

从“危”与“机”的转换中抢抓机遇 引导武汉文旅产业自我恢复与创新发展

新冠肺炎疫情的暴发重创了整个旅游行业,武汉市作为疫情严重地区又是九省通衢之城,旅游业重振危机四伏。

从形象层面上来看,武汉市旅游业正面临形象危机。新冠肺炎疫情让武汉市原有的城市形象受到影响,还导致了部分人,尤其是国际层面对于武汉城市形象的误解。安全、可靠的城市形象是旅游者进行旅游决策时优先的考虑因素,此次疫情将制约武汉市疫后旅游业的复苏与发展。

从市场层面上来看,武汉市旅游业正面临市场危机。人口的聚集与流动是旅游产业运行的前提,新冠肺炎疫情对于人群的“强制封锁”,不仅导致游客集中退款,旅游业全面停工,而且旅游企业在无收入来源的同时,还承担着房租、水电燃气等固定费用的支出,以致部分中小型旅游企业面临着破产危机。此外,由于疫情所造成的恐慌心理需要一定时间缓解,短期内游客到汉旅行的意愿降低,这将对武汉旅游业产生更大的冲击,旅游市场形势严峻可见一斑。

从管控层面上来看,武汉市旅游业正面临潜在的管控危机。随着疫情逐渐向好,各行各业可根据实际情况逐步复工复产。当前,一些省份如江西、湖南、四川、浙江等已制订了有序开放旅游景区的方案,陆续恢复旅游业的发展。武汉作为主要疫区,旅游恢复开放不仅需要进行全面评估,而且还需要制订妥善的开放方案。同时,由于新冠肺炎疫情的不确定性,这对于疫后武汉旅游业的人流管控来说仍然是一个巨大的挑战。

虽然此次新冠肺炎疫情暴发让武汉旅游业深陷危机,但有“危险”就有“机遇”,如何实现旅游业的“化危转机”,率先抢抓机遇,对于疫后武汉市旅游业的短期复苏与长期转型升级具有重要意义。

基于以上观点,现提出具体建议:

第一,着力化解形象危机,让武汉去“污名化”。

1. 加强政府之间联系交流,积极重塑武汉国际形象。“为协助武汉加强对新冠肺炎疫情的防控,作为武汉友好城市的日本大分市向武汉市捐赠3万只口罩”,这则新闻在国内引起巨大反响,同时,许多国际友邦友人的帮助感动了无数国人。疫情结束后,武汉市要依托国际姊妹城市、友好城市积极进行“以点带面”的城市推广,并针对外国友人开展一系列旅游推介活动和优惠活动,加强国际间沟通联系,树立感恩、友好、活力的新形象,真正做到“山川异域,风月同天”。

2. 充分保留利用抗“疫”资源,讲好武汉“英雄之城”故事。疫情结束后,可以以雷神山、火神山医院原址为中心,整合人员、设施设备以及技术资源,由湖北省卫生部门向国家申报建设湖北省国家卫生应急移动防疫中心,以期突发事件紧急医学救援提供强有力的卫生防疫保障。同时,由武汉市文旅部门牵头,将其中部分区域改建成纪念馆,以公共卫生安全为主题,通过原貌展示、新闻视频图片展示等形式,辅以多媒体互动设施建设,并邀请雷神山、火神山医院的建设者、志愿者、医护人员等亲历人员前来为参观者讲述他们的

抗“疫”故事。在此基础上,充分利用医院原有的基础设施资源,全力将其打造成为国家研学实践教育基地,积极与学校合作,开展卫生安全知识科普课堂。从情与理两方面着手,让警钟长鸣。此外,还可以将雷神山、火神山医院研学基地与武汉市爱国主义教育基地等红色旅游景点整合在一起,丰富武汉“英雄之城”的故事内涵。

3. 支持抗“疫”影视文学发展,加强文旅产业深度融合。武汉市在抗“疫”期间涌现出许许多多感人至深的故事,许多故事在社交网络上也广为流传,引起巨大反响。武汉市政府相关部门机构可以鼓励开展抗“疫”故事的挖掘和再创作,以电影、电视剧、纪录片、小说、广播剧等形式呈现,并通过主流媒体和新媒体等渠道进行传播,展现大灾大难面前人性的善与恶、悲与欢、情与法、公与私的故事,继续引导积极正面的讨论热度,展现武汉坚韧的市民形象和不屈的城市精神,进而吸引更多广泛的游客前来参观游览。

4. 推广食品安全街区品牌,重建消费者的信任感。利用危机,在疫情结束后,从食品健康和美食入手,在全市范围内鼓励创建餐饮食品安全示范街区,并积极推广示范街区品牌,如户部巷、吉庆街、雪松路美食街、江汉路步行街等。同时,邀请网红旅游达人或者综艺节目团队来武汉体验、拍摄,向大众展现正宗的美食文化和健康的生活方式,重建消费者的信任感和安全感,推动城市旅游发展。

5. 政企联合推出旅游奖励,致敬感恩抗“疫”人员的付出。新冠肺炎

疫情发生以来,全国各地无数医务工作者、志愿者等不顾危险、辛劳,毅然驰援武汉,站在了抗击疫情的第一线。为了感谢他们的无私付出,建议武汉市文化和旅游局与相关旅游企业、旅游景区合作,针对医护人员等抗击疫情有功人员推出相关旅游奖励,如武汉电子旅游一卡通,凭卡免费参观相关景点,获得酒店住房优惠、餐饮美食优惠以及旅游交通优惠等。

第二,增强企业和游客信心,沉着应对市场危机,化“冲击影响”为“转型动力”。

1. 加大旅游企业奖励支持,助力行业发展信心恢复。加大对有贡献的旅游企业的奖励支持,研究制订相关政策,如《2020年武汉市旅游市场营销奖励实施方案》等,对在新冠肺炎疫情阻击战和旅游市场恢复中成绩突出的企业给予一定的奖励支持,并及时将相关奖励资金拨付到位。

2. 积极盘活资源、拉动内需,重新激发旅游市场活力。疫情结束后,短时间内外地游客将对赴武汉旅游持观望态度。同时,由于疫情防控期间市内绝大部分企业停产停工、学校全面停课,以致疫情过后可能会出现周末以及假期压缩的情况,短期内市民休闲时间将受到影响。基于此,建议针对武汉市民推出一批一日游、周边游、乡村游、亲情游等线路和产品,并与推动农民就业、脱贫攻坚结合起来,及时盘活武汉市及周边地区旅游资源,拉动内需,重新激发武汉旅游市场活力。

3. 依托武汉现有的旅游资源,培育疫情后旅游新热点。经此一“疫”,将会引发越来越多国民对自身生命

健康状况的关注以及生活理念的变化,康养旅游、医疗旅游、运动旅游将成为疫情过后旅游业发展新热点。武汉市可依托“军运会”场馆设施等资源发展运动游,发挥东湖、木兰云雾山等旅游资源的生态环境和自然景观优势发展康养旅游,同时,可聚合武汉乡村旅游资源禀赋优势,因地制宜地打造特色康养小镇。

4. 顺应灾后行业发展趋势,引导旅游企业转型升级。此次疫情的暴发,给武汉文旅行业带来冲击的同时,也带来了改革调整的契机。面对文旅行业的“洗牌”,政府要做好政策引导和科学的管理协调。首先,政府应该制订出科学合理的文旅产业发展规划,在此基础上为文旅产业的投融资提供一个开放的平台,加大对文旅产业的资金投入,最后努力提升文旅环境和服务能力,争取实现武汉文旅产业转危为机的跨越式发展。

第三,完善旅游治理体系,加强防范管控危机,化“潜在困难”为“发展优势”。

1. 实事求是制订开放方案,渐进有序地恢复旅游活动。疫情结束之后,短期之内,武汉市文旅产业最大的问题就是如何科学开放旅游业,既能保证游客体验的舒适度,又能尽量减少各大旅游企业的损失。就目前的发展态势来看,武汉作为疫情重灾区,为确保本地与外来游客的身心安全,应当在疫情评估完全没有问题的情况下,依据当地实际情况分别制订并实施《疫后恢复期的游客行为准则》与《旅游景区逐步开放方案》,避免恢复初期因游客大幅流动和聚集造成的社会恐慌。而在此过程中,可继续对部分旅游企业进行一定的扶

持,全方位保证武汉旅游业的逐步复苏。

2. 加速推进智慧旅游建设,实时掌握旅游动态格局。旅游业最明显的特征就是人口流动频繁,而这种频繁移动正是传染病传播的重要路径。因此,对游客进行实时的行动与健康监控(如体温测量)不仅能够及时有效地避免一些传染病的进一步传播,而且还能为游客提供更贴心的服务。因此,在未来的旅游规划之中,应当更快推进智慧旅游的建设,并重视对游客身体健康数据的收集,以确保游客在旅行过程中的生命安全,让武汉真正成为一个实现旅游安全的大城市。

3. 建立旅游公共卫生体系,提高城市旅游服务质量。作为交通要道,武汉市每年的人口流量巨大,建立一套完善健全的公共卫生体系极其必要。从人口流动来看,以观光为目的的人口流动占主要部分,但人们的旅游行为不仅是观光旅游,还包括休闲娱乐、探亲访友、文化体育、健康医疗、短期教育(培训),或因公务、商务等为目的出行。既是如此,武汉市政府可借此此次疫情,以文旅部门牵头,与交通、医疗、卫健委等部门共同建立一套以预防管理为主的旅游公共卫生体系,从源头上杜绝重大公共卫生事件的发生。除此之外,对于旅游公共卫生体系的建设也需要重视应对机制的建立。鉴于此,文旅部门应完善防疫应对机制并加大对旅游危机应对演练的重视,联合相关部门每年定期举办实战演练,确保旅游公共卫生危机再次出现时能够充分应对。(邓爱民 中南财经政法大学旅游研究院院长)

红色旅游教材绽放多重实践价值 ——评《红色旅游理论与实践探索》

红色旅游是我国独具特色的一种主题旅游形式,是“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要途径。从红色旅游的发展历程来看,从最初的外事接待到爱国主义教育,再到如今彰显文化自信、助力旅游脱贫、服务大国外交等,其功能快速拓展,价值不断丰富并有序叠加。

在新时代背景下,实现红色旅游的高质量发展迫切需要对理论研究和实践探索经验进行总结。同时,相较红色旅游研究和实践的快速发展,红色旅游教材与课程建设却比较滞后。因此,2019年由南昌大学旅游学院教授龚志强担任总主编的全国首套红色旅游“五好讲解员”系列教材(5本)由中国旅游出版社出版,引起社会普遍关注。其中,《红色旅游理论与实践探索》分册构建了系统的红色旅游理论知识体系,并呈现了丰富的实践工作案例,具有鲜明特色和多重实践价值。

一、有效强化红色旅游讲解员素质与能力培训

红色旅游讲解员作为传递红色文

化的形象大使、宣传大使和红色精神的传播大使,是红色旅游的重要元素,在红色文化内涵挖掘、传承红色基因、讲好中国故事、提升游客体验等方面发挥着关键性作用。在新时代背景下,游客体验性需求不断升级,给红色讲解员提出了诸多新要求和新挑战,建设一支“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”的讲解员队伍是时代之需和实现红色旅游高质量发展之要。因此,红色旅游讲解员在提升讲解技能技巧的同时,迫切需要加强红色旅游理论素养和实践经验认知,在全面深刻把握红色旅游内涵的基础上做好讲解工作。

《红色旅游理论与实践探索》是文化和旅游部启动“红色旅游五好讲解员队伍建设行动”以来正式出版的首套培训教材之一。书中对红色旅游的概念、内涵、性质、特征,红色旅游资源的界定与类型,红色旅游发展历程与动力等内容均有全面系统的梳理。该书内容全面、层次清晰,可以有效改善

以往红色旅游培训理论不系统、知识点碎片化等问题,对提升红色旅游讲解员的政治素养和专业能力均有较好的帮助。该书目前应用于江西省红色旅游讲解员培训,依托课堂培训、现场教学、实地体验、学员互动、观摩讲解“五位一体”的培训体系,取得了较好的培训效果。

二、作为旅游专业特色教材兼具思政教育功能

通常高校旅游专业学生的专业课程设置主要以基础性专业理论知识讲授为主,实验实践教学为辅。红色旅游蓬勃发展20多年来,有其独特的发展逻辑、动力机制、消费市场、开发模式、营销策略和功能价值,产生了广泛的政治、经济、文化和社会效益,值得高校旅游专业学生进行系统学习和研究。由于红色旅游的教育功能十分突出,开设红色旅游课程显然具有重要的课程思政意义。但在较长时期内,红色旅游的发展效益较少波及高校旅游专业教学和人才培养体系改革,红色旅游教材与课程建设均明显

滞后。这客观上造成了红色旅游专业人才培养的缺失,同时是课程思政教育的一大缺憾。

《红色旅游理论与实践探索》一书在系统文献回顾的基础上充分吸收已有的理论研究成果,同时融入作者从事红色旅游研究与实践工作的思考和体会,是一本具有一定研究深度的旅游专业教材。如作者对红色旅游国际交流价值、发展策略与路径、品牌营销及形象建构等诸多前沿性理论知识的整理和深化,可以帮助旅游专业学生深入、系统地了解我国红色旅游的发展逻辑和理论逻辑。因此,该书可以作为旅游管理专业的特色教材,同时也是开展课程思政教育的重要载体。据了解,南昌大学旅游学院依托教材建设,已将《红色旅游》课程纳入本科生培养方案,并在“智慧树”官网同步推出在线精品课程,作为Ⅱ类通识课或专业辅修课供其他专业学生选修。一个学期以来,已有多所高校的500多名学生选修《红色旅游》,反响比较热烈。

三、助力红色旅游学术研究与实践工作

在社会科学领域,往往存在理论与实践工作之间的缺口或脱节问题,具体表现为理论研究成果缺乏实践调研基础,不能有效指导业界的实践工作。而缺乏理论研究指导的业界实践工作往往是自发的、盲目的,容易造成资源浪费和各种负面效应。《红色旅游理论与实践探索》一书坚持立足于理论的高度审视实践发展中出现的问题,结构与内容体系均体现了理论与实践的紧密结合。实际上,作者既是红色旅游理论研究的参与者,也是红色旅游实践工作的推动者。因此,在教材编写中既对红色旅游理论研究进行了全方位回顾总结,又坚持了服务实践的基本导向,配套呈现了大量鲜活案例,以增强理论的解释性、知识的启发性和书本的可读性。

当前,我国红色旅游已经逐步步入提质增效的高质量发展阶段,在原有基础上进行开发模式、产品与线路设计、市场推广等方面的创新成为迫切需要

解决的问题。《红色旅游理论与实践探索》一书聚焦井冈山、瑞金、延安、西柏坡、攀枝花等红色旅游目的地的代表性案例,着重诠释发展红色旅游的创新做法,可以作为其他地区发展红色旅游的有益借鉴。此外,江西省是红色旅游大省,在全国率先大力发展红色旅游发挥了较好的示范引领作用。在该教材中的“红色旅游发展的江西探索”部分,作者全面介绍了江西红色旅游的九大重点创新实践,也可以为其他地区提供参考。因此,这本教材同时也是一本高质量的工具书,可以帮助红色旅游业界人士和行政管理人员更好地认识、理解、指导和创新红色旅游实践工作。

总之,《红色旅游理论与实践探索》一书内容系统丰富,评价客观中肯,既有回溯性也有前瞻性,还有启发性,可以应用于红色旅游人才培训、高校旅游专业本科生培养和思政教育,也能给予红色旅游实践工作者理论与实践经验的滋养,值得大家研读。

(张泰城 井冈山大学原校长、教授、博士生导师)

她流浪她写作：一部真正在路上的文学书 ——评国家地理作家红尘全新力作《珠峰鼓手》

我认识红尘是在2000年,当时她还在杂志社当执行主编。她也是重庆人,所以我们两个可谓是一见如故。她的“诗意生活与远方”的每一本书我都看,她以前写美国、尼泊尔、印度的,写我国西藏、新疆的,那些书我也喜欢,但是没有像这本书这样感动过。

这本书我有幸在春节回重庆时第一时间读到。当时红尘说她写了一本书,我问这次写的是哪个国家,她说写的是尼泊尔的喜马拉雅。我一听心里不免激动,因为去喜马拉雅徒步是我一生的理想。

我一直喜欢旅行,也曾在1980年到1989年的10年间走过祖国各地,可是我没有勇气去喜马拉雅。如果没有足够的勇气、足够的经历、足够的磨练,你的双脚、你的灵魂到不了喜马拉雅。

她把电子版发给我看,我几乎是一晚没睡把它读完。我边看边做笔记,边看边

打红。结果书上一片红色,很多地方都令我非常感动。我是一个“冷酷无情”的人,很少有东西让我感动。

其实每个人都有有自己的精神世界和生活范围,我们常常会把自己封闭起来,抵制一些外界东西的进入。但这本书震撼到了我。如果要给这本书打分的话,我会给99分,它完全颠覆了以往旅行书的模式。

在我看来,只有一本书可以与之相媲美,那就是余秋雨的《行者无疆》。

这是一种真正的行走。可是,这本书不止于此,它还是一本精神之书。它叙述了喜马拉雅独特的宗教文化存在,描述了从古至今各式各样的在这里留下足迹的旅行者的生活,也展示了一种超脱凡世之态对于人们现代生活的意义。

红尘是用灵魂去感受每一个地方的,每一座山,每一个人。她对当地的每一个大人小孩都倾注了同情、宽容和爱心,而这

些我们不会在其他书中看到。我也读过一些国外的作者写这里的书,可是我依然更喜欢红尘笔下的喜马拉雅。国外的旅行家们都没有这样用佛教禅宗的方式来解读和诉说这里的故事,这才是一种真正的灵魂朝圣之旅。

所以我特别感动。这么多年来,如果说有什么书可以让我的灵魂安静,让我想过重新上路,开始别样人生,那么我想说,就是红尘这一本《珠峰鼓手》。通过这本书,人们能够再次审视行走文学、旅行文学。

我愿意把它当作一部真正在路上的文学书。它不仅是旅行经历,更是文学精髓,读到它,会让人们对整个生活重新定位。

之前的一个春节,我见到了红尘的母亲。她的母亲是一位特别好的画家,我还收藏了她的一幅《大象能结佛因缘》的工笔画。她画的佛陀,写的《金刚经》都非常好,

都饱含着一种感动,一种超越,那是她自己的灵魂之歌。

她最终安详地离开了这个世界。红尘的这本书,其实也是她向母亲的最高献礼:“母亲,如果有来生,我们仍然做母女,但那时我们要调换一下角色,由我来做母亲,你来做女儿,让我生育你、照顾你、呵护你、疼爱你、帮助你、支持你、拥抱你,为你遮风挡雨、疗痛止伤……”

总之,我们很庆幸有了红尘的这本书,而且我们很庆幸有了红尘这样一个干净、宁静、有独立人格思想、一直坚持行走的人。红尘马上要再次启程,奔赴尼泊尔,我只能在默默之中祈望她一切平安。(虹影)

——虹影(享誉世界文坛的著名英籍华人女作家,《饥饿的女儿》《K—英国情人》作者,意大利“罗马文学奖”得主)

