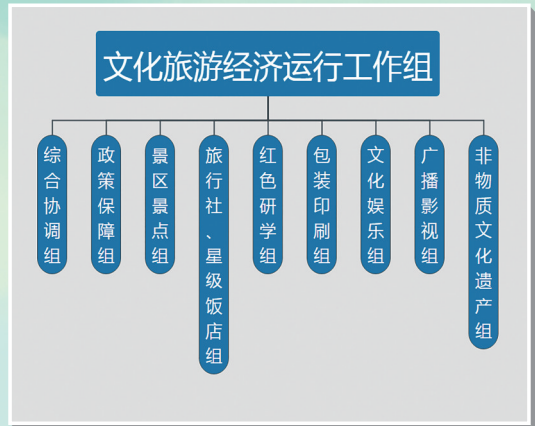


沂蒙文旅奏响行业复工达产“春之声”

一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了人们喜迎新春的节拍,令原本一年中文旅行业最热闹的“贺年会”按下“暂停键”。随着全国人民响应国家号召举国抗疫并不断取得阶段性胜利,临沂市文化和旅游局在有效做好疫情防控前提下,进一步提高政治站位,强化责任担当,牢固树立“防疫+”思维,创新举措提高政策落地实效,服务企业复工达产,奏响了推动文化旅游行业复苏的“春之声”,一场努力赢得疫情防控和社会经济发展双胜利的行动正在精准稳妥推进。

抗疫复工两手硬 引领行业提信心

复工复产号角吹响后,按照临沂市委、市政府“横向打擂台、纵向抓攻坚”的工作部署,临沂市文化和旅游局将工作任务清单化、工作流程扁平化,建立了文旅领域9个工作专班,针对行业特点发放防疫防控手册、企业复工指南,积极督导企业制订复工复产方案。为方便企业反映诉求,开通了“一网一码一电话”服务通道,通过官方网站、微信扫码、电话咨询三合一互动渠道,架起了企业与政府联系的连心桥。



临沂率先召开全市印刷企业开工开营推进会,组织30余家包装印刷企业座谈交流,现场观摩,做好复工复产准备。精心筹划,按程序备案,先行推进沂蒙山云蒙景区、蒙阴孟良崮旅游区、费县沂蒙山银座天蒙旅游区3家景区试点开放;立足疫情形势,推动星级饭店有序营业。通过分级分区分类开放,鼓舞一批复工复产先锋企业,不断回暖消费市场,激发干劲士气,提振文旅行业抗疫营业的信心。



在疫情防控的关键时期,临沂市文化和旅游局落实落细疫情防控和经济发展“两手抓、两手硬、两促进”工作要求,及时采取契合疫情发展、适用有效的防控措施,持续巩固新冠肺炎疫情防控成果。截至3月29日,全市文旅企业复工复产1872家,其中包装印刷企业588家、非遗类企业17家、星级饭店16家、旅游景区42家、出版物经营单位958家、艺术品经营机构251家。

政策落实出新招 护航企业渡难关

为消除企业复工复产疑虑,缓解企业经营困难,临沂市推出系列政策“工具包”,提出了支持中小

微企业挺过去、活下去的办法和对策。及时编印了《国家、省、市关于疫情防控支持政策手册》《扶持文旅中小企业政策汇编》,同步政策解读,通过文字、图表、视频等多种形式推送解读信息,扩大宣传影响,便于企业了解、享受政策红利,切实为企业减轻负担,用足用好支持政策,推动企业脱困发展。



积极争取上级支持,临沂市政府办公室印发了《关于积极应对新冠肺炎疫情支持旅游企业发展的若干措施》,在减轻企业负担、加大财政金融支持力度、保证企业正常运营等方面细化措施,按下政策落实“加速键”。第一时间启动和完成了暂退旅行社部分旅游服务质量保证金工作,为全市102家旅行社办理暂退质保金业务,共退质保金1460万元。



印发通知组织A级旅游景区、星级饭店申领用工补贴。在具体工作中,临沂市文化和旅游局遵照简化流程加快政策落地,跟踪服务做好宣传解读、提速审核及时拨付资金的原则,对全市符合条件的旅游企业快速落实用工补贴政策。目前,全面完成补贴发放工作,向17家企业发放用工补贴资金134.82万元。

清单管理有一套 服务企业解难题

为积极缓解疫情对文旅企业的冲击和影响,临沂市文化和旅游局通过多种形式对企业进行调研,摸清底子,细化“问题全搜集、诉求全回应、服务全覆盖”机制,助力政策落地最大化,努力承担文旅部门在疫情面前的责任与担当。

一是打响“三大战役”,建立文旅企业运营情况工作台账。临沂市文化旅游经济运行工作推进组坚持问题导向,主动服务对接,指导景区(点)、红色研学、旅行社星级饭店、包装印刷、文化娱乐、广播影视、非物质文化遗产等行业专班上门服务,畅通诉求反映渠道,建立企业运营情况工作台账,帮助企业毫不松懈坚守“疫情防控战”,重振信心打响“复工复产战”,奋斗到底打赢“疫后达产战”。



二是落实“三张清单”,定向开展文旅特派员服务。临沂市文化和旅游局组织65名工作人员以县区组为单位,带着政策落实清单、问题梳理办理清单、企业发展思路清单三张责任清单,对全市130家重点文旅企业开展特派员定向联系服务工作,帮助企业解决在生产要素准备、物流运输等方面存在的实际困难和问题。通过用好“三张清单”,对接服务企业,掌握生产需求,落实优惠政策,谋划发展办法,提供精准帮助。



三是做到“三个下沉”,迅速开展“四进”攻坚行动。落实省、市部署要求,强化文旅担当,做到人员下沉、政策下沉,责任下沉,选派精干力量分赴兰陵县卞庄街道、磨山镇开展“进企业、进项目、进乡村、进社区”攻坚行动。工作人员深入一线、沉到一线,主动对接,深入调研,帮助基层排查漏洞、破解难点、疏通堵点,与企业同心协力,共渡战役难关。

线上消费增活力 宣传带动助达产



日前,在抖音平台上,临沂市文化和旅游局邀请多名非遗传承人在直播间向广大网友推介琅琊古墨、绒绣、柳编、木梳、老粗布等沂蒙传统工艺的制作技艺。非遗传承人与网友在线互动,讲述非遗传承的故事、讲解制作技艺,单期就吸引了上万名观众参与观看。每一期还发放价值万元的临沂文化惠民消费券。

临沂市文化和旅游局立足职能善作为、开拓奋进闯新路,积极谋划文旅领域扶贫举措,创新“网红直播+助农脱贫+电商服务”的文化惠民消费模式,特举办第四届临沂文化惠民消费季“非遗传承·文化惠民”主题活动。通过邀请非遗企业入驻“文旅云服务”平台,发放惠民消费补贴,结合高流量自媒体直播的形式,引导网上消费、促进市场供给、拉动需求、释放潜力,培育文旅领域脱贫攻坚新动能。

为全力扶持企业复工复产、达产达效,着眼长远、抢抓机遇,临沂市文化和旅游局积极搭建文旅在线学习平台,精心策划推出优质线上文旅活动和产品,推广文化惠民消费新模式,增强文旅产业发展动力。

一是立足素质提升,组织文旅从业人员线上培训。为帮助文旅企业提升服务水平,市县两级文旅部门结合行业特点,围绕防疫知识、法律法规、服务质量、行业标准和产品营销等专题,分批分类开展线上公益课堂,对从业人员进行免费培训,帮助企业利用时机练好内功,铸造创新思维,提高竞争能力,为全行业高质量复工复产做足准备。



二是聚焦消费创新,开展第四届临沂文化惠民消费季活动。充分利用惠民补贴,提早启动第四届文化惠民消费季,联合新华书店举办“书香战疫·文化惠民”主题活动,推出优质线上文旅服务。通过网络销售形式,优化消费体验,激发参与热情,面向群众发放3万元定向券,不断满足广大群众的文旅消费需求。



三是注重宣传带动,运用新媒体树立文旅行业新形象。利用政府网站、微信、抖音等宣传平台免费为企业提供形象宣传,展示复工复产举措,促进文旅行业疫后快速升温。及时总结前期包装印刷企业、A级旅游景区和星级饭店等疫情开放经验措施,将好的做法规范化、制度化,通过“文旅临沂”公众号推出《文旅复工在行动》系列微信35期,总结和树立了一批防疫复工复产先锋企业,形成标杆带动效应,引导企业有序复工复产、达产达效。

四是策划春季活动,带动文旅企业复苏。为加快推动疫情过后临沂市文旅产业快速恢复,进一步刺激全市文化旅游市场复苏振兴,临沂市文化和旅游局精心策划推出了一批丰富多彩的文化旅游活动和产品,3月29日,“相约春天,最美沂蒙”临沂人游临沂系列活动在兰陵国家农业公园举行了启动仪式。活动发布了临沂人游临沂特色活动及优惠政策,各区县主要景区均推出了春季活动及优惠政策;临沂旅游行业协会宣读了《临沂市旅游行业协会倡议书》,向各会员单位和涉旅行业从业者发出了“严格防控、守牢底线,增强信心、稳步经营,开拓创新、提升服务”的倡议。(徐凌薇 高雯雯)



(图片由临沂市文化和旅游局提供)