

河北省旅发大会重点项目集中开工复工

本报讯(王凯东 高越)4月1日,2020年河北省旅游产业发展大会重点项目集中开工复工。开工复工仪式以“主会场+分会场”(“1+10”)视频连线形式进行,河北省副省长夏延军出席并宣布开工。

河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长那书晨表示,全省文旅系统要进一步强化“项目为王”理念,通过项目建设把文旅资源优势转化为发展优势。特别是要抓住京津冀协同发展,雄安新区规划建设,2022年冬奥会承办,长城、大运河国家文化公园建设等重大机遇,充分发挥旅发大会综合带动作用。在抓好在建项目的基础上,进一步加大谋划力度,继续推出一批大项目、好项目,广泛开展招商引资。同时,

北京发布等级旅游景区有序恢复开放实施方案

本报讯(记者 沈啸)北京市文化和旅游局日前制定并发布《等级旅游景区有序恢复开放实施方案》。以室外游览为主的自然山水景观类等级旅游景区符合恢复开放条件的,清明节前后有序恢复开放;以室内游览为主的自然山水景观类等级旅游景区目前暂不恢复开放,待疫情形势缓解后适时恢复开放。

方案明确了北京市等级旅游景区恢复开放的原则,即按照“外防输入、内防反弹”的要求,根据疫情防控进展和疫情防控风险分类有序恢复开放,具体工作由各区按照属地管理原则组织实施。恢复开放的等级旅游景区均应符合《北京市等级旅

天津有序推动文化和旅游业复工复产

本报讯(记者 沈啸)4月1日,天津市政府新闻办公室举行新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,介绍了天津推动文化和旅游业复工复产有关情况。

天津市文化和旅游局一级巡视员尹大勇介绍,按照天津市委、市政府关于统筹疫情防控和经济社会发展、实行分区分级防控部署要求,天津市印发了文化和旅游业复工复产工作指南。文化和旅游业各单位在疫情得到有效控制后,分两批逐步复工。博物馆、图书馆、文化馆(站)和室外旅游景区等作为第一批,在做好疫情防控工作前提下,有序复工;室内旅游景区、文艺演出场所(影剧院)、文化娱乐场所等作为第二批,待

江苏以落实之效书写文旅发展新答卷

(上接第1版)政府搭台、企业主导、主客共享,已经成为文旅行业加快恢复发展,提振文旅消费的“先手棋”。

3月17日,南京启动乡村旅游消费券发放工作,累计发放直通车、乡村旅游民宿电子消费券1300万元。3月24日,常州市委、市政府将全市旅游发展大会开进了5A级景区环球恐龙城,发布《常州市支持文旅发展促进旅游消费的八项措施》,并于当天启动“春回龙城·重逢常州”文旅惠民月系列活动。苏州对外打出“姑苏八点半”夜经济品牌。上个周末,“苏州人游苏州”、2020大丰荷兰花海郁金香文化月等在当地登场,而全省范围内的“江苏人游江苏”活动也在紧锣密鼓地筹划中。

没有市场复苏,就没有产业发展。江苏在突出供给、需求两端持续发力,让文旅消费火起来。在丰富特色文旅产品供给上,重点推出生态、康养、乡村休闲度假及自驾游旅居车旅游、沉浸式体验型文旅产品,鼓励打造区域性文化和旅游消费中心城市,推进夜间文旅消费集聚区建设。在培育发展文旅消费新模式上,引导基于网络平台的新型文旅消费。2020年,江苏省文化和旅游厅还将适时举办文旅消费季,推出惠民便民措施,并推动全省国有旅游景区自疫情结束之日起,向全国医务人员免费开放一年。

融合发展 优化体验

高星级饭店“放下身段”,把五星级餐饮和服务送进千家万户;旅行社纷纷上线农副产品销售、周末周边游小程序,推动全省国有旅游景区、文博场馆、非遗项目“云端”呈现,让民

要守住底线,严格项目审查和安全生产,坚决杜绝违法占地、违规建设等现象及安全事故发生;要重长效,始终坚持政府引导、市场主导原则,让项目经得住市场和历史的检验;要积极帮助企业协调解决项目建设中存在的问题,为项目开工复工创造良好环境。

2020年,河北省将举办第五届旅发大会,各市拟举办13场市级旅发大会,涉及33个县(市、区)。全省文旅系统聚焦文旅融合、乡村振兴、新业态引领、公共服务设施建设等重点领域,谋划建设旅发大会重点项目174个,其中,新建项目96个、续建和改扩建项目78个。项目总投资1684亿元,2020年旅发大会期间计划完成投资近500亿元。

景区疫情防控工作指引》要求,要继续把疫情防控放在首位。

根据方案,申请恢复开放的等级旅游景区应向所在区文化和旅游局提交《等级旅游景区恢复开放工作方案》。同时,成立景区疫情防控工作领导小组,制定应急预案,配备防控物资,加强员工防护,严格控制游客流量,实施入园必检,落实各项防控措施,确保各种设施设备安全。各区文化和旅游局要对恢复开放后的等级旅游景区进行指导服务和监督检查。北京市文化和旅游局将加强对各区等级旅游景区恢复开放工作的指导,并对景区落实疫情防控的责任进行抽查督查。

全市全面恢复正常生产生活秩序后再行复工。截至目前,已有14家公共图书馆、8家文化馆、14家博物馆、近30家室外景区恢复开放。

尹大勇说,天津市文化和旅游局指导第一批复工复产的单位做好五方面工作,包括加强场馆及其设施设备管理,加强员工管理,加强对进馆人员和游客引导,多方协调主动延长优质展览展期,致敬广大医务工作者、实行免门票措施。今年2月,天津市文化和旅游局会同各区文化和旅游局、天津市旅游协会景区分会推出免门票举措,全市所有A级旅游景区将从恢复营业起至2020年12月31日,对全国医务工作者实行免门票优惠。

众宅在家享受文旅体验……尽管疫情给文化旅游业造成巨大冲击,但行业内也出现了很多融合发展新模式。

近日,乡村文旅品牌“乡伴”在江苏省内的项目陆续复工。早在今年2月1日,“乡伴”内部就增设了一个“方舟计划”工作小组,旨在研究建立一种新型“反脆弱社区”,即平时与乡村度假区无异,遇到特殊情况可闭合为自给自足的可循环复合经济体。乡伴文旅创始人朱胜萱说,我们期望通过对城乡关系的重新审视,从中发展出自然生态和产业生态自循环的乡村社区,最终找到与此相对应的可持续发展模式。

作为文旅融合典型房车露营地,苏州“太湖一号”已经复工,项目没有把视野封闭在车里,而是开启环太湖房车自驾游项目。南京汤山温泉房车营地相关负责人透露,他们正在酝酿全新的房车旅居产品方案。

这些创新成果,成为江苏加快推进文化和旅游真融合、深融合,为“新基建”注入文旅新动能,更好满足人民美好生活需要的有力体现。

接下来,第二届大运河文化旅游博览会、戏曲百戏(昆山)盛典等重大文旅活动将陆续上演。江苏还将推出一批全域旅游示范区、文旅产业融合发展示范区、红色旅游融合发展示范区、乡村旅游重点村、省级旅游风情类特色小镇、“非遗+旅游”体验示范点等,通过创意融合重构文旅生态,升级游客体验。

正如杨志纯所言,文旅融合如何从理念走向行动?要大力推进载体平台建设,大力深化各类文旅创建,大力培育融合发展新业态,大力推进项目化引领,常做常新,久久为功。

助力抗疫 帮扶同业

——记武汉旅游志愿者服务队

□ 程芙蓉 李蕾 赵婧

武汉旅游志愿者服务队成立于2015年,主要由武汉市有关旅游单位、各大旅游企业的志愿者组成,目前在汉队员160余名。新冠肺炎疫情防控期间,武汉旅游志愿者服务队的志愿者深入抗疫一线,积极承担起运送抗疫物资、服务社区和方舱医院等志愿服务工作,为坚决打赢疫情防控阻击战贡献旅游人的力量。

率先行动 接力送物资

疫情发生后,武汉旅游志愿者服务队迅速组织志愿者们行动起来,在火车站、机场给旅客分发防疫手册和口罩,还专门发布了《武汉旅游志愿者防疫倡议书》,呼吁广大市民养成良好卫生习惯,做好疫情防控。

疫情防控初期,防疫物资紧缺,武汉旅游志愿者服务队的志愿者们自发组成“湖北导游募捐委员会”,在旅游行业众筹善款购买口罩、防护服、护目镜等紧缺物资。多名身处国内外的导游们积极响应,通过接力运送的方式将

从国外筹集到的防疫物资第一时间运回抗击疫情第一线。

在此期间,“湖北导游募捐委员会”的志愿者们从泰国筹集到了40箱共2000件医用防护服,并请河南领队胡帆帮忙带回到郑州海关。得知物资运送到郑州海关后,武汉旅游志愿者服务队的涂娟等人积极联络协调相关方面,最终将这批防护物资运抵武汉海关。整个接力运送过程仅花了不到30个小时。随后,武汉旅游志愿者深夜驱车80余公里,将其中500件防护服送到已近“断供”的武汉科技大学附属天佑医院医护人员手中。接收到物资的医生表示,防护服是一线人员的“抗疫防弹衣”,非常感谢旅游志愿者们第一时间把这些物资送到我们手中。

主动请缨 坚守在一线

武汉旅游志愿者服务队的队员中,有不少是武汉市旅游信息与服务中心的工作人员。2月初,来自该中心的6名党员干部前往武汉市硚口区双墩社区开展防疫帮扶工作,至今仍坚

守在一线。

双墩社区是老旧小区,位于武汉市疫情最严重的区域,这里确诊病例多,又无物业管理,防控工作复杂而艰巨。6名志愿者到达后,立刻投入到小区的日间出入防控中,对出行居民进行劝导、强化体温监测报送、开展重点人员排查等。同时,积极帮助社区分发配送生活物资、代居民买药,获得社区居民的好评。

2月中旬,武汉旅游志愿者服务队队员肖虎得知沌口经济技术开发区要建设2号方舱医院,他马上写下请战书,要求加入方舱医院的后勤保障工作中。随后,肖虎作为志愿者被分配到沌口2号方舱医院后勤保障组,负责运送物资以及方舱医院的餐饮保障工作。在此期间,肖虎每天都会为重庆援鄂医疗队的500余名医护人员和1000名新冠肺炎患者运送、分配早中晚餐及夜宵,工作辛苦、危险程度较高,但他对此从未有过半点犹豫。肖虎说:“与医护人员相比,我所做的工作不算什么。只希望大家共同努力下,将这场战役尽快打赢,让武汉早日

回归祥和与安宁。”

蓄力储能 携手渡难关

疫情防控期间,武汉旅游志愿者服务队牵头组织开展了线上公益培训课程,号召武汉旅游从业人员加强学习、提升本领,为复工复产做好准备。

武汉旅游志愿者服务队中一些有经验的优秀导游,纷纷在线上直播授课,帮助全市导游提升专业素质。来自中国国旅(武汉)旅行社的国家金牌导游胡延华还组织全省100多名英语导游每日在线上打卡学习英语,帮助大家强化英语导览能力。来自武汉学知国际旅行社的志愿者谷音、杨洁、谭海平等国家金牌导游,从3月5日起在线上开展了为期10天的文化类公益课程直播培训,吸引了大批导游学员。

武汉旅游志愿者服务队队员、武汉市导游协会会长黎峻采用直播和录播相结合的形式,为导游们分析疫情对旅游业及导游业务的影响,建议导游们练好内功、积极应对,为疫情结束后复工复产打下基础。

无锡召开旅企复苏振兴座谈会

本报讯(郇子君)江苏省无锡市政府近日召开旅游企业复苏振兴座谈会。会议对无锡市委办公室、市政府办公室近日印发的《关于进一步降成本、拓市场、促消费推动服务业平稳健康发展的若干意见》中的文旅行业相关内容进行了深入解读,并听取了部分旅游企业和行业协会代表就旅游业坚定信心共渡难关、加快产业复苏振兴发展提出的意见和建议。

无锡市副市长刘霞表示,要想方设法释放旅游业发展的潜力和动能,主动顺应疫情带来的消费心理和市场需求变化,在供给侧、需求侧同时发力,有针对性地落实促进疫后旅游业恢复发展、创新发展、高质量发展的政策措施,为企业发展和市场恢复装上“加速器”,创造新的增长点。

福州开启文旅产品网络消费季

本报讯(吴健芳)3月31日,“七踞八踞 醉享福州”首届福州文旅产品网络消费季在福州朱紫坊历史文化街区启动。该消费季通过网络视频直播的方式推介福州旅游,叠加直播营销“带货”功能,首场推出的景区专场直播在线观看人次超过80万,售出千余张景区门票。

据了解,该消费季由福州市文化和旅游局、同程集团共同举办。同程旅游在APP首页核心位置上线福州文旅产品消费季专题,推广和售卖福州景点门票、民宿、酒店、餐饮等产品。景区专场直播当天,福州市通过同程旅游平台发放10元、20元景点门票红包,并推出抢购门票立减活动,立减金额10元至60元不等。

下一步,福州市文化和旅游局将开展酒店专场及旅游线路专场直播推介活动,进一步助推线上文旅消费。

践行“两山”理论 绘出动人色彩

(上接第1版)

杭州市文化广电旅游局党组书记楼娜捷表示,“我们将牢记总书记嘱托,紧紧围绕文旅数字化转型和提升行业现代治理水平的总要求,加快建设数字文旅监管服务平台,创新打造数字文旅产业服务平台,持续优化数字文旅公众服务平台,为杭州打造‘全国数字经济第一城’作出更多文旅贡献。”

近年来,浙江文旅系统以全省政府数字化转型“8+13”重大项目之一的“诗画浙江·文化和旅游信息服务系统”建设为依托,不断加速智慧文旅发展,取得了丰硕成果。在当前疫情防控和有序复工复产中,均发挥了重要作用。

“疫情防控期间,3D文物展示、在线讲解、数字展览等功能,成为博物馆‘服务不打烊’的重要保障。”绍兴博物馆馆长金燕说,“总书记对智慧城市建设的重要讲话,让我们认识到了建好数字博物馆的重要性和紧迫性。我们将结合自身实际,挖掘‘互联网+博物

馆’的应用场景,用信息化的智慧手段,助力博物馆实现更大社会责任。”

“总书记对西溪湿地智慧应用的关注和肯定,更加坚定了我们文旅系统加速数字化转型建设的信心和决心。”浙江省文化和旅游宣传推广信息中心主任林仁状说,“在今后的工作中,我们一定把总书记重要讲话精神变成强大的工作动力,用更加智慧化的文旅应用,更好地服务于政府决策治理、服务于企业恢复发展、服务于广大市民和游客。”

有序复工复产

习近平总书记前往宁波舟山港穿山港区考察,听取了港区情况和复工复产情况汇报。他强调,宁波舟山港率先恢复生产,对推动我国企业复工复产、恢复物流体系、恢复全球产业链具有重要意义。宁波舟山港在共建“一带一路”、长江经济带发展、长三角一体化发展等国家战略中具有重要地位,是“硬核”力量。要坚持一流标准,

把港口建设好、管理好,努力打造世界一流强港,为国家发展作出更大贡献。

2015年9月宁波港与舟山港正式合并后,宁波舟山港成为名副其实的“全球大港”,在推动“一带一路”建设中发挥着重要的枢纽作用,也为宁波文化旅游发展开拓了互联互通的道路。近年来,宁波对“海上丝绸之路”文化进行深入挖掘、重点保护、有效激活,逐渐打出了具有鲜明城市特色的文化旅游品牌。

“总书记的到来,对于全市各行业都是巨大的鼓舞。”宁波市文化广电旅游局党组书记、局长王程表示,“下一步,我们将坚定践行习近平总书记‘两山’理论,举办‘春归大地、乡约宁波’乡村旅游系列节庆活动,加快推进乡村旅游恢复重建,带动乡村经济提升发展和农民增收,持续助力乡村振兴。”

“作为一名文旅人,既感荣幸,也深受启发。”宁波象山县旅游发展中心主任袁明全说,“象山海洋资源丰富,影视、海滨、乡村、渔港、海岛等特色旅