

成都市文化广电旅游局局长多央娜姆：

成都文旅产业将走上高质量发展之路

3月29日,由成都市人民政府主办,成都市文化广电旅游局、邛崃市人民政府、成都市广播电视台联合承办,以“踏春风·逛古镇·游绿道·忆乡情”为主题的2020天府古镇(春季)旅游节在成都邛崃市平乐古镇拉开帷幕。成都市14个古镇(城)将在两个月的时间内陆续推出主题演出、文博展览、非遗展示、踏青赏花等丰富多彩的文旅活动,全面展现这座千年古都的气质与特性。

本届天府古镇旅游节是新冠肺炎疫情发生以来成都市举办的首场室外文化旅游活动,无疑为成都市文化旅游业的有序复苏吹响了“集结号”,必将成为成都市提振新冠肺炎疫情后旅游市场信心、激发消费活力、推动文旅市场逐步走向再度繁荣的重要里程碑。

那么,作为全国仅有的三座“最佳旅游城市”之一、西部地区的开放前沿城市、四川的省会城市,成都市的文化旅游业究竟在疫情发生以来的两个多月里遭受了怎样的损失?成都市又推出了哪些有力举措帮助文旅企业渡过难关?目前成都市的文化旅游业恢复到什么程度?下一步又如何化“危”为“机”呢?近日,成都市文化广电旅游局局长多央娜姆对这些问题进行了解答。

问:在此次新冠肺炎疫情中,成都的文化旅游业遭受的损失如何?面对危机,相关行业又呈现出怎样的变化?

多央娜姆:成都的文化旅游业可以说是此次疫情的“重灾区”,尤其是涉及春节黄金周,更是损失惨重。我在这里简单列一组数据:疫情防控期间,成都市关停旅行社648家,取消境内外旅游团队4935个,涉及游客10.41万人次;89家A级旅游景区全部暂停开放;全市2.6万家酒店民宿因疫情关闭70%,维持经营的酒店民宿的收入也比去年同期下降了近90%;旅游业直接损失超过195亿元。全市3791家歌舞娱乐、游艺游戏、网吧等文化娱乐场所暂停开放,每月直接经济损失近20亿元。



天府古镇旅游节

然而,面对疫情,动漫游戏、音乐视听等企业却把握危中之机,实现了“逆势增长”。这些企业不断丰富云音乐、云旅游、云游戏、云直播、云观展等在线文旅“云产品”,大力培育文旅“云消费”新业态。其中,《王者荣耀》在春节期间的用户暴涨75%,创下了一天营收20亿元的全球日营收新纪录;咪咕音乐用户规模快速上升到1亿人,较疫情前增长46%,产值同比增长75.9%;完美世界文创园区携手中国电信打造全国首个“5G+VR+云线上公益”演唱会,观众通过手机、电脑、VR眼镜等,即可360度沉浸式全程观看演唱会,体验现场的火爆氛围,这也为本土音乐人的推广和音乐产业的发展提供了新途径。

问:受疫情影响,想必众多文旅企业都面临着前所未有的困境。那么,成都市出台了哪些具体措施来支持文旅企业渡过难关?

多央娜姆:文化旅游企业当中,既有旅游景区、星级酒店这样的劳动密集型产业,也有旅行社、文创工坊等中小微企业,因此,疫情给成都市文旅企业造成了现金流紧张、产品滞销、岗位流失等多方面的影响。

为了帮助文旅企业尽快走出困境、恢复生产和发展,按照成都市委、市政府的相关要求,成都市文化广电旅游局会同成都市委宣传部等部门,制订出台了《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化旅游业健康发展的若干措施》,共20条,涵盖了保障安全复工复产、切实降低企业经营成本、强化财政精准纾困、加大金融支持力度、培育产业新动能、优化政务服务等方面。

如在租金补贴方面,承租市属国有企业经营性物业的非国有文化旅游中小企业全免2020年2月租金,3月、4月租金减半;承租市属行政事业单位国有资产类经营用房的文化旅游中小企业减免1—3个月房租;国家和省级、市级文创园区为中小文化旅游企业减免2月、3月、4月租金的,对非国有的园区按减免金额给予30%补贴,单个园区补贴最高不超过50万元。

在税款减免缓缴方面,对确有特殊困难不能按期缴纳税款的文化旅游企业,依法办理延期缴纳税款,最长不超过3个月;疫情防控期间,对文化旅游企业提供文化体育、教育医疗、旅游娱乐、餐饮住宿等生活服务取得的收入免征增值税。3月1日至5月底,小规模文旅纳税人增值税征收率由3%降至1%。

在复工复产方面,对安全有序复工复产的文旅企业防疫体系建设投入给予30%、最高不超过10万元的补助;2020年度市级文化产业、旅游业发展专项资金对及时复工复产的文旅(运动)产业功能区、重点文旅项目和文化旅游企业优先予以支持,确保上半年资金拨付到位。

问:通过这些政策,看到了成都市委、市政府和相关部门对文化旅游业的重视。那么,成都市文化广电旅游局又是通过怎样的服务让这些政策落到实处、切实帮助文旅企业渡过难关的呢?

多央娜姆:政策制订出台后,为了让一揽子政策措施切实为企业服务好,我们多次与相关部门召开协调会议,同时深入文旅企业开展调研,认真听取他们的诉求。其中,最为具体的一项举措是围绕“送政策、帮企业、送服务、解难题”,成立了“服务专班工作组”,选派了一批“企业服务专员”,深入企业蹲点工作。

其中,服务专班工作组负责推进这些文旅重点企业和行业协会复工复产的服务工作,统筹与成都市政府及市级相关部门的协调工作,并督导进驻企业的服务专员工作开展情况,收集汇总企业存在的问题和困难并报送成都市级相关部门和成都市文化广电旅游局防疫领导小组。



温江区北林绿道

服务专员分别进驻文旅重点企业和行业协会,统筹推进所联系企业及行业协会的复工复产,主动靠前服务企业需求,驻点解决企业问题。行业协会专员负责动员行业协会服务中小企业,配合做好协会会员单位的稳岗满岗服务保障,解决中小企业困难和问题。

目前,成都市文化广电旅游局已经向全市61家重点文旅企业和7家行业协会派出了41名服务专员,全力支持他们复工复产。按照要求,所抽调的服务专员原则上要全脱产蹲点在企业,把企业当成工作场所,企业不恢复正常运行,服务专员不返回机关。

截至3月27日,专班工作组已经对61家文旅重点企业和7家行业协会提出的206个问题进行了分类汇总,涉及金融贷款、社保缴纳、税务减免、专项资金支持、宣传推广、政策扶持、就业培训等7个类别。对于这些问题,我们召开专题研讨会,积极研究解决,目前已经解决了189个,其他问题仍将持续协调各方争取尽快解决,帮助企业共克时艰。

问:成都市文化广电旅游局的靠前服务确实为文旅企业渡过难关起到了至关重要的作用。那么现在全市文旅产业复工复产的情况如何呢?

多央娜姆:关于文旅企业复工复产的情况,我想,下面这几组数据应该最具说服力。

截至3月26日,成都市已经复工复产的文广旅企(事)业单位共计2406家。其中规模以上文化企业197家、文化馆开馆22家、图书馆开馆22家、博物馆开馆59家、A级旅游景区79家、旅行社102家、住宿企业166家。

由专班工作组进驻的61家文广旅重点企业中,复工复产59家、已复工未复产1家、注销中1家;7家文广旅行业协会已全部复工。

问:能否请您介绍一下成都的旅游景区、文化馆、乡村旅游的开放情况以及安全防控工作。



气势磅礴的都江堰水利工程



中国博物馆小镇——仁寿古镇

多央娜姆:随着疫情防控形势逐渐向好,前段时间,成都市出台了《新冠肺炎疫情防控期间A级旅游景区有序开放的指导意见》,提出“坚持疫情防控为先,推动景区分类分期有序开放”,支持山地、田园和古镇等开敞的景区可先期开放;城区内文博、游乐类景区,视疫情级别降低等情况有序开放;同时明确了“开放景区须细化防控游览措施,做到预约入园、入园必检、流量限制、分散游览”等措施。

随着疫情影响级别的进一步降低,繁华鲜活、休闲美丽的天府之国也从“冬眠”中苏醒。目前,成都的绝大多数旅游景区以及博物馆、文化馆、图书馆等公共文化场馆已经陆续恢复开放,并将于4月上旬全部恢复开放。与此同时,成都市天府绿道、桂溪生态公园、锦城湖公园、江家艺苑等公园绿地、城市休闲场所也已有序开放。

问:疫情过后,成都的文化旅游产业将如何将危机转化为机遇,重新走上健康、快速发展之路?

多央娜姆:关于这方面,成都市文化广电旅游局已经有了初步的思路。有了2003年“非典”和汶川地震等疫情和自然灾害的应对经验,我们完全有信心让成都的文化旅游产业尽快恢复并实现高质量发展。



春回天府

当前的首要任务仍是要组建服务专班,集中精兵强将,派出服务专员,持续开展“送政策、帮企业、送服务、解难题”专项行动,同时积极对接成都市金融办、银行等单位,让金融政策、财政政策发挥切实作用,帮助成都市的文旅企业精准对接、切实享受疫情扶持政策,帮扶企业减控损失、稳定经营、共度疫情难关,有力有序推动全市文旅企业、文旅重点项目复工复产、稳产满产。

新形势下,成都市文化广电旅游局将进一步推动文化和旅游真融合、深融合,提升产业能级。要按照“宜融则融、能融尽融”的发展思路,以全域旅游为发展理念,深入推动文旅融合往实里走、深里走;深入推动文化旅游与科技的融合,鼓励文旅企业开发高质量的动漫游戏、网络音乐、数字艺术等新型文化产品和高附加值的文创消费产品,并运用5G、VR和云技术探索推出线上文化旅游产品和在线展览展示产品;持续推动文化、旅游与商务、会展、体育、农业、金融等相关产业的融合发展,打造多维度、多层次的泛文旅产业格局。同时力争新引进重点音乐企业、项目50个以上,培育一批音乐与科技、旅游、体育、会展等融合发展的新业态,持续打造“蓉城之秋”成都国际音乐季、成都国际友城青年音乐周等品牌性活动,大力发展音乐产业。

在项目建设方面,成都市文化广电旅游局将进一步深入挖掘全市优质的文化旅游资源,充分把握疫情过后微度假的产业发展趋势,对文化演艺、冰雪运动、温泉度假、康养、研学旅游等业态进行重

点研究,精心策划,补齐项目短板;瞄准世界500强、中国500强等行业领军企业,尽快招引一批具有国际影响力的文化旅游投资企业来蓉投资;积极推进文旅重大项目加快复工复产,推进重大文化地标、文旅综合体和音乐影视产业重点项目加快建设。

在提振市场、激发文旅消费活力方面,成都市文化广电旅游局将继续指导景区、博物馆、图书馆等文旅企(事)业单位和公共文化设施有序开放;以聚焦建设国家消费中心城市、创建国家文化旅游消费示范城市为契机,深挖周末经济、夜间经济文旅消费活力,推出“新旅游·潮成都”系列周末精品旅游目的地,陆续推出10家夜间旅游景区、10家夜间视听剧苑、10家夜间文艺鉴赏等夜间旅游精品项目;针对疫情对消费趋势、消费偏好的影响,鼓励旅游企业开发康养旅游产品,研究推出新的旅游线路,提供小包团、定制游等新的旅游服务方式;大力推动成都乡村旅游振兴和发展,使乡村旅游成为疫后成都旅游恢复提升的引擎和助推器。此外,成都市文化广电旅游局还将培育一批消费带动能力强的文旅IP,引进和创作一批旅游品牌演艺,使其成为成都旅游新的引爆点和增长点。

在文旅节庆活动方面,成都市文化广电旅游局将按照统一规划、统一主题、统一包装、统一发布的方式,以四季畅游为时间线索,以大家喜欢的消费形式为导向,通过开展策划“春游”“夏爽”“秋赏”“冬趣”一季一主题的季节性特色文旅活动为广大游客提供更多出游选择和消费场景,力求呈现丰富的文旅供给来保障、满足疫后人员流动所带来的旺盛消费需求。接下来的一年里,成都市和各县(市、区)将在全域成都开展文艺表演、音乐欣赏、体育赛事、书画展览、文博展示、赏花观雪等各类文、商、体、旅系列主题活动,共计2000场。



崇州道明竹艺村

从营销策略上来讲,成都市文化广电旅游局将首先借助丰富多彩的文旅节庆活动激活成都周边和省内游市场;其次将依托成渝经济区等区域协作机制,陆续把旅游营销活动推向四川周边以及长三角、珠三角、京津冀等地区,尽快恢复国内游市场;再根据全球疫情变化情况,适时举办“2020全球旅行买家聚成都”“2020成都国际旅游展”等涉外旅游节会活动,择机在境外市场举办成都旅游品牌推广活动,逐步恢复入境旅游市场。

问:在您看来,成都文化旅游业的恢复发展对全市经济社会具有怎样的意义?未来又将呈现出怎样的发展态势?

多央娜姆:众所周知,文化旅游业具有关联度高、综合性强、带动力大的特点。因此,在新冠肺炎疫情影响下的特殊时期,文化旅游业的恢复发展首先对于稳定就业具有重要意义,这关系到社会稳定和长治久安。

其次,成都作为全国仅有的三座“最佳旅游城市”之一,文化旅游业在全市经济中占据重要地位,也是境内外游客到访的重要旅游目的地。因此,文化旅游业的快速恢复对于疫情过后拉动内需、促进消费、进而推动全市经济快速恢复同样具有重要意义。

各项数据表明,我国疫情防控形势持续向好。正如广大网友热议的那样:“没有一个冬天不会过去,也没有一个春天不会到来。”当前成都市文旅产业发展信心已经开始积聚,我们相信,在有利政策的大力扶持下,在文旅人积极努力自救下,成都的文旅产业一定能实现疫后振兴,重新走上高质量发展的道路。

人间最美四月天,不负春光和时行。成都,这座来了就不想离开的城市,许你一个浪漫的天府之春,邀你唱起春之歌、踏上春之旅,品味烟火成都,遇见美好生活。

(白骅/文 图片除署名外由成都市文化广电旅游局提供)