

湖南发布文明旅游倡议书

本报讯(高慧)湖南省文化和旅游厅与湖南省文明办日前联合发布文明旅游倡议书,倡议大家从我做起,从点滴做起,共展文明风采,共树文明形象,共享文明健康旅游。

倡议书旨在积极助推全省旅游行业做好疫情防控和复工复产工作,进一步提升公众文明旅游素质,强化公众文明、安全、健康出游意识,营造文明和谐的出游氛围,防止输入性疫情和聚集性交叉感染,让人民群众安心享受文化旅游生活。

倡议书倡议广大旅游者,争做文明安全健康旅游的践行者,服从疫情防控期间管理规定;在旅游活动中,维

护环境卫生,遵守公共秩序,保护生态环境,爱护野生动物,珍惜文物古迹,爱惜公共设施,尊重当地风俗习惯;遵守疫情防控要求,佩戴口罩,主动接受体温检测,按要求出示电子健康卡;积极践行“文明餐桌·公筷公勺”行动。

倡议书倡议旅游从业者,争做文明安全健康旅游的传播者、疫情防控的落实者;自觉遵循行业规范,恪守职业道德,尊重游客权利,维护游客利益,竭诚为游客服务;带头践行文明安全健康旅游,积极宣传文明安全旅游知识和疫情防控要求、常识,做好自我防护,密切关注游客健康状况,时刻提醒游客遵章守礼。

贵州启动“放飞心情乡村游”活动

本报讯(张芳)贵州省推进乡村旅游复苏暨“放飞心情乡村游”启动仪式日前在遵义市湄潭县七彩部落景区举办。本次活动由贵州省文化和旅游厅、共青团贵州省委联合举办,旨在加快推进贵州乡村旅游复苏和高质量发展,助力脱贫攻坚和乡村振兴。

启动仪式上,贵州省文化和旅游厅推出了首批10条乡村文化旅游精品线路。活动主办方为乡村旅游创客导师颁发聘书,为贵州省首批省级乡村旅游重点村代表及2019年评定

的甲级村寨、精品客栈、五星级经营户代表授牌。贵州省文化和旅游厅分别与中国农业银行贵州省分行、中国旅游协会签署了战略合作协议。

据介绍,为满足大众亲近自然、休闲养生、运动健身、康复保健的消费心理和市场需求,贵州省将启动乡村周末休闲、乡村微度假、“贵州人游贵州”等优惠体验活动。贵州省文化和旅游厅党组书记、厅长张玉广表示,通过有序引导游客开启乡村养肺之旅,增强游客出游信心,稳定旅游市场预期,恢复旅游市场活力。

山西提高“引客入晋”旅行社奖励额度

本报讯(王文华)山西省文化和旅游厅、省财政厅近日决定对《“引客入晋”旅行社奖励办法(试行)》进行适度调整,提高奖励额度,并增加新业态奖,以激活山西旅游市场。

调整后的办法,在接待累积奖方面,将“旅行社一年累积接待境外游客200人以上的,每人每晚奖励30元”,调整为“每人每晚奖励50元”;将“旅行社一年累积接待外省过夜游客3000人以上的,每人每晚奖励10元”,调整为“每人每晚奖励15元”。在大宗旅游奖方面,对包机、专列、大中型团队等的奖励,都不同程度地调低人数限制、提高奖励标准,并明确

规定,省外入晋大宗旅游团队可计入接待累积奖,每人一次性奖励20元。

调整后的办法增加新业态奖,设立了自驾团队奖、会议(会展)团队奖和研学团队奖。旅行社组织5辆车20人(含)以上入晋过夜自驾车团队,游览2个以上A级收费景区,每人每住一晚奖励50元;旅行社组织或承接省外100人以上入晋过夜会议或会展团队,游览1个以上A级收费景区,每人每住一晚奖励40元;旅行社组织或承接50人以上入晋过夜研学旅游团队,每人每住一晚奖励30元。

调整后的奖励办法适用期限为2020年1月1日至2020年12月31日。

西藏开展旅游从业人员线上免费培训

本报讯(记者 李志刚)西藏自治区旅游发展厅日前下发通知,组织全区旅游行业行政管理人员,各旅游景区(点)、旅行社旅游从业人员,全区持证导游等接受线上免费培训。

通知指出,培训旨在保持西藏旅游从业人员队伍特别是导游队伍的稳定,帮助西藏旅游从业人员提升自身管理水平和业务能力,为疫后的行业重振做好心理准备和知识储备,为西藏旅游业恢复发展蓄力储能。

培训将结合深化“不忘初心、牢记使命”主题教育,进一步强化西藏旅游

从业人员思想政治教育,增强从业人员脚力、眼力、脑力、笔力,讲好中国故事的西藏篇章。培训采用视频直播、录播、专家解读等形式。学习人员可通过登录“西藏旅游在线培训系统”APP或者“西藏文旅公益课堂”进行线上学习。

第一期线上精品课程包括导游服务能力提升类课程,如《撰写导游词的技巧》等;酒店服务类课程,如《中餐礼仪》等;研学类课程,如《研学导师安全防控与应急处理》等;旅游管理类课程,如《全域旅游的创新发展》等。培训将持续至5月底。

山东征集文旅惠民消费季参与景区和主题活动

本报讯(王雨晴)山东省文化和旅游厅日前发布通知,在全省范围内征集参与第四届山东文化和旅游惠民消费季的景区和主题活动。

据悉,参与征集活动的景区范围是山东省3A级及以上景区,通过审核的景区将纳入第四届山东文化和旅游惠民消费季整体宣传推介体系,进行统一冠名和宣传推广,景区门票

将纳入文化和旅游惠民消费季旅游补贴范围。

消费季主题活动征集面向4月至10月间举办的文化旅游类主题活动,主要包括旅游、艺术、公共服务、互动体验、数字文化等内容。入选活动将纳入第四届山东文化和旅游惠民消费季,进行统一冠名和宣传推广,享有惠民消费季标识使用权。

新疆新建续建文旅项目全部开复工

本报讯(王思超)新疆维吾尔自治区文化和旅游厅近日发布消息称,截至3月底,新疆各地新建或续建的163个文旅项目全部开复工,预计年内文旅项目总投资达226.6亿元,涉及景区道路、游乐设施、房车营地、游客服务中心等。

新疆各地文旅部门发布的信息显示,2020年,和田地区在文旅项目上推出“双二十”工程,重点聚焦旅游厕所、景区道路等建设,其中,和田团城二期项目今年进行收尾项目建设,三期项目年内可开工。阿勒泰地区布尔津县夜光城旅游小镇、阿勒泰市

全域旅游——冬博会场所建设项目、福海县旅游文化产业园项目已复工。吐鲁番市葡萄沟景区提升改造、坎儿井民俗园提升改造、艾丁湖景区旅游基础设施、吐峪沟特色旅游小镇等18个项目已开复工。

近期开工的还包括新疆维吾尔自治区博物馆二期工程,乌鲁木齐市文化中心、中华·丝路主题乐园,阿克苏皇官湖沙漠湖泊景区基础设施建设、电影小镇文旅产业园等续建项目,以及可可托海红色教育基地、龟兹文创小镇一期、博湖县全域旅游基础设施提升等新建项目。

江西各地景区因“疫”思变化危为机

□ 周晨

随着江西新冠肺炎疫情防控形势持续向好,为有序有力推动旅游业恢复发展和提质升级,江西多地景区实行“两手抓、两不误”策略,在组织抗击疫情的同时,扎实推进旅游景区复工复产,努力把疫情对景区造成的影响降到最低,牢牢把握发展机遇,因‘疫’思变、化危为机,全力以“复”,实现旅游高质量发展。

严密防疫 保障安全

婺源县各大景区陆续恢复开放后,来自浙江、安徽、福建、湖南、广东以及江西省内多地的自驾游客接踵而至,据统计,3月8日至31日期间,日均游客接待量五六千人次,周末每天都突破1万人次。清明假日期间,各大景区游客量都有显著增长。据初步统计,婺源自驾游客主要来自江西省内以及广东、浙江、安徽、福建、江苏、湖南、上海等地,同时,500至1000公里区域内的高铁游客也较为集中。江西婺源旅游股份有限公司及下属景区,对疫情保持高度警惕、毫不松动,根据近期每日游客量的变化,严密部署防疫工作。景区所有员工接受防疫培训后方可上岗;景区景点公共场所与设施设备必须每日清洁、消毒,并设立景区临时隔离场所;引导游客戴好口罩,保持安全距离,推行微信扫码购票、刷脸入园。

疫情发生以来,井冈山景区始终坚持防疫复工“两手抓、两手硬”,截至目前保持新冠肺炎零病例。井冈山管理局旅游管理处信息中心负责人张华表示,部分区域恢复开放后,管理局组织旅游、疾控、市场监管等部门,加强对酒店和民宿的防疫宣传、员工和住客健康登记、“赣通码”查验以及人员防控培训等专项督查;针对红色培训,组织专人进行现场指导,优化培训方案,确保防疫制度和措施落实到位;针对旅游观光客运车辆,严格落实“点对点”运输要求,上座率不得超过50%,执行“一趟一消毒”制度,每位司机和乘客上车前都要接受体温检测等。

2月底起,庐山景区室外景点全部恢复开放,正常接待游客,室内景点仍继续关闭。其间,游客需自行选择从景区南门、北门换乘旅游观光车或庐山交通索道进入景区,各步行登山小道暂不对外开放。为切实做好旅游安全和疫情防控工作,庐山管理局近日组织检查组对景区安全生产等工作进行督查检查,根据工作实际提出了切实可行的具体要求。

线上线下载 协同并进

疫情防控期间,婺源县各大景区主动出击,抓住时机,做好旅游品牌宣传工作,让人们足不出户,就能了解婺源。景区积极利用各类自媒体平台宣传婺源春季美景、旅游产品等,与多个在线旅游平台合作,共同推广婺源旅游。

近期,婺源篁岭花开成海。婺源篁岭景区在3月份安排了13场线上直播活动,通过“云游”的方式向网友展示篁岭美景。接下来,随着天气进一步转暖,篁岭将举办樱花汉服游、健康徒步赛等线下活动,引导游客出行。

婺源县乡村文化发展有限公司常务副总裁曹锦钟表示,自2月底恢复开放以来,游客稳步提升,3月中旬日

均游客量2000人次左右、单日最高达6000人次以上。总体来看,受新冠肺炎疫情影响,加之雨水天气居多,今年油菜花旅游旺季游客量有所减少。

为了拉动游客在景区内的消费,篁岭景区从恢复开放以来一直推陈出新,先后推出了“门票+订餐”组合产品以及“花海餐厅”等创新服务,让游客在景区游玩的同时可以安心用餐,拉动景区二次消费。清明节期间,景区推出了“樱花风铃节”,绵延的樱花树挂满风铃,清风吹来,铃声清脆,引得游客驻足。

武功山景区恢复开放后,吸引了不少疫情低风险地区自驾游客。截至3月31日,景区今年累计接待游客4万余人次,与去年同期基本持平。武功山风景名胜区管委会相关负责人表示,清明假日期间,景区在保障游客安全和疫情防控的前提下,将每日限流人数从3000人调整至5000人,并开展了一系列优惠活动。另据介绍,目前,景区已针对2.5天弹性作息制度推出周五下午门票半价优惠。同时景区与周边景点联合推出优惠套餐,游客凭武功山景区门票,可在武功山清芯农庄、花涧里·武功山农业现代科技园、武功山航空飞行营地享受折扣优惠。

南昌滕王阁旅游区在充分做好疫情防控的前提下,开发门票小程序、客服小程序、蓝牙巡检等应用,一方面方便游客,尽可能减少人员接触,另一方面有效降低景区人工成本。旅游区还将系统制定、分类实施营销推广方案,研发更具市场竞争力的旅游产品,重点打造研学、亲子、康养等产品,为疫后增加游客量打下基础。



假日出游 放松身心

随着国内疫情防控形势日益向好,清明假日期间,不少市民、游客纷纷走出家门,放松身心。日前,江苏南通博物院在做好疫情防控工作的基础上恢复正常开放,为假日出游的人们提供了一个放松身心、增长知识的好去处。图为游客在博物院内参观。

徐钦钦 摄

寄托哀思 传承英志

的自觉性进一步增强;红色旅游的教育功能得以强化,抗疫英烈精神为红色旅游增添了新的内涵,文旅融合高质量发展获得新的契机。

南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华表示,应更好发扬英烈精神,在这种爱国主义氛围中,大力提升和发展旅游业尤其是红色旅游业。要把抗击疫情中彰显的精神转化为新的红色

旅游内容,适时建设抗击疫情纪念馆等载体;进一步发挥红色旅游在爱国主义教育、青少年研学旅游、党团建设等中的作用;进一步提升红色旅游的爱国主义精神内涵,提升红色旅游的精神魅力、吸引力和震撼力。

(采访组成员:程芙蓉 樊建英 孟萍 郭子腾 林雯晶 陈熠瑶 吴健芳 李志刚 执笔:王苑)

守“沪”大门有我在

服。每天志愿工作结束,金波夫妇便会将防护服带回家用消毒水清洗后再次使用,这样的情况持续了一周。

当被问及为何夫妇一同成为志愿者,金波毫不迟疑地说,“国家有难,共克时艰,我们每个人都应该在能力范围内积极参与。我们做这件事也算是给家中的两个孩子做榜样,孩子在上网课时还会自豪地跟同学说我们是志愿者的事。”

当时,由于防护服紧张,首批志愿者需要使用两次后才能换新防护

务;3月28日,中国外交部、国家移民管理局宣布暂时停止持有效来华签证和居留许可的外国人入境。来自上海各旅行社的小语种导游志愿者在机场奋战二十天后,志愿工作暂时告一个段落。

有人说,在物资短期紧张、疫情肆虐的情况下,志愿者们依然坚守在没有硝烟的战场上,于国家,是大爱;于家庭,是挚爱。而这些义无反顾地协守“国门”的“逆行者”身影,将深深刻录在上海旅游发展的光荣册上。

帮扶解困 共谋发展

为推动旅游业恢复发展,江西省政府发布《关于打好“组合拳”提振旅游消费的通知》,出台了诸多政策,惠及各大景区。如,今年二季度试行周末2.5天弹性作息,积极引导干部职工周末外出休闲度假;在全省推出“爱江西·健康游”电子消费券等。

庐山管理局为助力庐山风景区旅游业全面复苏,出台18条政策措施,拿出资金帮助旅游企业纾困。帮扶政策涵盖减轻企业负担、金融扶持、项目建设、稳定就业等方面,比如承租国有资产类企业和个体工商户(经营户)减免3个月租金;财政安排500万元专款帮企业渡难关;对防疫期间让利保供应的定点商户给予最高10万元奖励;减免企业税费,给予贷款利率优惠,延缓企业社保费缴纳期限等。为确保落实,庐山管理局对18条政策措施的实施工作进行了细化,明确由财政、住建、国资等10个局属和驻山单位牵头组织、具体落实,切实帮助企业渡过难关。

为做好疫情防控期间就业服务工作,三清山管委会人社局持续组织线上、线下招聘活动,近期在三清乡、枫林镇各村开展“送岗入村”活动。为期6天的线下招聘,为辖区劳动力提供了三清山、玉山、上饶市区等企业的529个用工岗位,同时结合“就业扶贫”工作,实施贫困劳动力外出务工“一次性交通补贴”政策。活动期间,共计30余人与企业达成了初步用工意向,4人成功在辖区旅游企业就业,3名符合条件的贫困劳动力申报了“一次性交通补贴”。

在各方共同努力下,江西各大景区正逐步走出困境,恢复繁荣发展。

南京惠农贷款加速乡村游复苏

本报讯(张跃文 袁婷婷)南京近日正式启动“惠农贷款”发放工作,将为全市范围内超过200户乡村旅游经营主体投放不少于10亿元的信贷资金,帮助企业渡过难关。

据了解,南京市内乡村旅游点、乡村民宿、休闲农业企业、农家乐等均可申请惠农贷款,乡村旅游经营主体最高可贷5000万元,休闲农庄、农家乐等最高可贷200万元,资金可用于运营维护、水电气费、园林绿化、人员工资、场所租金、装修改造等多方面。为进一步减轻企业压力,尽快落实资金,惠农贷款利率最低可达4.5%,低于市场平均水平,并可实现5个工作日内对符合条件的主体放款。

沈阳春季游活动推出应季产品

本报讯(周凤文 吴越)2020中国沈阳春季游活动4月3日正式启动。本次活动由沈阳市文化旅游和广播电视局、各区县(市)文旅部门联合众多媒体平台发起,以“福运盛京 春暖花开”为主题,向业界推出应季文旅产品。活动期间,沈阳市文化旅游和广播电视局等将依据时间节点,持续推出“春游出行地图”“春游指南”“最美骑行线路”等文旅产品,做到每周有亮点、每次活动有新意。同时,沈阳市文化旅游和广播电视局等还将依托媒体优势,开展春季游短视频大赛、摄影图片大赛、“我为沈阳春季代言”主播大赛等。下一步,沈阳市文化旅游和广播电视局还将启动文旅产品进校园、进企事业单位、进社区、进政府机关、进文旅行业、进医疗机构等沈阳文旅宣传品“六进惠民发放”行动,方便市民、游客出行游玩,拉动文旅消费复苏。

(上接第1版)集团还就如何建立“广采集、早发现”的检疫新机制和防疫大数据“新基建”,与相关科技公司进行深入探讨。

疫情防控期间,文化场馆、旅游景区等纷纷推出“云游”活动。疫情过后,线上线下深度融合将成文旅行业的一大趋势。那么,大量景区将原本在线下的内容体验“搬”到线上,线上流量该如何“变现”?

朱国强认为,线上线下的融合并非简单“搬运”体验,要充分利用线下“真切体验”和线上“超时空”两个方面的叠加优势,打造文旅新品、创新文旅营销,让线上活动触发人们的感受、升级人们的体验。

据透露,江苏省文化投资管理集团正在江苏大剧院试点推进随票附赠演出背景资料。在演出开始前一周,利用碎片时间对观众进行背景知识科普,帮助其实现体验升级。