

中共中央政治局召开会议

(上接第1版)

会议指出,从脱贫攻坚绩效考核和专项巡视“回头看”情况看,脱贫攻坚面临的任務依然艰巨复杂,剩下都是最难啃的“硬骨头”,巩固脱贫成果的任务非常繁重,局部地方、有的方面还有薄弱环节和工作不足,新冠肺炎疫情带来新的困难和挑战,夺取脱贫攻坚全面胜利要付出更加艰苦的努力。各地区各部门要增强责任感、使命感、紧迫感,保持定力耐力,防止松懈、厌战思想,发扬连续作战的优良作风,坚持目标标准、坚持精准方略、坚持从严从实,保持脱贫攻坚政策总体稳定,继续加大投入力度、工作力度、帮扶力度,全面查缺补漏,加快补齐短板弱项,巩固脱贫成果,坚决打赢脱贫攻坚战,确保如期全面建成小康社会。

会议强调,脱贫攻坚已经进入决战倒计时,必须提高政治站位,较真碰硬狠抓工作落实。要强化政治担

当,压实整改主体责任,党委(党组)领导班子特别是书记要以上率下亲自抓,把脱贫攻坚绩效考核发现的问题和专项巡视“回头看”指出的问题、“不忘初心、牢记使命”主题教育检视出的问题等统筹起来,把问题整改和脱贫攻坚日常工作结合起来,一体整改落实到位。要强化日常监督,盯住整改形式主义、官僚主义问题不放,严肃查处不担当不作为乱作为、搞数字脱贫和虚假脱贫等问题,把全面从严治党要求贯穿脱贫攻坚全过程。要强化组织保障,深入推进抓党建促脱贫,全面提升贫困地区基层党组织作用,注重在脱贫攻坚一线考察、识别干部。要强化成果综合运用,举一反三促进工作,结合考核、巡视发现的共性问题,完善工作机制,增强工作合力,研究做好脱贫攻坚和乡村振兴战略、“十四五”规划衔接。

会议还研究了其他事项。

《河南省旅游条例(修订)》4月1日起施行

本报讯(贾泽人)河南省政府新闻办公室日前召开新闻发布会,介绍即将于4月1日开始施行的《河南省旅游条例(修订)》有关情况。

《河南省旅游条例(修订)》由河南省十三届人大常委会于2019年11月29日通过,共有10章103条。《河南省旅游条例(修订)》彰显了全域旅游、大众旅游和文旅融合等旅游业时代特征,突出了河南省旅游业发展需要保障和促进的内容。

据介绍,《河南省旅游条例(修订)》的亮点有:以立法的形式确立了文化和旅游综合协调机制,明确了文旅部门对旅游业的行政执法权,健全文化和旅游行政执法机构,

配备执法人员;明确了推进全域旅游的政府职责,如县级以上政府应当推进全域旅游;实行门票减免,规定红色旅游景区应当免费向公众开放;明确了全省文旅融合发展的大方向,依托文化旅游资源,打造“老家河南”等文化旅游品牌;紧扣乡村振兴的大主题,分别对乡村旅游的监督管理、公共服务和基础设施建设,乡村旅游企业开办、人才培养、经营服务等内容作了规范,积极鼓励和支持民宿经济发展,明确了“民宿旅游”的法律地位;提出旅游企业可以参与政府采购和服务外包,用水用电用气执行一般工业企业标准;强调依法落实带薪休假等。

辽宁20条措施推动文旅业复工复产

本报讯(周凤文 吴越)辽宁省新冠肺炎疫情防控指挥部近日印发《辽宁省文化和旅游业复工复产疫情防控措施20条》(以下简称《措施》)。其中提出,在精准做好防范疫情跨境输入工作的同时,加快打通堵点、清除障碍,积极有序推动全省文旅单位复工复产,不得设置复工复产前置约束条件,已经设置的应予以取消。旅行社及在线旅游企业可恢复开展除跨省和出入境团队旅游业务及“机票+酒店”旅游业务范围以外的旅游经营活动。

《措施》要求,文旅单位要认真履行主体责任,成立疫情防控和复工复产工作领导小组,根据疫情防

控工作部署和动态变化,全面组织落实疫情防控与复工复产工作。旅游景区、图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等单位及影剧院等文化经营场所实行“一景一策、一场一策、一室一案”。旅行社及在线旅游企业在组织旅游活动前要落实“一团一报”规定,要将团队信息上传至全国旅游监管服务平台。

《措施》提出,加快推进“防疫健康信息码”的互通互认,实现“一码通行”。各级图书馆、文化馆(站)、美术馆、博物馆、旅游景区等在逐步恢复线下服务的同时,继续通过线上数字平台加强内容更新,为群众提供优质文化和旅游服务。

贵州10条措施支持文旅业恢复发展

本报讯(唐天荣)贵州省政府办公厅近日印发《支持文化旅游业恢复并高质量发展十条措施》,旨在减轻新冠肺炎疫情影响,支持文旅企业尽快走出困境、恢复发展。

《措施》提出,实施财政资金奖补政策,针对受损严重的文旅企业,从省级文化和旅游发展专项资金中调剂安排5500万元预算资金,帮助恢复发展。实施项目提升刺激政策,对2020年重大文化旅游投资项目和获得国家级牌子的地方和企业,给予一次性资金奖励或贴息。推出文化旅游惠民政策,从省级文化和旅游发展专项资金中结转安排2000万元,在贵

州省范围内实施文旅惠民政策。给予以工代训补贴,文化旅游企业吸纳建档立卡贫困劳动力和易地扶贫搬迁劳动力就业并开展以工代训的,给予每人500元一次性补贴,政策实施期限截止至2021年12月31日。实行门票优惠政策,省内开放的A级旅游景区(不含温泉旅游景区和景区内特许经营项目),全年度对境内外游客实行景区门票价格五折优惠,对全国医务工作者(包括疾控工作者、村医)实行景区免费参观游览政策。

支持措施还包括加大信贷支持力度、强化融资担保服务、强化精准营销推广、鼓励各地出台差异化支持政策等。

云南12条措施支持住宿餐饮业复工

本报讯(记者 王菊)云南省财政厅、省商务厅、省文化和旅游厅近日联合出台《关于支持住宿餐饮业复工复产加快发展12条实施意见》(以下简称《意见》),采取贴息、担保、补助等方式,支持住宿、餐饮企业减轻成本压力,尽快复工复产,加快高质量发展。

《意见》从全面落实减税降费和稳岗就业政策、切实减轻住宿餐饮企业成本负担,全面落实企业融资财政支持政策、积极支持住宿餐饮业复工复产,全面落实财政专项扶持措施、全力支持住宿餐饮业提速增效发展等三方面,提出了12条具体措施。

《意见》明确,将对2020年1月1日至3月31日期间,安置滞滇湖北籍

“山西人游山西”优惠多服务好

□ 王文华

随着疫情防控形势持续向好,山西省文化和旅游系统制定了一系列帮扶举措,指导企业在做好疫情防控的同时有序复工复产。截至3月25日,全省216家A级景区已开放214家,2家因森林防火和内部施工未开放。与此同时,山西省文化和旅游厅决定从3月25日开始,在全省范围内开展为期3个月的“山西人游山西”活动,以激活省内旅游市场,为旅游业复苏振兴奠定坚实基础。

多措并举 恢复发展

近期,山西出台多项举措,助力文旅企业渡过难关,有序推进复工复产。

山西省政府办公厅印发《关于推动文旅企业应对疫情及准备复苏若干措施的通知》,从稳定企业运营、降低运营成本、加大财政支持、强化金融扶持、加强宣传推广等五方面给予文旅企业大力支持。

山西省文化和旅游厅制定了包括向旅行社暂退部分旅游服务质量保证金等在内的多项措施,发布了山西省低风险区域旅游景区开放疫情防控工作指南、疫情防控期间旅游出行风险提示等,为景区复工复产提供了参考和依据。“旅游景区有序恢复开放,对提振行业信心、带动社会消费、恢复民众正常生活具有重要意义。”山西省文化和旅游厅资源开发处处长师振亚说。

山西各市结合实际,推动行业恢复发展。晋中市文化和旅游局编制了A级景区有序恢复开放十条措施及疫情防控工作导则,对景区防控工作所需设施设备和物资物品,大力给予协调解

决;设立1000万元专项资金用于疫情之后景区宣传营销,列出专项补助经费用于A级景区提质升级。大同市文化和旅游局帮助企业用好各类支持政策,建立服务协调机制,及时回应企业反映的问题、意见建议。晋城市文化和旅游局提出,整合晋城及周边城市资源,制订“晋城人游晋城”鼓励性措施;围绕亲子游、研学游、健康游等创新旅游产品,制订相关奖励性措施;针对传统文旅企业全面复工可能面临的问题和困难,在严格考核标准的基础上科学制订景区景点门票补贴措施等。

激活市场 凸显惠民

3月17日,山西省文化和旅游厅办公室印发《关于做好全省文化场所和旅游企业开放经营工作的通知》,要求全省各市文化场所、旅行社和在线旅游企业按照相关通知要求,积极做好疫情防控和复工复产工作。省内旅行社暂不得经营跨省域和出入境团队旅游业务及“机票+酒店”业务。

为激活旅游市场,山西努力打好“先手棋”。“山西人游山西”活动近日启动,包含百城千店宣传活动、“我爱我家”旅拍全家福征集、旅游消费惠民等六大活动。山西省文化和旅游厅将从建立联合宣传推广机制、加大对旅行社奖励力度、实施公益帮扶行动、推出系列惠民举措、加强文旅品牌建设等五方面推进该主题活动。同时,支持各市县在当地开展形式多样的活动推动“山西人游山西”。

“该主题活动是山西助推文旅市场复苏第一阶段工作。接下来,还计划推出‘相聚山西好风光’活动,吸引

省外周边游客入晋旅游;开展黄河、长城、太行三大品牌主题宣传推广活动,拓展疫后国内游市场,全面激活山西旅游市场。”山西省文化和旅游厅宣传推广处处长赵军龙说。

为全面助力“山西人游山西”活动,山西省旅游协会向各景区倡议发起优惠活动。全省80家旅游景区积极响应,对持有山西省居民身份证的游客推出门票减免等优惠。“第一批报名参加的景区有80家,还有更多景区正在申请加入。”山西省旅游协会秘书长王钢说。

在此次门票优惠活动中,4月1日至6月30日期间,皇城相府、王莽岭、蟒河等33家景区将实行头道门票全免,平遥古城、绵山、壶关太行山八泉峡、乔家大院等23家景区将推出头道门票半价优惠。大槐树寻根祭祖园、壶口瀑布等24家景区将在4月份整月实行门票半价优惠。这些景区还向山西省旅游协会签署了承诺书,保证惠民政策落实到位。

精心准备 优化服务

为给游客提供安心舒适的旅游环境和游览体验,山西各旅游企业在保障安全、完善服务方面做足准备。

山西丽华大酒店全面恢复开放,从组织保障、对客管理、加强消毒、加强保洁、人员管控、区域管控等六方面制定了43条措施。该酒店副总经理姚建平介绍,酒店客房采取分层错间接待,客人须在完成体温测量、扫健康码、实名登记等一系列程序后办理入住手续。酒店提供个性化服务,如每天免费为客人提供一只口罩、一包山西连翘茶。客

福建非遗战疫主题作品展开幕

本报讯(李金枝)3月27日,由福建省文化和旅游厅、省政协文化文史和学习委员会指导,省艺术馆(省非物质文化遗产保护中心)主办的“众志成城 抗击疫情——福建非遗战疫主题作品展”在省非遗博览苑开幕。福建省政协副主席刘献祥等出席开幕式。此次展览将持续到5月上旬。

福建省文化和旅游厅党组书记石建平表示,疫情防控期间,福建广大非遗传承人立足自身领域,发挥专业特长,不分昼夜投入到疫情防控主题

艺术创作中,完成了浦城剪纸《万众一心抗病毒》、惠和影雕《国士无双》等一系列作品。我们通过此次主题展览进一步传颂感人故事、讴歌时代精神、坚定必胜信念,展现福建文旅人积极向上的精神面貌。希望广大非遗传承人继承弘扬中华优秀传统文化,积极推动福建非遗保护传承,促进非遗创造性转化和创新性发展。

福建省艺术馆馆长陈秀梅介绍,此次展出的近百件作品是从上千件应征作品中精选出来的,涵盖剪纸、

竹木雕、影雕、木版年画、寿山石雕、瓷艺、农民画、纸织画、木贴画、沥金画等门类。

在福建省文化和旅游厅统一部署下,省艺术馆就开展防疫主题艺术创作向全省非遗传承人、文化馆志愿者发出倡议,得到积极响应。截至目前,共征集非遗传承人抗击疫情作品上千件、文化馆志愿者联盟单位抗击疫情作品1500余件。省艺术馆还面向全国征集战疫主题词曲原创作品,共收到词作325篇、歌曲428首。



5A级景区天津古文化街旅游区近日恢复开放。景区采取严格的防控措施,游客须佩戴口罩,主动出示天津“健康码”、扫码“津门战疫”、测量体温后方可进入。图为景区入口处设置的智能测温消毒舱。 金立冬 摄

(上接第1版)

3月中旬,甘肃省文化和旅游厅下发了《关于进一步做好全省文旅企业融资支持工作的通知》。甘肃观天下旅行社总经理张雅琪说,目前已进行了前期采集信息、上报资料等工作,计划贷款500万元,用于旅游安全保障、后期流动资金等。

对于山东省政府办公厅印发的《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化和旅游产业健康发展的若干意见》,山东信国际旅行社有限公司董事长张晓国表示,“提前兑付奖励补助资金”等措施解了企业燃眉之急,对从业人员业务培训给予补助有利于避免人才流失。

浙江省衢州市常山县东方巨石阵景区负责人毛春财表示,常山县政府积极与银行对接帮扶景区渡难关,十分暖心。常山县文化和广电旅游体育局推出了“百万红包游慢城”活动,

给予每张门票40元补贴,为景区“引流”助力。

江西美景旅业科技有限公司相关负责人表示,政府面向文旅企业出台的贷款、暂退质保金、奖补等资金支持,对公司帮助很大。

科学谋划 促进发展

对于政府出台的资金支持政策,以及广大文旅企业的主动“自救”,业界专家学者十分关注。

全国经济地理研究会副会长吴殿廷说,文旅产业在稳增长、保就业、促发展中具有举足轻重的作用,近期各地政府出台的金融、奖补、减免政策非常重要,“还可探索增发文旅债券、发放旅游资源抵押贷款、适当增加文旅供地等,多途径、多方式对行业进行扶持”。

中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌表示,由于旅游业涉及

行业众多,对于不同行业恢复发展阶段,政府的资金支持所起的作用不同。需要注意的是,当前的关键还是要加快旅游消费市场活力的恢复,比如开展旅游购物打折季,加大景区、酒店的促销奖励和对旅行社的出团奖励等。让旅游消费重新活跃起来,才能对经济社会健康发展起到更大促进作用。

湖南科技学院旅游与文化产业学院院长黄渊基认为,各地的多方面资金支持,一是能够切实帮助文旅企业走出困难期,二是能够促进重点项目、园区、产业恢复发展,三是能够促进行业振兴和市场恢复繁荣。这些办法对于恢复旅游行业和市场信心、引导消费需求和产业发展无疑会产生积极、有效的正面影响。

(采访组成员:丁宁 张陇堂 牛莹 陶李 周凤文 李晶媛 周晨 邝伟楠 李志刚 执笔:李志刚)

人退房后,酒店对房间进行全面消毒通风并在3天后再次出租。在用餐方面,推行单人单桌用餐的方式。

山西商务国际旅行社导游领队中心在滨河公园、晋阳湖、后沟古村等景点分批分组进行了数次接待演练和实地训练,力求接待流程规范化、接待细节个性化,确保产品、服务双提升。该旅行社还以各地市分公司为主体,在全省各市设立“山西人游山西”操作中心,将分布全省的门店渠道形成合力,整合各市县村的旅游景点、休闲资源,开展区域性“本地人游本地”活动。“这样不仅可以实现所有门店组团、地接业务两不误,还可以为每位游客做好服务。”该旅行社董事长贺志勇说。

皇城相府景区持续利用抖音平台带领游客线上“云游”。“借助网络直播,一方面让游客充分了解景区,另一方面让景区保持较高关注度,为疫情结束后旅游业复苏做好铺垫。”该景区网宣部经理张晖介绍,景区恢复开放以来,通过官方微信、微博和抖音账号等发布防控指南,实行实名制网络购票或到景区扫码购买电子票。

目前,山西正加快智慧旅游建设,力争4月底前实现各市旅游产品和服务全部上线山西省智慧旅游云平台,提高全省旅游服务、管理、营销、体验智能化水平。下一步,山西将以黄河、长城、太行三大品牌为牵引,制定文化旅游恢复行动计划,推出避暑旅游、乡村旅游、节庆旅游等主题类旅游活动和优惠体验活动,组织和引导旅行社等企业积极研发线路产品,激发新型旅游市场消费活力,加快推动文旅市场复苏振兴。

南宁积极打造健康游品牌

本报讯(邝伟楠)由南宁市文化广电和旅游局、中国旅游报社组织的专家组日前对申报参评南宁十大中医药健康旅游品牌的单位进行现场核查。

南宁是全国首批15家国家中医药健康旅游示范区创建单位,此次核查是南宁市创建国家中医药健康旅游示范区工作项目之一。近年来,南宁依托中医药特色资源优势,打造出了一系列健康旅游品牌。

为挖掘中医药健康旅游资源,培养中医药健康旅游产业,提升中医药健康旅游企业价值,南宁启动十大中医药健康旅游品牌评选活动,一大批致力于中医药健康旅游产业发展的相关单位积极报名参加。

常熟文旅“云”直播受欢迎

本报讯(周士更)由江苏省常熟市文体广电和旅游局主办的“花俏江南,春来常熟”2020常熟春季文化旅游“云”直播大型活动日前在常熟环城河畔樱花走廊举办。

活动通过咪咕直播、凤凰讯讯、一点资讯、苏报引力播、i常熟等22个直播平台,在“云端”全方位向全球游客介绍常熟虞城樱花、尚湖牡丹、碧螺春茶、沙家浜、蒋巷民宿等文旅资源,超400万人次观看。“花俏江南,春来常熟”文旅惠民季同时启动,常熟将向全国游客发放总价值1.5亿元的文化旅游消费券。

此外,第29届常熟尚湖牡丹花会于3月29日开幕。为推广常熟文旅资源、激活文旅消费,常熟还将举办虞山文化暨沙家浜旅游节,推出自驾游文旅产品。

武功山新签6个旅游项目

本报讯(周晨 曾德海)近日,江西萍乡武功山风景名胜区管委会在防控要求不降低的前提下,成功签约6个旅游招商项目,投资总金额12亿元。

据了解,此次签约项目包括武功山彩虹间农旅小镇综合体、武功山鱼菜共生美丽田园、万龙山龙溪谷高端民宿酒店等。这些项目立足于武功山的资源及市场需求,为消费者提供多元化旅游产品供给,促进当地农村一二三产业融合发展,实现乡村振兴。

萍乡武功山风景名胜区党委书记李水清表示,目前,江西省及全国疫情防控形势持续向好,进一步增强了客商到武功山投资的信心。区党委、区管委会将全力为企业提供优质服务业,争取项目早开工、早建设、早营业,让企业在武功山安心落户、大步发展。