

## 海南旅游主管部门为入岛游客投保

本报讯(林雯晶)2月29日,海南省旅游和文化广电体育厅宣布,将与有实力的大型保险公司合作,推出“海南游、疫安心”旅游综合保险产品。

“海南游、疫安心”旅游综合保险的投保人为海南省旅游和文化广电体育厅,被保险人为海南旅游市场恢复开放后一年内不特定旅游游客,保单有效期一年。届时,每位旅游游客均可免费获得一份因感染新冠肺炎、登革热等流行传染病及自然灾害等不可抗力原因导致伤亡或产生医疗费用的旅游综合保险产品,保障时间为自游客入岛起至离岛当天24时止。

保险方案对投保人责任限额作了说明:保障对象每人死亡或残疾责任限额为50万元、每人医疗费用责任限额5万元、每人每次住院补助金为每天50元(最高不超过30天)、每次

事故责任限额800万元、每人补助费用限额1万元。

保险方案约定,对入岛至离岛时间最长不超过90天(短期旅游或旅居)的游客提供不记名保险。出险时,游客需提供身份证及入岛凭证(乘坐相关交通工具票据或网上订单等)、本地住宿凭证(入住酒店的提供酒店或民宿订单等)或景区门票等,供投保人及保险人认定游客资格。保单特约承保游客因在海南省内确诊感染新冠肺炎、登革热所造成的住宿费、交通费损失,以每人1万元为限,实报实销。其中,交通费包括但不限于往返机票、轮渡票、火车票、省际客运票据。针对传染病潜伏期,保单扩展承保在提供离岛凭证基础上,自离岛凭证日期起计算14天为责任终止时间。

## 辽宁开展文化旅游“春台行动”

本报讯(周凤文 吴越)2月28日,辽宁省文化和旅游厅印发《科学应对疫情 开展“春台行动” 进一步促进全省旅游业高质量发展的意见》。根据《意见》,即日起至2020年底前,辽宁省文化和旅游厅将在全省范围内开展文化旅游“春台行动”,提升抗风险能力,激发市场活力,释放旅游消费潜力,进一步促进旅游业可持续发展、高质量发展。

《意见》提出,深入学习贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作重要讲话和指示批示精神,开展“报春行动”,准确把握疫情形势趋缓与结束后旅游业发展新

机遇,开展“迎春行动”;精进文旅融合发展,开展“驻春行动”;有序推动复市经营,开展“丽春行动”。

《意见》提出,利用辽宁中低风险区域的“洼地”效应,适应疫后智慧旅游、在线消费、身心康养等新兴业态发展趋势,稳定基本盘、拓展供给侧、扩延需求层,蓄能发力、调整结构、提质增效。坚持文旅融合发展、高质量发展,加速改善旅游业发展环境,提升发展质量。

《意见》明确49条具体实施举措,涵盖促进文旅产业发展的各个环节,并确定牵头人、责任单位、完成时限等。

## 河北发布文旅行业复工复产工作指南

本报讯(任英文)近日,河北省文化和旅游厅印发《河北省文化和旅游行业复工复产疫情防控工作指南》(以下简称《指南》),从防控组织到内部、外部管理到设施、场所管理到人员、客流管控到应急处置等6个方面提出具体要求。

《指南》要求,河北省内各类营业场所开放和营业时间必须严格落实当地疫情防控工作领导小组分区、分级防控要求,实行有序开放。采取实名制、预约制等措施加强客流管控,低风险区域文化和旅游场所日接待量和瞬时流量不得超过正常营业日接待量的50%。

疫情防控期间,不得组织开展大规模展览展示、文艺演出、节庆庆典等活动,严禁组织开展商品促销、会议培训、宴席聚会等人员聚集活动。

《指南》还要求,河北省内各类文旅企事业单位要成立复工复产和疫情防控工作领导小组,进一步完善并落实本部门疫情防控工作方案,加强日常督导检查。同时,复工复产前,要对人员密集场所消防设施、安全防护设施、应急救援设施、劳动防护用品和装备等设施进行全面检查、检修、检测,确保正常运行,并完成员工疫情防控培训。

## “金牌导游带你安逸走四川”上线

本报讯(白骏 陈俊成)为让群众足不出户饱览四川美景,四川省文化和旅游厅近期推出了“金牌导游带你安逸走四川”线上旅游活动。

据了解,本次活动集结了数十个四川省历届金牌导游得主,以线上讲解的方式带领广大游客云游杜甫草堂、都江堰水利工程、成都博物馆、阆中古城、洛带古镇、嘉阳小火车、甲居藏寨等川内知名旅游景点,品鉴蜀绣、川剧等优秀非遗项目。

本次活动已在四川省文化和旅游厅官网、官方微信和微博等平台上,游客点击进入即可观赏每一站的旅行目的地,并可查看导游介绍。该活动通过翔实的图片、文字、音视频等方式细致介绍每一处游览景点,同时为部分旅行目的地搭配二维码,游客扫描后即可实现VR看全景。

目前,“金牌导游带你安逸走四川”为广大游客提供28个旅游景点和蜀绣、川剧、古琴等非遗项目的在线讲解。

## 北京市属公园限流分流防聚集

本报讯(记者 沈啸)记者日前从北京市新冠肺炎疫情防控工作第三十次新闻发布会上获悉,针对春季游客逐渐增多趋势,北京市公园管理中心制定了进一步防控措施和相关预案,实时监控游客流量,并根据游客流量变化趋势,采取限流分流措施。

北京市公园管理中心副主任张亚红介绍,疫情发生以来,按照北京市疫情防控统一部署,除北京动物园外的市属10家公园一直开放,游客量处于低位运行。随着天气转暖,近期游客

量有增长趋势。原则上,每家公园游客管控量按照不超过瞬时承载力30%进行控制,并根据实际情况动态调整,与属地形成联动,实施远程客流管控。

张亚红表示,北京市公园管理中心制定了疫情防控服务管理岗位服务指南,要求所有一线上岗人员需佩戴口罩和手套提供服务;园内活动不扎堆、不聚集、不集中;窗口购票、入园刷卡、验证、验票、安检等设置游客排队“1米线”,拉开游客间距;园内商业网点提倡开门服务、电子支付等。

## 线上文旅服务为打赢疫情防控阻击战助力

□ 本报记者 李志刚

疫情防控期间,人们积极响应国家号召,减少户外活动,从自身做起守好疫情“防线”,与之相应的大量物质和精神消费需求从线下转到线上。为更好满足人民群众在防疫期间需求,助力打赢疫情防控阻击战,文化和旅游业界加大线上供给力度,推出大量线上场馆、虚拟景区等,虚拟文旅与人们的距离一下子拉近了。

线上场馆不打烊 在家也能长知识

疫情发生后,大量文化场馆关闭,文化和旅游部迅速调集整合数字文化资源,推出在线图书馆、在线博物馆、在线剧院、在线非遗展示等,并积极引导各地公共文化机构和文博机构推出线上产品。

打开秦始皇帝陵博物院官网,可以看到“数字展示”界面。进入数字展厅,耳边立刻响起雄浑的乐曲,让人感受到秦王朝将士的慷慨激昂,游客可以无限时停留其中学习历史知识。关注沈阳故宫博物院官方微信,点击链接即可参与互动游戏,在虚拟游戏中,游客可以扮演皇帝,重新装饰自己的官殿。

打开成都图书馆官方微信公众号,进入“掌上数图”界面,可体验有声图书馆、阅读电子书刊,还可以进入疫情防控专题了解防疫知识;在广东美术馆VR展厅,戴上VR设备,便可身临其境徜徉于馆内各个展厅……

各具特色的线上场馆还有很多。疫情防控期间,各大文化场馆给游客带来丰富的线上体验。

中国文化遗产研究院文物研究所副所长于冰认为,VR、AR技术应用于博物馆和古迹遗址展示传播,具有突破时空和展示条件限制的优势,近年

来发展较快。VR、AR等技术应用不会替代线下参观游览,但会改变展示传播模式、旅游娱乐传媒业态和游客需求结构。如果说传统博物馆是小剧场,VR、AR等新技术的应用则塑造出一个开放、炫目的大舞台,而各方面软件都必须扎扎实实跟上新技术带来的变化,避免华而不实。

虚拟景区随时看 居家也能阔视野

除各类文化场馆,各大旅游景区等也加大线上产品和服务供给力度,丰富民众的精神文化需求,为居家战“疫”增添精神食粮。

疫情防控期间,黑龙江省文化和旅游厅推出全景虚拟旅游项目,居民可在家中免费“游览”百余景区,部分景区还配有真人语音导游。记者登录“全景龙江网”微信公众号,体验了“VR全景看哈尔滨”等,进入VR界面,立刻响起俄罗斯风格乐曲,与哈尔滨中央大街的浪漫街景相映成趣。

2月22日,浙江省文旅部门推出“云游浙江直播日”活动,网络主播和导游带领网友“云游”杭州良渚古城遗址、丽水莲都古堰画乡、衢州水亭门、宁波象山东海半边山风景区等,三个半小时的直播共吸引342.2万人次观看。

“不可抗力使文旅行业全线停摆,怎么办?可以把景区景点等实地文旅场景项目与5G技术以及VR、AR、MR等技术结合起来,进行‘虚拟+现实’的文旅衍生品创新设计,用虚拟景象诉说‘旅游故事’,让人们借助科技的翅膀拥有‘虚拟旅游生活方式’。”民建中央文化委文创组副组长、北京市文化创意产业促进中心专家应丽君说。

作为文化和旅游领域大型央企,华侨城集团也十分重视VR、AR等新技术与旅游结合。如华侨城欢乐海岸

项目通过AR技术打造旅游“智能商圈”,用户可以360度3D方式查看产品信息。该集团相关负责人表示,技术驱动旅游业发展的重要因素,也是提升游客体验的重要途径。最近因为疫情,大众不便出游,通过VR、AR等技术手段可以实现虚拟旅游,体验“穿越时空”的乐趣,游览大千世界。AR、VR等技术与旅游观光、旅游节庆、旅游演艺等场景结合,加之5G技术支撑,会发生奇妙的化学反应。比如,在将要建成的深圳世界之窗5G体验项目中,游客穿过“非洲区”时可以看到法老迎面走来讲述古埃及奇幻历史。当然,由于时延等技术问题,虚拟旅游还有很多需要提升和改进的地方。旅游业界和技术供应商将一起努力,给游客提供高质量体验。

致力于文博旅游等领域数字技术服务的力方数字科技集团总经理陈方前介绍,随着云计算、5G、VR、大数据、区块链等技术日益成熟,催生了许多旅游新业态、新产品、新场景。当前,VR、AR的技术形态与应用模式还处在持续创新发展进程中,文化和旅游需要寻找适合数字化的创新模式,将沉浸式体验与传统体验内容相结合,以适应大众需求的变化。

打通“故事+场景”虚实结合前景广

文化和旅游业界在“虚”“实”结合方面积极探索,不断创新文旅新业态。对于虚拟文旅的未来,业界人士持乐观态度。

四川师范大学旅游与城乡规划研究院副院长兼总规划师李小波表示,发展虚拟旅游,技术不是问题,多么逼真炫酷的景象都能展现。关键问题是,人不可能一直在虚拟空间,最后还是得线下体验。所以,虚拟空间有故事,现实空间有场景,打通“故

事+场景”的体验是核心。虚拟旅游的故事内容要具有3个力:一是核心竞争力,以景区为基础做出唯一性;二是关联吸引力,让游客找到共鸣;三是消费吸引力,不仅要有看点,还得有“卖点”。

携程相关负责人表示,2018年携程已在全国的旅游门店提供全景VR沉浸式旅游体验。如在携程桂林阳朔西街店,游客借助VR装备“走进”漓江,随着身体转动,可以360度欣赏水上风光。未来,VR技术可以让游客自由“穿梭”世界,更便捷地选择旅游产品,为更好满足大众精神需求提供技术基础。

上海旅游集团党委书记、总经理靳黎军认为,虚拟旅游永远代替不了现实中的旅游,但可以成为旅游产业链的有益补充。目前,上航旅游旗下有200多家旅游门店,基本是围绕传统经营模式,以代理销售旅游产品为主,且多处于一线城市,房租成本和OTA预订量的增加使线下门店经营压力很大。通过技术引入,把这些门店变成虚拟旅游体验馆,不仅可以提升门店在同区域内的市场竞争力,还可以利用资源聚合优势,收取一定比例宣传推广费用。同时,体验感的增加,有助于游客更好做出决策。

上海创图网络科技有限公司副总裁包嘉会认为,新技术带来的虚拟旅游体验已是一种普遍存在的文旅体验形式,线下有4D、5D技术游艺装备,线上有虚拟博物馆、全景漫游及直播景点等。不过,VR、AR等技术本身还有很多不完善之处,离大众想象中的把景区、博物馆搬回家进行身临其境地参观,还有很长的路要走。相信随着5G网络的普及、智能可穿戴设备的不断完善,足不出户游世界将成为新时尚。

## 湖南文旅系统全力战疫情促发展

本报讯(高慧 周东平)湖南省文化和旅游厅日前召开文化和旅游系统战疫情促发展视频会议强调,虽然疫情给当前文旅企业生产经营带来暂时性较大冲击,但“文旅产业是朝阳产业、绿色产业,文旅消费需求潜力依然巨大”的基本面没有变。

会议要求,湖南各地要因地制宜、及时行动,精心谋划营销推广整体方案,特别是策划好五一、暑假、十一等重要节点活动,为疫情后文旅消费反

弹性增长打基础。要整合各类驻外机构、对外活动平台,持续不断宣传湖南文旅,把入境游做得更好。疫情过后,大众消费会更加注重绿色和安全。要以此为契机,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,推动景区转型升级,构建安全景区、绿色景区、智慧景区。支持文旅企业建立与合作伙伴互为目的营销沟通联络机制。对超额完成年度任务的文旅企业给予奖励。广大企业要不等不靠,积极自救补损,及时谋

划疫后发展。

会议强调,要统筹做好惠企纾困、市场恢复和产业振兴3个不同阶段重点工作。坚持A级景区和公共文化场所精准防控、有序开放。推动文艺创作精品、攀高峰,深入开展“文艺抗疫·云游湖南”主题作品创作、征集活动。抓好文创产品和旅游精品线路研发设计,推动文物和非遗创造性转化、创新性发展。创新开展“锦绣潇湘”品牌营销推广和文旅合作交流系列



河南省文物局近日明确在今年推进偃师二里头遗址中遗的前期工作,将尽快编制好中遗文本,争取早日列入《中国世界遗产预备名单》,进而向联合国教科文组织申报世界遗产。图为二里头夏都遗址博物馆。  
新华社记者 李安 摄

## 山东博物馆“亮相”意大利

本报讯(李晶媛)近日,第六届意大利国际考古及文化旅游大会在佛罗伦萨举办。山东博物馆受邀参加,但受新冠肺炎疫情疫情影响,代表团未能前往大会现场。该馆向大会发出开幕致辞,介绍山东省文化遗产和旅游资源概况,以及山东博物馆相关情况,并希望与意大利博物馆和考古界同仁加强学术研讨和展览交流。

大会主席皮耶罗·普鲁内蒂说,虽然山东代表团因不可抗力未能出席大会,但仍然能看到山东博物馆优秀资源的展览展示,相信这将是两地考古与文化旅游交流的开始。

展会现场,山东博物馆设立独立展位,通过展板、宣传片、宣传折页等形式对博物馆及馆藏文物进行介绍,并精选“黄河与泰山——中华文明之源展”“汉画像石拓片展”“木版年画展”“鲁绣展”“孔子展”等5个品牌展览,展现山东地域文化特色。

(上接第1版)在这样的天气状况下,佛山市文化广电旅游体育局系统党员突击队开始了社区奋战的第9天。其中,在顺德陈村镇参与社区疫情防控工作的党员突击队队员共有25名,他们分成7个战斗小组,与物业管家一同对小区实行网格化、地毯式核查,一天下来,每个队员要打100多个电话。

在屏风社区疫情防控点值班,监测出入者体温;在铁路社区进行消杀,开展流动人口排查;在乐群社区为出入人员登记……2月21日起,广西桂林市文化广电和旅游局组织全系统党员干部深入共建社区,与社区工作人员密切配合,共同开展普及疫情防控知识、卡点测量体温、社区消毒、入户登记排查、协助巡逻等工作,最大限度地切断疫情传播渠道。

社区是疫情防控最基础、最基层的单元,只有把小区守住,全社会防控

才有更扎实的基础。深入社区的基层文旅干部既当“卫士”,又当“管家”,将疫情阻断在了“家门口”。

驻村帮扶不松懈

今年脱贫攻坚要全面收官,原本就有不少硬仗要打。突如其来的疫情为贫困地区脱贫工作带来不小影响。各地文旅驻村干部、驻村工作队在全员做好防控工作的同时,确保扶贫工作有序推进。

疫情发生后,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅驻喀什地区麦盖提县央塔克乡乌依鲁克村工作队迅速取消所有欢庆新年的计划,全力投入防控工作。工作队队长、第一书记雷延坤作为总指挥,负责全村防控工作安排协调。“只要我们严格按照要求落实好各项防控措施,就一定打赢疫情防控阻击战。我们全体队员坚决响应党和

政府的号召,与村民共同坚守。疫情不退,我们不退!”

河北省文化和旅游厅驻承德市围场县红葫芦村第一书记刘毅在2月4日返村后,第一时间组织开展“敲门见人”式排查,采取多项措施确保村内“零疫情”。他表示,近日省文旅厅驻村工作队队员已全员返岗,接下来将继续抗疫、扶贫“两手抓”;针对村内贫困户,解决生产生活需求,保障安全有序展开春耕;针对村内外出务工人员,确保安全返岗。“我们计划在疫情结束后开展人居环境整治工作,实行养殖与生活区分离制,改善村内卫生环境。同时结合本村地理优势,在打造观景亭、扩大民宿经营规模等方面发力,不断完善游客接待基础设施建设。”

宁夏回族自治区固原市原州区湾掌村尚有7户22名村民未脱贫,为最大限度降低疫情对脱贫攻坚的影响,

防止已脱贫人口返贫或产生新的贫困人口,宁夏回族自治区文化和旅游厅驻湾掌村工作队详细了解村里准备外出务工人员情况,协助他们早日返岗。同时,通过主动联系相关部门,落实专项扶贫资金,推进村组道路绿化和亮化,落实春耕物资等。工作队一方面抓好疫情防控,另一方面畅通扶贫“高速路”。当地百姓都说,驻村工作队用实际行动践行了共产党人的初心和使命。

基层是联防联控、群防群治的第一线,也是复工复产的第一线,是确保各项措施落实到位的关键所在。广大基层文旅干部连续作战,不畏艰险,冲锋在前,守护着万家灯火,书写下抗疫的答卷。  
(采访组成员:王苑 王新兵 周晨 王洋 邢君成 张培琼 孟萍 王涛 王思超 郭子腾 执笔:王苑)

**博雅方略文旅集团**  
ROYA STRATEGY CULTURE & TOURISM GROUP

## 幸福产业引领者

管理咨询/旅游规划/旅游投资/景区运营/智慧旅游

- 中国旅游全产业链综合服务商
- 全域旅游行业推动者
- 多元化立体服务平台

24小时专家热线:18600992591 全国服务热线:400-000-8916