中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS
景区新闻
A1版 2020年1月20日 星期一

权威·专业
产业信息的集散地
行业思想的发动机
创意产品的孵化器
中国旅游新闻APP
『旅游+』APP

近日，文化和旅游部发布公告，国内22家旅游景区正式晋升为5A级旅游景区。此消息一出，业内外广泛热议。近年来，国家相关部门对A级旅游景区实行动态管理机制，5A级旅游景区名单不断变化，“有出有进”，这对景区来说既是一种压力，也是一种激励。5A级旅游景区如何创建？看看两家新晋5A级旅游景区的经验。

广西百色起义纪念园景区：

全面提升 红色主题更鲜明

□ 孟萍

日前，广西百色市百色起义纪念园景区荣升5A级旅游景区。自2013年百色市正式提出创建百色起义纪念园5A景区以来，百色市投入3.5亿元对纪念园进行升级改造，丰富红色元素，启动智能智慧模式，同时引入低碳环保理念。如今，一座崭新的百色起义纪念园逐渐呈现在世人面前，“两江红旗 百色风雷”的精神传承有了更宽广的平台和载体。

提质升级打持久战

1929年12月11日，邓小平等老一辈无产阶级革命家在百色领导了震惊中外的百色起义，在中国革命史上写下了光辉的一页。

百色起义纪念园位于百色城东面的后龙山、盘龙山、迎龙山上，是在整合百色起义纪念馆、右江民族博物馆、百色起义纪念碑、红军桥、铜鼓楼、南阁亭、两广青年友谊园等革命历史文化资源的基础上形成的主题性公园，成立于2008年7月，是中央确定的全国12个红色旅游重点景区之一“两江红旗，百色风雷”景区的核心区。

自2013年以来，百色市提出打造全国红色旅游目的地的目标，市委、市政府启动了百色起义纪念园创国家5A级旅游景区工程，提出了到2019年年底成功创建国家5A级旅游景区的目标，得到了文化和旅游部以及自治区党委、政府的高度重视和大力支持。该市成立了党政主要领导任组长的领导小组，制订了百色起义纪念园创建国家5A级旅游景区工作方案，倒排时间，落实责任，加强督查，强力推进。

百色市邀请国内知名旅游策划规划单位及5A评定专家，编制了百色起义纪念园旅游总体规划和百色起义纪念园创5A提升规划。按照总体规划，百色起义纪念园总占地面积为360公顷，建设用地为18.22万平方米，分综合服务区、小平纪念区、红色体验区、起义缅怀区、红色创意区、生态涵养区、红色度假区，按照近期、中期、远期进行建设。与原先人们印象中的纪念碑和纪念馆相比，纪念园无论从占地面积、景点数量、服务设施都有很大提升。

几年来，百色市加快提升改造、新建四大区域：综合服务区，满足游客服务、商务、停车等需求；红色体验区，改变园区功能单一的情况；小平纪念区，进一步丰富小平同志的展示内容，提升纪念园的形象和影响力；起义缅怀区，主要是修建园区环路、百色起义纪念馆续馆装修陈展、铜鼓楼百色全国廉政教育基地陈列展览整体改造提升、游步道、改造公厕、整体绿化亮化提升、增加休息设施、铜鼓楼居民房立面改造及景区标识标牌更新改造等。

丰富内涵打红色牌

长期以来，百色十分珍惜难得的宝贵遗产，挖掘“邓小平足迹之旅”等红色旅游品牌，成功打造了“老三篇”（红七军军部旧址、百色起义纪念馆和百色起义革命烈士纪念碑）和“新三篇”（百色起义英雄雕塑园、邓小平手迹碑林、百色起义纪念馆中轴线景观）。

全面启动5A创建工作后，园区硬件环境全面优化，景区品质全面提升。如今，纪念园完成了红七军军部旧址场景复原和整体维修、清风楼维修、右江民族博物馆陈列改造、廉政教育基地陈展提升改造、百色起义纪念馆改陈布展项目，开通“水上伟人（小平号）足迹游”线路。整个纪念园给人一种全新的视听感受。

百色起义纪念园管委会工作人员隆丽红介绍，现在相应的设施设备逐步完善之后，纪念园规划了一条内容更加丰富、衔接更加科学的新线路：游客中心—广州桥—中轴码头—红军码头（大码头）—解放街—中国工农红军第七军军部旧址（粤东会馆）—百色起义纪念碑—右江民族博物馆（纪念园虚拟展示馆）—世纪铜鼓楼（廉政教育展厅）—红军桥—邓小平手迹碑林—百色起义英雄雕塑园—百色起义纪念馆—百色起义纪念馆续馆—游客中心。

在游客中心，纪念园设立百色起义文化体验邮局，制作纪念戳、纪念邮票、纪念封、明信片等邮政纪念品，专门设立红色书屋，辟出百色起义红色书籍阅览区，提供全方位特色服务。

纪念园的提升改造成果受到游客的肯定。游客李世平说：“我们以前想着这是山区，交通也不便，没想到你们交通那么发达，环境也不错。”游客袁永海说：“这里的环境很好，设计也很好，称得上5A景区。”

服务提升讲新理念

对照5A标准，纪念园坚持高起点规划、高标准建设、高质量推进。几年时间，纪念园建成综合服务区、游客服务中心、景区环路、星级厕所、标识标牌、生态停车场等工程。同时，对园区内安防消防、路灯亮化、雕塑景观小品、垃圾桶、休闲座椅等配套设施进行升级改造。智能化、低碳环保等成为景区亮点。

“根据规划要求，园区新增硬件布局力求科学合理，软件设施力求智能化。”隆丽红介绍，纪念园引入智能智慧系统，实现景区管理与服务的程序化、规范化、科学化。比如景区主要景点内均设有电脑触摸屏，景区简介用上二维码，无轨动车、购票系统等全部实现了智能化。

根据创5A的要求，纪念园新增英语、韩语、越语等多语种讲解服务。对员工进行全员化培训，开展创建“青年文明号”“创5A标兵”“优秀讲解员”等评选活动。百色起义纪念馆讲解员梁媛介绍，工作之余她还担任百色起义纪念馆举办的红领巾讲解员培训班的老师。去年百色起义纪念园管委会举办了“弘扬革命精神 担当传承使命”红色故事大赛（非专业组），当天参赛的选手大多数是小朋友，其中不少人曾在纪念馆里当过义务讲解员。

值得一提的是，近几年纪念园不断加强低碳环保的理念。百色起义纪念园管委会副主任黄志琳介绍，该园专门规划了低碳游览专线、碳汇林、海绵景区示范点，以及新能源车桩位一体化和高铁无轨旅游直通车等低碳景区建设项目，旨在打造“全国低碳旅游示范区、新型低碳旅游景区综合体、红色低碳旅游首选目的地”。

此外，纪念园还深度发掘地方民族文化，设计非物质文化遗产民俗展演、水果餐、长桌宴等体验互动环节，将体验文化与自然景观相结合，打造观赏与体验并行的旅游产品，诠释纪念园“以红带绿、以绿促红、多彩并存”的红色旅游低碳示范景区特色。

2019年，百色市出台了《百色市“两城”工程概念规划和重点区域修建性详细规划》，计划在未来3至5年，投资63.1亿元实施“古城恢复·红城提升”工程。届时将把百色起义纪念园景区片区重点打造成以民宿、VR微缩战场、红色夏令营、极限运动中心、印象百色展演中心、歌圩广场等红色基因传承和运动康养休闲为主的红色体验区。

江苏无锡惠山古镇景区：

对标找差 文旅体验更丰富

□ 雷琛烨

隆冬时节，无锡惠山古镇景区内仍旧人声鼎沸，这边好几个学生团跟着讲解员走进祠堂，感受中华民族流传千年的家规礼仪，那边古街区里已经张灯结彩，开启了新春推广模式。无锡市惠山古镇文化旅游发展有限公司总经理陈方舟向笔者递上了一张名片，并解释说：“这是旧的，景区挂牌5A了，名片也要赶紧‘升级’一下！”陈方舟喜悦之情溢于言表，他说，“5A”是对景区的褒奖，更是激励。“对于我们来说，这是全新的起点，5A建设永远在路上。”

金字招牌来之不易

5A这块金字招牌是无锡惠山人孜孜以求的梦，在景区打造过程中，对标找差是始终坚持的工作方法。据悉，由于景区范围较大，曾被不同单位管辖，一定程度上制约了景区发展。2014年1月，惠山古镇与锡惠景区合并，理顺关系，为整合创建奠定了基础。景区还通过架构调整，成立了无锡市惠山古镇文化旅游发展有限公司，实行投、融、建、管、还一体化运行。

“2015年1月，我们以‘惠山景区’名称向原无锡市旅游局提出创建申请，成立以文旅集团领导为组长、景区骨干为组员的创建小组；2016年，无锡市人民政府向原江苏省旅游局提出创建申请，成立了以副市长为组长，相关部门分管领导为组员的创建领导小组；2017年1月，景区通过原国家旅游局5A级旅游景区景观质量评审；2017年年底，从景区转型升级和形象品牌树立角度出发，经无锡市政府多轮研究讨论，创建名称最后确定为‘惠山古镇景区’。”对于创建过程，陈方舟如数家珍。

陈方舟坦言，通过景观质量评审，列入创建5A级旅游景区预备名录，意味着景区开启了创建攻坚的新阶段，各个方面的提档升级工作紧张开展，时不我待。为此，景区一方面着眼于国保建筑的修缮提升，另一方面着眼于软件服务升级，修葺国保、省保、市保建筑几十处，更新环保垃圾箱250个，景观座椅110个，观光车停靠点5处；重新设计制作景区标识标牌系统，投入2000多万建设了智慧管理系统，对景区的5个停车场1200多个车位，以及24个旅游厕所进行了改造，升级了景区游客中心及游客咨询点，形成“一主两次五辅”的服务体系。

文旅体验渐成硬核

从通过景观质量评审到获得5A景区牌匾的两年半时间，既是软硬件升级的过程，更是景区加速产品迭代、推进文旅融合的过程。

惠山古镇景区，位于无锡中心城区西北部，东临大运河，面积约3.5平方公里，素有“露天历史博物馆”之美誉，历代帝王将相、文人墨客的造访成就了这里的经世繁华。如何将这些人文之萃、山水之美转化为体验之魂、游客之喜，惠山古镇景区做足了文章。

目前，景区内涵盖80多个姓氏、108处之多的惠山祠堂群，每年接待学习家规家风、精忠报国、勤政倡廉、爱国主义等中国传统文化的游客约3万人次，“二泉映月”演绎、乾隆下江南等沉浸式、常态化的文化体验巧妙融入其中，让惠山寺、天下第二泉、寄畅园等历史遗迹成为最大、最优雅的背景。景区还作为中国杜鹃花种质基因库与菊花品种基因库，每年组织杜鹃花展、惠山菊会等传统特色文化活动，深受游客喜爱追捧，成为无锡的网红旅游产品；深度挖掘古镇百年文化历史并结合中国民俗传统，以文征明《惠山茶会图》为蓝本，举办惠山茶会及茶文化论坛。今年春节期间，撞钟祈福、元宵灯会等迎春大餐将会端出。

此外，景区还充分运用区内的中国泥人博物馆及非遗大师资源，大力保护和传承非遗项目。目前景区内有国家级非遗项目传承人3人，国家级工艺美术大师、省工艺美术大师、非遗传承辅导员6人，其中最具代表性的有国家级非遗传承人、留青竹刻第三代传承人乔锦洪，双面精微绣大师、国家级非遗传承人赵红育，国家级非遗传承人、惠山泥人大师喻湘涟和王南仙等，均成为景区开发惠山泥人研学游、“惠山清风”廉政文化游等主题产品的导师和代言人。

无锡惠山景观 景区供图

“我们还与中央新闻纪录电影制片厂联合出品了4集电视纪录片《惠山祠堂群》；与央视社会与法栏目合作拍摄《家风家规家训》宣传片；与央视中文国际频道合作拍摄《记住乡愁—惠山老街》纪录片，并通过融媒体播放，希望为讲好中国传统文化故事、阐释家国文化贡献一份惠山力量。”陈方舟说。

发展蓝图跃然纸上

景区讲解员小杨告诉笔者，在中国泥人博物馆对面那片施工地带是景区正在紧锣密鼓建设的二期工程，预计2022年开放。目前景区周边酒店、休闲娱乐等配套设施还比较缺乏，过夜游客还不够多，二期工程将想方设法让游客“停下来，住下来”。

在陈方舟的手机里一直存着几张图纸，眼前的二期工程、即将启动的三期工程全部清晰可见，功能分区一目了然——大运河畔一个集世遗保护、非遗体验、山林游览、锡山休闲于一体的大型文化生态旅游目的地呼之欲出。

据介绍，占地150亩的二期工程将与目前景区中心街区错位发展，打造江南非物质文化体验区，重点呈现舌尖的无锡、指尖的无锡、耳尖的无锡“三个无锡”，通过对惠山油酥、惠山泥人、传统戏曲等开展二次研发，注入新的活力，打造前店后坊的运营模式，同时将建造泥人文化主题酒店，创新非遗大师工作室+民宿的住宿形式，让游客获得视觉、听觉、味觉、触觉等全方位的感官体验。

“三期我们计划今年开工，与二期同步进行，未来将板块联动，着力依托大运河，打造水上游线品牌；依托茶叶空间，打造泉茶文化品牌；依托豆腐花等传统老字号，打造餐饮文化品牌；依托民俗演绎，打造庙会文化品牌。”陈方舟信心满满地表示，2019年惠山古镇景区总收入达到1.1亿元，二次消费占比近60%。乘着文旅融合发展的东风，随着高质量发展步伐的加快，惠山古镇景区必将迎来更加灿烂的明天。

景事评说

5A级旅游景区高质量发展的挑战与出路

□ 杨德进

近日，文化和旅游部根据相关法规和程序公布了新一批22家5A级旅游景区名单，从而激起了大家在寒冬中对2020年中国旅游景区发展“春暖花开”般的关注和热议。

过去一年，中央出台一系列政策促消费稳投资，内需潜力不断释放，国内市场持续壮大，景区行业行稳致远，因而在新年伊始，业界对国内280家5A级旅游景区发展表现出了更多的期待，尤其期待新一批22家5A级旅游景区的加入能够为行业发展注入发展新活力和新动能，为景区发展的“景气指数”提升做出新贡献。那么，我国5A级景区作为旅游行业发展的生力军、领头羊和风向标，如何在新时期持续焕发活力和光彩，如何在新时代的新挑战中谱写新篇章，成为一个值得深入探讨的重要话题。

如今，“90后”“00后”新生代、千禧爸妈、互联网土著、小镇青年、高净值人群、银发族等已成为旅游景区新崛起的主力消费群体，只有精准掌握了这些群体的新特点和新需求，并为之创造一系列景区消费新产品和新项目，景区才能赢得新时期发展的新红利，才能保持旺盛的生命力。另外，在21世纪新的10年，旅游市场发展的新趋势、新格局也愈加鲜明，景区发展需要在拥抱自驾游自由行、拥抱生态消费浪潮、拥抱沉浸式体验、拥抱互联共创时代、拥抱文旅融合发展、拥抱精益服务管理、拥抱人工智能化等方面做出深度变革，这就要求景区开发和经营主体在新形势下的行动要“化被动为主动”，克服传统发展路径和模式的惯性障碍，以积极开拓、自主创新、抢占先机的姿态去迎接旅游市场新一轮增长“风口”，并实现借势而上。

5A级旅游景区在把握新群体面向新消费的提质升级过程中，需要在4个具体方面率先做好准备。第一，从重资产资本投入转向轻资产资本投入，更加注重对人力人才资源的开发引进投入、更加注重对知识创新和文化创意的投入、更加注重对平台搭建和资源整合的投入、更加注重对提升服务和营运管理水平的投入等等，在精心、精智、精深方面加大资金和政策保障。第二，着力打破景区资源垄断性和奇特性的优越感，根治传统景区“靠山吃山”“靠水吃水”的懈怠局面，从不同角度、不同需求、不同阶段去持续发掘旅游资源的时代新价值和新内涵，讲出更多精彩的景区原创故事，开发与时俱进的新产品和新业态，促进景区发展永葆青春、魅力和吸引力。第三，从时间、空间和产业上全面开展二次消费的项目布局，千方百计拉长游客在景区的停留时间并为之创造全天候全季节的体验和消费项目，实施景区带村、带镇、带基地计划以拓展景区增长空间和功能并促进形成一个综合性旅游目的地，加强“旅游+”的产业融合性项目开发并不断完善旅游景区产业链。第四，构建景区生活和情感场景，以活动态、微改造、原生态文化营造来获得“网红流量”，补足景区文化创意、文艺创作、文化活动、艺术表达、情感互动，丰富主题场景、人文景观、休闲环境、品味空间的细节。

伴随着5A级旅游景区常态化退出机制这项政策的深入实施，“被摘牌的恐惧”也倒逼着景区要不断进行提质增效和转型升级，“不进则退”在制度层面上对景区走高质量发展道路有了更大的促进作用。具体而言，退出机制对5A级旅游景区发展有3个重要意义。一是能够维护游客和社会对5A级旅游景区“招牌”保持更高的信任和首选度，这将直接为授牌的景区带来更多的客流量，带来更多的社会投资，为景区发展注入更强劲的活力。二是促使5A级旅游景区发展的整体质量始终保持在较高水平，保持景区在区域和行业中的先进性、带动性和示范性，为该地区社会经济全面发展起到更大的引擎作用。三是能够对5A级旅游景区相关经营主体起到“警示”作用，促进相关经营主体和当地政府相关部门对景区高质量发展时刻保持着高度的重视状态，充分唤起大家共同维护景区荣誉和形象的积极性，创造有利于景区发展的良好社会生态。

近年来，我国5A级旅游景区退出机制运行良好，受到了全社会的广泛认可，5A级旅游景区如何避免遭遇“退出”的尴尬也引起了热议。大致而言，需要坚守3条底线，才能避免该状况发生。首先，要坚守让游客安全、有序和满意的底线，做到景区旅游环境和秩序优良、游客满意度高、旅游安全卫生条件好、无不文明旅游现象。其次，要坚守国土空间和生态安全红线，项目开发要充分遵守生态保护红线、河流保护红线、基本农田保护红线、城镇用地边界等法律法规，保障依法依规建设和运营。最后，要坚守地域特色文化传承和保护，避免地方文脉和遗址遗存被破坏，避免文化资源利用过程中的过度商业化、庸俗化和扭曲化。

（作者单位：南开大学旅游与服务学院）

辽宁举办旅游景区高质量发展论坛

本报讯（周凤文）近日，由辽宁省文化和旅游厅支持，辽宁省旅游景区协会、本溪市委宣传部、本溪市文化和旅游广播电视局联合主办的辽宁旅游景区高质量发展论坛暨辽宁省旅游景区协会年度工作会议在本溪市举办。

辽宁省文化和旅游厅副厅长赵辉表示，近年来，随着文旅产业不断升级，辽宁旅游资源开发利用、旅游产品供给不断完善，景区发展前景广阔。此外，他还对辽宁省旅游景区协会过去一年所做的工作给予充分肯定，并希望2020年协会为促进辽宁文化旅游事业的发展能够贡献更多智慧和力量。

辽宁旅游景区协会秘书长边峰表示，一年来，辽宁旅游景区协会圆满完成了相关工作，2020年，协会将重点做好辽宁省旅游资源普查工作，解决好辽宁旅游业同质化竞争、旅游消费频率低等痛点问题，促进辽宁旅游景区高质量发展。

会上，与会专家还围绕推进景区高质量发展、旅游度假区高质量服务等话题进行深入交流探讨。

陕西汉中推出多项冰雪主题活动

本报讯（苏晓辉 邰强）近日，汉中冰雪嘉年华开幕式暨全省越野滑雪公开赛在陕西省汉中市紫柏山国际滑雪场开幕，这标志着汉中冬季旅游大幕正式拉开。

近年来，汉中市委、市政府为改变旅游春、夏、秋三季旺、冬季不“火”的局面，自去年国庆节后，迅速启动了“冬游”市场各项筹备工作，推进“汉中冰雪嘉年华”“汉中红叶，红动川陕”旅游推介会和研学旅行活动，组织策划“遇见汉中汉文化”短视频、微信微博平台特色主题活动等，持续向陕甘川等毗邻地区游客释放汉中冬季旅游产品的特色和魅力，积极挖掘冬季旅游潜力，打开了冬季旅游的良好局面。

与此同时，汉中市各大景区积极响应，主动对接冬游市场。南郑区龙头山、佛坪县熊猫谷、宁强县汉水源等重点景区，依托层峦起伏的山区地形，举办了赏雪观景、体育赛事、婚纱摄影、旅游观光、研学体验、民俗文化等六大类10余项“飞雪迎春”系列活动，让游客深度感受到了汉中文化和旅游业的独特魅力。

目前，冬季来汉中看红叶、赏雪景、玩溜冰已成为旅游消费新热点，充分带动了当地交通运输、住宿餐饮、购物消费等第三产业的发展。

编辑：王新兵 电话：010-85168166 E-mail：wangxb@ctnews.cn