

2020年北京市重点工程计划公布 100个高精尖产业项目中包含14个文化旅游项目

本报讯(记者 沈啸)经北京市委常委会审议通过,2020年北京市重点工程计划近日公布。该计划包括300个重点项目,其中包括多个文化旅游项目。北京将在做好疫情防控的同时,最大限度地保障重点工程落地实施。

2020年北京市重点工程当年计划完成投资约2523亿元,包括100个战略性强、事关全局和长远发展的重大基础设施项目,100个功能性强、关系群众切身利益的重大民生改善项目,100个带动性强、具有龙头和引领作用的高精尖产业项目。

100个高精尖产业项目中包含14个文化旅游项目。在通州区文化旅游区,将建设北京环球主题公园项目一期

(建设规模约27万平方米)及其配套项目城市大道、诺金度假酒店、环球大酒店;此外,将建设首蓿度假酒店。在平谷区,围绕2020年世界休闲大会,启动主会场户外展示区建设工程、丫髻山文化休闲分会场建设项目。在延庆区,将建设北京八达岭希尔顿逸林酒店项目、延庆辉煌云栖谷项目、文成国际综合商务中心。在北京经济技术开发区,南海子体育产业园区用地面积约51.7万平方米,建设内容包括室外体育休闲场地设施、办公、体育休闲商业、室内体育休闲设施等。在房山区,将建设琉璃河考古遗址公园项目。在石景山区,启动1919京西影视文创园一期项目、首钢园区工业遗存改造及基础设施建设项目。

青海部署文旅行业防控和开复工工作

本报讯(唐仲蔚 马佳)近日,青海省文化和旅游厅召开党组(扩大)会议暨疫情防控处置工作领导小组第七次会议,安排部署全省文化和旅游系统分区分级开展疫情防控、文旅企业开复业和重大项目开复工等工作。

会议指出,要立足青海文化和旅游行业实际,谋划好文旅工作。深入研究黄河文化内涵,高质量编制青海省黄河文化保护传承弘扬专项规划,在全力推动黄河文化保护传承弘扬工作中体现文旅担当。

会议要求,严格按照文化和旅游

安徽出台恢复文旅产业活力若干措施

本报讯(王玉创)安徽省文化和旅游厅近日印发的《关于恢复文化和旅游产业活力 激发市场消费潜力的若干措施》(以下简称《措施》)提出,加强宣传指导,推动扶持政策落地;及时策划组织,开展惠民消费活动;打造多元产品,丰富消费新业态;实施智慧赋能,开拓消费新空间;点亮夜间经济,延伸消费新时段;推进项目建设,夯实消费新供给;强化宣传营销,激活消费市场;提升服务水平,优化消费环境。

《措施》提出,把指导文旅企业用好准用活政策作为当前重点任务,实实在在帮助企业解决经营难题。提前举

办第七届安徽文化惠民消费季活动,采取财政直补消费、省市拼盘、金融惠民政策叠加,文旅企业优惠折扣等措施联动实施。按照“先周边再外地、先近程后远程”的旅游市场恢复特点,尽快谋划一批一日游、周边游、乡村游、亲情游线路和产品。加快发展数字文化旅游,开发新型文旅产品。根据各地疫后复工复产安排,稳妥有序地发展业态多元、体验丰富的夜间旅游。支持文旅企业加大项目谋划和招商引资力度。实施旅游市场恢复振兴计划,强化精准营销、主题营销和整合营销。加强智慧政务建设,精简申报材料,缩短审批时限。

广东发布乡村旅游有序开放工作指南

本报讯(陈熠瑶)日前,广东省乡村旅游协会发布《广东乡村旅游有序开放工作指南》(以下简称《工作指南》)。

《工作指南》从安全管理、公共卫生、避免聚集、旅游服务、餐饮住宿等五方面进行规范引导。据广东省乡村旅游协会秘书长晏曾节介绍,《工作指南》充分考虑了广东乡村旅游点的空间、游览和运营特点,具有可操作性。比如考虑到乡村旅游开放性的特点,建议开放式乡村旅游点要根据属地联防联控要求设立检测卡口,有序做好

游客管控措施;兼顾封闭式园区,建议乡村旅游点日接待量不超过日最大承载量的50%。《工作指南》提出,要加强乡村旅游点内动物防疫工作,禁止游客与动物直接接触。严格禁止以野生动物为原料的菜品。

晏曾节对疫情过后广东乡村旅游市场的复苏表示乐观。他建议,“乡村旅游投资和经营者要回归乡村旅游本源,探索开发特色乡村美食、优质农产品、身心康养等旅游产品,增强项目吸引力和主题特色。”

2019年河北文旅工作成果丰硕

本报讯(任英文)来自河北省文化和旅游厅的消息,2019年,河北全年共组织文化惠民“七进”演出1.96万场,惠及观众1500多万人,超额完成全年1万场演出任务;共接待海内外游客7.83亿人次,实现旅游总收入9313.36亿元,同比分别增长15.46%、21.96%,为推动全省经济社会发展作出了积极贡献。

据了解,2019年,河北省文化和旅游系统各项年度目标任务均已完成,文艺精品创作、全域旅游创建、重大活动举办、文旅融合发展等多项工作实现突破。其中包括推动雄安新区规划

建设、京津冀文化和旅游协同发展、冬奥会筹办工作和促进冰雪旅游发展等重大决策部署落地;文化和旅游扶贫两大攻坚战成效显著,正定、平山、涞水、阜平等4县被列为全国旅游扶贫培训基地,河北“非遗+扶贫”成为联合国教科文组织推广案例等。

此外,2019年,河北文化遗产保护工作扎实推进,公共服务体系稳步提升,文化产业发展步伐显著加快,全域旅游示范省创建成效明显,市场综合管理水平有效提高,科技教育工作迈上新台阶,文旅品牌影响力大幅提升。

天津发布宾馆酒店经营服务防控指南

本报讯(记者 沈啸)为进一步引导居民生活服务业有序开业复工,天津市新冠肺炎疫情防控工作指挥部近日印发通知,发布了5个行业经营服务防控指南,其中包括新冠肺炎流行期间宾馆酒店经营服务防控指南。

该宾馆酒店经营服务防控指南从保持室内空气流通、设立体温监测岗、实行工作人员健康监测制度、加强日常健康防护工作、做好健康宣传工作、

日常清洁和预防性消毒措施等六方面提出相关要求。其中提出,张贴“津门战疫”小程序二维码,所有人员扫码后方可进入店内。宾客办理入住手续时,应询问其14天内曾到访地区,对来自或经停高风险地区的宾客予以重点关注,并为其提供医用体温计,每日询问并记录体温。对有发热、干咳等可疑症状的宾客,应建议其到就近发热门诊就医,并向属地有关部门报备。

厦门文旅:开展行业自救 力争化危为机

□ 吴健芳 彭军

应对新冠肺炎疫情,厦门市近期出台了一系列政策措施帮助企业渡难关。与此同时,厦门文化和旅游系统积极开展行业自救,苦练内功,多方合力,力争化危为机,积极谋划行业复苏。

政策给力 帮助企业渡难关

作为境内外热门旅游目的地,疫情发生后,厦门文旅企业生产经营受到严重影响。为此,厦门市出台一系列政策,与文旅企业共渡难关。

2月11日,厦门市人民政府办公厅印发《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的实施方案》提出,千方百计帮扶受疫情影响暂时出现经营困难的企业,尤其是批发零售、住宿餐饮、交通运输、文化旅游、外贸等行业的企业渡过难关。

2月17日,厦门市人民政府办公厅专门印发《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情影响支持旅游企业发展的实施方案》,从加快拨付奖补资金、缓缴减免税费、补贴包机损失、加大稳岗扶持等方面支持旅游企业发展。其中,针对疫情期间旅行社因组织境外旅游包机承担的空载损失,依据实际损失,给予30%的损失补贴,每家企业最高补贴不超过50万元。

作为国内较早布局和发展会展业的城市之一,厦门市人民政府办公厅还专门印发了《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情影响支持会展企业发展的实施方案》,通过加快奖补资金拨付、加大项目奖补力度、提供会展场地奖励、协助宣传推广等四条措施支持会展企业

发展。

同时,根据文化和旅游部安排部署,厦门及时启动暂退旅行社部分旅游服务质量保证金工作,截至3月2日已向282家旅行社暂退6357万元质保金。“这笔暂退资金将用于公司的资金周转,解决我们的燃眉之急。”厦门厦旅国际旅行社副总经理朱汉雄说。

为更好帮助旅游企业用好政策,厦门市文化和旅游局通过官方微信公众号对相关政策进行宣传,并通过微信群、网络视频会面向旅行社等企业开展线上政策说明。疫情防控期间,该局不断优化行政审批等服务,启动“不见面”审批服务方式。

连日来,厦门市文化和旅游局多次组队到厦航国旅、翰林苑(厦门)文博科技、厦门惠和股份有限公司等旅游企业走访调研,了解企业疫情防控举措、困难需求以及复工复产准备工作。厦门市文化和旅游局局长张权表示,“旅游企业要坚定必胜信心,一手抓防控,一手抓复工复产。我们将按照‘企业自救、行业互助、政府托底’进行精准施策,与企业同舟共济。”

修炼内功 为复工复产储能

“疫后景区如何发展提升?”来自厦门胡里山炮台负责人的提问,也是其他学员们关注的问题。

从2月中旬起,厦门市文化和旅游局利用疫情防控期间行业经营空档期举办在线培训,通过“旅豆学堂”开设景区运营能力提升实用课程。厦门A级景区主要负责人、管理人员在“文旅抗疫景区提升群”集中上课。

厦门市文化和旅游局相关负责人介绍,为期10天的培训安排了景区创

新升级、新媒体营销等课程。其中不少课程内容针对疫后景区恢复运营而设,受到学员欢迎。大家每天坚持打卡学习,并在群中热烈交流,原定200人的培训规模最终扩大至357人。

厦门市旅游协会景区分会会长单位惠和石文化园董事长李雅华表示,厦门市文化和旅游局主动作为,带领企业积极面对困境,此次线上培训便是各项务实帮扶举措之一。“待到春来时,各景区可为游客提供更多优质旅游产品和服务,强力推动产业复苏。”

疫情防控期间,厦门市文化和旅游局还委托厦门旅游培训中心,面向全市导游员推出“导游云课堂”免费网上培训,通过67门专业课程的教学全面提升导游员素质。此次培训还按照高校教学模式,增加了以视频课程为主的选修课和以旅游外语为主的讨论课。培训将文化内涵注入选修课,通过“厦门景点背后的故事”“厦门非遗解密”“厦门文艺与厦门旅游”等一系列视频课提升教学内容趣味性。在此次网上培训中,学员们还根据各自不同兴趣组成讨论组,“旅游外语角”成为最热门的讨论群。

“导游员积极主动地参加学习,努力提升业务水平,这充分说明了从业人员对厦门旅游业复苏充满期待。”厦门市旅游协会旅行社分会会长易斌表示,此次网上培训形式生动活泼,内容丰富实用,让学员们觉得既“解渴”又有“营养”,有助于厦门旅游服务质量提升。

据统计,疫情防控期间,厦门市文化和旅游局开展的各类线上培训目前已吸引来自酒店、景区、旅行社等行业的16.67万人次参加。

国家文物局水下文化遗产保护中心南海基地项目复工

本报讯(首席记者 王洋)3月1日,国家文物局水下文化遗产保护中心南海基地项目(以下简称“南海基地项目”)经海南省琼海市发展和改革委员会核准,正式复工。

复工当天,琼海市疫情防控工作人员到复工现场进行防控工作指导和防护知识宣讲,项目建设、监理、施工单位相关人员参加了复工现场交底

会。建设单位南海基地项目工程办负责人传达了国家文物局有关疫情防控期间有序推进复工的指导意见,要求各参建单位按照地方防控工作要求,精心组织、联防联控、健全制度、狠抓落实,科学做好疫情防控工作,保障项目顺利复工复产。

据了解,春节假期后,南海基地项目工程办人员及时返回建设工地,一

边抓现场防控工作,一边召集参建单位积极做好复工准备。南海基地项目工程办联动各参建单位共产党员、临时组成监督工作小组,全程监督疫情防控工作,重点监督防控人员组织、防疫物资采购等环节,定期复核防疫物资登记和领取台账,检查各项防疫措施落实情况,确保落实到位、责任到人,确保防疫知识宣传全覆盖、体



长白山景区日前恢复开放。景区出台了相应政策,包括全面实行实名制网络预约购票、分时分段预约入区、非预约不得入区等。游客需提前通过“爱长白山网”“长白山APP”等购买景区门票、车票,并随身携带好身份证通过检票系统。图为身穿防护服的工作人员正在检票。 刘玉萍 文 潘文诚 摄

(上接第1版)

此外,上海还完善市区分级处置机制,压实属地管理责任。如在重点旅游企业聚集的长宁区,区文化和旅游局抽调了11名干部,设立专门机构,回应和调处旅游纠纷。截至2月28日,长宁区文化和旅游局已办结旅游投诉2400多件,每天回访电话就有300余个。

共渡难关 措施如“及时雨”

疫情防控期间,上海市文化和旅游局通过创新线上服务、组织群文创作等,满足百姓居家文化生活需要。

上海积极组织并推动全市各级各类公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆主动开放和推送数字资源,通过网站、微博、微信公众号等平台,推出

“云阅读”“云创作”“云看展”“云观演”等活动。如依托覆盖全市的“文化上海云”平台,汇聚各区数字资源,推出19个云上文化春节专题、651课时数字艺术课程、80余个在线展览等,使市民足不出户在线看展、观演、品诗,参与文化活动,累计浏览量已达210余万人次。

上海积极回应旅游企业需求。“我们首先开展调查研究,由局领导牵头组织专门力量,采取重点企业走访和旅行社、景区、邮轮等重点领域在线座谈等方式,形成关于疫情对上海文旅产业影响初步分析和相关工作建议报告,并报送上海市委、市政府。”上海市文化和旅游局相关负责人表示。

在前期调查研究、充分论证的基础上,上海市文化和旅游局出台了

《关于上海市全力防控疫情支持服务旅游企业平稳健康发展的若干政策措施》,推出发挥旅游专项资金助力发展作用、旅行社责任保险免费延期、推动旅游行业协会免除会费、加大金融助企纾困力度、实施疫后文旅市场振兴计划等12条措施。同时,积极向上海市委、市政府争取有利于企业应对困难的相关政策,并纳入上海市政府《关于全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》和上海市委宣传部《关于全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》。

2月6日,上海出台了有关暂退质保金的操作细则,预计为1400多家旅行社暂退旅游服务质量保证金5亿元。截至2月28日,上海已暂退760

营销先行 群策群力谋发展

2月28日,厦门市文化和旅游局召开推进疫后旅游宣传促销工作视频会议,全市旅游业界代表400余人参加。会上,厦门推出“三先三后”旅游宣传促销举措,促进全市旅游市场快速复苏。据介绍,疫情解除后,厦门将推出“春暖花开·康来厦门”主题系列特色旅游产品及优惠活动。

据了解,为助力文旅产业复苏,厦门市文化和旅游局下起文旅宣传促销“先手棋”,通过组织宣推骨干人员加班加点开展线上线下调研、邀请行业专家献计献策,编制出《关于强力宣传促销、奋力促进我市旅游市场快速复苏的方案》。

同时,厦门市文化和旅游局派出机关干部担任“宣传促销联络员”,对企业进行宣传推广工作“点对点”服务,与企业建立联系网络并24小时在线服务,了解企业相关诉求和建议。联络员还通过多种线上形式发动行业企业开展“头脑风暴”,谋划疫情过后产业复苏“金点子”“新创意”“好思路”。

目前,厦门市包括高端酒店在内的限额以上住宿单位已有173家开业复工。“厦门市文化和旅游局深入一线,提出的‘化危为机’思路给了我们启发。在继续落实疫情防控要求基础上,不少企业推出了‘安心住’套餐和‘强身康养美味’外送服务。”厦门市旅游协会酒店分会会长陈淑婷介绍。

张权表示,下一步,厦门市文化和旅游局将有序推进全市文化和旅游行业复工复产,促进厦门文旅经济快速复苏。“我们深信,大家上下齐心,如期而至的不只春天,还有疫情过后风景秀丽的厦门。”

温监测全覆盖、防疫消杀全覆盖和外来人员检查记录全覆盖。南海基地项目工程办负责人表示,“复工后将继续压实防疫工作责任,确保后续施工平稳有序推进,坚决做到精准防控和安全生产两项攻坚战战的全面胜利。”

南海基地项目位于琼海市潭门镇,2018年11月正式动工,总建筑面积3.1万多平方米,总投资约2.5亿元。作为一座专业性、功能性齐全的建筑群,该项目包括水下遗产科研楼、船体保护修复车间、综合管理楼、水下考古训练楼以及相关配套设施等。

长沙“12条”助文旅企业渡难关

本报讯(高慧)日前,长沙市文化旅游广电局、长沙市发展和改革委员会联合印发《关于支持文旅企业降低疫情影响稳定市场经营促进产业发展实施办法》,发布12条措施支持文化旅游企业渡过难关。

这12项措施包括:建立重点帮扶企业名单、协调处理旅游合同纠纷、暂退旅游服务质量保证金、加强旅游市场推广、加强文旅活动引导力度、加大财政支持力度、减轻企业税费负担、降低企业租金成本、加大信贷支持力度、争取上级资金项目支持、支持文旅企业提质升级和产品创新、支持品牌创建等。支持对象是长沙市当前受到新冠肺炎疫情严重影响、经营运行遇到较大困难,且具有一定规模的景区景点、旅行社、旅游饭店、娱乐演艺、互联网上网服务营业场所等。

根据《实施办法》,1月24日至2月26日期间,由于疫情不能成行而取消旅游合同的,旅行社和游客均不需要支付违约金。旅行社、旅游景区、旅游饭店在疫情解除后两个月内开展的营销推广活动,经文化旅游行业主管部门批准并取得良好效果的,给予营销费用不高于30%的资金补助,最高不超过5万元。免征文化旅游企业2020年2月至6月养老、失业、工伤三项保险费用。

家旅行社质保金3.21余亿元。

这些措施为在沪旅游企业带来“及时雨”。春秋旅游副总经理周卫红说:“上海文旅部门推出了具体操作细则,利于疫情之下旅游行业的稳定,让我们有更大信心共同渡过难关。”

上海市文化和旅游局相关负责人表示,将按照上海市疫情防控工作领导小组统一部署,准确判断和把握疫情防控 and 复工复产的平衡点,分行业、分领域、分批次精准有序推进复工复产。特别是对照国务院《企事业单位复工复产疫情防控措施指南》,指导各企事业单位结合自身特点,周密制定复工复产方案和应急预案,形成“一单位一方案一预案”,保障行业发展安全平稳有序。