

习近平同党外人士共迎新春

(上接第1版)

习近平指出,决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚,需要凝聚起包括各民主党派、工商联和无党派人士在内的全体中国人民的智慧和力量。希望大家围绕中共中央决策部署,立足我国经济社会发展的新形势,紧扣全面建成小康社会目标任务,调查研究察实情,实事求是建诤言,做中国共产党的好参谋、好帮手、好同事。

习近平强调,中国共产党要持之以恒加强自身建设,民主党派也要持续加强自身建设。希望各民主党派努

力成为政治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党,为推进国家治理体系和治理能力现代化作出新的贡献。

习近平指出,全国工商联要加快推进工商联各项改革,更好促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。要加强无党派代表人士队伍建设,做好思想引导和政治引领工作,为他们发挥作用搭建舞台、提供条件。

丁薛祥、尤权,各民主党派中央、全国工商联有关负责人,中央有关部门负责同志参加活动。

天津市发布惠台“46条措施”

台胞台企共享文旅红利

本报讯(记者 沈喙)日前,天津市委常委会审议通过《关于进一步促进津台经济文化交流合作的具体措施》。《措施》共46条,前30条为台湾企业提供同等待遇,后16条为台湾同胞提供同等待遇。其中3条惠台措施涉及文旅领域。

《措施》提出,合资企业投资天津市主题公园,以特许经营方式参与天津市旅游基础设施和配套服务建设,享受同等待遇。天津市将在合资投资主题公园项目前期工作中,做好相关投资建设项目服务工作,具备条件

后,加快核准项目审核,推动项目实施。台湾文创机构、单位或个人,同等参与天津市文创园区建设营运、参加各类文创赛事;参加大陆文艺展演展示活动,由演出经纪机构向文化和旅游部文化市场平台申报,天津市文化和旅游部门对以上事项予以协助。台湾文艺工作者进入天津市文艺院团,研究机构工作或研学,天津市文化和旅游部门积极推动,帮助对接涉及人才引进等工作的部门;为在津台湾同胞申报中国文化艺术政府奖动漫奖做好推荐、审核、服务工作。

重庆集中签约21个文旅项目

重庆文化旅游装备制造产业园同期揭牌

本报讯(陈潜)近日,由重庆市文化旅游委、文化和旅游部产业项目服务平台主办的文化和旅游部产业项目服务平台第十七期精品项目交流对接会暨重庆市文化和旅游产业重点项目推介会在重庆举办。现场签约21个文旅项目,签约总额达460亿元,包括影视城、康养小镇、露营公园等。

据了解,本次对接会共推介各类精品文化旅游产业项目121个,总投资超1000亿元。在达成合作意向的签约单位中,绿岛新区管委会和银河酷娱文化传媒有限公司打造的立足重庆、面向国际国内,集影视、旅游、度假、休闲、观光、文创智能制造为一体的中国仙侠文旅影视城项目,总投资超过200亿元。重庆市石柱县政府

与安徽悠然蓝溪旅游开发有限公司打造的冷水康养商业区项目投资超过120亿元,项目建设包括康养商业区、社区商业中心、幼儿园、物业社区等基础设施。

会上,还举行了重庆文化旅游装备制造产业园揭牌仪式。据介绍,该项目位于璧山高新技术开发区,占地面积3平方公里,总投资约100亿元。项目规划建成集办公、创意、生产、研发、电竞为一体的区域地标性基地,计划引进智能装备、影视制作、电竞游戏、动漫、演艺、文创产业、创意创客空间、移动互联、大健康、大数据等产业,拟打造重庆一流应用研发中心和智能制造创新平台、重庆领先的文旅智能装备制造产业基地。

●文明旅游 为中国加分

《大连市文明行为促进条例》实施

对文明旅游等作出相关要求

本报讯(记者 王菡)《大连市文明行为促进条例》近日实施,其中对文明旅游等作出相关要求。

条例共五章四十一条,对个人和单位的文明行为准则提出了较为全面和较高标准的要求。其中,第二章“规范与倡导”第十六条提出,倡导公民文明旅游,尊重当地风俗习惯和宗教信仰,爱护公共设施 and 文物古迹,保护风景名胜等旅游资源,服从景区、景点的引导和管理,不从事危及人身财产安全的活动。第三章“促进与保障”第三十三条中提出,大连市及区(市)县精神文明建

设指导委员会成员单位,应当健全并落实普法责任制,加强文明行为宣传教育,依法查处本领域违法行为,并按照职责做好文明行为促进工作。文化和旅游主管部门应当加强公共文化服务,规划、引导公共文化产品创作、推广和宣传,规范文化市场秩序;加强旅游经营者及其从业人员的规范管理,维护正常旅游秩序,加强文明旅游宣传教育和旅游市场监督检查。

该条例是继《大连市志愿服务条例》后,大连市第二部精神文明建设领域专项地方法规。

(上接第1版)

无论什么时候,领导机关和领导干部都要深刻认识自身的责任,时刻保持警醒,经常对照检查、检视剖析、反躬自省。

“人不率则不从,身不先则不信。”在上面要求人、在后面推动人,都不如在前面带动人管用。坚持紧盯“关键少数”,形成“头雁效应”,是我们全面从严治党的重要经验。党的十八大以来,全面从严治党首先从中央政治局立规矩开始,从落实中央八项规定精神破题,坚持以上率下、层层示范,起到了徙木立信的作用。此次“不忘初心、牢记使命”主题教育之所以能达到预期目的,一个重要经验就是坚持以上率下、示范带动。中央政治局以“牢记初心使命、推进自我革命”为题进行集体学习,开展专题民主生活会,为全党作了示范引导。各级党委(党组)履行主体责任,各级领导班子特别是主要负责同志带头学研查改,以“关键少数”示范带动“绝大多数”,精心组织谋划、推动落实责任,做到了一贯到底、落落实地,推动主题教育取得重大成果。

有多大担当才能干多大事业,尽

多大责任才会有多大成就。今年是决胜全面建成小康社会、打赢精准脱贫攻坚战、实现“十三五”规划收官之年,外部环境不利因素增多,国内经济下行压力加大,改革发展稳定任务繁重。越是形势严峻复杂越需要领导机关和领导干部保持定力、一往无前,越是任务艰巨繁重越需要领导机关和领导干部勇于担当、实干担当。领导机关和党员干部要以强烈的政治责任感和历史使命感,保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神,以钉钉子精神抓工作落实,坚决摒弃一切明哲保身、得过且过、敷衍塞责、懒政怠政等消极行为,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

事业发展永无止境,党面临的“赶考”远未结束,共产党人的初心永远不能改变。各级领导机关和领导干部都要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,我们就团结带领各族人民勇于战胜前进道路上的各种艰难险阻,以“赶考”的心态向党和人民交出一份份满意的答卷。

地铁里遇见国博

□ 本报实习记者 崔哲 记者 王菡

“这不是我们在课本上学过的‘四羊方尊’嘛!”在“遇见国博——5000多年中华文明在你眼前”中国国家博物馆专列(以下简称“国博专列”)车厢里,乘客卓女士指着面前“四羊青铜方尊”的图片对同伴说。

运行两月有余,每次在北京地铁1号线出现,国博专列总能引发乘客赞叹。这一“移动的博物馆”通过多样的内容展示方式,带给乘客充满文化韵味的别样体验。

国博专列车身外观主打“国博红”,列车缓缓驶入站内时颇为亮眼。步入车厢,车窗、天花板、手拉环、座椅靠背、地板等乘客视线所及之处均布满了“国博元素”。其中,座椅靠背等位置上布置着多款国博经典馆藏文物的图片。

北京市民郝晶曼表示,车厢里的设计带给人视觉上的美感,内容的呈现方式也比较接地气,拉近了博物馆与人们的距离。

车厢里每款“文物”旁的配文是该专列的一大亮点。与以往一板一眼的文物介绍不同,这些文物居然“开口说话”了:座椅靠背上的“后母戊青铜方鼎”说,“累了吗?准许你靠在我身上,我‘鼎’你!”;“造型”酷似字母“C”的“玉龙”说,“坐在这儿,你就是C位”;形似“大肚子”的青铜圆鼎“大孟鼎”说,“你是不是像我一样,有一肚子

故事?”……

这些调皮又暖心的文案都是国博专列策划团队字斟句酌创作出来的,力求以浅显风格让乘客感受到文物的温度,同时由相关专家进行学术把关,传达出与文物身份相匹配的含义。“字句浅显是为了方便阅读,但是说出来的话绝不能肤浅。‘萌萌哒’可以接受,但是背后也要表达出与文物身份相匹配的含义。”国博工作人员介绍。

不久前,国博新人藏了载人航天器发射任务队徽。这枚队徽只有1元硬币大小,可以说是最秀气的文物之一,它“藏”在两节车厢的连接处,却颇有气势地说:“我们的征程是星辰大海,值得国博收藏。”

国博工作人员表示:“我们流行一句话,叫‘时代物证进国博’。中华民族在奋斗史中留下的时代物证,是值得博物馆珍藏的。地铁上的人们怀揣梦想,踏上自己的征程,希望乘客能受到我们的陪伴,也期待更多人将珍藏捐赠给博物馆。”

据了解,策划团队在对不同展示内容进行布置时也作了一番考量。比如,地板上没有任何文物出现,文物只出现在座椅、天花板等位置,这样既能让乘客看清楚,又表达对文物和文明的尊重。

“我觉得最吸引人的设计是天花板上的文物图片,因为在车厢很拥挤的时候,大家站着一抬头,竟然有东西可看,这样就不会太无聊了。”中央民

族大学学生郑浩伟说。

国博专列并非单一的文物形象展示,车厢地板上还展示着网友们的留言,汇集着大家对国博的“花式表白”：“国家之博物,如民之美意!”“逛博物馆,感觉一生的时间都不够用。”“恨不得住在这里!”……

除了文字、图片等平面展示方式,车厢内还设置了多种互动。乘客扫描车厢内二维码,便可进入线上H5页面。在这个页面,国博的开放时间、展览介绍、交通方式、预约入口、餐饮服务、社教讲解、文创礼品等各类参观服务信息一应俱全,同时还加入了“我和国博”有奖征集活动,乘客在观赏文物之余,可上传图文参与征集。征集内容包括“国博与你的故事”“你最喜爱的国博展览”“你愿意分享给国博的故事”“国博卡通形象”,并设有甲骨文书立、2020年《国博日历》等文创产品作为奖品吸引乘客参与。

“我是来自明朝的孝端皇后凤冠。你们可别以为本官是唱戏的假发套,我的身上除了最有名的9条大龙、9只大凤凰,还镶嵌了数千枚珍珠、数百颗宝石,数都数不清。”记者通过支付宝AR“扫一扫”功能,扫描明代孝端皇后凤冠,该文物便“活”了起来,娓娓“讲述”着自己的故事。

作为国博专列车厢内设置的隐藏彩蛋,清代粉彩镂空夔龙纹转心瓶、明代孝端皇后凤冠、唐代鎏金银香囊3

曲艺大联欢”等系列春节文化活动。

近年来,国家图书馆借助馆藏资源、场馆、服务等优势,积极开展文化和旅游融合实践看,特别是与近邻紫竹院公园深度合作,举办多场公益活动,进一步提升了文化惠民效果。北京国书店有限责任公司积极与紫竹院公园管理处交流并达成合作,将友贤山馆进行翻修改造,建成了融经典图书阅读、文艺演出赏析和精品文化展览体验于一体的新型阅读空间。

国图推出“美年记忆”展

本报讯(记者 张玫)1月13日,国家图书馆2020年春节新闻发布活动在北京紫竹院公园友贤山馆举行,双方共同推出“美年记忆”展。

以美为核心,通过知“年”事、解“年”色、学“年”究、赏“年”雅,让人们更好了解年的美,是“美年记忆”精读式微展览的策展初衷。国家图书馆

丰富多彩的2020年春节活动还包括“馆长拜年”、阅览室里过大年、国家典籍博物馆里赏年俗、国图艺术中心里迎新春、地铁里扫二维码品味经典、官网移动端有奖互动等。

紫竹院公园也将在鸽子广场、澄碧山房等处陆续推出“玩转新春”“百福墙”“名家春联”“雕版刷福”“元宵



1月14日,内蒙古2020年“非遗过大年·文化进万家”主场活动在内蒙古展览馆举办,此次活动从内蒙古自治区12个盟市筛选了传统技艺、传统美术、民俗类等120多个与年俗相关的非遗项目展出,180多名传承人到场展示技艺。图为小朋友试戴蒙古族察哈尔部落传统头饰。

中新社记者 刘文华 摄

把握黄金期 白雪换白银

(上接第1版)

近年来,吉林省不断倡导合作机制,壮大冰雪“朋友圈”。“白山黑水旅游共同体”构建吉黑情谊,“千万游客互换行动”让浙江游客“浙里出发去吉林”、走进珠三角地区倡导“浪花爱上雪花”等一系列合作品牌持续推动吉林冰雪与优势客源地互动。

与此同时,吉林雾凇节、查干湖冬捕节等传统冰雪品牌也在推陈出新。当前,第25届中国·吉林国际雾凇冰雪节正在吉林市开展,当地围绕冰雪文化、“冰雪梦工厂”项目,以雕塑光影秀、央视动画主题馆、老北京主题庙会等多种形式吸引着游客。长春世界雕塑园相关负责人表示,该项目旨在彰显雕塑之城、冰雪之都长春独有的文化气质和魅力。

谋划未来

随着2022年北京冬奥会即将办,一场冰雪经济盛宴也将上演。吉林省上下齐心,着力推动冰雪产业要素集聚和区域协调联动,形成合理的产业体系和链条。

在2019年12月举办的吉林省冰雪经济发展大会上,吉林省文化和旅游局发布《加快推进冰雪产业向冰雪

经济跃升的倡议》。倡议提出,引领冰雪产业,践行冰雪经济思想;引领冰雪文化,筑就冰雪价值高地;引领冰雪旅游,建设冰雪经济中心;突破体制畏区,增加冰雪有效供给;突破认识误区,构建全域冰雪格局;突破效率限区,培育冰雪核心能力;突破市场盲区,培育温暖冰雪品牌;突破交通盲区,畅快超级流量通道;坚持产业主体,构建现代冰雪经济;坚持协同发展,开放共享冰雪力量等“三引领、五突破、两坚持”。

近期,为助力“三亿人参与冰雪运动”,教育部、北京冬奥组委和吉林省政府共同举办“筑梦冰雪·相约冬奥”全国学校冰雪运动竞赛暨冰雪嘉年华活动,主要活动在长春市、吉林市举行。同时,“百万学子上冰雪”全面铺开。

吉林省教育厅厅长李晓杰介绍,吉林省不断加强冰雪教育培训,储备冰雪人力资源和冰雪消费基础人群,强化冰雪产业研发,大力促进吉林冰雪运动发展,推动吉林冰雪产业升级。

在冰天雪地上筑起金山银山,在白山松水间描绘壮美画卷,吉林省正为实现冰雪产业向冰雪经济大跃升而努力。

简讯

长沙第七届阳光娱乐节闭幕

1月14日,由长沙市委宣传部、市文旅广电局等多个单位联合主办的长沙市第七届阳光娱乐节闭幕,数十家优秀文旅企业在闭幕式上受到表彰。

据介绍,第七届阳光娱乐节为期2个月,开展了七大系列活动,组织了近千家企业参与,极大地丰富了长沙文化旅游供给,促进了文化旅游及相关产业发展。初步统计,2019年活动举办期间,全市接待游客约3000万人次,旅游总收入约320亿元,实现了旅游淡季不淡的效果,取得了较好经济社会效益。

(高慧 李珊珊)

“如意甘肃”彩车系列文创面世

近日,由甘肃省文化和旅游厅授权第三方公司设计开发的“交响丝路·如意甘肃”彩车系列文创产品面世。

据了解,“交响丝路·如意甘肃”彩车文创产品依据国庆彩车原型,采用3D打印、多比例模型复原制作了彩车模型、水晶激光雕刻车模,并开发了制作精美、独具创意的如意商务杯、钥匙扣、手机壳、冰箱贴、笔记本等系列文创产品。

(罗赞鹏)

土右旗开展文旅市场突击检查

内蒙古自治区包头市土默特右旗文化市场综合执法局近日对全旗文化旅游市场经营场所进行了为期4天的春节期间安全生产突击大检查。

据悉,此次突击检查共出动执法人员40人次,旨在通过进一步加大文旅市场专项整治力度,切实加强文化旅游市场秩序监管,强化落实安全生产主体责任,确保春节期间文化旅游市场安全有序、安全生产持续平稳。

(董亮 杨俊杰)

北京世界公园将办新春游园活动

以“环球风 闹花灯”为主题的2020北京世界公园第二届“新春花灯大拜年”春节游园活动将于1月25日(农历正月初一)拉开帷幕。

活动将突出“新”灯荟、“炫”演艺、“酷”体验、“美”食档等亮点,并以全新的演艺内容、五彩斑斓花灯秀,为游客呈现一个露天型、国际范、洋味浓、玩体验、天天乐、享团圆、添喜气的新春世界。

(赵彤)