



习近平对新型冠状病毒感染的肺炎疫情作出重要指示 强调要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位 坚决遏制疫情蔓延势头

李克强作出批示

新华社北京1月20日电 近期,湖北省武汉市等多个地区发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情。截至1月20日18时,境内累计报告新型冠状病毒感染的肺炎病例224例,其中确诊病例217例(武汉市198例,北京市5例,广东省14例);疑似病例7例(四川省2例,云南省1例,上海市2例,广西壮族自治区1例,山东省1例)。日本通报确诊病例1例,

泰国通报确诊病例2例,韩国通报确诊病例1例。疫情发生后,党中央、国务院高度重视。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示,湖北武汉市等地近期陆续发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情,必须引起高度重视,全力做好防控工作。目前正值春节期间,人员大范围密集流动,做好疫情防控工作十分紧要。(下转第2版)

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

下好“先手棋” 丰富产品体系

——福建“全福游、有全福”品牌发展系列报道之一

□ 吴健芳

在日前召开的福建省十三届人大三次会议上,福建省省长唐登杰作政府工作报告时提出,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,要坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,扩大“全福游、有全福”品牌效应,加快建设机制活、产业优、百姓富、生态美的新福建。

2019年,福建深入贯彻落实习近平总书记关于文化产业、旅游产业发展重要论述精神,充分发挥清新福建和快速铁路环线优势,提出打造“全福游、有全福”品牌的战略思路,积极下好“产品”先行棋,培育新业态和消费模式,促进文化旅游业高质量发展。福建全年游客总量、旅游总收入分别增长16.5%、22%。“全福游、有全福”品牌成为新时代新福建一张亮丽名片。

高位推动政策助力

“福字寄托了人们对美好生活的向往,是福建旅游业发展的独特主题和靓丽风景。”福建省文化和旅游厅厅长吴贤德说。

编者按

2019年,福建提出打造“全福游、有全福”文化和旅游品牌的决策部署,并以此为抓手推动文旅深度融合,坚持“以文塑旅、以旅彰文”,着力构建产品、营销、公共服务三大体系,推进文化和旅游领域供给侧结构性改革,不断促进文化和旅游高质量发展。本报今日起推出福建“全福游、有全福”品牌发展系列报道,敬请关注。

2018年底,南龙铁路正式开通运营,福建全省实现市市通高铁,率先在全国形成高铁闭环格局。高铁把福建各地旅游景点像串珍珠一样串联起来。借助这一契机,福建省委、省政府做出了打造“全福游、有全福”品牌的决策部署。

“全福游、有全福”品牌的提出,是对“清新福建”品牌的深化,是对“福文化”独特内涵的挖掘,对推动消费升级、优化产业结构、促进经济增长具有重要作用。”业内人士分析认为。

福建省委、省政府高度重视“全福游、有全福”品牌打造,力度前所未有;2019年省政府工作报告中明确提出,要发挥清新福建和快速铁路环线等优势,打造“全福游、有全福”品牌;2019年以来,福建省委书记于伟国先后

做出三次批示,要求持续推动,提高市场化推广力度,运用多种方式增强实效,使“全福游、有全福”成为响亮品牌。省长唐登杰也多次批示,要求加强宣传推介,持续提升“全福游、有全福”品牌影响力。

与此同时,福建省政府办公厅制定下发的《全力打造“全福游、有全福”品牌总体方案》明确提出,要着力构建“全福游、有全福”营销、公共服务、产业产品三大体系,加快促进文化和旅游深度融合,推进文化和旅游领域供给侧结构性改革,助力坚持高质量发展落实赶超,奋力推进新时代新福建建设。

福建省文化和旅游厅有关负责人表示,一系列政策的助力,为福建在文旅融合新形势下突破品牌营销瓶颈、讲好福建文化和旅游故事,推动

旅游经济高质量发展提供了指导,明确了路径。

文旅项目“遍地开花”

“福建‘清新’的山水给人带来心灵的震撼。海丝、世遗、海景、文化等,都很迷人。”辽宁游客王先生游览了武夷山、福建土楼、鼓浪屿等景区后说。

吸引游客“全福游”,项目产品打造非常关键。2019年,福建在丰富文化旅游产品有效供给上下功夫,融合海量文旅资源,建设文化旅游项目,新业态项目产品“遍地开花”。

2019年11月,以“共促文旅投融资,共享发展新机遇”为主题的“全福游、有全福”文化旅游投融资暨重大项目推介专场活动在厦门举办。福建省文化和旅游厅组织各地推出文旅投融资项目191个,总投资额超1919亿元,项目类型涵盖区域旅游标志性产品项目、文旅融合重大项目、文旅特色小镇项目、旅游精品演艺、邮轮游艇、自驾车露营等新业态产品项目。活动期间,签约文化旅游投资项目103个,总签约507.22亿元,现场交易额50.62亿元。

(下转第2版)

新年伊始 文旅交流“好戏”连连

□ 本报首席记者 王洋

1月17日至18日,中国国家主席习近平应缅甸总统温敏邀请,对缅甸进行国事访问,并出席中缅建交70周年系列庆祝活动暨中缅文化旅游年启动仪式等,这是习近平主席2020年的首次出访。

近年来,中缅人文交流不断发展,民间往来日益密切,两国共同描绘文明交流新画卷,“胞波”情谊更深厚。亚洲是人类文明的重要发祥地,去年5月,以“亚洲文明对话互鉴与命运共同体”为主题的亚洲文明对话大会在北京召开,亚洲47个国家代表在这里平等对话,缅甸国务资政昂山素季也参加了开幕活动和论坛。

在亚洲文明对话大会开幕式上的主旨演讲中,习近平主席指出,激发人们创新创造活力,最直接的方法莫过于走入不同文明,发现别人的优秀,启发自己的思维。2018年,中国国内居民出境超过1.6亿人次,入境游客超过1.4亿人次,这是促进中外文明交流互鉴的重要力量。中国愿同各国实施亚洲旅游促进计划,为促进亚洲经济发展、增进亚洲人民友谊贡献更大力量。

亚洲拥有丰富的文化遗产资源,是重要的旅游目的地。根据携程旅游发布的《2018年中国游客出境游大数据报告》,2018年,最受中国游客欢迎的前十大目的地国家有8个位于亚洲,其中包括泰国、越南、缅甸、老挝、柬埔寨等国家均为游客量增长快的目的地。

据缅甸旅游部门的最新统计数据

显示,2019年1月至10月,中国内地赴缅游客达59.4万人次,同比增长161%,中国已成为缅甸最大外国游客来源国。两国间每周有150多个直飞航班,比3年前增加7倍多。有专家表示,2020年中缅启动文化旅游年,随着全年丰富多彩的活动开展,将进一步促进两国间人文交流。

1月17日,“中国文旅旅游年”在文莱斯里巴加湾市开幕,习近平主席同文莱苏丹哈桑纳尔分别致贺信;1月19日,“中国马来西亚文化旅游年”在马来西亚首都吉隆坡开幕,国务院总理李克强和马来西亚总理马哈蒂尔分别向开幕式致贺词;1月21日,中意文化和旅游年将在意大利罗马揭幕……新年伊始,作为大国外交的重要成果之一,一系列“文化和旅游年”活动密集“上演”。

“意中两国都有几千年文明,交流交往历史悠久,两国共同举办文化和旅游年意义重大,相信会给两国旅游交往带来更多机会。”意大利驻华大使方瀚意表示,意大利已经在签证、增加双向航班等方面做好了准备。“意大利是中国游客最喜欢的赴欧目的地之一,去年有300多万人到意大利旅游,相信在文化和旅游年带动下,今年将突破400万人次。同样的,意大利到中国游客也会增加。”(下转第2版)

地方两会谈文化和旅游

内蒙古继续扩大文化旅游等消费

本报讯(杨峻杰)近日,内蒙古自治区十三届人大三次会议在呼和浩特召开。自治区主席布小林作的政府工作报告指出,继续扩大文化、体育、旅游等消费,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。

报告说,2020年,内蒙古将推动消费稳定增长,扩大实物商品消费。聚焦多样化需求,引进发展新商业模式,提升改造商业步行街,发展夜间经济、信息消费。推进医养康养结合,多渠道增加养老、托育服务供给。继续扩大文化、体育、旅游等消费。要推动“内蒙古味道”“内蒙古音乐”“内蒙古影视”与“内蒙古旅游”融合发展。在做好草原、森林、沙漠和火山、冰川遗迹等旅游的同时,抓住“十四冬”和冬奥会的机遇,利用各类场馆设施和冰雪资源,大力发展冬季旅游,做好冰雪

经济。实施黄河文化系统保护工程,依托黄河湿地、准格尔大峡谷、长城遗址,以及历史文化、民族文化、红色文化资源,建设黄河几字弯旅游线路,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。

报告指出,2020年,内蒙古将繁荣文艺创作,丰富人民群众精神文化生活。传承中华优秀传统文化、红色文化,推进草原文化创造性转化、创新性发展。加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。做好阿鲁科尔沁草原游牧系统申报全球农业文化遗产、巴丹吉林沙漠申报世界自然遗产工作。建成内蒙古革命历史博物馆、契丹辽博物馆。实施“智慧广电”工程,繁荣新闻出版、广播影视、文化演艺等事业,发展文化产业,让文化软实力成为新的竞争力。

山东持续提升齐鲁文化影响力

本报讯(冯维国 李晶媛)日前,山东省十三届人大三次会议在济南召开。山东省省长龚正向大会作的政府工作报告明确提出,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是山东省新旧动能转换“三年初见成效”之年。

报告说,2019年尼山世界儒学中心挂牌成立,孔子博物馆建成开放,歌剧《沂蒙山》等四部作品入选“五个一工程”,全国美展、书法篆刻展、摄影展齐聚山东,第八届山东文博会成果斐然。

报告指出,打造乡村振兴齐鲁样板,建设海洋强省,弘扬优秀传统文化是山东的三大特色优势,要做好优势转化文章,推动优势变强势、特色成亮点。2020年要继续提升齐鲁文化影响

力,加快曲阜优秀传统文化传承发展、齐文化传承创新两大示范区建设,巩固提升尼山世界文明论坛机制化成果,整合资源推进尼山世界儒学中心建设,将儒学这一世界文化瑰宝守护好、传承好、发扬好。加快建设大运河、齐长城国家文化公园,推进济南—泰安—曲阜文化带、大运河文化带建设,实施红色基因传承工程,精心办好旅游发展大会、文化旅游博览会、第四届中国歌剧节,第六届中国非物质文化遗产博览会,释放文旅融合发展的巨大潜能。深入推进新时代文明实践中心和县级融媒体中心建设,配套完善基层文化阵地,丰富群众文化生活。实施黄河文化遗产系统保护工程,打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。

视觉新闻

民俗迎春 豫园灯会

1月19日晚,上海豫园鼠年春节民俗艺术灯会灯光璀璨,吸引了大量游人,灯会将持续至2月11日。图为灯会现场。

周东潮 摄



访谈

开启文化旅游强区建设新征程

——访广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖

□ 孟萍

2019年,广西文化和旅游系统深化体制改革,创新文旅融合发展机制,文化旅游工作取得明显成效。就广西文旅发展情况及2020年工作目标,笔者日前采访了广西壮族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖。

采访者:2019年广西召开文化旅

游发展大会,这对广西文旅产业发展具有怎样的意义?

甘霖:这次大会对广西文旅产业发展具有重大意义,出台了支持文化旅游高质量发展的“1+7”系列文件,提出了加快打造“三地两带一中心”广西文旅产业发展新格局,建立了制度化召开全区文化旅游发展大会的工作机制,形成“举办一届文旅发展大会,打造一个旅游精品,助推一地

经济发展”的发展模式,开启了文化旅游强区建设新征程。

采访者:2019年广西文旅经济运行情况如何?

甘霖:广西文化旅游经济持续保持快速增长。预计2019年全区接待国内外游客超过8.5亿人次,同比增长约25%,旅游总消费突破1.01万亿,同比增长约33%。其中,入境过夜游客预计超过600万人次,同比增长约

6%,国际旅游(外汇)消费突破30亿美元,同比增长约9%。

采访者:创建广西特色旅游名县和全域旅游示范区,“双创双促”是广西发展全域旅游的成功经验。2019年广西全域旅游发展取得哪些新成效?

甘霖:广西大力推进特色旅游与全域旅游发展。阳朔县、金秀县成为全国首批全域旅游示范区,阳朔遇龙河旅游度假区成为国家级旅游度假区。截至目前,全区共有国家全域旅游示范区2个、广西全域旅游示范区12个、广西全域旅游示范区12个、广西特色旅游名县32个。

(下转第2版)

本期导读

公益旅游融合 行走温暖中国

P02