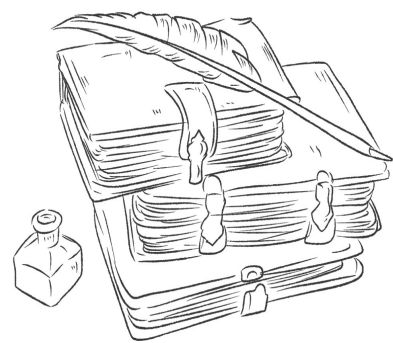


让红色旅游与课程思政同向同行

——评《红色旅游理论与实践探索》

自20世纪90年代以来,红色旅游作为开展爱国主义和革命传统教育的重要载体,得到党和国家的高度重视和市场的热烈追捧。历经20多年的发展,我国红色旅游市场规模迅速扩大、产品业态日益丰富、管理服务水平不断提高、综合效益持续显现。红色旅游已经进入转型升级、提质增效发展的新阶段。高质量的人才队伍是实现红色旅游高质量发展的重要推动力量。为了全面提升红色旅游讲解员能力素质,进一步规范队伍整体建设,2018年11月文化和旅游部确定了江西等5个全国红色旅游“五好讲解员”建设行动试点单位。江西省文化和旅游厅高度重视试点工作,精心组织,由南昌大学旅游学院教授龚义强担任主编,与中国旅游出版社合作于2019年出版了首套5本红色旅游“五好讲解员”培训教材。这套教材不仅适用于培训,而且可以作为高校旅游专业教材,一经问世便受到



各界广泛好评。

在这套教材中,《红色旅游理论与实践探索》分册尤为引人注目,是学习了解我国红色旅游政策、学术研究成果和实践经验的理想读本。该书具体包括红色旅游概述、红色旅游的发展历程及动力、红色旅游的功能与价值、红色旅游的资源开发与发展模式、红色旅游的目标市场与营销推广、红色旅游的发展现状与未来趋势、红色旅游发展的江西探索七部分内容。在系统整理前人研究成果和开展深入调查研究的基础上,该书对我国红色旅游政策、学术研究成果和实践经验进行了系统整理和全面回顾。针对红色旅游的概念、内涵、性质、特点、发展原因与动力、功能与价值等重要内容,书中既有横向的共时性比较分析,又有纵向的历时性探究,使读者可以清晰了解到我国红色旅游的发展脉络。同时,该书对各地在红色旅游实践中形成的成功模式、特色经验和典型案例进行了深入调查研究和提炼总结,生动展现了红色旅游发展的新作为、新特点和新趋势,有助于读者进一步理解红色旅游理论知识用于指导实践工作。该书对红色旅游营销推广、国际化发展以及未来发展趋势进行的专门阐述,则有助于进一步深化人们对红色旅游的重要意义和发展前景的认识。

特别值得肯定的是,作为一本

教材,《红色旅游理论与实践探索》一书并非仅局限于对政策文件和前人研究成果的汇总整理,而是在此基础上,通过深入的研究分析和比较论证,形成了一系列较具研究深度的结论。编者在红色旅游主要发展阶段的划分、红色旅游发展的原因及动力分析、红色旅游国际化发展和红色旅游未来发展趋势等章节中形成的观点和结论,均体现了作者的研究性视角和对红色旅游研究的整体把握能力,有助于拓宽红色旅游研究视野,在用于教学的同时,还可以作为开展红色旅游研究的重要参考资料。

众所周知,红色旅游是我国首创的主题式旅游产品,其特色鲜明,综合效益显著,在我国旅游市场大繁荣、大发展的过程中占有举足轻重的地位。长期以来,为适应新形势,国家红色旅游政策一直处于动态优化调整过程中,学术领域的探讨和争鸣也从未停止。因此,对我国红色旅游政策和学术研究成果进行全面系统整理,总结经验、发现规律、弥补不足是进一步阐发红色旅游新内涵,深化认识红色旅游新特征,准确把握红色旅游发展新趋势的必要之举。从这个意义来说,《红色旅游理论与实践探索》一书不仅是一本教材,更是对20多年来我国红色旅游政策、学术研究成果和实践经验的一次全面总结回顾。与红色旅游如火如荼发展不相适应的是,红色旅游课

程此前并未进入高校旅游专业培养方案或通识课程体系,可谓一大缺憾。教材建设滞后或为导致这一问题的主要因素。这本教材的出版将为红色旅游进入高校课堂带来重要契机。

红色旅游是开展思政教育的重要实践活动,毋庸置疑,在高校开设红色旅游课程,用好课堂教学这个主渠道,将成为开展思政教育的重要理论课堂。当红色旅游理论课堂与实践活动形成紧密互动,同向同行,思政教育的协同效应必将显著呈现。因此,红色旅游课程既可以作为旅游专业学生必修的专业课程,也可以作为非旅游专业学生的选修通识课程。

令人欣慰的是,南昌大学旅游学院依托《红色旅游理论与实践探索》教材建设,在课程思政建设方面探索了一条新路。一方面,学院开设《红色旅游》课程,并将其纳入旅游管理类本科培养方案的必修课程;另一方面,学院组织精干师资力量建设精品在线通识课程,与智慧树在线教育网站合作推出《红色旅游》课程,供校内外非旅游专业学生选修。红色旅游教材建设与线下、线上课程的同步开设,使红色旅游与课程思政的同向同行,将为红色旅游发展培养高质量的人才队伍贡献力量,同时也将成为高校有效开展思政教育的创新之举。

(作者:南昌师范学院党委委员、副校长 殷剑)

理论与实践创新结合
推动乡村旅游高质量发展

——评《内蒙古乡村旅游:现状 案例 实践》

推动乡村旅游高质量发展是新形势下国民经济发展的必然趋势,也是满足市场多样性需求的必然要求,具有坚实的发展背景。内蒙古自治区地域辽阔,发展乡村旅游能有效带动内蒙古农牧产品加工业、服务业、种植养殖业、交通业、商贸业、餐饮业、住宿等相关产业的发展,促进农牧民增收致富、农牧业转型升级、农村牧区美丽繁荣,使农村牧区由单一农牧业经济转变为一二三产业融合发展的多元化经济。针对当前内蒙古乡村旅游的发展,由周永振所著的《内蒙古乡村旅游:现状 案例 实践》(中国旅游出版社)适时出版,全书紧扣当前我国旅游业、内蒙古自治区国民经济高质量发展要求,紧密结合乡村旅游发展前沿,根据内蒙古乡村旅游发展实际,全视角展示了乡村旅游的方法、原理和实务,具有重要的现实意义,极具参考价值。

《内蒙古乡村旅游:现状 案例 实践》一书正文分为上、中、下三篇共6章,上篇为“现状:内蒙古乡村旅游概况”,中篇为“案例:乡村旅游发展经验”,下篇为“实践:内蒙古乡村旅游实务”。主要介绍了乡村旅游基本理论及问题,内蒙古乡村旅游的实践、进展及可借鉴因素,内蒙古乡村旅游具体实务等,全书理论清晰、案例适当、实务扎实,对乡村旅游的研究者、管理者、参与者都极具参考价值。

党的十九大做出“我国经济已由

高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重大历史判断,乡村旅游的转型升级和再提高是高质量发展的必然选择,对于乡村旅游发展规律性认识的创新至关重要。《内蒙古乡村旅游:现状 案例 实践》在对乡村旅游规律性认识到位的同时,还是一部内蒙古乡村旅游的理论手册、知识手册、参考手册和操作手册,不仅乡村旅游研究者、管理者看得懂,乡村旅游参与者也能看得懂,这一点尤为可贵。全书立足于具体实务对相关乡村旅游标准进行分解说明,对于有志于从事乡村旅游的新型农牧业经营主体——农牧民、返乡创业人才等也是一本入门知识读本,有助于就地把他们培养成为懂乡村旅游的新型职业农牧民,达到帮助农牧民、提高农牧民、富裕农牧民的目的,助力打造一支乡村振兴的专业人才队伍。

2020年1月,内蒙古自治区《牧区旅游接待户星级评定》获得全国优秀地方旅游标准二等奖(此次评选一等奖2名,二等奖4名),证明了内蒙古乡村旅游标准化工作走在了全国前列,内蒙古乡村旅游规范化发展大有可为。由此,《内蒙古乡村旅游:现状 案例 实践》的适时出版,对把握好内蒙古乡村旅游的发展规律、精准施策、科学推进大有裨益,在极大方便乡村旅游相关人员按图索骥的同时,必将有效助力内蒙古乡村旅游的高质量发展。

(作者:中国旅游研究院 战冬梅)

远近高低说二乔

潜山二乔公园内有座乔宅。整个宅院占地不多,布局却很精巧,楼台亭阁,曲径通幽,构成了左右左右的和谐。入门有一联:松竹二乔宅,雪云三祖山。当地人说起二乔,自信满满,言之凿凿。

走进2017年刚刚开放的潜山二乔公园,让我想起2015年盛夏,我在旅游同行陪同下的湖北嘉鱼县之游。那里也有一处占地十万余平方米的三国风情二乔公园,依湖伴城,钟灵毓秀,平淡静谧,比起乔宅来体量要大得多。在两座半岛的结合处,矗立着二乔的雕像,一袭白袍裹身,洁白无瑕,亭亭玉立在水中央。好似《诗经·秦风》“蒹葭苍苍,白露为霜。所谓伊人,在水一方”,就是专门为此而吟。

夕阳西下,我们漫步在微风拂面的湖边。观赏二乔公园周边的音乐喷泉,灯光斑斓,如梦幻般超然。环绕二乔公园的是琉璃般碧绿的粼粼水波,还有水面上让人心动的一抹残阳。二乔公园背后是一大一小两座单孔汉白玉拱桥,宛若两美女延长的臂膀,挽手卧波,诗意漾动。同行告诉我,这两桥唤作“丽人桥”,谐“二乔”之意,恰似银线串珠,将东西两座半岛连在一起,寓意姐妹情深,也彰显了设计者的匠心独运。

嘉鱼人做旅游还是蛮拼的,他们以二乔公园为中心,建起了二乔电影院、二乔宾馆、二乔鱼庄、二乔大道、二乔购物中心。抬头看的是二乔的天,低头走的是二乔的路。可谓把二乔文化做到了极致。我跟当地人士探讨,听说二乔的故里是在潜山,当地人士振振有词地说:“我们这里是

正宗的二乔的外婆家,二乔小时候就是在这里长大的,嘉鱼才是二乔真正的故乡”。我说:“这是‘相传’吧?众人皆笑而不语。

当下,名人效应在旅游业中大放光彩。凡是沾上一点名人的,都会聚集一帮文人雅士挖空心思地编织故事。仅二乔故里,据说就有7个地方在争。1800多年前的事情,又有谁说得清楚呢?此言一出,立即遭到潜山当地人士的反驳。他们引经据典,娓娓道来。“二十四史记录三国历史的主要是《三国志》,后汉史中也有记载。《三国志》中记录二乔故里的只有一处,今皖公山下的皖城,即今天的潜山。这不仅仅是历史记载,还有实物为证,即1995年挖掘出来的那口古井。”

在明亮灯光的照耀下,我们来到一座飞檐翘角的亭子旁。亭子四根柱子上都刻着楹联,妙趣横生,小巧玲珑。亭子的中央有一圈石井栏。我围着井栏转了一圈,井栏上有一豁口,酷似老太太的瘪嘴。仔细打量这被多少代人打井水时并绳磨出的豁口,判断这口井实在是有些年代了,它目睹了多少个朝代的兴衰,见证了人世的坎坷,战争的起始与终结,以自己特有的神秘力量向世人呈现一种永恒和不朽,引发人们对它的探究和敬畏。抵近一瞅,井栏外侧隐隐约约刻有一行字,仔细辨认是“建康元年二月”。

最能证明潜山是二乔故里的当属这口古井,叫做胭脂井。康熙《安庆府志》载:汉乔公居此,二女皆国色,孙策克皖娶大乔,周瑜娶小乔,二女以胭脂粉投井中,至今有脂粉色。这口井在上世纪50年代平岗造田时被埋了。后来,当地人根据地方志的记载和乡间老人指认,对古井进行保护性挖掘,让这个“宝贝”在冷清和沉潜数十年之后重见天日。

潜山是二乔故里,不仅胭脂井可以佐证,从唐代始,便有文献记载。

夜晚,我入住七仙女国际大酒店,闭上眼睛,脑海里翻腾出不少远古的遐想。一口井留下了远古的标识,一个二乔生活于此的佐证,一个诗和远方的美好记忆。这口井在一度寥落的土地上被挖掘出来,反映了潜山人对自己古老文化的艰辛探索。在文旅融合的路上,他们从来没有停下自己的脚步。

说到二乔,人们自然会想起那个遥远的群雄而起、逐鹿中原的年代。今潜山县境历史上为皖国封地。国君为皖公,天柱山为皖公山,水称皖公水,城称皖公城,距今已有2500多年的历史。“皖田肥美”,鱼米之乡,庄稼兴旺,年年“收孰”丰盈,谁占领了皖城也就有了粮仓。灵山秀水出人,皖城二乔皆国色。生活在同一郡区内的周瑜早有此闻。建安四年(公元199年),恰是东汉末年,天下大乱。孙策带着母亲移居庐江舒县,与

周瑜一见如故,英雄所见略同,相识相知。周瑜领兵归之。二人同龄,时为24岁。孙策与周瑜采取了调虎离山、轻军奇袭之计,攻拔了皖城。攻城拔地之后,早已倾慕二乔的孙、周二人备礼谒乔公。

乔宅正厅里有一组栩栩如生的蜡像,乔公席地盘腿而坐,目光如炬,对前来拜谒的孙、周二人进行测试。周瑜一身素装立于乔公右,孙策身着黑衣坐于左,二人无比谦恭。尽管乔公对于孙、周二人在庐江郡的名声早有所闻,但还是要当面测试一下才放心。乔公一手捋须一手指着大门说,门外有两头大牯牛打架,请二位去解解架。孙、周二当然不会凭蛮力气去把两头牛拉开,而是割了一些牛爱吃的嫩草和山芋藤,倒于地上。饥肠辘辘的两头牯牛再也无心恋战,转头吃草,吃饱了便乖乖地被牵到了乔公面前。乔公一看,便知二人用的是计谋,自然是一番夸赞。这样的乘龙快婿,只怕是打着灯笼也难找啊。

乔宅里还有两处实景,一为大乔辅助孙策,位于宅的右侧;一为小乔与周瑜完婚,位于宅的左侧。右为上,左为下。这两组雕像是花了心血的。据介绍,这里原来也有二乔人像,很多人看了评价

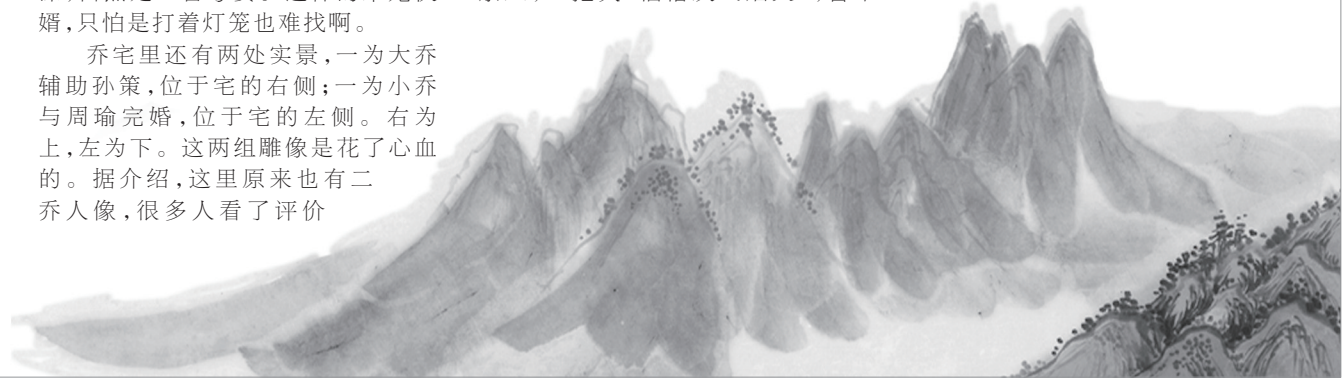
不高,与心目中的二乔相去甚远。设计人员挖空心思,以现代的几个明星为原型,大胆进行创作,面模使用硅胶,与真人肤色更加接近,看上去传神逼真。可我总是觉得古代的二乔一定比这个更美,至少不会有这么重的脂粉气。现代人的思维,很难填平时间的沟壑。

人得乔宅,脑海里会自然蹦出两位古代诗圣的诗句,一个是唐代杜牧“东风不与周郎便,铜雀春深锁二乔”,另一个是宋代苏轼“遥想公瑾当年,小乔初嫁了”。原来杜牧的假设不是凭空而来,二乔虽然足不出户,可国色天姿。曹操和曹植父子岂有不闻?闻者,垂涎已久。曹操觊觎江南久矣,一为帝业,二为二乔。曹操发誓:一愿扫平四海,已成帝业;二愿得江东二乔,自制铜雀台,以乐晚年,虽死无憾。司马昭之心路人皆知,赤壁之战如果没有那摧枯拉朽的东风,一把火“檣櫓灰飞烟灭”,曹军

破了东吴,结果可想而知。铜雀台早已为二乔所备,量她们插翅难飞。有道是历史是不能假设的。公瑾当年英姿焕发,娶了小乔,英雄美女,孙郎武略,周郎智慧,天作之合,留下了千古佳话。在浩浩的皖水岸边,在历史的流光里,演绎过多少改朝换代的血雨腥风的角逐,一代又一代人携着豪情梦想在荒野中跑完接力赛。那些才子佳人、英雄美女留给我们多少绵长而苍凉的回味。

看过嘉鱼二乔公园又看潜山乔宅的我,忽然惊觉二乔两个公园在同一个时间和纬度上,远近高低之间有一种相遇和契合,凝成了我们心中丰富多彩的诗意。我总喜欢把两处名人胜景做些比较。一为虚,二为实;一为“相传”,二为史书记载;一为水上建园,二为山(天柱山)下造景,水有水的柔美,山有山的雄浑,各有千秋,相得益彰。二乔不仅仅是历史的、地理的意象,更是诗意的魂魄。她超越了时空,传递着古往今来的美丽和哀愁。宽广豁达一点,旅游毕竟不是考古,不必争谁是二乔正宗,让天下游客去细细品鉴,岂不美哉?

(陆令寿)



为方便广大医护工作者出行,国家5A级旅游景区重庆江津四面山联合八斗鬼才工作室推出“医护工作者全国免费旅游景点地图——[任医游]”。

扫码关注地图小程序,医护工作者即可一键式了解全国哪些景区提供免费旅游服务。

重庆四面山景区呼吁各大旅游景区加入地图小程序建设,上传旅游景区免费服务内容,同推共宣,一起为医护工作者献上一份爱心。

致敬白衣天使♥用爱为您护航

医护工作者
全国免费旅游景点地图
[任医游]推出

全国各大景区
均可免费使用



重庆四面山景区



八斗鬼才工作室