2020年4月1日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

要求坚决遏制事故灾难多发势头 全力保障人民群众生命和财产安全

（上接第1版）各级党委和政府及有关部门要在统筹好疫情防控和复工复产的同时，抓实安全风险防范各项工作，坚决克服麻痹思想，深入排查火灾、泥石流、安全生产等各类隐患，压实各方责任，坚决遏制事故灾难多发势头，全力保障人民群众生命和财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示，要求全力抢救受伤人员，科学有效扑救山火，妥为做好遇难人员善后工作，保护好火场周边重点部位、场所和设施。要深刻总结近期多起森林火灾和造成人员伤亡的教训，进一步压实各方面各环节责任，深入排查隐患，加强监测预警，坚决遏制重特大森林火灾发生。

根据习近平指示和李克强要求，应急管理部立即派出工作组赴现场指导，并紧急增派国家森林消防和消防救援队伍前往支援。四川省、凉山州正组织力量灭火，紧急转移附近群众，并对周边学校、加油站等重点场所和部位采取保护措施。目前，灭火救援、伤员救治、人员疏散等各项工作正在进行中。

贵州与携程深化文旅合作

本报讯（李磊磊）贵州省政府近日与携程集团在贵阳签订《携程集团助推贵州省文化和旅游业高质量发展三年行动计划（2020年—2022年）》战略合作框架协议。双方将在多方面开展合作，包括举办具有影响力的文旅产业大会，合作签约、共同运营中高端酒店和精品民宿，帮助引进落地文旅产业项目，为贵州输送更多客源，打造贵州全域智慧文旅服务平台等。

根据协议，双方将以文旅扶贫、文旅项目、红色文化旅游、智慧文旅及文旅人才培养等为核心，以政府引导、市场运作、资源共享、创新驱动为原则，以“服务全国、布局全省、项目试点、地区承载”为实施路径，深化全方位战略合作，助力贵州文化和旅游业转型升级，实现高质量发展。

据了解，双方将在文旅品牌营销、产品体系构建及“黔货出山”线上销售等方面建立纵深合作关系。共同制定贵州民宿产业发展规划，引入携程集团旗下中高档、经济型酒店及民宿品牌。强化携程集团与贵州省内旅行社、旅行商合作，加速实体门店落地，实现线上线下一体化。制定实施贵州文化旅游全球营销计划。打造一套面向国内市场的文旅在线产品体系，分类推出符合市场偏好的入境游精品线路。打造贵州文旅消费一卡通，定期上线贵州特色文旅商品。以长征国家文化公园建设为契机，研发红色文化旅游产品，推动成立红色文化旅游行业联盟。

阳春三月 踏青赏花正当时

各地文旅部门及企业推动市场回暖

□ 本报采访组

阳春三月出游季，踏青赏花正当时。随着疫情防控形势持续向好，各地在继续抓好防控工作的同时，积极推进复工复产。各地文旅部门及企业把握春季时节，纷纷推出主题游览活动，如乡村游、自驾游、赏花采摘、徒步健身等，鼓励、引导民众走向户外、亲近自然，感受美好春光。同时，加大惠民力度促消费，做好配套服务促复工，推动文旅市场逐渐回暖。

活动丰富 享春日美景

春日江南，自古美丽繁华。3月20日，南京“金陵乡村踏春行”乡村游启动仪式在南京南站旅游集散中心举行。当日，共有7辆旅游大巴搭载着首批200多名游客分赴南京各乡村旅游点。南京市文化和旅游局副局长王敏虹说，希望广大市民、游客在做好防护的同时，到乡村踏青，享受春日美景；希望更多乡村旅游区和乡村民宿尽快复工复产，以优质服务迎接广大消费者。

在全国各地，春游市场正渐渐恢复，“春”主题活动和春日游览内容丰富、形式多样。由杭州市政府、浙江省旅游集团主办的“家门口的健康游——欢乐游杭州”活动中，临安分会场在青山湖畔开展“陌上花开·春享临安”系列活动，与会嘉宾分批参与了春心荡漾湖区游、春风得意骑行游、春意盎然徒步游、春花烂漫自驾游、春光明媚休闲游等5条线路游览。由克拉玛依市文化旅游发展委员会主办的“克拉玛依之春”系列活动包括春之动、春之游、春之乐、春之味、春之韵等五大系列44项活动。2020年怀化市徒步旅行主题活动期间，举办了鹤城“溪谷休闲”凉山登高徒步健身活动。

除了山水之约，公园游、采摘游等同样受欢迎。新疆生产建设兵团第十二师三坪农场草莓主题公园里，到此采摘的游客络绎不绝。“家里人喜欢吃草莓，这两年我们总会到这儿采摘，平均每年来两三次。”昌吉市民李俊梅说。兵团文化体育广电和旅游局相关负责人表示，近年来，各师市农牧团场不断推动采摘游、农家乐等发展，“现在正逢草莓、春桃等水果采摘的时节，欢迎市民、游客前来采摘游、赏花游。”

广州广之旅国际旅行社副总裁温前介绍，为满足市民长期宅家后亲近大自然、放松身心的需求，广之旅将适时推出以康养、生态为主题的旅游产品，打造一批围绕从化、增城、花都等广州近郊开展的赏花摘果、健康徒步、绿道骑行、酒店休闲等户外主题线路。

优惠多样 促消费回补

各地积极行动，通过门票优惠、发放消费券、联合商家让利等形式，释放消费需求，激发消费活力。

3月21日，浙江省文化和旅游厅厅长褚子育、副厅长杨建武以游客身份走进杭州余杭，走访了径山花海、径山村等景区点。在了解到径山花海景区推出“五一前免门票”政策后，褚子育说：“广大市民、游客在过去近两个月时间里，积极响应宅在家中的号召，做出了巨大贡献。现在，旅游管理部门、景区、旅行社都应拿出更多优惠政策，在确保安全的前提下，让大家到景区亲近自然、深呼吸，感受春天的美好。”

随着浙江文旅消费季近日启动，浙江省文化和旅游厅将通过“浙里好玩”平台，在全网发放浙江文旅“亿元大红包”，包括发放美食抵用券、景区门票折扣券，推出“1元抢5A门票”、免费刷脸游等。“壮美广西·三月三暖心生活节”3月26日（农历三月初三）启动，将持续至5月26日。此次生活节设置“汇聚广西·桂品出乡”“本地生活·惠在身边”“山水壮乡·畅游广西”三大板块活动，通过线上线下联动、千企万店让利，促进消费回补。“老家河南”美好春游季近日启动，其中，济源推出王屋山线上百万大礼抢购预售活动。

广州旅游协会会长谢萌介绍，结合“广州文旅惠民券”，协会将带领全体会员，全力配合推进惠民旅游消费计划，整合各方资源，策划广州旅游嘉年华活动，加强旅游与餐饮、购物、娱乐、文化等消费服务产业融合，推出高附加值文化旅游服务产品。

多措并举 助复工复产

当前，各地积极引导文旅行业市场主体复工复产，通过激活本地游乡村游、加强配套设施和服务保障、支持项目建设等方式，助力文旅市场恢复发展。

在南京，配合乡村旅游消费券的推出，当地首批开通了18条乡村旅游直通车线路，计划每天最多投入24台次运营车辆，并在南京智慧民宿平台上线202家民宿。南京市文化和旅游局还将根据复工和预约情况，调整旅游线路、发车班次以及入驻平台的民宿数量。

沈阳市浑南区文旅农融合项目大东北艺园花卉市场、花卉旅游项目昆士兰蝴蝶兰种植基地相继复工。为推动复工复产，浑南区政府积极帮助文旅企业破解融资难题、缓解用工紧张、开拓市场销售。下一步，浑南区还将围绕打响“沈阳花”品牌的目标，推动各花卉种植观赏企业项目升级，进一步延长产业链。

3月21日，5辆自驾商务车从成都出发，驶向四川省泸州市古蔺县古郎景区，开启了为期两天的踏青之旅。这是疫情发生以来，四川省中国青年旅行社组织的首个省内自驾游团队。四川青旅总经理杨世骏表示，接下来，将在“川人游川”背景下，重点打造并推广省内精品旅游线路，同时减少传统大团旅游产品，研发健康主题旅游产品。

3月28日，甘肃兰州市河口古镇人流不断。当天，除了兰州市民自驾到此游玩，由甘肃丝绸之路国际旅行社、甘肃众信优优旅行社等6家旅行社组成的联盟，也带着省内游团队业务开放后的首发旅行团队走进河口古镇、水居丹霞、生态采摘园等地，让久居家中的游客度过一个舒心的周末。

（采访组成员：邝伟楠 高慧 郤子君 王思超 陶李 贾泽人 靳畅 陈熠瑶 周凤文 吴越 白骅 陈俊成 罗赟鹏 张陇堂 统稿：胡昊）

青海文旅人“游”青海活动启动

本报讯（唐仲蔚）由青海省文化和旅游厅举办的“大美青海 旅游净地”——青海文旅人“游”青海活动近日在西宁启动。活动在全省范围内开展，将持续至4月10日，旨在通过青海文旅行业先行先试、自发消费，帮助企业渡难关，向消费者传递安全、放心旅游的信息，提振全省文旅行业复工复产的信心。

据介绍，青海文旅人“游”青海活动还结合正在进行的万名干部下乡宣讲、“人员大培训、岗位大练兵、环境大整治”和爱国卫生运动等活动，开展“大美青海 旅游净地”——青海文旅人“游”青海摄影和微视频拍摄活动，组织文艺团体、图书馆开展演艺进景区和送书进景区、送书下乡活动。

青海省文化和旅游厅党组书记、厅长张宁要求，青海文旅人要提高站位，广泛动员，在全省掀起一场本地游、周边游、自助游的热潮，为文旅经济复苏做好预热；上下联动、内外牵动，努力增强活动的参与性、互动性、针对性，实现合作共赢；切实把活动办出特色、办出水平、办出成效，同时加大对青海文化旅游的宣传。

甘肃妥善处理旅游投诉和咨询

本报讯（张陇堂）为妥善处理因新冠肺炎疫情导致的旅游合同纠纷，甘肃省各级文化旅游市场综合行政执法队伍创新工作方式，及时提供法律指导，维护广大旅游者和旅游经营者的合法权益。据统计，疫情发生以来，全省各级文化旅游市场综合行政执法队伍共处理旅游投诉98件、解答咨询563件。

疫情发生后，甘肃省旅行社暂停经营活动，共取消旅游团队547个，涉及11183人。甘肃省文化和旅游厅要求全省各级文化旅游市场综合行政执法队伍依法妥善处理旅游投诉，畅通投诉渠道，耐心向游客做好法律解释，同时加强与旅行社协调沟通，及时化解矛盾。

针对因疫情退团退费投诉增加的情况，甘肃省文化和旅游厅安排人员24小时受理旅游投诉；加强对相关旅游企业指导，督促企业积极处理投诉；做好相关政策、法律咨询工作，耐心解答旅游者关于退团退费和文旅行业接待情况的咨询。

近期，北京市属公园内春花绽放，春意融融，吸引不少游客前往观赏。为引导市民春季游园赏花“不扎堆”，减少聚集风险，各市属公园加大对游客的文明引导，保障游园安全有序。在玉渊潭公园，游客自觉保持距离，园中广播循环播放着“不聚集不扎堆”的防护提醒，“多走动少停留”的文明游园提示牌随处可见。 新华社记者 魏梦佳 摄

山东公共文化场馆恢复开放不搞“一刀切”

本报讯（李晶媛 阮文鑫）山东省文化和旅游厅日前印发《山东省公共文化场馆恢复开放工作指南》（以下简称《工作指南》）。

《工作指南》分为总体要求、防控举措、现场管理和应急处置四部分。总体要求明确，山东省各级公共图书馆、博物馆、美术馆、文化馆依据疫情形势逐步有序开放。在落实好“外防输入”措施的前提下，坚持分区分级，不搞“一刀切”，空间狭小的室内展厅、图书阅览室等暂不开放。各级公共文化场馆要继续把疫情防控放在首位，毫不放松抓好防控工作。

《工作指南》要求，从制定工作方案和应急预案、备齐防控物资、加强人员培训、彻查安全隐患、做好宣传引导等五方面落实防控措施。

在现场管理方面，《工作指南》提出，凡进馆人员必须实名登记、佩戴口罩，接受体温检测。实行预约制等措施，严格限制日参观人数，原则上日接待量不超过最大承载量的30%。疫情防控期间，暂停团队预约。

筑起防疫堡垒 巩固扶贫成果

（上接第1版）疫情发生后，徐志刚义无反顾带着工作队队员李峰、梅文第一时间返回驻村。截至目前，徐志刚和工作队队员们已连续工作了两个多月，在他们的严防死守下，五合村保持零疫情。“作为一名老党员，我只是做了应该做的事，站好自己的最后一班岗。”徐志刚说。

在确保疫情防控措施到位的前提下，湖北文旅系统驻村工作队通过落实政策、企业帮扶、智力扶贫等文旅扶贫模式，多措并举推进脱贫攻坚工作并巩固扶贫成果。

孙喜介绍，中坝村截至目前零疫情，“尖刀班”正组织村民有序恢复春耕生产，赶种混合蔬菜。“我们正与相关企业积极洽谈，有望引进资金建设文旅产业项目，打算依托村里良好的生态环境和产业优势，在疫情结束后，结合农耕体验文化、民族歌舞文化和土司饮食文化修建民俗博物馆，开发吊脚楼民宿和乡村旅游景区。”

徐志刚说：“五合村有山，附近有岩洞，下一步我们打算发展文旅产业，开发乡村旅游线路，在增加村里旅游直接收入的同时，带动特色农产品销售。”

“沙窝村现在保持零疫情，并已全面恢复春耕生产。”楚佳怡表示，今年工作队将针对村集体收入薄弱的问题，在农帽加工扶贫车间发展上进行探索，争取引进企业和资金，保证村民有持续收益，带动贫困户就业。同时，工作队还将督促村民做好环境整治工作，为建设美丽乡村打牢基础。

黑龙江发布春季旅游目的地

本报讯（赵祎多）3月30日，黑龙江省文化和旅游厅发布以“北国春光花开龙江”为主题的春季旅游目的地，包括“四大观开江地”“十大观鸟地”“十大赏花地”“十大登山地”等。

“四大观开江地”包括哈尔滨市松花江段、佳木斯市同江市三江口风景区、大兴安岭呼玛县黑龙江段、黑河市黑龙江段，游客可在这些地方观赏江面上冰排涌动的北国春季景象，品尝鸡西兴凯湖大白鱼、佳木斯全鱼宴等美食。“十大观鸟地”包括齐齐哈尔扎龙国家级自然保护区、鸡西兴凯湖湿地公园等湿地景观，游客可观赏丹顶鹤等多种国家重点保护鸟类。“十大赏花地”包括哈尔滨市区、黑河五大连池风景区、鸡西兴凯湖景区等。“十大登山地”以各地市周边名山为主，包括哈尔滨市帽儿山风景区、牡丹江市笔架山等。

（上接第1版）受疫情影响，今年我国旅游业发展的重点将不可避免地落在国内，而周边游作为高频消费“潜力股”，正是需要率先发力的。在条件成熟的地方试行周末2.5天弹性作息，为人们周末休闲旅游创造条件，不失为有益的应时之举。希望业界能够抓住机会，在微旅行、慢休闲、深度假方面不断丰富产品和优化服务。

中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林认为，周末2.5天弹性作息等政策的实践探索，是提振消费的政策指向，对文旅业恢复发展乃至疫后振兴具有积极意义。影响国民休闲的诸多因素可归结为时间、空间和内容，三者相互影响，并通过供需的调节实现产业发展。适度延长休闲时间，将为旅游业快速恢复提供支撑，为线下休闲内容的发展提供保障，从这个角度看，周末2.5天弹性作息可以助推休闲产业恢复振兴。然而，长远来看，休闲时间并不是我国休闲产业发展的主要制约因素，供给端的规模性、结构性不足才是主要问题。因此，各地还是要在供需匹配上下大力气。

浙江省文化和旅游智库专家徐云松教授说，决定游客出游有三要素，有闲、有钱、有心。从浙江的情况来看，4.5天弹性工作制解决了“有闲”的问题；发放文旅消费券，有利于解决“有钱”的问题；推出免费出游保险等，让大家“有心”出游。如此一套“组合拳”，形成一个闭环，对刺激大众文旅消费应会起到相应的作用。面对政策和市场机遇，旅游服务商和旅游目的地在产品设计和服务上，应更加注重安全和健康，推出新的适合4.5天弹性工作制的旅游产品，尤其是健康养生游、运动休闲游、家庭乐活游、儿童少年益智游等。

（采访组成员：周晨 李志刚 靳畅 张陇堂 执笔：李志刚）

上海市民文化节“云端”揭幕

本报讯（刘璞）2020年上海市民文化节近日开幕。该文化节首次通过线上形式举办，以“文化上海云”为主平台，全市16区、各级各类文化场馆、专业文艺院团等共同参与，涉及上千个上海优质公共文化资源。

本次文化节以“我的小康我幸福”为主题，坚持“市民节日市民办”，将以丰富的活动贯穿全年。其中，推出的“健康达人在线闯关赛”旨在科普健康常识，提升市民健康素养。同时，文化节还牵手上海美食节，打造“贤人厨房”，倡导市民吃得健康、吃得安全。

呼市推动文旅产业提质升级

本报讯（何志程 杨竣杰）呼和浩特市文化旅游广电局近日召开2020年全市文化旅游广电工作会议。今年，呼和浩特文化旅游工作将疫情防控和文旅高质量融合发展相结合，一方面积极落实复工复产政策，推动文旅行业有序复工；另一方面大力推出多种线上线下文化和旅游消费活动，着力培育文旅新产品、新业态，推动文旅产业提质升级。

据介绍，呼和浩特将进一步强化公共文化旅游服务基础设施建设和环境整治工作，全面落实《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，努力提升文化旅游产业发展质量，致力打造“敕勒川系列”品牌。

“苏州人游苏州”助力市场复苏

本报讯（郜子君）“苏州人游苏州”活动近日启动。当天，来自苏州各市区的300名防疫志愿者，在苏州市文化广电和旅游局组织下，乘坐“苏州好行”专车前往苏州各地，感受春日美景。

据了解，此次“苏州人游苏州”活动共推出常熟专线、张家港专线、工业园区专线等11条旅游线路，串联起苏州众多生态环境优美的景区，在全域范围内重启苏州旅游。苏州文化国际旅行社负责周庄专线的接待。该旅行社董事长曲雄伟表示，此次活动提振了苏州旅游从业者的信心，进一步激发了市民的出游热情，助力苏州旅游市场复苏。

运城推出30条乡村旅游线路

本报讯（王文华）近日，山西省运城市文化和旅游局按照“以旅兴农、旅游脱贫，以农促旅、农旅融合，百姓致富、推动发展”的思路，发布了《运城市乡村旅游扶贫线路指南》。指南推出了特色采摘游、春季赏花游、民俗风情游、生态康养游等30条旅游线路，号召市民和游客在春暖花开的季节，走出家门赏花海、游田园、住农家院、品农家饭、购土特产、享农家乐。

实习编辑：崔哲 电话：010-85168029 E-mail：cuizhe@ctnews.cn