

横店旅游之路越走越宽

□ 本报记者 李凤

漫步在开业不久的横店梦外滩影视主题公园,只见充满20世纪三四十年代上海风情的建筑林立,和平饭店、汇丰银行、海关大楼、百老汇大厦、永安百货……身着民国服饰的旅游演艺工作者穿梭其间,让人仿佛瞬间穿越回老上海。

在横店,这样的场景还有很多。从“中国影视梦工厂”到“中国旅游演艺之都”,再到集观光、休闲、体验于一体的复合型旅游目的地,横店的旅游之路越走越宽。

从看“明星”到看“名秀”

前不久,由中国旅游报社主办的2019中国旅游演艺横店高峰论坛在横店影视城举办,通过专家研讨和业界交流,总结横店旅游演艺发展经验,助力旅游演艺转型升级。记者随团在梦外滩影视主题公园采访时发现,为了契合上海滩主题,穿“城”而过的南江在这里被称为“黄浦江”。途经江上的外白渡桥时,有人笑言,这是电视剧《情深雨濛濛》中“依萍”跳下的那座桥吗?

作为“中国影视梦工厂”,横店的一砖一瓦、一草一木都让人联想到影视作品及其背后的厚重历史,联想到影视剧中的经典形象和场景,这也是横店旅游起步的“初因”。

1996年,横店第一座影视拍摄基地在广州街建成。此后几年,随着秦王宫、清明上河图、明清宫苑等相继建成开放,越来越多的剧组前来拍戏,游客随之纷至沓来,期待邂逅明星大腕儿。

然而,正当影视拍摄和观光旅游风生水起之时,横店集团资深副总裁殷旭却思考起如何更进一步。他说:“我们不但要把自家房子装修得漂漂亮亮,请大家过来看,还要做顿美味,

把大家留下来吃饭。所以,我将影视文化填充进空房子,让其变为旅游演艺。这样既让游客有内容可看,也可分流来看剧组拍戏的游客。”

2001年,张艺谋携武侠电影《英雄》进驻横店。殷旭敏锐地抓住了这一契机,提出等电影上映后在秦王宫恢复主场景,并开发相关演艺秀。次年年底,电影再现真人秀《英雄比剑》在秦王宫上演,让游客身临其境感受电影特技的魅力。横店旅游演艺的序幕由此拉开。

经过20多年的发展,如今,横店旅游演艺越来越丰富,很多游客千里迢迢奔赴横店,不再仅仅是为了追星,更是为了看秀。在梦外滩景区,游客不仅可以体验《啼笑洋戏》《百老舞汇》等经典舞台剧,还可能在街头巷尾、商场门口,随时邂逅身着民国服装、手拿“凶器”的“黑帮小弟”或身姿窈窕的“百乐门舞女”。这些旅游演艺工作者来自全国各地乃至俄罗斯、乌克兰,唱念做打样样精通。

如果说最初的横店是一座影视梦工厂,那么如今的横店不仅是梦工厂,还是一个实打实的旅游演艺之都。无数“横漂”来此寻梦,也为世界各地的游客创造出一个又一个穿越的梦境。

从做“快餐”到做“大餐”

截至目前,横店影视城共推出旅游演艺秀120台,其中主题表演秀23台,设备秀3台,行为秀94个。“横店集聚了几乎所有能采用的表演形式,打造各种剧情。”殷旭说。

多年前,横店就提出了“人无我有、人有我多、人多我精”的口号,时至今日,这12个字仍然激励着横店人在旅游演艺的创造性、丰富性和精细化上下功夫。“2002年推出的《英雄比剑》,率先在旅游演艺领域使用威亚特

技,这就是‘人无我有’。目前横店各类旅游演艺众多,其中大型演艺7台,《暴雨山洪》《梦幻太极》《火烧圆明园》等都是5000个座位,这便是‘人有我多’。此外,我们还要打造精品,打造原创IP,这便是‘人多我精’。”殷旭说。

前不久,“横店三大秀”之一的《暴雨山洪》全新升级。横店斥资上亿元,结合高科技舞台技术和现代舞美手法,让惟舞焕发出了新生命。

梦外滩景区建成开放后,大型水舞秀《百老舞汇》正式亮相。区别于1.0时代的传统封闭式剧场和2.0时代的全景开放式剧场,该秀串联起石库门、码头、百乐门歌舞厅等3个剧场,层层铺垫、递进演绎,全方位、全景式展现老上海风貌,观众从走着看、站着看,到最后坐着看,通过不同的观看方式获得独特的沉浸式体验。

《暴雨山洪》的升级和《百老舞汇》的推出是横店旅游演艺精益求精的真实缩影。殷旭说:“现在,横店旅游演艺一般控制在40分钟左右,是专门针对景区的‘快餐’,未来我们还要打造‘大餐’。这个‘大餐’要像百老汇的歌剧、话剧、音乐剧一样,可以10年、20年经久不衰。”

从“来一次”到“反复来”

当演艺秀成为旅游标志吸引物的时候,横店又将目光转向了打造集观光、休闲、体验于一体的复合型旅游目的地。

观光是横店旅游的“老本行”,横店的道路、建筑、装潢都力求美观,并不断提升。殷旭介绍,广州街·香港街原来是比较简单的老房子,现在经过改建提升,不仅整体色调、牌匾名称等呈现了20世纪二三十年代老香港的面貌,连灯都用了当时的霓虹灯。“虽然相比于LED灯,霓虹灯更容易坏,维修

成本更高,但它更能让游客有身临其境、穿越时代的感觉。”

博物馆是横店休闲体验游的一大亮点。目前,横店已建成电影放映机博物馆、大宋市井生活博物馆、海上洋货博物馆、清宫御膳博物馆等4座博物馆。“未来,我们还将建设40多个泛博物馆,增加横店的文化含量。”殷旭说。

记者采访时,2020年横店马拉松已启动报名。在浙江乃至全国“跑友圈”,以“跑进电影,穿越历史”为主题的横马名头不小,至今已连续举办5届。明星跑友积极参与,影视元素不断闪现,跑友们感受到浓浓的“穿越感”和“电影感”,这为横店体育旅游书写了浓墨重彩的一笔。

此外,横店还积极推动研学旅行。据介绍,目前横店研学游主要包括影视文化、红色文化、传统文化和现代综合文化四大主题。从反映鸦片战争史实的广州街·香港街,到《火烧圆明园》实景演出,从再现二万五千里长征路的红军长征博览城,到讲述抗日战争、解放战争历史的中国革命战争博览城,横店充分利用影视拍摄基地的优势,给青少年提供全景式红色文化体验。不仅如此,横店还注重营造沉浸式情境,比如在“重走长征路”体验课上,景区运用音效、浓烟、水炮等手段模拟硝烟战场,学员可以扮演卫生员、宣传员、炊事兵等角色,并可体验番薯、红米饭等“红军餐”。

“近年来,横店休闲体验旅游的业态不断丰富,逐步形成复合型旅游目的地整体构架。再过5到10年,整个横店镇就是一个大景区,游客可以住一天,也可以住10天,可以来一次,也可以反复来,每次来都能有不同的玩法、不同的体验。”展望未来,殷旭信心满满。

福建上杭拟建客家文化生态园

本报讯(记者 邓敏敏)近日,由中国建筑文化研究会、福建省龙岩市上杭县文化体育和旅游局、张化孙文化研究总会联合主办的“新时代再论家与国”文化论坛暨福建上杭传万根亲文化生态园规划共建研讨会在北京举办。

“上杭县是红色旅游目的地古田会址所在地,是著名的‘建筑之乡’‘诗画之乡’‘山歌之乡’。”上杭县文化体育和旅游局副局长胡小涌说,此次论坛旨在为上杭打造继古田会址后的第二张文化名片——客家文化,展示以龙岩上杭800多年传承不绝的张化孙一脉所代表的客家、根亲、宗祠文化所蕴含的传统文化和精神内核。

据介绍,上杭县是众多客家姓氏

的发祥地,广东客家地区梅州市130多个姓氏九成迁自上杭,南宋“鄞江始祖”张化孙的后裔遍布闽、粤、赣、湘、浙、桂、澳、港、台和泰国、马来西亚、加拿大等地,人口众多。张化孙重视教育、懂医药、勤修谱、做慈善,他传承下来的开拓创新、勤劳智慧、爱国爱家、遵纪守法的好家风、家规、家教至今深深地影响子孙后代,非常符合新时代家与国的情怀。

张化孙文化研究总会副秘书长张洪亮表示,家风传统如何继承,家族文化如何发扬,如何积极参与并融入上杭的文化和旅游项目中,这是需要思考的问题。正在建设中的上杭县传万根亲文化生态园将为传承好优秀客家文化、加深闽台交流互通、增强海外赤子归属感而做出努力。

徐州乐园欢乐世界即将开业

本报讯(邵子君)近日,徐州乐园度假区欢乐世界将于3月21日正式开业,届时,拥有水上世界、糖果世界、欢乐世界三大核心项目的徐州乐园度假区将成为淮海地区度假功能最全、项目设施最新的主题度假区之一。

据介绍,徐州乐园欢乐世界作为苏州高新股份公司历时9年打造的又一力作,集英伦风范、美国西部风格、法兰西浪漫情调、非洲草原粗犷体验以及中国风情五大特色为一体,并且打造了国内首个楚汉文化全动感飞行影院。欢乐世界开园时,园区

还将正式上线“智慧导游系统”,为游客提供一站式旅游服务。

徐州市文化广电和旅游局副局长李忠良表示,欢乐世界旅游产品将由季节性产品转变为全季候产品,为游客带来全新的旅游体验,有望成为徐州旅游格局中的一项重要内容。

此外,徐州乐园还与美团、同程、携程等多家OTA渠道商代表达成2020年的战略合作协议,将以此次战略合作为契机,创新合作发展新模式,开展多方位、多领域的合作。

陕西鳌山滑雪公开赛举办

本报讯(记者 王新兵)近日,第六届全国大众冰雪季,陕西鳌山滑雪公开赛在太白鳌山滑雪场落幕。在比赛的两天时间里,近300名来自全国各地的滑雪选手激烈角逐,共产生48个单人奖项和12个团体奖项。

据了解,全国大众冰雪季是由国家体育总局主办,面向社会,以普及推广冰雪运动为主旨的大型活动,致力于向民众传递冰雪文化和奥运精神,至今已成功举办五届。本届赛事由国家体育总局冬季运动管理中心、

陕西省体育局和宝鸡市政府共同主办,陕西省冬季运动管理中心、宝鸡市体育局和太白县政府承办,太白鳌山滑雪场协办,旨在贯彻习总书记三亿人上冰雪的重要指示,积极响应“北冰南展西扩东进”冰雪运动发展战略,推动冰雪运动的精品化、全面化发展。

据悉,本次赛事中,太白鳌山滑雪场不仅提供了设施完善的场地,还为参赛选手提供了高质量的服务,令参赛者交口称赞。

夜游+演艺为新疆那拉提添新意

本报讯(王思超)夜游、演艺、书院、微影视城……今年到新疆那拉提景区旅游的游客将可以看到全新的大型实景演艺、逛那拉提书院、到那拉提微影视城打卡拍照,还可以夜游那拉提,感受星光下的草原……在日前举办的2020年那拉提旅游风景区年会盛典上,那拉提景区对2020年新年变化和新特点做了全新发布。

据那拉提景区负责人介绍,今年景区将全面启动转型、提档、升级工程,推动那拉提由传统观光类景区向现代化旅游休闲度假型景区转变。

新源县委常委、常务副县长、政协党组书记、那拉提旅游风景区管委会党委书记丁冬介绍,今年景区将以游客承载力和舒适度为重点提升项目,并为游客升级娱乐体验类项目,《守望那拉提》大型实景演艺、那拉提

国际赛马场民俗展示区建设、遇见那拉提音乐酒吧区建设、乌孙古部落宿营地建设等将陆续上线。

近年来,那拉提景区积极拓展文化旅游产业,推进全域旅游发展,打造游客心目中最向往的“旅游目的地”,游客量从10年前的11.5万人次增长到115万人次,散客比例逐年增高。

本报常年法律顾问:
北京市岳成律师事务所
网址: www.yuecheng.com
电话: 010-84417799
微信: beijingyuecheng
地址: 北京市东三环北路2号天元港中心A座7层



长春莲花山景区上演“冰壁芭蕾”

近日,2019-2020赛季攀冰世界杯首站比赛在吉林省长春市莲花山景区拉开帷幕,此次赛事由国际登山联合会、中国登山协会、吉林省体育局共同主办,吸引了来自中国、美国、俄罗斯、日本等16个国家和地区的近80名运动员参赛。

近年来,长春着力推动冬季体育旅游产业发展,通过举办一系列国际性大型赛事活动,让冰雪运动成为当地新的经济增长点。

本报记者 陈晨 摄影报道



“中国美食地标”工程全面启动

中国食文化研究会 美食文明溯源工程办公室成立

美食调研 (邀文化名家梳理当地美食)
美食图书 (写美食本地理论体系菜谱)
美食规划 (美食小镇街区和资源导入)

美食营销 (完整战略策划与创新执行)
美食投资 (招商引资配全面运营团队)
美食扶贫 (开发食材生产运输和销售)

北京市通州区新华西街通州万达A座1717-1718室 联系电话: 13718889150