

唤醒舌尖上的文化记忆

南京打响“金陵菜”美食文化品牌

□ 袁婷婷 马忠萍

作为金陵特色文化的重要组成部分,“金陵菜”彰显了古都南京的文化底蕴。无论是清代江南才子袁枚在南京小仓山撰写的烹饪名著《随园食单》、曹雪芹在《红楼梦》中描述的金陵膳食,还是民国时期,张学良与“少帅坛子肉”、胡小石与“胡先生豆腐”“美人肝”等历史名人在南京留下的美食佳话,都体现了南京这座城市对美食的热爱与包容。

前不久举办的2019“金陵菜”主题厨艺大赛上,来自江苏省38家高星级酒店、餐饮名店的近百位厨师在南京旅游职业学院同台竞技,为人们奉献了一场美食文化盛宴。新春佳节,南京的美食文化牌打得更是风生水起。

做好“金陵菜”

据了解,本场赛事近百名报名厨师平均从业年限超过16年,其中获得高级职称的选手占比27%,这场比赛可谓近年来南京举办的规格和竞技水平最高的一次餐饮比赛,也是围绕“金陵菜”主题举办的影响力最大的一次比赛。

作品“清汤菊花炖鸡孚”,整块豆腐切丝不散绽放在盛满汤汁的铜鼎造型器皿中,宛若一朵盛开的菊花;“荷塘秋韵”作品中,竹笋系节做莲藕,白色虾滑点上豌豆做莲蓬,一只红色河虾沉于碗底,宛若艺术品;经厨师巧手,鲜虾化身为俏皮的小燕子,在餐盘翘首相盼,作品“燕归来”

早早地唤起了春天,颇有诗意……当然,“金陵菜”不仅有颜值,更兼具实力。

“我们的‘金陵双黄狮子头’看似简单,其实它可是地道的功夫菜。”南京江宴楼执行总监赵勇告诉笔者,“金陵双黄狮子头”光炖就要炖4个小时,狮子头主要食材五花肉并不起眼,但要去掉肥腻,让狮子头入口即化、肉香味浓,就得考验厨师的真功夫了。

圣和府邸中餐厨师长杨乐介绍,他们的“皇汁鱼羊合鲜”,以“金陵菜”刀工精细、选料严谨、酥烂脱骨但不失其形为宗旨,参赛作品在传统江苏缙子菜、南京双尾虾托基础上进行改良,“我们没有采取传统缙子菜油炸的做法,由于传统双尾虾托需要厨师一点点把两只虾子‘敲’在一起很耗时,我们便将羊肉晾在单尾虾托上。”杨乐说,这样创新的“金陵菜”既不失地方特色,又符合现代人的口味,制作时间、工序的缩短、简化也有助于“金陵菜”的批量生产。

晒出南京味儿

大赛裁判长、国家级烹任大师朱宝鼎表示,金陵菜口味醇和、咸淡适宜,还有诸如水八鲜、金陵板鸭等特色鲜明的地方食材,但有很多“金陵菜”对南京本地人来说都是“只闻其名、不见其形”。

此次大赛在传统“金陵菜”、创新“金陵菜”的比拼中,濒临失传的“金陵叉烤鸭”、有至少200年历史的生敲、南京烟熏代表菜“烟熏江白鱼”,

以及素食“如意素鸡煲”等镌刻着南京美食文化记忆的名菜“再现江湖”,千层翡翠豆腐、鲍汁金陵大萝卜等创新“金陵菜”也令人眼前一亮。

赛事承办单位南京旅游集团品宣部部长张健表示,南京有众多文化瑰宝,美食文化是其中的重要组成部分,希望通过本次大赛的举办,传承和弘扬“金陵菜”特色文化,打造一批名店、名厨、名菜,将南京美食文化做大影响、做出品牌。

新春佳节,围绕地方特色美食文化,南京各大饭店早早做好了准备。马祥兴、绿柳居、四川酒家等古南都老字号旗下饭店纷纷推出特色套餐;紫金山庄推出的团圆年夜饭,融入了不少金陵味道,产品一经上线便售罄;金陵饭店推出了“金陵家宴”年夜饭礼盒、新春“金陵礼盒”,金陵十三香小龙虾、金陵新春大汤圆、金陵大肉包、盐水鸭等特色美食尽在其中,让游客轻松将南京味道带回家。

将特色美食作为拉动旅游经济的抓手,南京高淳尝到了甜头。去年底,一年一度的高淳年货节如期举办,除了琳琅满目的年货,最让人期待的就是“长街宴”,200多张八仙桌、1600多位食客,桌连桌、凳接凳,场面十分壮观,桌上的农家老母鸡汤、砂锅鱼头汤、羊肉锅仔等高淳经典菜肴冒着腾腾的热气,年味十足。据了解,高淳已举办了6届“长街宴”,冲着吃“长街宴”来到高淳的游客也越来越多,游客吃得香,农家乐经营户脸上笑开了花,“‘长街宴’让农家乐淡季也旺了起来,还给我攒了不少回头

客!”翠萍农家乐业主汤翠萍高兴地说。

重振“老字号”

“在我看来这次赛事是一场有趣的活动。为什么南京可以做‘金陵菜’大赛?因为我们有群众基础。”赛事特邀嘉宾、著名作家叶兆言说。在他看来,南京就是一座“吃户”的城市,正因如此,清真风味的“马祥兴”成了南京名店,四川酒家成为他儿时记忆中南京最受欢迎的餐馆之一,而南京人对美食的热爱、对美食口味的包容,也是“金陵菜”的标志之一,这也是南京人做美食最有底气的地方。

“吃”是游客感受一座城市、体验当地文化最直接也最亲近的方式。笔者了解到,南京旅游集团将坚持定期举办“金陵菜”相关活动,提炼舌尖上的文化记忆。

朱宝鼎认为,通过一系列活动、赛事,让业者拼实力、拼文化、拼创新,让大众关注“金陵菜”,进而唤醒大家舌尖上的文化记忆,这为打响“金陵菜”品牌开了个好头。

南京旅游集团董事长谢国庆表示,作为市政府直属的旅游龙头企业,集团将在“金陵菜”标准化、实体化、品质化发展的道路上,积极发挥国有企业的引领作用和示范作用,携下属紫金山庄、国会大酒店、黄埔大酒店等十余家酒店,联合古南都集团恢复、打造的“六华春”等老字号连锁餐饮店,聚焦“金陵菜”,重振“老字号”,做强美食文化品牌。



走进京城老字号 学做特色“年夜饭”

近日,为了传承中国传统文化、推广非遗老字号品牌,京城老字号王致和举办了一场以“年夜饭”为主题的春节文化体验活动,邀请市民、游客一起学做传统年夜饭、品尝特色腐乳宴,一同书写新春“福”字。活动现场,前来参观的市民、游客不仅自己动手制作了八宝饭等传统“年夜饭”小食,还向专业大厨学习了臭鳃鱼、腐乳红烧肉等特色腐乳菜的制作。

近年来,作为国家级非物质文化遗产的王致和品牌在坚持传承传统的基础上,不断开拓创新、深入挖掘自身的文化底蕴和品牌价值,通过举办各类文化体验活动和工业旅游活动,让市民、游客有机会走进王致和厂区、走进腐乳科普馆,让更多人了解了腐乳的历史和文化。

图为市民、游客品尝自己制作的“八宝饭”。

本报记者 陈晨 摄影报道

来西安,牵手“不倒翁小姐姐”

□ 文侠

现在,冯佳晨是古城西安的“红人”,也是万千游客欲一睹真颜的“不倒翁小姐姐”。从“西安年·最中国”到“长安十二时辰”,再到“不倒翁小姐姐”,西安为来自世界各地的游客送上了美好的旅行体验,吸引了大量年轻人前来“打卡”。

“牵了你的手,却又不跟我走。”流传在各大网络和微信朋友圈的话语,让人更加想去看看这位“小姐姐”。由冯佳晨带来的“不倒翁”真人行为艺术表演,因一段牵手短视频在网络爆红。

不同于以往的“热”,此次的“热”,更多了份参与、互动和体验。表演过程中,冯佳晨会将身子前倾,和女性游客牵手,也会通过扇子和男性游客进行互动。冯佳晨说:“有的游客会拽着我的手不放,怪不好意思的。”现在,她每天几乎都要牵上

百个游客的手,冯佳晨的“神仙牵手”已经成为了大唐不夜城的一项体验项目。

“我和家人从山西运城开车过来,就为了看看‘小姐姐’的风采,小姐姐自信满满的笑容,真是让人喜笑颜开。”游客宋晓娟表示,即便是被挤得里三层外三层,自己和家人还是满腔热忱。

夜幕降临,冯佳晨和搭档开始为演出做准备,化妆、准备头饰,每个细节都认真对待。演出开始,冯佳晨一身盛唐时期的装束,站在不倒翁装置上。身姿摇曳的她,时而俯身滑翔,时而侧身旋转,时而左右摆动,来去之间如仙鹤翩翩起舞,舞动时又好似脚踏七彩祥云,无论什么时候,感染大家的,都是她那百看不厌的笑脸。

冯佳晨有着近10年的舞蹈功底,这为她娴熟的表演奠定了很好的基础。

不倒翁表演的时候,需要将下半身固定在铁架上,用腰部发力运作不倒翁,展现出各种唯美的动作。一场演下来,腰上会撞得青一块紫一块。

“有一次表演时,有观众牵过我的手后说‘小姐姐手好凉,要注意保暖’,表演结束后还有观众送来热饮,很暖心很感动。”冯佳晨很喜欢这份工作,最让她难忘的还是与观众和粉丝的互动。冯佳晨说,“不倒翁小姐姐”优美的表演感动了观众,观众暖心的举动也感动了她。

不久前,大唐不夜城步行街成功入选“游客喜爱的十大历史文化、商业街区及网红步行街”。有网友感叹,“西安厚重的历史文化是塑造一个个网红旅游景点、网红人物的基础。”

国家高级导游、国家导游证考试口试考官、陕西省最美导游刘莉表示,“不倒翁小姐姐”的爆红不同于其

他网红,也说明网红从最早的博人眼球,开始走向更深层次的对美的追求。这种追求有对梦回大唐(盛世)的向往,也有对传统文化的认可。

“现在很多时间都在各地跑,做一些公益性质的文化推广活动。因为我自己是西安人,从小受到周秦汉唐文化的熏陶,所以愿意为一些文化传承推广工作尽自己的一份力。”冯佳晨说。

今年春节期间,2020庚子年“中国年·看西安”系列活动将在大唐不夜城“复原”唐长安城两市六坊,各坊具有不同特色,分别呈现盛唐时期的演出、美食、休闲、文创等内容,带游客穿越时空,感受中国年的无限魅力。在大唐不夜城步行街,还有百场高品质、强互动的精彩活动,为“中国年·看西安”系列活动添彩。届时,来自“不倒翁小姐姐”的精心表演,会带给游客更多惊喜。

“非遗过大年 文化进万家”

河北:为贫困村群众发放年画大礼包

本报讯(王凯东 高越)河北省文化和旅游厅在春节前后组织开展“非遗过大年,文化进万家”系列活动,武强年画大礼包、博物院里过大年、“我在庄里”非遗年货展销体验等活动充分展现传统节日文化内涵和时代特色,引导广大群众在积极参与中体验节日习俗、展现中国精神、增进文化自信。

为突出“非遗过大年,文化进万家”主题,宣传党的扶贫政策和脱贫攻坚成效,河北省文化和旅游厅组织开展专业人员设计以脱贫攻坚为主题内容的新年画作品及2000幅传统年画,3万余张剪纸、吊钱,组成武强年画大礼包,向武强县112个贫困村群众免费发放。

正月前后,“博物院里过大年”活动将在河北博物院北展区举行。活动期间,将推出丰宁满族自治县扶贫工坊剪纸作品1500套,通过问

卷调查、观众留言、社教活动等方式发放给观众。活动现场将搭建红色展墙、牌楼,安装灯箱,悬挂官灯,张贴武强年画、阜城剪纸,营造出“过大年”的喜庆氛围。武强年画、阜城剪纸、衡水内画、蔚县铁丝灯笼4个国家级非遗项目的传承人将在展厅现场演示传统技艺,观众可以在非遗传承人的指导下亲自动手体验。“民俗精粹,吉祥三宝”活动精选武强年画、唐山皮影、蔚县剪纸三项最具河北韵味的非遗,让游客在沉浸式观展、游戏中获取知识。

河北省文化和旅游厅还联合石家庄北国商城、新百广场等多家大型商超共同举办“我在庄里”非遗年货展销体验活动。在活动现场搭建具有年画特色的专用展区,邀请传承人现场教学、组织传统手工艺比赛,在比赛的过程中向顾客宣传年画、剪纸相关知识。

安徽:非遗演出小分队走进贫困村

本报讯(李远峰)从2019年12月17日至2020年1月5日,安徽文化和旅游厅组织非遗演出小分队,先后赴望江县、石台县、霍邱县、阜南县、利辛县、萧县6个国家级贫困县开展慰问演出,将非遗项目演出送到基层,营造了欢乐祥和的节日氛围。

安徽省文化和旅游厅高度重视,精心组织,充分考虑南北地域文化的差异性,以国家、省、市三级传统表演艺术非遗项目为依托,联合6市县文化和旅游局,动员剧院、剧团、曲团等项目单位,兼顾民间剧团、班社,组织非遗小分队开展非遗展演活动。如这次选调的安徽省徽京剧院《贵妃醉酒》、安徽省黄梅戏剧院《夫妻观灯》、临泉县杂技《转

毯》、砀山县唢呐《百鸟朝凤》等,既在当地有着深厚的群众基础,又考虑到新剧目对于南、北方群众有着天然的吸引力,熟悉中透着新意才能得到观众的认可。

非遗小分队的演出在6县受到普遍欢迎。在霍邱县彩排时,当地一位79岁的老大爷陈贵华提前来到现场,找到省非遗中心工作人员,希望能见一见演唱大别山民歌的王凤琴,他一直很喜欢听王凤琴的歌。专场演出后,剧组安排他和国家级非物质文化遗产传承人王凤琴相见了,还在台前拍了合影。他激动地写道:“王凤琴今天真的来了,她民歌唱得好,声音甜美、清脆……安徽省非遗小分队下基层,演出的节目有特色,希望以后再来。”

广西:非遗过大年好看好吃好玩

本报讯(孟萍)新年伊始,由文化和旅游部非物质文化遗产司、广西文化和旅游厅主办,广西群众艺术馆组织非遗小分队分赴大化瑶族自治县、天等县、环江毛南族自治县、三江侗族自治县、巴马瑶族自治县、昭平县等国家级贫困县开展展演慰问活动,为各族群众送上新春的问候和祝福。

1月7日晚上,河池大化瑶族自治县的达咩瑶族风情小镇里人潮涌动,一台名为《壮美广西多彩非遗》的晚会拉开了广西“非遗过大年,文化进万家”新春惠民活动的序幕。雄浑的壮族马骨胡独奏、幽默诙谐的瑶族《笑酒》、壮族舞蹈《打扁担》、彩调《王三打鸟》、京族独弦琴、侗族琵琶歌等一个个富有非遗内涵的节

目赢得了观众热烈的掌声。晚会上的有奖问答环节,奖品是龟苓膏、辣椒酱、腐乳、粽子等广西各地非遗产品,吸引了许多观众参与互动。

新春文化惠民活动除了文艺晚会,还有非遗项目展示、非遗旅游商品展销等丰富的配套内容,可谓好看、好吃、好玩,还能带回家。如在大化县笔者看到,县博物馆设置了非遗展示的专门展厅;在红水河长寿养生电子商务城里的年货节上,早藕粉、火麻油、七百弄土鸡等当地土特产琳琅满目;在“五彩瑶艺”公司,年轻的老板小蓝姑娘接待着一波波顾客。小蓝去年毕业后返乡创业,带领着七八位贫困户姐妹设计生产各种瑶族服饰和瑶族福娃,既传承了瑶族非遗文化,又开拓了脱贫之路。

山东启动第5个非物质文化遗产月

本报讯(李晶媛 阮文鑫)1月16日晚,“2020年山东省非物质文化遗产月”启动仪式在山东剧院举行。这是山东省第5个非物质文化遗产月,时间从1月17日至2月24日,活动主题为“传承多彩非遗,创享美好生活”。

启动仪式精选黄河流域有关省市优秀非遗项目进行展演,包括青海花儿、四川竹琴、内蒙古呼麦、陕西华阴老腔以及山东鼓乐、武术、戏曲、舞蹈等。同时为第二批全省“非遗助力脱

贫,推动乡村振兴”典型乡镇(街道)代表、山东首届“非遗+旅游”文创大赛获奖代表颁奖。

济南主会场将举办冬游齐鲁·首届山东省非遗年货大集、全省非遗主题旅游线路征集、“新年画·新生活”——2020年画系列活动等。全省各地将把非遗月与“好客山东贺年会”“山东人游山东”及“冬游齐鲁——好客山东惠民季”等活动相结合,策划开展形式多样的非遗展演展示活动659项。

北京向市民免费发放30万张庙会门票

本报讯(记者 陈晨)2020春节期间,北京市文化和旅游局将继续采用政府购买文化服务和“互联网+文化”的方式,向市民发放30万张春节庙会门票。市民可通过关注“文旅北京”和“北京旅游”微信公众号参与抢票活动,抢票成功的市民可凭二维码在指定时间到预约换票点兑换纸质门票,并在指定时间凭票前往所选庙会,入园游玩。

北京免费发放春节庙会门票文化惠民活动已连续举办四年,深受广大群众欢迎。今年春节期间,北京将举办地坛庙会、龙潭庙会、大观园红楼庙会、朝阳国际风情节、凤凰岭游园会、中华世纪坛三国文化主题庙会、石景山游乐园庙会,城市副中心运河文化庙会、

平谷京东文化庙会和首届世园文化庙会暨大型灯会共计10个庙会和活动。2020年春节庙会活动以文化惠民为主基调,重点突出中华优秀传统文化、冬奥冰雪主题、北京世园会生态绿色文化、文旅融合,以及春节文化庙会的带动作用和对节日消费拉动等5方面特色。十大庙会都设计了非遗传承板块,宣传推广非物质文化遗产,以非遗特有的方式向人们祝贺新春。而十大庙会中有7家都围绕喜迎冬奥,精心设计了冰雪文化体验活动。今年的春节庙会类型更加丰富多元,既有传统经典庙会,又有国际特色庙会,还有世园灯会等新兴庙会,将在春节期间为广大北京市民和来京游客提供多样选择、别样体验。