



大地风景文旅集团  
BES Cultural Tourism Group

抗击疫情  
共助文旅

# 文旅融合公益培训班 让知识传递温度

2020 年开年，因受到新冠肺炎疫情的冲击，旅游业整体遭受重创，目前全行业在加强疫情防控的同时推动有序复工复产。北京、广东、重庆、湖北、海南等省（市）超过 44 个城市和地区相继出台新政，帮助旅游企业渡过难关，复工复产、稳定发展。

大地风景文旅集团联手北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心、国际旅游学会等前沿机构，汇聚全球一流智力资源，开展公益行动，打造文旅行业高端会议及培训品牌——“**文旅融合公益培训班**”，发现文旅行业发展瓶颈，提供极具国际视野的开发建议。

多年来，大地风景文旅集团参与策划和组织各类会议、培训上百次，具有丰富的讲师资源和组织经验。其中会议包括大型产业峰会、国内外学术论坛、城市推介等，现场累计人数超万人，媒体影响人数过亿。行业培训则有长期培训、主题培训、定制培训等，灵活应对行业需求，为行业输送大量专业人才。

## 培训意义

新冠肺炎疫情发生以来，旅游行业遭受巨大损失。各地文旅部门陆续出台相关政策措施，纾解疫情防控时期文旅企业的经营困难。“十四五”时期，文化和旅游融合将会是重中之重。针对文旅行业从业者在具体实践工作中的困惑，新冠肺炎疫情期间，大地风景文旅集团将推出公益性质的文旅融合培训班，将深入剖析文旅融合新格局下的产业发展方向。

## 培训对象

文旅部门、文博馆院、旅游景区、酒店、旅行社、咨询机构、投资/开发商、文旅供应商等

## 培训目标

### “文旅融合实战派”

**洞悉：**文旅融合产业发展前沿趋势

**实操：**多元化文旅融合实践模式

**整合：**丰富的文旅融合社会 and 智力资源

**培育：**新时代对文旅融合人才的需求

## 特色课程定制

我们将针对目的地的文旅融合实际，结合新冠肺炎疫情应对及“十四五”时期的文旅发展大背景，提出相应的培训课程，以实战派的理念，提供更具超前理念、战略指导、可行操作的培训课程。

|                |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 与产业振兴<br>疫情后修复 | 疫情之后政府如何快速建立大众对旅游市场的信心<br>疫后旅游目的地形象重塑与营销促销策略<br>疫中疫后的旅游景区应对策略<br>旅游景区创 A 疫后扶持政策及创 A 升 A 工作落实<br>疫后游客需求变化趋势及行业应对<br>基于旅游企业特征的政府救助措施<br>推动智慧旅游危机管理系统建设<br>地方体育康养旅游发展的疫后机遇                                                                                   |
| 文旅城市运营         | 以文旅融合的思想经营城市——新时代文体场馆创新升级<br>城市文化活化——文化赋能城市美好生活<br>丝路旅游——“一带一路”倡议下丝路旅游城市如何讲好文化故事<br>“博物馆+文创”——故宫文创年入 15 亿元，城市博物馆如何“活起来”<br>主题公园——文化 IP 与城市主题乐园的生与死<br>城市营销——新媒体时代的城市旅游营销创新<br>邮轮产业——“邮轮更精彩”让文化搭乘邮轮出海<br>遗产活化——新时代背景下的文旅融合解决方案<br>城市 I P——旅游大 IP 时代，如何做好创意 |

## 文旅融合新业态

文旅投资——资本寒冬？文旅投资格局演变  
“文化+旅游+金融”——深化“文旅贷”创新，助力解决融资困境  
文化活化新业态——地方文化如何转化为旅游竞争力  
文旅地产——房地产投资分化加剧，“旅游+地产”能否拥抱新春天  
文旅特色小镇——特色小镇的差异化发展路径  
文化旅游综合体——文化休闲旅居实现高消费层级跨越式发展  
文博文创——旅游，得 IP 者得天下  
主题公园——传统公园转型，新业态如何成为市场新宠  
红色旅游——传承红色记忆，走向更为广泛的大众游客  
汽车文旅——打造汽车文化和汽车旅游，城市绿色发展转型新尝试  
文旅夜经济——黑天不打烊，“夜旅游”成为旅游增长新引擎  
文娱产业——文娱产业规模突破 2 万亿元，文旅产业或迎来黄金期  
遗产旅游——“古建空间+文旅业态”推动遗产保护与传承  
演艺旅游——未来科技推进演艺旅游的进阶与变革  
研学旅游——用脚步丈量世界，读懂大国文化自信

## 文旅振兴乡村

乡村振兴——新乡贤重塑乡村文化生态系统  
乡村文化活化——如何将乡村文化转化为旅游产品  
“非遗展演+游学营地”——村庄集体用地与设施的新生  
田园综合体——以文旅带动农业和社区综合发展  
文旅小镇——开发运营商与原住民“利益共同体”结成记  
乡村扶贫——文教先行，扶贫扶志更扶智  
乡村民宿——在美好乡村中诗意栖居  
新农人——新媒体时代的农产品电子商务体系搭建  
乡村空间改造营造——乡村公共空间打造助推美丽乡村建设  
乡村品牌公众传播——如何挖掘乡村潜能实现消费引爆  
乡村文创研发运营——乡村文创产品的设计策略与实例分享  
乡村遗产活化利用——点亮乡村振兴之路  
乡村研学——如何专注打造乡村场景的研学产品  
乡村资产管理——盘活乡村资产的新模式  
乡村智慧管理体系——以智慧乡村打造健康富民大工程  
乡村振兴培训——为地方乡村振兴提供定制化方案

## 文旅融合规划

政策解读——政府文旅政策趋势分析  
趋势分析——“文化旅游化”和“旅游文化化”的结构转化分析  
开发要素解析——“物质文化遗产+非物质文化遗产+现代文化”  
“旅游+文化+”融合发展——项目顶层设计策略分享  
落地指导——项目战略规划落地实施  
立项——文旅项目如何立项  
文旅资源与现状梳理——文旅项目设计如何注入当地文化  
创新引领——文旅融合专项规划的发展目标与战略  
文化活化落地——如何将文旅融合产品快速落地  
创意设计——让创意驱动文旅项目发展未来  
文创 IP——内容为王的时代，文创 IP 怎么玩  
资金引进——资金与项目无缝对接，实现资源整合  
文旅项目推介——文旅项目推介与资金引进

## 文旅综合培训

亿万级群爆发——未来文旅产业发展趋势报告  
政策解读——政府文旅政策趋势分析  
捕捉风口——中国文旅融合产业发展新动向  
文旅趋势——催生文旅融合旅游发展建设的新高潮  
深度融合——新趋势、新探索、新业态背景下的特色文旅项目如何打造  
项目孵化——文旅项目如何快速申请资金  
经验分享——投行分享项目投资成功经验  
文化活化——让创意驱动文旅项目发展未来  
项目落地——文旅项目规划如何快速落地  
资金引进——资金与项目无缝对接，实现资源整合  
文旅项目推介——文旅项目推介与资金引进

## 大数据目的地营销

旅游目的地品牌重塑和对外营销策略  
目的地精准营销与精细化运营  
科技赋能文旅目的地全面升级  
大数据与旅游舆情

## 专家团队

### 领衔专家：



吴必虎 教授

北京大学旅游研究与规划中心主任

更有百人专家库接受组合定制……

文旅小镇专家团、旅游文创专家团、汽车文旅专家团、文旅投资专家团、文旅节会专家团、智慧文旅专家团、演艺文旅专家团

## 经典培训议程范例

培训时长：1 天 - 5 天或由双方商议决定

培训地点：在线培训

| 主题               | 专题内容     | 说明                                  |
|------------------|----------|-------------------------------------|
| 政策风向标            | 政策解读     | 无                                   |
| 实战演练场<br>(4 选 2) | 文旅城市运营   | 1. 四类专题 4 选 2；                      |
|                  | 文旅融合新业态  | 2. 具体课程参见“特色课程定制”，我们会根据定制区域的特点灵活选取； |
|                  | 文旅乡村振兴   | 3. 其他组合接受定制。                        |
| 专家诊疗室            | 文旅 IP 孵化 |                                     |
|                  | 专家答疑沙龙   | 针对定制方提出的问题<br>进行重点解答                |

## “疑难杂症”招募令

如果您的资源缺乏特色，想寻求突破；  
如果您的地区产业发展失调，需要结构调整更新；  
如果您手头的规划无法落地；  
如果您有好的项目，没有资金启动；  
或者遇到了其他咨询单位都解决不了的问题，那么，请您马上联系我们，我们将免费为您量身定制培训，与专家面对面，为您解答文旅发展中的各种问题。

## 联系方式

地 址：北京市朝阳区北四环中路 27 号

盘古大观 31 层

网 站：www.bescn.com

服务热线：**135 5240 6678**（风小景）

扫码听课



扫码关注

