省级文化旅游活动。

四川省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康表

示,在仪陇主会场活动举办期间,全省各地分会场还同步开展157项文化旅游活动,向人们展示天府大地“千里莺啼绿映红”“百般红紫斗芳菲”的美丽画卷,引导市民、游客到景区去、到乡村去、到文化场所去、到节庆活动中去,充分释放消费潜力,为经济社会恢复发展注入强劲动能。

开幕式当天,四川省文化和旅游厅发布了50条四川乡村旅游春夏精品线路和六大乡村旅游主题产品,覆盖21个市(州)、80余个区县(市),涉及

健康旅游、文化体验、休闲度假等。开幕式上还举行了四川省乡村文化旅游节会旗交接仪式,四川省第十一届(夏季)乡村文化旅游节将“移师”巴中市南江县。

为丰富广大游客体验,本次乡村旅游节还在仪陇德园景区举行“非遗及文创产品展暨惠民演出”,开展四川博物院“流动博物馆”走进仪陇,“川人游川”——万亩花海嬉春光,致敬逆行者——“全景南充感恩之旅”活动等。

重庆北碚两招推动行业复苏

本报讯(陈潜)重庆市北碚区日前召开文化和旅游发展大会。北碚区委书记周旭在会上表示,在疫情后,要启动发展“快进键”,打好文旅行业“复苏仗”。

对于如何进一步推动复工复产,周旭表示,一是支持开发新兴产品。要结合自身优势,依托优质的温泉、森林、峡谷等特色生态资源,大力发展康养休闲旅游;依托城市文化形象、深厚人文底蕴,大力发展研学旅游;发挥北碚区大数据、云计算的科研和产业优势,培育以网络游戏等为代表的“文化+互联网”新兴文化业态。二是积极顺应新的消费习惯。依托半城半景的空间优势,开发面向城市家庭游客低密度、私享型的品质度假项目,满足新生活方式的消费需求。

青海文旅人为行业复苏“暖场”

本报讯(唐仲蔚)青海省文化和旅游厅日前开展了青海文旅人“游”青海活动,由厅领导带队,厅机关各处室、厅属单位、文化和旅游企业代表组成8个工作组,赴全省各市州开展“游”青海活动,既了解文旅一线恢复发展情况,答疑解惑,提供帮扶,又引导民众有序参与文旅活动,起到了为行业复苏“暖场”的作用。

据介绍,工作组深入基层一线,解读相关政策,为文旅企业答疑解惑,以实际行动促进演艺进景区、图书进乡村活动,同时,带头拉动文旅消费,倡导安全、文明、理性消费理念等,用实际行动传递文旅安全信心,推动青海旅游“春暖花开”。

青海省文化和旅游厅对外交流与合作处处长张海峰说,工作组都是带着问题去、带着服务去,为基层文旅人送信心、送政策、送技能、送温暖。

海东市柳湾彩陶博物馆馆长王进先表示,柳湾彩陶博物馆于4月1日恢复开馆,工作组作为首批“游客”走进博物馆,在很大程度上提振了大家前来参观的信心。海南藏族自治州龙羊峡景区相关负责人表示,工作组帮助景区深入解读相关政策措施,为景区恢复发展增添了动力和信心。青藏国际旅行社副总经理多杰说,此次活动不仅为文旅企业恢复运营注入动力,还用行动为文旅行业复苏“暖场”发挥了作用。

福建推进博物馆有序恢复开放

本报讯(吴健芳)据福建省文化和旅游厅消息,3月初至4月6日,福建已开放中央苏区(闽西)历史博物馆、龙岩市博物馆、福建省上杭县博物馆、莆田市博物馆等19家博物馆。已开放的博物馆均采取预约参观登记、限制参观总量、分时分段分流、加强安检消毒等多项举措,在做好防控的同时,满足群众文化生活需求。

据悉,福建省文物局2月28日下发通知,要求各地坚持分区、分级、分类原则,根据疫情防控工作部署和疫情动态变化情况,经当地党委、政府同意后,有序恢复开放。目前,

按照福建省委、省政府复工复产相关工作要求,在做好疫情防控的前提下,福建省各地博物馆正陆续恢复开放。

福建省文物局相关负责人表示,下一步,将继续指导尚未开放的博物馆做好开馆准备,在开馆条件具备并报经当地党委、政府批准有序恢复开放。同时,结合今年“5·18国际博物馆日”活动主题、宣传口号和宣传内容,继续组织全省博物馆充分利用现有馆藏文物资源,通过网上展览、线上教育活动等方式,不断丰富完善展览展示内容和形式,进一步为社会公众提供更好服务。



上海外滩摄影点恢复营业

随着疫情防控形势的向好,近日,上海外滩景观大道上的摄影点又恢复了营业。图为4月5日游客在外滩景观大道摄影点观看照片。

周东潮 摄

出门满眼春光 途中不忘防控

(上接第1版)

清明假期前,湖南省文化和旅游厅、省文明办联合发布文明旅游倡议书,倡议大家共展文明风采,共树文明形象,共享文明安全健康旅游。甘肃省兰州市分别向广大市民、旅游从业人员以及外地来兰游客发布倡议书,号召大家文明出行、文明旅游。小长假期间,西安市文化和旅游局再次发出倡议:市民出游,自身防护要做好,文明旅游有规范;景区开放,疫情防控不松懈,文明景区大家建。

清明假期,青海部分景区逐步恢复接待游客,文明旅游成为市民出游新风尚。新华国际旅游城游客络绎不绝,游客刘志燕带着孩子来到这里。“大家都做好了最基本的防疫措施,用餐时也基本上能保持一定距离。景区防疫措施到位,环境卫生干净,游客没有乱垃圾、随地吐痰等不文明行为,排队等候时相互礼让、保持距离,这次出游感觉安全且舒适。”

佩戴 口罩、测量体温、扫码登

记……在云南昆明华寺公园,游客积极配合各项防疫工作,有序等待入园。“目前我们还不能放松,要全力保证游客安全。”县华寺公园相关负责人介绍,游客入园后都能注意保持间距,赏景同时不忘防护,公园工作人员也一丝不苟执行相关流程,并提醒游客文明游园。

(采访组成员:王涛 程芙蓉 吴健芳 王苑 龚立仁 王洋 周晨 白骅 陈俊成 郭小康 高慧 林雯晶 肖相波 唐仲蔚 执笔:王苑)



文旅之声



“旅游+”APP



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信