

“智游天府”打造“一中心、三板块”

本报讯(白骅)4月1日,四川省文化和旅游厅举办“智游天府”文化和旅游公共服务平台测试版上线仪式。四川省副省长杨兴平出席并宣布平台上线。据了解,该平台将充分运用信息化手段,从综合管理、宣传推广、公众服务三大板块功能助力四川文旅产业发展。

“智游天府”文化和旅游公共服务平台包括“一中心、三板块”。文旅大数据中心汇集各类文旅数据,精准掌握行业动态,为文旅发展决策提供重要参考依据;综合管理和宣传推广板块将逐步实现省、市、县和文旅单位的

数据资源共享、媒体资源联动、文旅市场共管;公众服务板块是面向公众的一站式数字化服务体系,以移动端(手机)为载体,通过APP、小程序、微信公众号等为公众提供旅游、文化、公共服务等三大类16项服务。此外,“智游天府”还实现了与“惠游重庆”平台数据互通。

下一步,四川将按照资源情况“底数清”、市场监管“无盲区”、公共服务“一键通”、宣传推广“精准达”的目标,力争把“智游天府”建设成为国内一流文旅公共服务示范平台。

山东培育大运河文化旅游品牌

本报讯(李晶媛 王雨晴)山东省政府办公厅近日印发《山东省大运河文化保护传承利用实施规划》。其中提出,推进大运河文化融合发展,培育大运河文化旅游品牌。

规划包括规划背景、总体要求、空间布局、加强文化遗产系统保护、推动运河文化创新发展、推进河道水系治理管护、加强生态环境保护修复、推进文化旅游融合发展、促进城乡区域统筹协调、保障措施等十部分。其中提出,坚持全域旅游发展理念,实施旅游精品战略,统筹推进旅游景区建设、旅游产品开发、旅游品牌打造和旅游服

务保障,进一步丰富旅游产品供给,培育大运河文化旅游品牌。

规划实施期为2020年至2035年。规划明确了大运河文化交流互鉴先行区、大运河文化保护展示核心区、大运河生态文明建设引领区、大运河文化旅游融合示范区等功能定位。其中提出,深度挖掘山东运河沿线丰厚的历史文化 and 浓郁的民俗风情,促进运河文化与旅游融合发展、文物保护与古城街区修复融合、运河故道与乡村旅游融合,优化旅游联盟线路建设,打响“鲁风运河”品牌,打造领略运河风情、增强文化自信的旅游目的地。

新疆:市场渐回暖 游客热情高

□ 王思超

随着疫情防控工作扎实有效推进,新疆各旅游景区、公共文化场馆、博物馆等相继恢复开放,酒店、旅行社等旅游企业有序复工复产。特别是旅行社部分经营业务开放以来,疆内旅游市场逐渐回暖,以近郊游、短途游为主的踏青赏花产品、自驾游产品受到疆内游客欢迎。

“明天孩子就要开学了,这个假期没能出门旅游,听说博物馆开放了,就带他来了。”3月22日上午,乌鲁木齐市市民李晓路带着孩子到新疆维吾尔自治区博物馆参观。

据了解,新疆维吾尔自治区博物馆于3月17日恢复开放。工作人员对每位游客查验身份证、预约码和“健康通行码”,游客须接受安检、登记、体温测量后方可入馆参观。参观的游客都自觉佩戴口罩,保持1.5米以上的距离。该馆每日接待游客限200名。同时,每日定时对公共区域进行消杀,避免游客聚集,并将游客进馆参观时间控制在1小时以内。

目前,新疆维吾尔自治区大部分公共文化场馆以及全部A级旅游景区均已按照当地关于涉旅企业复工复产有关通知要求恢复对外开放。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示,当下,防控工作绝不能放松,各景区、旅行社、酒店等涉旅单位或企

业,要做好员工上岗自我防护和对游客的安全保障工作,配备消毒液、洗手液等防疫物资,对游客所到的公共区域,使用的交通工具、游乐设备等进行定时消毒,增强游客自我保护意识,引导游客配合防控。

近期,疆内团队游业务恢复经营。各旅行社在认真做好疫情防控工作基础上,针对当前市场需求推出近郊游、赏花游、自驾游等产品,吸引不少游客参加。

“在家里憋得太久了,看到旅行社的朋友发了旅游线路推荐,我便叫上几个朋友报名了。来南山呼吸一下新鲜空气,晒一下温暖的阳光。”南山风景区距离乌鲁木齐市约40公里,新疆游乐国际旅行社近日组织了冰雪观光体验旅游团到此游览,参加该团的乌鲁木齐市市民赵卫红说。

新疆游乐国际旅行社副总经理鲜梅介绍:“目前我们要游客下载‘健康通行码’,团队出发时会为游客测量体温。同时,公司有疫情防控专员负责检查评定出游游客健康情况,评估合格后我们才出发。”

距离库尔勒市50多公里的焉耆县包尔海乡是土尔扈特东归英雄后裔居住的地方。包尔海乡以“东归故里、银色田园、温情包尔海”为主线,将历史文化、民族风情、美丽乡村、庭院经济有机结合,推出了以“感受东归文化、倾听蒙古长调”为特色的文

化旅游产品。3月21日,库尔勒市康辉旅行社组织的亲子游团队到包尔海乡游玩。库尔勒市游客白子斌说:“在孩子开学前,专门带她过来了解一下东归英雄的故事,加强爱国主义教育,同时还可体验蒙古文化。”

同一天,在吐鲁番市托克逊县杏花村,新疆旅游百塔国际旅行社组织了来自乌鲁木齐等地的400余名游客到此游览。该旅行社总经理茹先古丽·热合曼说:“名额很快就报满了,没想到大家出游热情这么高。”据了解,该旅行社推出的赏花游、休闲游、沙漠游等产品,报名游客已经排到了4月中旬。

同样感受到游客出游热情的还有新疆雪莲花国际旅行社。该旅行社总经理王爱霞说:“恢复疆内团队游业务后,我们推出周末赏花一日游产品,游客踊跃报名,可实现每周发团。4月初的那拉提、赛里木湖踏春游产品,游客报名也非常积极。”

大海道、库木塔格沙漠游……近期,新疆不少旅行社工作人员在微信朋友圈发布自驾游产品线路。“前天和喀什库尔干塔吉克自治县的朋友联系,他们说今年天气暖和,现在花已经开了。我们马上组织了自驾首发团,3月27日出发,4月上旬还有一个团。”新疆越野车友探险旅行社总经理张军说。

吐鲁番旅游股份有限公司营

部总监、吐鲁番火焰山国际旅行社总经理马俊杰表示:“新疆本地游客更看重自驾游特色活动和个性化体验,公司也在根据需求不断调整产品线路。”

“‘小聚集、大空间’是人们当前出门旅游的新需求,自驾游既符合这一要求,又有自由度高、辐射范围大等特点。”新疆自驾游协会秘书长李小虎说,围绕这些特点,新疆自驾游协会已先期会同和田、喀什、哈密等地区文旅部门和旅游企业,以“周边短途近郊自驾”产品开拓自驾游市场,并计划开展“一箱油”自驾游线路征集活动等。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记吴华敏表示,当前新疆各地景区全面开放,旅行社积极开展疆内游业务,“一中心两平台”(新疆旅游大数据中心和旅游管理平台、营销服务平台)加速建设。下一步,新疆各地文旅部门要抢抓机遇、抢抓时间、抢抓游客、抢抓效率、抢抓项目,依托本地旅游资源,开发适合当下市场的文化和旅游产品,做好推介,推动文旅项目开工建设,在加强疫情防控的同时推动新疆文化旅游业高质量发展。今年,新疆还将通过办好2020年新疆春季旅游博览会、2020全疆文旅专场推介会、西北旅游营销大会等十项重要活动,全力促进旅游业发展。

青海恢复省内团队游业务

本报讯(唐仲蔚)青海省文化和旅游厅近日印发《关于恢复文化和旅游企业部分经营活动的通知》,明确全省旅行社企业即日起可以恢复省内团队旅游业务经营活动,暂不得经营跨省和出入境团队旅游业务及“机票+酒店”旅游业务。

通知要求,要把安全生产工作放在突出位置,把疫情防控、复工复产和安全生产结合起来。文化和旅游场所要严格按照相关要求,妥善做好疫情防控和恢复开放工作。旅行社及在线旅游企业要进一步

建员工健康台账,强化卫生防疫知识宣传教育,建立游客健康台账等。

通知提出,根据青海省疫情防控指挥部要求,境外人员青返青人员,无论是中国公民还是外国人,无论是通过境外直接进入或从国内其他城市中转进入青海省的,旅行社不得组织以上人员在省内旅游。旅行社组织省内旅游团队,必须一人不漏进行“健康码”登记,必须在全国旅游监管服务平台上传团队信息,各级文化和旅游部门要做好检查工作,加大检查频次。

文化和旅游部发布2020年第一批行业标准

本报讯(记者 胡昊)文化和旅游部近日发布2020年第一批文化和旅游行业标准,包括文化行业标准《演出安全 第5部分:舞台视频安全》《图书馆古籍霉防治指南》和旅游行业标准《旅游基础信息资源规范》《旅游信息资源交换系统设计规范》《温泉旅游水质卫生要求及管理规范》。上述5项行业标准自4月1日起实施。

《旅游基础信息资源规范》中指出,旅游基础信息资源是指在旅游领域产生,具有载体形式、可供利用且最稳定的信息总称。该标准界定了旅游基础信息资源的范畴,规定了分类的依据、对象、编码和类目,以及旅

游基础信息资源描述的依据、对象、格式和要求,适用于旅游基础信息资源数据库建设。旅游基础信息资源分为大类、中类和小类。依据旅游服务活动要素类型,该标准将旅游基础信息资源分为旅游出行、旅游住宿、旅游餐饮、旅游游览、旅游购物、旅游娱乐、旅游代理服务和旅游公共服务等类别。

《旅游信息资源交换系统设计规范》中指出,旅游信息资源是指在旅游领域产生,具有载体形式且可供利用的信息总称。载体包括文件、数据库表和网页等。该标准定义了旅游信息资源交换系统的技术架构,交换数据层、交换支撑层、交换服务层、流

程与节点管理、系统管理和安全管理等系统功能的设计要求,适用于旅游信息资源交换系统设计与开发。

《温泉旅游水质卫生要求及管理规范》中指出,温泉旅游是指以温泉(含地热蒸汽、矿物泥或冷泉)为载体,以沐浴、泡汤和健康理疗为主,提供参与、体验和感悟温泉养生文化的相关产品,达到休闲、疗养及度假等目的的活动。温泉水质是温泉业物理、化学、生物性质的总称。该标准规定了温泉旅游企业及温泉供水机构的水质卫生要求、检验项目及检测方法和水质卫生管理规范,适用于温泉供水机构及温泉旅游企业的温泉水质卫生检验检测及日常管理。

常州启动“文旅专项贷”申报

本报讯(周晓明 邵子君)江苏省常州市文化广电和旅游局、市财政局、市地方金融监管局近日联合下发《关于启动“文旅专项贷”申报工作的通知》,该通知是落实此前《常州市支持文旅发展促进旅游消费的八项措施》的具体举措。根据通知,银行业金融机构在抗疫复工复产期间新发放的用于支持常州文旅企业快速恢复生产经营的流动资金贷款信贷额度初定规模20亿元。

据了解,常州“文旅专项贷”支持对象为受疫情影响较大的文旅企业,重点支持中小文旅企业尤其是小微文旅企业。按照“普惠、分散”原则,单户企业申请贴息的贷款额度原则上不超过1000万元,个人经营性贷款的借款人申请贴息的贷款额度累计原则上不超过200万元。

广西发布新版旅游导览图

本报讯(孟萍)广西壮族自治区文化和旅游厅编印的《广西旅游导览图(2020年版)》(以下简称《旅游导览图》)日前发布,并将于近期在全区3A级(含)以上景区、高速公路服务区、旅游集散中心、高铁站以及公共文化场馆等投放。

《旅游导览图》涵盖广西全区主要景区点,其中包括5A级景区7家、4A级景区248家、3A级景区82家,五星级乡村旅游区64家、四星级乡村旅游区177家,五星级农家乐62家、四星级农家乐199家,已命名特色旅游名县32

个,四星级以上汽车营地5家等。同时,《旅游导览图》还标注了自治区文化和旅游厅官方微博、微信公众号、网站和广西旅游服务热线等信息,力争为游客提供便捷、高效的旅游资讯服务。

广西壮族自治区文化和旅游厅还一同发布了8条自驾线路,包括可体验广西自然壮阔的“南宁—凌云—乐业—天峨—南丹—南宁”线,可感受桂西红水河风情文化的“南宁—大化—巴马—南丹—凤山—南宁”线,以“阳光沙滩滨海”为特色的“南宁—防城港—东兴”线等。

辽宁开启春夏旅游推广活动

本报讯(周凤文 吴越)3月31日,辽宁省文化和旅游厅2020年全省“拥抱自然 畅游辽宁”春夏旅游云平台推广活动启动。活动将向游客重点推介300余个旅游目的地和100余条线路。

此次推广活动将持续至8月份。其间,将举办线上线下相结合的系列春夏旅游推广活动,鼓励支持各地结合春夏季节特色,举办踏青登山、赏花观鸟、休闲度假、避暑纳凉、温泉养生、康体健身等旅游活动。开展“献爱心、惠民生”旅游活动,支持鼓励各地积极

推出面向医护人员等群体的旅游优惠措施。推广活动期间,本溪50家A级景区和特色旅游度假区、丹东22家A级景区、锦州30家A级景区、铁岭和葫芦岛所有A级景区对全国医护人员免费开放,营口十大温泉邀请全国医护人员免费泡温泉。

据介绍,此次活动旨在满足游客对生态旅游和融入自然、进行康体养生的新需求,激发和提升旅游市场消费热度,加强文旅供给与需求有效对接,促进辽宁省旅游市场全面恢复。

珠海横琴新区税收优惠助力旅企复工复产

本报讯(陈瑶瑶)“申请的6000多万元退税很快就到账了,解了我们的燃眉之急。在横琴多方面的扶持下,我们复工复产更有信心。”近日,广东省珠海长隆投资发展有限公司(以下简称“长隆”)给横琴新区税务部门送来一封感谢信,感谢横琴新区税务部门实施“一企一策”,为长隆提供一对一定向服务,在政策范围内最大限度为其争取税收减免超过6000万元。

据了解,中国(广东)自由贸易试验区珠海横琴新区片区是继海南和福建平潭之后,获批的第三个国际性旅游岛,旅游业是横琴正在大力培育的重点产业。2019年8月,财政部、

国家税务总局发布通知,在横琴新区企业所得税优惠目录中增列有关旅游产业项目。

新冠肺炎疫情发生以来,横琴新区税务部门陆续出台一系列税费优惠政策。复工复产后,横琴新区税务部门积极开展“便民办税春风行动”,减税费与优服务双管齐下,助力旅游业复工复产,确保税收优惠落实不漏一户一企。

横琴新区税务部门联合横琴新区社会事务局、横琴新区旅游协会,采取“线上视频讲解+微信群在线答疑”的形式,举办了政策辅导线上沙龙,多部门联合答疑解惑,吸引了100多位横琴各涉旅企业财务部门负

责人参与在线互动。横琴新区税务部门还建立助力旅游业复工复产专班,组建跨部门工作团队,摸排2000多家旅游、酒店、餐饮、交通运输等重点行业企业,开展税收政策执行效应分析,制定完善《支持横琴旅游业发展税收政策指南》。

横琴星乐度·露营小镇是《横琴国际休闲旅游岛建设方案》获批后首个面市的休闲旅游项目。该项目投资运营商珠海大横琴泛旅游发展有限公司财务部门负责人说:“税务部门给予了我们大力支持。目前,我们已享受增值税减免16万元,700多万元的增值税留抵退税也快速到账。”

晋城出台措施拉动文旅消费

本报讯(王文华)山西省晋城市政府办公室近日印发《晋城市逆周期调节支持服务业发展的若干措施》,帮扶服务业特别是文化旅游、住宿餐饮等重点行业企业渡过难关,切实拉动服务业快速发展。

为提振文化旅游市场,《措施》从旅游惠民奖补、住宿餐饮交通、旅行社树标扶强、演艺节目支持等方面全方位刺激文旅消费。其中提出,今年上半年全市A级景区对全国游客免首道门票;免费为晋城市民发放6万张大型演艺门票;对到晋旅游的外地自驾游游客,在晋城酒店住宿一晚以上(含一晚)的,凭住宿发票、景区门票凭证,报销抵晋当日高速公路过路费;发放500万元住宿消费券;对A级景区举办的有关旅游节庆活动,按活动期间门票收入的20%给予奖补等。

南平印发文旅安全生产工作要点

本报讯(吴健芳)福建省南平市文化和旅游厅近日印发《2020年度文化和旅游安全生产工作要点》,要求各地以防范遏制安全责任事故为重点,全力推进文化和旅游安全生产能力建设,压实经营单位主体责任,深化安全生产专项整治,夯实安全基础,力争实现安全生产“零”事故目标。

工作要点提出,相关部门要运用失信联合惩戒、守信联合激励等制度措施,进一步强化安全生产主体责任落实;构建文旅市场安全生产“一处失信,处处受限”的信用管理机制;建立以标准化为基础的安全生产管理体系,提高自主管理水平。

工作要点强调,相关部门要构建安全生产隐患排查治理长效机制,深入开展安全生产隐患排查自治,综合运用“双随机”抽查、暗访暗查、信息化监管和督导调研等多种方式,加强对文化旅游市场主体“事中事后”监管;持续深入开展安全生产专项整治行动,依法严肃处理文化和旅游安全生产违法违规行



4月1日,河北省邯郸市“邯郸人免费家乡游”惠民旅游活动启动。该活动分两个阶段,4月1日至5月10日,邯郸籍居民可享邯郸29家A级景区免门票优惠;5月11日至7月31日,上述人群可享邯郸13家收费A级景区门票半价优惠。图为4月1日,邯郸市民在峰峰矿区响堂山风景名胜区别墅区游览。 郝群英 摄