

习近平出席中缅建交70周年系列庆祝活动暨中缅文化旅游年启动仪式

(上接第1版)

两国领导人一同欣赏了中缅两国艺术家呈现的精彩演出。身着民族服装的缅甸艺术家手持传统工艺制成的勃生伞,先后拼出“缅甸”、“中国”两个英文单词。勃生伞宛若一朵朵美丽的鲜花瞬间绽放出数字“70”,象征着对中缅建交70周年的美好祝福,全场观众报以热烈掌声。

仪式开始前,习近平在缅方领导人陪同下,观看了庆祝中缅建交70周年图片展。图片展记录了中缅建交70年来双方交往中的一幕幕感人画面。习近平不时驻足,认真听取讲解并仔细观察。

当晚,习近平同缅甸联邦议会议长兼人民院议长蒂昂密和民族院议长曼温凯丹进行了友好交谈,并和缅甸主要政党领导人集体合影留念。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加上述活动。

第19届东盟与中日韩旅游部长会议在文莱召开

本报讯(文旅)1月16日,第19届东盟与中日韩(10+3)旅游部长会议在文莱首都斯里巴加湾市召开。应文莱初级资源和旅游部邀请,中国文化和旅游部副部长张旭率中国政府文化和旅游代表团出席会议。

会上,张旭与东盟及日韩旅游部长或其代表,就2019年东盟与中日韩旅游业表现进行了回顾,围绕共同落实好东盟与中日韩旅游合作

备忘录、东盟与中日韩2018—2020旅游合作工作计划,推动通过国际合作使旅游酒店服务业成为更具吸引力、更有活力、更加可持续性且更为符合《东盟愿景2025》的产业等议题进行了深入探讨,达成了广泛共识,发表了《联合媒体声明》。

东盟10个成员国及对话伙伴国中国、日本、韩国的旅游部长或其代表,以及东盟秘书处代表出席了上述会议。

中国马来西亚文化旅游推介暨商务洽谈会举办

本报讯(记者 沈啸)1月19日,作为2020“中国马来西亚文化旅游年”重要活动,中国马来西亚文化旅游推介暨商务洽谈会在马来西亚首都吉隆坡举办。本次活动由中国文化和旅游部、马来西亚旅游、艺术和文化部主办。中国文化和旅游部副部长张旭,马来西亚旅游、艺术和文化部副部长扎姆里等出席活动并致辞。

张旭介绍了近年来中国在优化旅游综合环境,加快旅游目的地建设方面推出的举措及成果。他表示,在“一带一路”倡议下,中国与东盟旅游交往取得了巨大发展。习近平主席在2019年倡议实施亚洲旅游促进计

划,进一步促进中国与亚洲国家旅游交流与发展。中国高度重视与马来西亚的人文交流与旅游合作,2018年双向旅游交流规模已突破400万人次。2020年,通过“中国马来西亚文化旅游年”等活动的举办,两国旅游交流规模必将迈上一个新的台阶。

扎姆里表示,中国已成为马来西亚入境游客主要来源地之一。2018年,马来西亚共接待290万中国游客,同比增长29%。2019年1月至9月,中国游客达到240万,同比增长5.7%。马中两国都有着丰富的文化、艺术和遗产,通过有效规划、开发和推广,两国一定能从紧密的文化合作中获得收益最大化。

福建文旅工作将突出“八个着力”

本报讯(吴健芳)2020年福建省文化和旅游工作会议日前在福州召开。会议总结2019年全省文化和旅游工作,并从八个方面部署2020年重点工作任务。

近日,福建省委书记于伟国,省委常委、宣传部部长梁建勇,副省长郑建闽对省文化和旅游工作给予高度评价,并作出批示,会议传达了批示精神。

会议提出,2020年,福建文化和旅游系统将坚持稳中求进工作总基调,努力提供更多优秀文化产品和优质旅游产品,推动文化强省和全域旅游建设再上新台阶。一是注重强基固本,着力提升党的建设水平;二是繁荣艺术创作,着力打造文化艺术精品;三是实施惠民工程,着力提升公共服务效能;四是加强保护利用,着力弘扬优秀传统文化;五是深化文旅融合,促进文化旅游消费、

业态转型提升、全域生态旅游基地建设,着力推动产业持续发展;六是开展创意营销,推动品牌宣传体系化、营销方式多元化、全省营销一盘棋,着力打响“全福游、有全福”品牌;七是讲好福建故事,着力提升对外和对台港澳交流合作水平;八是强化市场监管,着力营造优质文旅环境。

会议要求,福建各地要不断深化理念、产品、公共服务、机制融合发展,推动文化和旅游发生“化学反应”;弘扬优良作风,抓重点、转作风、提效率、优服务、强调研、重落实,以钉钉子的精神狠抓工作任务落实;强化制度建设,提升治理体系和治理能力现代化水平;压紧压实责任,牢牢守住政治底线和安全底线,坚决遏制重大安全事故发生,持续打响生态福建、“清新福建”“全福游、有全福”品牌。

山东将持续推进文旅融合

本报讯(李晶媛)2020山东省文化和旅游工作会议日前在济南召开。会议指出,山东将以融合发展、高质量发展为主线,以改革创新为动力,着力在稳增长、扩内需上出实招,在惠民生、优服务上见实效,在创品牌、展形象上求突破,推动文化和旅游工作再上新台阶。

会议指出,2020年,山东将持续推进文旅融合,将各大景区景点、度假区、特色小镇和旅游特色村串珠成线、连片成面、集中打造,培育一批非遗主题旅游、非遗研学旅游精品线路,推出一批非遗旅游体验基地。推动有条件的文博场所接待游客,纳入重点精品旅游线路。同时,着力提升文化遗产保护利用和传承发展水平。加强黄河主题文化保护传承,推动10家省级文化生态保护实验区规

划建设;推进国家文化公园建设,争取大运河(山东段)和齐长城部分节点列入国家重点建设项目;强化文化遗产保护力度,积极创建“泰山一曲阜”国家文物保护利用示范区。

2020年,山东还将继续加大宣传推广力度,提升“好客山东”品牌形象,继续组织开展“山东人游山东”和“冬游齐鲁·好客山东惠民季”活动,配合当季重点节假日及相关活动,积极培育文化创意、精品旅游产业“雁阵形”集群和集群领军企业,加快培育文化旅游新业态,联合有关部门开展工业旅游、中医药健康旅游、研学旅游、体育旅游示范基地的创建评定,探索推动数字文旅产业创新发展,完善智慧文旅体系,促进“好客山东、智游齐鲁、一部手机游山东”建设。

鲁渝一家亲 文旅助脱贫

□ 陈潜

近日,鲁渝协作文旅扶贫直通车在重庆启动。该直通车以魅力乡村扶贫游为主题,通过组织大巴游、自驾游等,带领游客走进重庆市14个贫困区县及18个深度贫困乡镇,感受当地优美的自然环境和乡村风情,购买土特产等,助推当地经济发展。此举是近年来鲁渝两地文化旅游扶贫协作成果的一个缩影。

2010年,山东省、重庆市启动东西扶贫协作工作。2019年是鲁渝扶贫协作“工作落实年”,也是脱贫工作进入啃硬骨头、攻城拔寨的冲刺阶段。

用“资源”引“客源”

过去,重庆并非山东游客传统旅游目的地。为提升重庆特别是重庆贫困区县旅游产品在山东的知名度,真正把“冷门”变成“热门”,2019年,鲁渝两地启动了“十万山东人游重庆”活动,形成全面、立体的宣传推介格局。

重庆市政府副秘书长、山东省扶贫协作重庆挂职干部领队赵锋介绍,2019年3月1日,“十万山东人游重庆”活动在山东济南启动。同期,“十万山东人游重庆”“鲁渝一家亲、文旅助扶贫”专场旅游推介会于2019年2月28日至3月10日在济南、烟台等14个市开展,3000余家旅游企业、户外俱乐部等参加,旅行社预订行程人数达数万人。

为进一步提升重庆旅游产品在山东的知名度,2019年3月,双方联合举办“十万山东人游重庆”山东媒体、旅行社走进重庆贫困区县采风踩线活动。旅行社针对游客需求定制旅游产品,受到山东游客普遍欢迎,山东人对重庆新开发的扶贫旅游产品咨询量以及旅游团队预约量大幅增长。

同时,为破解交通不便的难题,在两地共同努力下,新开通济南至万州、青岛至黔江、日照至黔江、烟台至巫山旅游包机航线4条;新开通旅游扶贫专列“西阳桃花源”号和“黔江濯水”号,其中,“西阳桃花源”号是鲁渝扶贫协作工作开展以来首个以重庆景区冠名的旅游专列,是“十万山东人游重庆”活动启动后第一个千人团专列。

据统计,2019年1月至11月,重庆市境内山东籍过夜游客人数累计达154.3万人次,同比增长8.05%,旅游消费达37.58亿元。经过两地不懈努力,“十万山东人游重庆”已从系列文旅营销活动上升为鲁渝扶贫协作品牌。

变“输血”为“造血”

鲁渝两地注重政策引导,激发文旅企业的内生动力,“十万山东人游重庆”活动带来的不仅是人气,还有文旅产业合作机遇,是变“输血”为“造血”的过程。

重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人介绍,为更好吸引山东游客,

重庆针对山东籍游客出台了景区门票减免优惠政策。14个贫困县区的36家A级景区对山东籍游客实施首道门票优惠,其中,22家国有A级景区景区门票全免。

另外,重庆市还制定《鲁渝扶贫协作组织山东游客赴重庆贫困区县旅游奖励办法(试行)》,协调安排山东省扶贫协作援助资金,用于山东旅行社组团赴重庆贫困区县旅游奖励。

在市级奖励政策引领下,重庆各相关区县也制定相应奖励政策,充分调动旅游企业积极性。如山东省风向标旅游联盟与重庆市龙头寺旅游集散中心签订合作协议,截至目前,风向标旅游联盟已向重庆输送游客逾万人,实现旅游收入超过千万元;山东广电交通频道、东营友好国际旅行社与渝东南、渝东北签订“十万山东人游重庆”自驾战略合作协议、“十万山东人游重庆”鲁渝旅游直通车战略合作协议。

同时,山东企业在当地政府引导下加大对重庆的投资。如,山东省发展投资集团与奉节县签订开发投资“三峡之巅”旅游景区协议,总投资5亿元;山东水发旅游集团与云阳县旅发集团签订文化旅游项目战略合作框架协议,总投资10亿元;山东淄博博山幽谷旅游公司与丰都九重天景区合作打造研学基地,计划投资2亿元;伟光汇通旅业山东分公司促成总公司与开州区签约,投资141亿元开发汉丰湖国

际生态旅游度假项目。

要“扶贫”先“扶智”

“扶贫先扶智”,2019年7月至10月,重庆市委组织部、重庆市文化和旅游发展委员会、山东省文化和旅游厅与重庆市扶贫开发办公室,借鉴山东精准交流的做法,通过举办六期培训班,组织14个贫困县县的深度贫困乡镇和未脱贫村的“两委”负责人及乡村旅游带头人共计300余人前往云贵川三省“取经”。

承办此次培训的重庆市文化和旅游教育培训中心主任张奕表示,学员大多是来自贫困区县乡村旅游一线的骨干成员,他们学习态度诚恳、谦虚自律、交流积极。

来自重庆武隆区庙坝乡的学员余明表示,他在学习过程中认识到,乡村旅游发展一定要规划先行、合理布局、科学统筹,应在条件允许的情况下,挖掘本土的自然资源、人文资源、历史资源等,突出自身特色。

重庆巫溪县大树村支书郑发登感慨,农业搭上“旅游+”的快车,为乡村提供了“重塑”与“再生”的机会。目前,大树村开发了约50亩鱼塘,用以养殖生态鱼,供游客垂钓,村民通过参与其中实现增收;开展丹参药材种植,采取合作社的形式,村民以土地入股参与分成,预计今年能达到300亩以上;计划今年扩大菊花种植面积,吸引更多游客。

全国旅游资源普查试点工作取得阶段性成果

文化和旅游部将制定出台《旅游资源普查工作技术规程》

本报讯(记者 李志刚 实习记者 郭子腾)近日,记者从文化和旅游部资源开发司获悉,为推进全国旅游资源普查工作,2019年年初,文化和旅游部确定了海南、贵州、四川、青海、浙江、内蒙古、重庆7个省市区为旅游资源普查试点省份,经过近一年的实践,各试点省份先试先行、大胆探索,并取得了阶段性成果。

近一年来,各试点地区旅游资源普查工作呈现多个特点。一是突出强化文旅融合,如四川、青海、内蒙古等地均统筹开展文化资源和旅游资源普查,实现由侧重旅游向文化和旅游并重转变,做到应查尽查、应查尽查;贵州、浙江等地加大了对

体育、康养等新兴文旅资源的普查力度,主动适应文化和旅游发展的新趋势新特点。二是突出强化守正创新,如海南补充了雨林、沙滩与海岸等特色类型,形成了本省旅游资源分类方案;四川增加了盆地景观特色类型,并优化了资源评价因子;贵州新发现的旅游资源占比达62.44%,实现了资源全掌控。三是突出强化技术支撑,如四川在普查中借助3S(RS遥感、GPS全球定位系统、GIS地理信息系统)技术,强化资源位置点的识别、定位、存储和管理分析等;浙江充分利用地理测绘、广电技术、航拍摄影等科技手段,对单体资源进行系统采集,并基于旅游大数据系统,实现数据共享和动

态管理。四是突出强化质量把控,如重庆市强化技术筛查力度,设置了数据入库、出库规则,严控普查数据录入质量。五是突出强化成果应用,如贵州省将普查成果与扶贫工作有机结合,制定了《贵州省发展旅游业助推脱贫攻坚三年行动方案(2017—2019年)》,通过旅游发展带动80多万贫困人口受益。

据悉,文化和旅游部下一步将制定出台《旅游资源普查工作技术规程》,着手建立旅游资源公共信息平台,全面开展分省旅游资源普查工作。同时,结合国家重大战略,科学推进长城、大运河、长征、黄河等区域旅游资源普查和整合利用工作。

简讯

天津面向全球发布旅游通票

天津市文化和旅游局与携程集团日前共同面向全球旅游市场发布天津通票。通票重点面向外地自由市场,不仅覆盖了天津热门景点,还加入了旅游巴士、特色相声、煎饼果子制作体验等多样化资源。

此次发布的天津通票提供5种套餐,价格从135元到495元不等。用户购买及激活套餐后,可在有效期内任意畅游套餐内包含的景点,较单独购买门票最高可节省249元。购买天津通票产品后,游客可凭借一个二维码畅游天津多个热门景区,无需再排队换票。未来,天津通票在持续增加景区资源的同时,还计划将民国服装体验、天津麻花伴手礼、餐饮购物折扣券等囊括其中。(记者 张宇)

杭州发布一批优质文旅服务产品

“杭州文旅优质服务计划”2019年认定结果发布会近日在杭州召开。会议发布并表彰了一批优质文旅服务产品,包括杭州市旅游协会景区景点分会“优质景区”10家、杭州市旅游协会导游分会“优秀导游”10名、杭州市饭店行业协会“优质饭店”12家、杭州市旅行社行业协会“优质旅行社”10家、杭州市民宿行业协会“优质民宿”10家、杭州市旅游商品行业协会“优质旅游纪念品”20件。

据了解,“杭州文旅优质服务计划”由杭州市文化广电旅游局指导,杭州市旅游协会、杭州市饭店行业协会、杭州市旅行社行业协会、杭州市民宿行业协会和杭州市旅游商品协会共同发起,至今已实施两年。(谢逸楷)

青海民族民间艺术展开幕

由民族文化宫、青海省文化和旅游厅、青海省民族宗教事务委员会和青海省文物局主办,民族文化宫博物馆、民族文化宫展览馆、青海省博物馆(青海民族博物馆)、青海省文物考古研究所承办的“多元华彩·融合创新——青海民族民间艺术展”日前在北京民族文化宫拉开帷幕,展览将持续至3月15日。

本次展览设置“多元共生——青海世居民族”“坚守匠心——民间工艺美术”“史诗传唱——民间文学”“高原竞技——民间游艺”“花绽仙海——戏剧、歌舞、民俗”“美美与共——和谐家园”六部分,通过226组件套精美的民族民间艺术品,采用图版、微缩景观和多媒体视频等多种展示手段,展现青海各民族丰富独特的民族民间艺术。(记者 王新兵)



“这里是成都”爱尔兰启动

1月18日,由中国驻爱尔兰大使馆和成都市政府联合主办的“这里是成都”启动仪式在爱尔兰首都都柏林举办。这是成都市政府首次在爱尔兰举办大型系列文旅推广活动,也是2020年爱尔兰“欢乐春节”系列活动的重要组成部分。图为当日活动现场,一家人展示购买的剪纸作品。新华社发

粤港澳大湾区青少年公益年会举办

(上接第1版)中山地处粤港澳大湾区地理中心,是一座慈善之城,“中山市慈善万人行”等活动有效提升了城市知名度和美誉度。中山也是一座文旅之城,既有丰富的文化底蕴,也有多彩的旅游景点。未来,中山将更好发挥粤港澳大湾区

区青少年合作交流的平合作用。开幕式上,深圳、香港、澳门、台湾、中山的代表分别讲述公益故事。粤港澳大湾区青少年代表共同发出公益倡议。大会组委会发布大湾区标识和主题歌。开幕式后,与会代表参

观“我的民俗相册”摄影作品展和中山市慈善万人行专题展览。年会活动包括粤港澳大湾区青少年公益实践研究报告发布、公益义演晚会、“青少年公益年会杯”大湾区棒球邀请赛、中山纪念中学青少年交流等。