

贵州：大交通“带旺”大旅游

□ 龙配城

“贵阳至成都最快2小时58分到达。”“早上玩青岩古镇，下午看国宝熊猫。”“一天之内，贵阳肠旺面和成都火锅都可吃到了！”

新年伊始，贵州人的朋友圈被同一件事刷屏——成贵高铁全线通车运营。“玩”与“吃”成为大家对这条高铁开通讨论的热门话题。

成贵高铁途经云、贵、川三省，串联着四川大熊猫繁育研究基地、峨眉山、乐山和贵州织金洞、百里杜鹃、青岩古镇等著名旅游景区，形成了川黔“快旅漫游”商旅圈，为川黔两省优化旅游产品供给，提升旅游服务品质提供新契机，是大交通助力大旅游的生动写照。

近年来，贵州着力高铁、高速、航空、水运等立体交通网络体系建设，交通环境发生了翻天覆地的变化，西南陆路交通枢纽地位日益巩固，“快旅漫游”旅游交通网形成，贵州旅游因交通而发展更“旺”。

快进漫游 完善交通网络

“飞机、高速、高铁，各类交通工具随意选择，便捷顺畅。”元旦前后，重庆游客穆语嫣女士和朋友乘坐黔渝快铁到贵阳，打卡青岩古镇，又租车自驾前往安顺游玩龙宫和黄果树两个景区。“还去了几个乡村旅游点，两三天玩了那么多景区，有点意外。”

贵州是山的王国，是全国唯一没有平原支撑的省份，“地无三尺平”是贵州地貌的形象描述。山孕育了贵州得天独厚的文旅资源。然而，特殊地质也致使贵州长期交通落后，严重制约着贵州旅游业的发展。

要想富，先修路。为有效提升贵州的可进入性，助推旅游业发展，贵州在交通设施建设上卯足力气、下足功夫，先后编制了《贵州省道路运输“十三五”发展规划》《贵州省高速公路网规划（加密规划）》等，明确提出交通建设要发挥对“大旅游”“大生态”“大扶贫”等战略的支撑作用。

通过科学规划，贵州以超常速度建立和完善了交通基础设施体系，公路、铁路、民航、水运发展等齐头并进。目前，贵州已形成“一枢十支”的机场布局，贵阳龙洞堡机场开通至旧金山、洛杉矶、莫斯科、米兰、巴黎、墨尔本等200余条洲际航线，实现省会城市航点全覆盖。2015年贵州实现“县县通高速”，2019年贵州高速总里程突破7000公里，高速公路综合密度全国第一；贵广、沪昆、黔渝、成贵等快铁、高铁陆续开通运营，高铁直达北、上、广、深、香港等主要城市，全面融入“7小时高铁经济圈”。2019年，贵州农村道路修筑圆满收官，全省3.99万个30户以上自然村寨实现100%通畅。

多措并举，打通了贵州旅游交通网络的“大动脉”和“毛细血管”，“快进漫游”的旅游交通网形成。

如今，贵州高铁已通达全省主要旅游集散地和目的地，全省所有5A级和主要的3A、4A级以上景区实现30分钟进入高速公路系统，旅游业实现“井喷式”发展。据统计，2019年贵州接待入境游客人次、旅游总收入均增长30%以上。

文旅融合 激活发展引擎

2019年，中共中央、国务院印发了《交通强国建设纲要》，《纲要》指出，要深化交通运输与旅游融合发展，推动旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行等发展。

近年来，贵州围绕“旅游+”，依托日益完善的旅游交通网络，不断践行“交通+旅游”发展模式，成效凸显，成为旅游发展的重要引擎。

“高铁游贵州”主题游备受游客青睐。随着贵州多条铁路线的开通运营，贵州逐渐摸索实践“旅游+高铁”模式。2019年7月12日，贵州景区高铁直达旅游列车首发，自西向东依次串联了黄果树瀑布、龙宫、青岩古镇、西江千户苗寨、朱砂古镇、梵净山等贵州知名景区。这是国内首条景区高铁直达专列，一趟高铁可游多个景点。2019年12月16日，成贵高铁全线通车运营，途经织金洞、百里杜鹃等驰名中外的景区，进一步推动贵州全域旅游向纵深发展。

交旅融合发展重塑贵州旅游业态。近年来，在交旅深度融合的背景下，贵州涌现出了一批新的旅游新业态。镇远古城内，每天推出活态文化演出节目，再现中国古代“南方丝绸之路”水陆大都会的水运繁华；遵义赤水河谷红色旅游骑行线路美景不断、文化浓郁；黔西南州万峰林景区热气球飞行以全新视角俯瞰万峰林、望漠新屯、六枝牂羊江等地可体验滑翔伞；六枝318浪哨房车营地、荔波茂兰国际汽车营地、息烽国际汽车露营地等自驾车、房车营地吸引诸多游客前往休闲度假。

同时，贵州大力开发旅游交通产品，依托快速交通优化旅游产品业态布局，把景点连成线路，线路建成产品，以“车窗风景线·多彩贵州游”为主题，加快开发提升“快旅漫游”产品体系，形成了覆盖全省、带动全域、延伸周边的休闲度假精品线路，让游客尽享多彩贵州之美。

科技支撑 旅途便捷顺畅

“我们本来打算去荔波小七孔，路

途中听到广播说该条线路车流量和客流量都比较大，及时改道去了周边景区。”去年国庆假期，贵阳市民王先生带着孩子去玩。“幸好及时得知路况，不然这趟会少玩不少景点。”

每当小长假来临，贵州相关部门便通过大数据对旅游目的地和出行路线进行评估预测，提前通过网站、新媒体等渠道发布人流和车流量多的景区景点，并科学进行规划引流。在节假日期间，利用大数据进行实时监控，及时发布路况信息和景区实时情况，并给出合适的换行路线及替代景区，防止游客长时间拥堵在路上、景区，有效提升旅游满意度。

“通过扫描二维码，解决了线路选择和购票分散的问题。”去年7月底，四川曹女士和男友乘坐景区高铁直达专列游贵州，上车后通过手机扫描二维码，便知晓车票信息，省去了取票和排队环节，觉得非常智能和方便。

近年来，贵州智慧绿色交通建设向纵深推进。1月11日，2020年贵州省交通运输工作会议召开，会上公布，2019年贵州9个市（州）中心城区、20余个县（市、区）实现全国交通一卡通互联互通，道路客运省际、市际、县际线路联网售票覆盖率提高到34.5%，贵阳地铁1号线及BRT车站闸机实现5G刷脸识别支付，高速公路服务区非现金支付覆盖率80%以上，新开通收费站通行费快捷支付覆盖率达100%。智慧交通为游客畅游贵州“保驾护航”。

快进贵州，漫游全境。曾经“交通闭塞”的标签已被成功摘下，“高速平原”的新形象展示在人们眼前。千山万壑依然在，“黔路难”的历史一去不复返。而贵州旅游产业也依托着通江达海的便捷交通“高速飞驰”。

智能高铁 电子客票 安检互认

2020年春运：智慧点亮回家路

新华社电（记者 丁静）贴上身份证，对准闸机露出笑脸，保持3秒，通过！随着2020年春运大幕开启，火车站客流量猛增。为了应对大客流，铁路部门采取了多项新举措。

记者在北京西站体验发现，使用电子客票的乘客进站时间进一步缩短了。“为了方便乘客，西站全面升级了检票设备。”北京西站宣传科科长袁旭冉说，目前北京西站开通了55个刷脸进站通道，21个人工验票通道，乘坐普速和高铁列车都可以“刷脸”进站。

铁路部门已将电子客票推广到高铁及城际线路。截至目前，全国铁路1020个车站开通了电子客票业务，新开通高铁线路全部同步实施电子客票。

今年春运，方便的不只是不用带车票了。

在北京西站，从地铁进站的乘客不用二次安检了。地铁站厅层的蛇形长队不见了，乘客直接通过进站闸机

进入北京西站，检票上车，踏上旅途。

北京西站地区管委会综治处副处长雷锐说，从地铁出站的旅客可以经由专用通道直达铁路检票口，从铁路出站的旅客可以直达地铁站厅，方便了旅客，体现了以人为本的城市治理理念。

实施安检互认后，铁路的大客流将直接涌入地铁。北京地铁公司西站站区长郑玉峰说，为了应对大客流，北京地铁9号线最小间隔由2分29秒缩短至2分，满足北京西站客流需求，7号线周五、周日延长运营1小时。

今年春运，不少乘客有机会体验我国首趟智能高铁。5G、无线充电、智能灯光、无极变色车窗……人们惊叹智能京张高铁体验列车集中了这么多的“黑科技”。

据介绍，北京至太子城间开行了智能京张高铁体验列车，北京至张家口、呼和浩特、大同间也将安排开行智能京张高铁体验列车。中国铁路的科技范儿，越来越酷了。

国航多地齐发“飞往春天的航班”

本报讯（记者 武威）为落实春运服务保障要求，欢度喜气祥和的春节，国航在春运期间，以重点航线为依托，多点齐飞，推出“飞往春天的航班”，打造优质、温馨、“年味十足”的春运出行体验。

首架“飞往春天的航班”北京—广州CA1315由国航最新引进的机型A350-900执飞，旅客们在万米高空使用机上Wi-Fi，体验国航首款专属机上游戏《云伴旅程》，在娱乐放松的同时还学到了不少航空小知识。机上的有奖问答将主题航班气氛推向高潮，在热情欢快的氛围中，大家一起分享中国年俗，了解传统文化。

“飞往春天的航班”打破了地域和季节层面上“春天”的概念，将团圆、亲情、关爱、梦想融入航班设置，蕴含对幸福生活的祈愿。每位登上“飞往春天的航班”的旅客，都会获得一件精美的随手礼——鼠年“红包”，参加机上设置的欢乐主题活动，和自己喜爱的玩偶互动留念。旅客张先生高兴地说：“带着年货回家，这是鼠年收到的第一份惊喜和温暖”，而王女士正准备同孩子前往广州亲子游，她表示“收到礼包太开心了，这真是一段美好新春旅行的开始！”

“飞往春天的航班”旅途突出营造吉祥喜庆的氛围，全流程都沉浸在福瑞欢乐的节日气氛中。值

机柜台、休息室、机舱行李架上张贴、摆放着主题航班的精美海报、桌卡；极具中国特色的国航形象大使熊猫胖安安以及“福鼠”卡通玩偶惹得旅客频频自拍合影；机长、乘务员准备了富有节日特点的机上广播，让旅客一路进机舱就感受到浓浓的暖意。在保障2020春运全面“提速增效”的同时，国航“飞往春天的航班”将真诚温暖的新春祝福和绿色健康的生活理念传递给旅客，用中国传统文化开启新春之旅。

据悉，2020年春运期间，国航加大航线运力投入，新增航班3173班次，同比增幅6.3%；提供座位1086万个，同比增加5.8%。其中国内航线航班占春运期间国航总航班数的54%，同比提高了3个百分点。同时国航加强航班监控力度，推出多项便捷服务项目，如在20个国内站点的航站楼内设置自助柜台，提供体验值机、行程单打印和航延改签；全新推出“家庭值机”，让带孩子（2岁以上）乘机的家庭便捷“通关”；增加国航一站式自助行李托运行；全面升级APP服务，开通钱包便捷支付，增设机上座位预留、登机口升舱、机场泊车、接送机以及餐食预订等服务功能，力求以高品质运营和服务保障广大旅客出行。



“飞往春天的航班”客舱内年味十足 朱梅 摄

乘上高铁 苏北旅游再出发

□ 郜子君

乘坐和谐号动车，在被冠以江苏“金腰带”之名的徐宿淮盐铁路上飞驰，从徐州东站到盐城站只需两小时，用时比乘坐大巴少了一半。2019年底，随着徐宿淮盐铁路和连淮铁路正式开通，江苏高铁网络迈入新时代，徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁这苏北五市也因高铁的开通踏上了全新征程。近日，由江苏省文化和旅游厅主办的“乘着高铁游苏北”采风活动组织重点媒体、网络达人以及旅行商走进苏北，体验高铁为当地旅游带来的变化，探寻苏北高铁旅游中的“诗和远方”。

串联沿线资源

“两年前我从盐城梅花湾景区到宿迁项王故里景区，花了5个多小时，仅是坐大巴就花了4个小时，现在不同了，高铁只要1个多小时就到了。我此行的目的就是想把徐宿淮盐铁路上的几座城市统统打卡一遍。”站在盐城高铁站的站台上，刚刚开始自己假期的王新跃一边拿着相机拍着迎面驶来的D1692次列车，一边说道。徐宿淮盐铁路、连淮铁路两条铁路，像是苏北五市期待已久的一条链条，终于把这五座城市的旅游明珠串在了一起，也为游客畅游苏北带来了更多元的出行方式。

连云港市文化广电和旅游局旅游推广处（对外交流与合作处）处长梁继东表示，高铁的开通，对苏北城市之间旅游资源的串线有很大的推动作用，他说：“苏北的几座城市各有特色，旅游资源有很强的互补性，如徐州与宿迁的秦汉文化、连云港与淮安的西游文化、连

云港与盐城的湿地资源，利用这些共有或互补的资源，串成一条苏北旅游线路，再以高铁加持，将对游客产生更强的吸引力。”

其实早在2019年6月，苏北五市就成立了“苏北景区宣传营销联盟”，将各地旅游资源进行整合推广，半年来，苏北五市的10家联盟景区推出了近20条优惠政策，助力苏北文旅业高质量发展。2019年年底，为推动“江苏人游江苏”的深入开展，江苏省文化和旅游厅组织开展了“水韵江苏·有你更美”苏中苏北旅游专题系列推介活动，走进苏南城市，并推出了红色爱国苏北三日游、绿色生态苏北三日游、蓝色沿海苏北三日游等10条苏北精品旅游线路。此外，江苏省文化和旅游厅还牵头举办了“长三角文化和旅游一体化 高铁+产品”工作座谈会，提出通过高铁加快苏北旅游发展同时，将区域外的游客引入长三角地区旅游。

与此同时，高铁沿线城市纷纷加大高铁宣传，从2018年徐州成为江苏首个以城市名称冠名的高铁，到如今的“连云港·花果山”号、盐城“黄海湿地”号高铁旅游品牌列车，高铁已成为一道宣传苏北旅游的靓丽风景线。

拓展客源市场

高铁的开通，加上全方位、多渠道的营销为苏北客源市场的拓展带来了明显的变化。盐城风光国际旅行社导游刘红告诉笔者，盐城高铁开通不到一个月，他已接待了两个来自青岛的家庭团，而从北京方向来盐城旅游的国际游客数量也明显增长，“以前难得接待一次外宾，现在十个团中，有两三个会有

外宾。”盐城市文化广电和旅游局调研员朱正金认为，高铁开通后，盐城无论是在旅游交通格局，还是沿线区域旅游合作方面，都将取得突破，其中最明显是客源市场的扩大，黄海湿地申遗成功后，盐城的客源市场已经由长三角地区向外扩展，随着高铁的开通，西南、西北地区的游客也将成倍增长。

梁继东也表示，以前来连云港的游客60%至70%来自江苏省省内，大部分都是乘汽车或者自驾，高铁开通后，连云港的客源市场已发展至京津冀等中长线市场，最远已经到达了沈阳这样的长线市场。

对于宿迁和淮安这两座原先没有高铁站的城市而言，高铁带来的变化或许更为突出。淮安市文化广电和旅游局交流与推广处相关负责人就透露，淮安高铁开通后，游客数量比去年同期增长了20%左右。宿迁项王故里景区相关负责人也表示，高铁大大缩短了沿线城市的往来时间，推动了周末游市场，联动效应愈发明显，景区也在高铁首发月推出了凭首发当日来宿迁的高铁纸质票免景区票的活动，接下来还会针对高铁游客推出更多优惠政策。

而更让人惊喜的事情或许将在2020年底到来。据了解，2020年底，江苏还将迎来盐通铁路、连淮扬镇铁路淮镇段、连徐铁路、沪通铁路4条铁路的开通，届时，江苏各设区市到南京将实现2小时以内通达，其他设区市之间2.5小时通达，到北京5小时通达，全民高铁游江苏，已成为一件并不遥远的事。

完善配套交通

高铁解决了大交通的问题，但要

为游客带来实实在在的便捷，城市交通的无缝衔接必不可少。南京大华国际旅行社导游部李军表示，如果来到高铁站后，没有相关配套交通衔接，旅行社还得在当地租大巴，这显然增加了成本，而对于自由行的游客来说，没完没了地换乘或者高昂的打车费也不会是第一选择。南京“时尚·跟我游”同业中心相关负责人奚七梅也表示，当地应该首先提高接待水平，做到“散客天天接”，以散客带动团队旅游市场。

笔者了解到，为迎接高铁时代的到来，苏北五市早就已经开始布局配套交通。走出连云港高铁站，售票大厅旁就是与高铁同步开通的连云港城市动车，该动车线路全长35.1公里，设有连云港站、连云港东站、连云港等5个客运站，串联起主城区、自贸试验区、东部海滨城区等主要景点所在区域。连云港市交通控股集团有限公司相关人员王学兵告诉笔者，城市动车的开通解决了城市“哑铃型”交通出行问题，方便了市民、游客的出行，围绕5个客运站，除了现有公交线路外，还专门开通了游5、游10等旅游公交接驳线路直达景区。王学兵表示，今后还会和旅行社、景区形成联动机制，推出定制交通服务，让游客出行更加便捷。

而在盐城，一座配套了汽车租赁、旅游观光巴士、旅游公交专线等多种出行方式的旅游集散中心也与高铁站同期运营。朱正金表示，高铁带来便捷快速的大交通，而游客来到盐城后，一定要及时分流，让游客以最短的时间、最便捷的方式，到达最终目的地。



首都机场“年味儿”浓

春节临近，国内各机场、车站也迎来了一年中最为繁忙的时刻。为迎接农历鼠年的到来，为出行旅客提供更加温馨的环境，北京首都国际机场各航站楼值机大厅、咨询服务台等处都进行了以春节文化为主题的布置，到处充满着浓浓的“年味儿”，受到了旅客的欢迎。

图为首都国际机场T3航站楼值机大厅和咨询服务台充满春节味道的装饰布置。

本报记者 陈晨 摄影报道

中铁太原局30条举措服务春运

本报讯（王文华）日前，中国铁路太原局集团有限公司举办2020年春运新闻发布会，详细介绍了“平安、有序、温馨，让旅客体验更美好”30条春运服务举措，以优质的服务为旅客提供美好的旅途体验。

今年的春运是中国铁路太原局集团有限公司管内张大高铁开通运营、大同至西安间实现动车组列车全线贯通后的第一个春运。太原局集团公司旅客发送量预计945万人次，同比增长4.3%。

春运期间，太原局集团公司借力张大高铁开通、大西动车贯通，发起“山西全域旅游铁路行—2020”行动，经过专业化培训的10名“全域旅游形象大使”、1007名“文化旅游代言人”全部挂牌上岗、服务全域旅游。在增开列车的同时，太原局集团公司继续在太原

线、宁晋线、京包线开行4对公益性“慢火车”，保留13.5对8字头车次的慢火车，方便老区人民出行、土特产进城、年货进山，助力燕山—太行山区、吕梁山区群众脱贫。重点打造“蔡家崖号”红色旅游列车、“太行老区公交”便民列车等系列“慢火车”精品。

为了给旅客营造“平安、有序、温馨”的旅途，在“平安春运”方面，太原局集团公司组织开展设备隐患全面排查整治，对3013km客运营运线路、62套高铁车底、86台客运机车、1700辆普速车辆以及114个车站的客服、售票等设施进行安全全面检查，全面卡控因旅客列车乘务员带来的安全风险。在保障“有序春运”方面，由于张大高铁开通，大西动车贯通，旅客乘火车、坐高铁有更多选择。