



以赶考心态向党和人民交出满意答卷

——论学习贯彻习近平总书记在主题教育总结大会上重要讲话

风成于上，俗化于下。领导机关和领导干部以身作

则、率先垂范，就能以点带面、以上率下。
“不忘初心、牢记使命，必须坚持领导机关和领导干部带头。”在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上，习近平总书记深刻指出领导机关和领导干部在党和国家事业发展中的重要作用，提出不忘初心、牢记使命，领导机关和领导干部必须做表率、打头阵的明确要求。习近平总书记的重要讲话，对领导机关和领导干部进一步增强守初心、担使命的思想自觉和行动自觉，发挥示范带动作用，持续推动全党不忘初心、牢记使命具有重要意义。

领导机关是国家治理体系中的重要机关，领导干部是党和国家事业发展的“关键少数”，对全党全社会都具有风向标作用。领导机关和领导干部带头冲在前、干在先，是我们党走向成功的关键。革命战争年代，喊一声“跟我上”和吼一声“给我上”，一字之差、天壤之别。新中国成立以后，也是因为我们党有一大批像焦裕禄、谷文昌、杨善洲、张富清这样的英雄模范率先垂范，才团结带领人民群众不断开创各项事业发展新局面。（下转第2版）

习近平同党外人士共迎新春

代表中共中央，向各民主党派、工商联和无党派人士， 向统一战线广大成员，致以诚挚的问候和新春的祝福

汪洋韩正出席

新华社北京1月14日电（记者杨维汉 王琦）在中华民族传统节日庚子鼠年春节即将到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平14日下午在人民大会堂同各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表欢聚一堂，共迎佳节。习近平代表中共中央，向各民主党派、工商联和无党派人士，向统一战线广大成员，致以诚挚的问候和新春的祝福。

中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋，中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

民革中央主席万鄂湘、民盟中央常务副主席陈晓光、民建中央主席郝明金、民进中央常务副主席刘新成、农工党中央主席陈竺、致公党中央主席万钢、九三学社中央主席武维华、台盟中央主席苏辉、全国工商联主席高云龙和无党派人士代表吕建、刘恒等应邀出席。应邀出席的还有全国政协副主席董建华、何厚铨、梁振英，已退出领导岗位的各民主党派中央、全国工商联原主席、第一副主席和常务

副主席。

吕建代表各民主党派中央、全国工商联和无党派人士致辞。他表示，2019年，以习近平同志为核心的中共中央以不畏浮云遮望眼的胸怀掌舵领航，以咬定青山不放松的定力稳健前行，带领国家创造了举世瞩目的伟大成就。2020年，统一战线广大成员将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的中共中央周围，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实中共十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为中国复兴号巨轮扬帆远航加油助力。

在听取吕建致辞后，习近平发表了重要讲话。他强调，2019年是党和国家发展进程中极不平凡的一年。面对复杂多变的国际形势，面对艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我们大家一起团结奋斗、一起攻坚克难，有付出也有收获，有艰辛也有快乐。一年来，中共中央团结带领全国各族人民，沉着应对国内外风险挑战明显增

多的复杂局面，坚定不移贯彻新发展理念，着力打好三大攻坚战，推动经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设取得新的重大进展，为全面建成小康社会打下了更为坚实的基础。

习近平指出，2019年也是中国共产党领导的多党合作和政治协商制度确立70周年。一年来，各民主党派中央、全国工商联和无党派人士自觉维护中共中央权威和集中统一领导，团结一心、锐意进取，在凝心聚力、服务大局上展现了新的作为。各民主党派和无党派人士扎实开展“不忘合作初心，继续携手前进”主题教育，回顾多党合作初心，弘扬优良传统；围绕贯彻新发展理念、推动高质量发展等重大问题深入考察调研，提出意见和建议，为中共中央科学决策和有效施策提供了重要参考。各民主党派中央深入开展脱贫攻坚民主监督，加大定点监测、驻村调研力度，为打赢脱贫攻坚战发挥了重要作用。各级工商联持续开展“光彩行”活动，踊跃投身“万企帮万村”精准扶贫行动。无党派人

士积极为国家经济社会发展建言献策。习近平代表中共中央，对大家辛勤工作表示诚挚的感谢。

习近平强调，2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年。希望大家全面贯彻中共十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，紧扣全面建成小康社会目标任务，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，全面做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定工作，为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚作出新的贡献。

习近平指出，中国共产党领导的多党合作和政治协商制度是从中国土壤中生长出来的新型政党制度，在凝聚共识、优化决策、协调关系、维护稳定等方面发挥了独特作用。希望大家认真学习贯彻中共十九届四中全会精神，坚定信心和决心，引导广大成员和各所联系群众，增强坚持中国共产党领导、坚持中国特色社会主义制度的思想自觉、政治自觉、行动自觉。（下转第2版）

★ 访谈

打响“全福游、有全福”品牌

——访福建省文化和旅游厅厅长吴贤德

□ 吴健芳

“2019年，我们积极推动文旅深度融合，加快文化事业、文化产业和旅游业态统筹发展，取得了良好的社会和经济效益。‘全福游、有全福’品牌已逐渐成为新时代新福建一张亮丽名片。”福建省文化和旅游厅厅长吴贤德近日在接受采访时说。

近日，在由中国旅游报社、三亚市政府主办的第七届中国旅游产业

发展年会上，“全福游、有全福”全球融媒体创新营销行动入选“2019中国旅游影响力年度营销推广活动”，“全福游、有全福”品牌再次吸引了各界关注。

“2019年以来，福建以融合发展为主线，以改革创新为动力，紧紧抓住机构改革这个关键，抓住提供优秀文化产品和优质旅游产品这个中心环节，着力实施‘三创新’，努力构建文旅产业发展‘一盘棋’格局。”吴贤德

介绍，“三创新”即理念创新、机制创新、业态产品创新。

吴贤德表示，2019年，福建文旅系统不断促进文化和旅游工作各领域、多方位、全链条融合，并在推进文旅深度融合时，注重顶层设计。“我们研究制定了《关于深化文化旅游融合发展的实施意见》，部署实施文旅融合新业态培育等工作，并在编制全省‘十四五’文旅发展专项规划时，重点谋划文化和旅游在更大范围、更深层

次、更高水平融合。”

福建还扎实推进文旅机构融合，加快推动人员融合、职能整合。“厅直属行政机构——文化市场综合执法监督局成立，9个设区市、60个县（市、区）成立了文化市场综合执法队伍，文化旅游市场执法、监督机制更加顺畅、高效。”吴贤德说。

吴贤德介绍，2019年，福建着力寻找文化和旅游产品对接点，积极建设文化旅游“万亿项目库”。截至目前，全省在库文旅项目1348个，总投资1.68万亿元。同时，安排专项资金支持46个文旅融合重点培育项目建设，提升《印象大红袍》《老院子》等一批旅游演艺精品，吸引更多游客。（下转第3版）

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

把握黄金期 白雪换白银

吉林省加快推进冰雪产业向冰雪经济跃升

□ 刘玉萍 程侯薇

冰雪雕塑、雪地摩托、雪地漂移……近日，集冰雪运动、冰雪景观、主题乐园于一体的长春冰雪大世界开门迎客，通过动静结合的趣味体验，为游客打造一个梦幻冰雪王国，也为吉林冰雪旅游增添了一道亮丽风景。与此同时，各地丰富多彩的文旅活动为吉林冰雪旅游聚集大量人气。

冰雪资源是吉林省的宝贵财富。近年来，吉林省以“冰天雪地也是金山银山”为引领，紧紧把握冰雪产业发展的黄金增长期，强化产业优势集聚，构建特色产业体系，促进冰雪关联业融合发展，努力把吉林建设成为冰雪产业大省、冰雪旅游强省和世界级冰雪旅游目的地。

紧抓机遇

2016年，吉林省出台《关于做大做强冰雪产业的实施意见》，构建了以冰雪文化为引领，以冰雪旅游为主体，以冰雪体育为基础，以冰雪装备制造、冰雪商贸、智慧冰雪、冰雪交通为配套产业，以冰雪人才、冰雪教育、冰雪培训、冰雪研发为支撑的“3+X”冰雪全产业链，并以此为核心，推出冰雪产业发展“十大工程”及重点任务清单。

吉林省委副书记、省长景俊海表示，吉林作为世界三大“粉雪”基地之一，发展冰雪经济迎来难得的黄金期，“要全要素、全链条、全领域推动，让冰

雪经济成为吉林优势特色，增强核心竞争力。应抢抓发展机遇，做大做强冰雪经济；突出项目引领，优化产业布局；聚焦需求拉动，培育壮大冰雪市场；注重内涵提升，彰显吉林冰雪文化自信；加强协调联动，形成发展合力。”

2018年至2019年雪季，吉林省接待游客8431.84万人次，同比增长16.08%；实现冰雪旅游收入1698.08亿元，同比增长19.43%，产业发展硕果累累。“冰雪令”、冰雪直通车、冰雪景区实施专项奖励等，开辟了引流新举措；以2022年北京冬奥会为契机，各地各部门相继出台配套政策大力发展冰雪运动和冰雪经济，全面吹响发展冰雪产业的冲锋号角。

长春莲花山生态旅游度假区积极引入世茂集团、吉林省建设集团等国内知名企业，拓展全新冰雪项目建设，形成了以莲花山天定山滑雪场、长春冰雪大世界、莲花山世茂滑雪场为核心的冰雪文化旅游项目平台。“随着这些项目、产品配套日渐完善，吉林省乃至全国冰雪爱好者将有全新的网红打卡地。”莲花山度假区管委会社会发展部部长王明山说。

擦亮品牌

吉林省日前赴黑龙江省开展“白山黑水的冬日恋歌”交流合作活动，以雪为媒推出自驾游、研学游、康养游、摄影游和民俗游等冰雪产品。（下转第2版）

联合国教科文组织亚太地区非遗国际培训中心管理委员会第九次会议举行

本报讯（赵若姝）1月14日，联合国教科文组织亚太地区非物质文化遗产国际培训中心（以下简称“亚太中心”）在京召开管理委员会第九次会议。亚太中心管委会主席、中国文化和旅游部党组成员、副部长张旭主持。亚太中心管委会委员、中心咨询委员会委员以及中国文化和旅游部、联合国教科文组织全国委员会、联合国教科文组织驻华代表处、联合国教科文组织非物质文化遗产国际研究中心与国际信息和网络中心等机构代表共60余人列席会议。会议审议并批准了亚太中心2019年度工作报告和2020年度工作计划等事项。

亚太中心是联合国教科文组织全

球非物质文化遗产领域7个二类中心之一，2012年在北京成立。成立以来，亚太中心在区域和国家层面，始终致力于亚太地区48个会员国提供《保护非物质文化遗产公约》框架下非遗能力建设培训服务。截至2019年12月，亚太中心已为亚太地区举办了46期非遗能力建设培训，受益国达到40个。2019年，亚太中心先后在乌兹别克斯坦、斐济、泰国、韩国、中国、越南、孟加拉国、菲律宾、蒙古国举办了11期非遗能力建设培训班。

据介绍，2020年，亚太中心将继续在举办过培训的国家深耕，并进一步扩大培训面，将首次在塔吉克斯坦、缅甸等国家开展内容丰富的非遗主题培训活动。

“云游江西”智慧旅游平台上线

本报讯（周晨）1月13日，由江西省文化和旅游厅主办的“云游江西”江西智慧旅游平台上线发布仪式在南昌举办，江西省副省长吴忠琼出席并讲话。

吴忠琼表示，智慧旅游建设是一项开拓性、前瞻性工作，也是一项综合性、系统性工程。下一步，江西省将围绕打造顶尖智慧旅游平台的要求，做好功能完善，加快推进“云游江西”一体接入“赣服通”。公安、应急管理、交通运输、市场监管、卫生健康、海关等部门要支持对接和共享重要涉旅数据，逐步构建起数据支撑、科技引领、业态创新、跨界融合的智慧旅游服务体系。江西各地要加快市级平台搭建

工作，推动江西省市县和各景区平台无缝对接，真正做到“一个指令各地联动”的智慧化监管和“一机在手游遍江西”的智慧化旅游。要加强手机信息链接推送，实现江西省内游客推送全覆盖。

在“一部手机游江西”项目建设总体架构（一中心、三平台、一体系）下，“三平台”（监管平台、游客服务平台、宣传推广平台）中宣传推广平台和游客服务平台合并称为“云游江西”平台，采取以企业为投资运营主体、政府购买部分服务的方式建设，主要用于面向公众提供旅游资讯、旅游服务，形成吃、住、行、游、购、娱一条龙营销闭环。

本期导读

地铁里遇见国博 听文物娓娓道来

P02



视觉新闻

『天津后花园』 喜庆迎春节

春节临近，有“天津后花园”之称的天津市蓟州区着力打造以冰雪、节庆为主题的文化旅游活动，吸引游客体验。图为1月13日，在蓟州区穿芳峪镇小穿芳峪村，村民在整理擦拭红灯笼。
新华社记者 马平 摄