

河北：以示范区为引领助力高质量发展

□ 王凯东 蔡广清

自2016年国家部署发展全域旅游以来，河北省积极贯彻落实。2017年8月，河北省被原国家旅游局确定为全国7个全域旅游示范省创建单位之一。三年来，河北省紧抓创建全域旅游示范省契机，坚持高位推动，科学统筹决策，强化示范引领，夯实项目建设，以省市旅游发展大会为抓手，形成了省市县三级同创的全域旅游发展大格局，旅游公共服务日趋完善，旅游产业结构不断优化，全域旅游已成为河北省旅游业转型升级、高质量发展的新动能和新引擎。

2019年9月，河北保定市易县、邯郸市涉县、秦皇岛市北戴河区三地顺利通过国家验收，成为首批国家全域旅游示范区，也成为全省全域旅游示范区创建工作的典范和样板。同时，河北还认定了迁安市、平山县、张北县、内丘县、双桥区等5家首批省级全域旅游示范区，形成了成熟一批、认定一批、推荐一批的示范区创建梯次。

易县是联合国命名的首批“千年古县”，在这片2534平方公里的土地上，300多处历史文化遗产遍布全县，41处国家、省、县级文物保护单位古风犹存，41项非遗项目熠熠生辉。从“高筑黄金台”的燕昭王到“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还”的荆轲，再到抗击日寇、舍生取义的狼牙山五勇士，历史的长风、奔腾的易水在这里镌刻下千年流韵。

沐浴着时代的春风，文化与旅游走进千家万户，文旅融合成为满足人们高品质生活追求的必然要求。易县依托史前、古燕、忠义、皇家、长城、红色文化等历史积淀，大力培树文化品牌，发展文化旅游产业，丰富群众的文化生活，“易县元素”迸发出蓬勃力量。

易县县委、县政府审时度势，抢抓

涉县在全域旅游示范区创建中，通过全域规划旅游发展蓝图，全景打造新项目新业态，全面融合出精品亮特色，全优服务瞄准游客需求，有力促进了河北全域旅游发展水平的提升。

“涉县只有一个景区，那就是涉县全域”，这是涉县在全域旅游规划中的创新思维。在全域旅游发展过程中，涉县立足红色资源，打造和提升一二九师革命旧址、晋冀鲁豫边区政府旧址等15个红色教育基地，形成令人瞩目的红色旅游目的地；突出古文化，对固新村的“天下第一古槐”、关防乡岭底村的殷商古道、王金庄村的旱作梯田等古建筑、古村落“修旧如旧”，让老物件焕发新生机；突出农文化，建设农

北戴河是闻名中外的旅游度假胜地，拥有海洋、森林、湿地3个主要的生态系统，有联峰山、鸽子窝、中海滩三大风景群组等40余处景观，先后荣获首批国家重点风景名胜区、中国优秀旅游胜地四十佳、中国优秀旅游城市等称号。北戴河的优势在旅游、潜力在旅游、希望在旅游，旅游业在全区产业布局中占有基础性和先导性地位。2016年，从北戴河区踏入首批国家全域旅游示范区创建行列的那一刻起，打好“碧水保卫战”就成了全区的使命与担当。

据悉，北戴河区多次开展城镇污水源头治理、浅海养殖区整治及岸滩修复攻坚战，改善近岸海域的生态环境，确保北戴河近海更蓝、更清，使其真正成为游客眼中“最美的海岸线”。4年来，北戴河区在“治污、还清”行动中，取得

湖北恩施文旅产业驶入快车道

□ 程芙蓉

1月5日，湖北恩施土家族苗族自治州第八届人民代表大会第四次会议召开。在恩施州政府工作报告中，2019年的恩施旅游表现抢眼：全域旅游示范区建设取得重大突破，恩施市跻身首批国家全域旅游示范区；全州游客满意度连续3年位居全省第一，全年接待游客7117万人次，增长14.5%，实现旅游综合收入520亿元，增长14.3%……

恩施州位于湖北西南部，是全国最年轻的少数民族自治州，也是湖北省唯一的自治州。这里自然生态环境优良，少数民族聚居，文化旅游资源富集。近年来，随着交通条件的改善，恩施州抢抓发展机遇，后劲勃发，文化旅游产业驶入了高质量发展的快车道，成为湖北文旅最亮眼的新星。

转型发展 产业更兴旺

生态文化旅游产业是恩施州委确定的绿色发展的“四大产业集群”之首。近年来，恩施州通过融合发展、品质发展、区域化发展、国际化发展，走出了一条转型升级、提质增效的发展路径。

恩施州出台了《加快恩施州生态文化旅游产业高质量发展的决定》，对

易县：“创建永远在路上”

京津冀协同发展重大机遇，在河北省率先提出全域旅游发展思路，以“文化”为核心，坚定文化自信，实施“全域旅游、全景易县”发展战略，按照“全地域、全领域、全方位、全业态”的发展思路，确立“一城五区四带”的空间布局和乡村旅游“十百千万工程”，大力实施“全域景区化、景区精品化、文旅一体化、业态多样化”的发展模式，推动文旅产品融合、业态融合和产业重构，争创全国优秀旅游目的地。2016年，易县圆满完成首届省旅发大会承办任务，同时还被列入首批“国家全域旅游示范区”创建名单。文化和旅游在这里串联出道道风景，越来越

涉县：“一张蓝图”管全域

业采摘园、冰葡萄、千亩荷塘等基地，推进休闲观光农业和乡村旅游融合发展，促进农民增收；突出民俗文化，通过包装打造，让民俗风情融入旅游，民间武术、旱船、舞狮、舞龙、打花棍、民间吹打、军乐队、跑帷子、民间锣鼓等15个类别的传统民俗和非遗项目走进景区景点，丰富游客体验。

据悉，涉县立足独特资源禀赋，确立了以红色旅游为引领的“一体两翼”的全域旅游发展之路，构建起以“中国太行红河谷、太行梯田大峡谷、太行红叶大峡谷”三谷为支撑，以娲皇宫、129

北戴河区：打好“碧水保卫战”

了显著成效，受到了游客的一致好评。

在全域旅游发展过程中，北戴河区把优化美化自然生态环境和精雕细琢城市景观环境放在首要位置，树立“生态园林景观化、精品园林艺术化、城市园林人文化”绿化品牌，秉承“产业融合+业态创新”理念，深入推进旅游与会展、体育、研学、节庆和乡村振兴等融合互动，旅游业综合带动力得到充分激发。

环境的改善，给北戴河区的旅游业带来了活力。尤其是北戴河区注重将历史文化渗透到“旅游发展产业化、旅游供给品质化、行业治理规范化、绿色发展生态化、公共服务全民化”的全过

多的人开始认识易县、了解易县、发现易县，并爱上易县。

清西陵是易县全域旅游发展的排头兵。清西陵保护区管委会相关负责人介绍，清西陵景区在文化与旅游融合发展中坚持“宜融则融、能融尽融”的原则，通过开展演艺进景区、非遗进景区、文化项目进景区等活动，不仅提升了景区文化内涵，更增强了景区的吸引力。“在打造精品上不求突破，将公共服务、基础设施、景区环境等各方面工作提升到新高度，在景区内实现文化和旅游深度融合发展，使清西陵景区这座古老的文化宝藏焕发出勃勃生机。”该景区负责人说。

涉县：“一张蓝图”管全域

师红色教育基地、太行五指山等9大景区为核心，辐射带动60多个中小景区的“3961”旅游景区体系，“一张蓝图”管全域，勾画出了以发展旅游为主要方向的全县布局图。

2017年，涉县在邯郸市率先组建了旅游发展委员会，全国首创设立旅游检察室，创新实行了旅游服务中心+旅游市场监管分局、旅游巡回法庭、旅游警察大队、旅游检察室、旅游信息中心“1+5+X”旅游综合管理体制。

与此同时，涉县将做大乡村旅游蛋糕作为“乡村振兴”的破题之法，按照

北戴河区：打好“碧水保卫战”

程，走出了一条具有北戴河特色的旅游发展之路。

北戴河区把旅游作为立区富民之根本，以体制机制改革为基础，以“多规合一”为抓手，突出顶层设计，强化要素升级，创新产业融合，狠抓综合治理，全区上下持续用力推进旅游供给侧结构性变革，做到“事事说旅游、人人讲旅游、天天干旅游”，坚定不移谋篇布局全域旅游发展之路。

一座不足10万常住人口的旅游小城，每年却有着近千万游客的涌入，这缘于北戴河区始终遵循“以游客为中心”的发展理念和“游客的一切需求都应被满足”的主旨。

湖北恩施文旅产业驶入快车道

关刊物上发表。

2019年，恩施州接待游客7117万人次，增长14.5%，实现旅游综合收入520亿元，增长14.3%，这是在2018年和2017年都以两位数增长的背景下连续地高速增长。随着恩施州交通网络地不断延伸，旅游客源的半径已逐步扩展到国内的远程市场和国际游客。

全域旅游 助力扶贫攻坚

恩施州将全域旅游置于脱贫攻坚的大局当中，以全域旅游为抓手，以融合发展为路径，以全民共建为重点，以全民共享为目标，走出了一条以全域旅游破解全域贫困的新路子。

恩施州恩施市着力培育大型规模文化旅游企业，坚持建一个景区富一方群众、发展一个旅游企业带动一批贫困户。各旅游企业利用流转土地、吸纳就业、农副产品代销、提供商铺、入股分红等多种形式助力精准扶贫。

恩施坚持把乡村旅游作为拉动精准扶贫的有效途径，合理利用民族村寨、古村古镇，将乡村旅游与易地扶贫搬迁、传统村落保护、少数民族特色村寨建设等相结合，将民居、民俗和特色产业规划打造成景观带和体验带。

2019年，恩施州“旅游+扶贫”模式入选联合国减贫案例，也进入了湖北

据悉，易县充分利用自然禀赋和人文优势，坚持政府主导、市场运作、企业参与，搭建文旅融合平台载体，不断推动文化和旅游真融合、深融合，打造文旅精品，并推出一批具有融合特色的活动载体，培育了易县春晚、狼牙山山花节、太行水镇“二十四节气”系列活动等颇具影响力的文旅融合品牌。

在“文旅+”战略的推动下，文旅产业与一二三产业融合并擦出业态创新的火花，文旅融合越来越紧密，发展前景越来越广阔。

易县文化广电和旅游局局长张东江说，易县迈入国家全域旅游示范区行列，是对易县发展全域旅游、创建全域旅游样板工作的鞭策和鼓舞。下一步将坚持“创建永远在路上”的理念，进一步提升全县旅游产业发展水平。

涉县：“一张蓝图”管全域

“一镇一特，一村一品”的原则，重点对千里旅游通道沿途的乡村进行了示范打造；创新设立了水投、林投等11家投融资平台；打造了三百多家综合性驿站，全县新建、改建旅游厕所120座；整合规划了4条重点旅游公交线路。

一张“全域蓝图”下，涉县品百度山泉水的茶，尝初味果蔬菜的饭，吸清新甜润纯的气，宿蛙叫蝉鸣乐的园，赏青阳椒香谷的景，寻诗画田园居的梦，成为越来越多游客的选择。

涉县文化广电和旅游局党组书记李奋军说，涉县成为国家全域旅游示范区，更加坚定了走好全域旅游，拉动经济社会换挡超车、转型升级、高质量发展的信心。

在北戴河鹰角路服务岗亭，准备乘公交车游玩的山西游客王彬正在因为没有零钱而着急。志愿者刘勋章走来为他兑换了零钱，解了燃眉之急。这样的小事每天都在发生。

岗亭虽小，热情却多。他们为游客准备了电子时钟，制作了“观光车”路线图，详细记录公交车出入站的准确时间。这里还备有饮水机，简易药箱里备有药水、纱布、风油精、退烧药。

志愿者赵军说：“坐在这里，我们不代表自己，代表的是这座城市，向南来北往的宾客们送上北戴河的热心。”

北戴河区文化广电和旅游局局长李春兰说，北戴河区成为国家全域旅游示范区样板，我们感到肩上的担子更重了、责任更大了。让创建永远成为前行的动能，是我们不变的努力方向。

湖北恩施文旅产业驶入快车道

省的政府工作报告。恩施州实现景区品质再提升，增加景区的扶贫带动力；民宿再提质，增强民宿的扶贫带动力；康养休闲再提速，增强康养旅游的扶贫带动力；在恩（恩施州）杭（杭州市）协作上再提效，增加东西部扶贫协作的带动力。

深度融合 促高质量发展

2019年，恩施州实施机构改革，州文化和旅游局成立。在推动文旅融合的过程中，该州着力抓好“五度空间”，即在融合的认识上提高度、在融合的元素上扩广度、在融合的产品上挖深度、在融合的市场上炒热度、在融合的工作上加力度，使全州文化更有活力、更有张力，旅游更有魅力、更有底蕴，使恩施的生态文化旅游产业更有实力。

“文化和旅游融合，拓展了产业发展空间，促进了文旅产业的高质量发展。”恩施州文化和旅游局党组成员、副局长胡福先深有感触地说。

2020年，恩施州《政府工作报告》指出，将加快文旅融合发展。大力推进旅游景区提档升级、旅游服务质量提升工程，实施“文化成景区、文化进景区”行动计划，推动观光旅游向文化体验、康体养生、休闲度假拓展延伸，不断提升恩施旅游吸引力和知名度。

成都市武侯区：

全域旅游绘就富民美景

□ 郑涛 白骏

日前，四川省文化和旅游厅公示首批省级全域旅游示范区认定名单及首批省级全域旅游示范区创建名单，成都市武侯区上榜首批省级全域旅游示范区创建名单。武侯区在实施全域旅游示范区创建和“天府旅游名县”创建的“双创”过程中，文商旅体融合发展，特别是旅游业呈现了井喷的发展局面。

近年来，武侯以全域旅游为抓手，全力推进旅游富民战略。2019年，全区接待游客总数2652.98万人，同比增长34.22%；旅游总收入达273.9亿元，同比增长23.88%。签约10亿以上的重大文旅项目9个，招商引资138.28亿，旅游业已成为武侯区经济高质量发展的强大引擎。旅游业的蓬勃发展也激发了全民参与旅游产业建设的热情，相关数据显示，目前武侯区人口数量的16.4%从事旅游相关业务。

走进武侯祠，游客可感受三国文化的魅力与神奇。如今的武侯区，随时可见操着各种口音的游客。采访中，不止一位游客提到，锦里和武侯祠是四川游的必选项，“在武侯祠，既可以亲身感受三国文化、瞻仰刘备和诸葛亮的祠庙，还能在锦里品美食，确实非常值得一游。”

与武侯祠一街之隔的锦里，在全域旅游发展思路下也有了新的变化。锦里浓缩了成都生活的精华：有茶楼、客栈、酒楼、酒吧、戏台、风味小吃、工艺品、土特产，充分展现了三国文化和四川民间民俗的独特魅力。此外，古街定期举行民乐、戏剧等民俗表演，并按照中国传统节日举办特色主题活动，营造地道的川西民俗文化氛围，让游客享受惬意的休闲生活。

在这个无需要购买门票的开放式民俗风情街区里，成都居民的生活原汁原味地展现在游客面前，提高了社区经济收入，改善了居民生活，造福社区居民。据不完全统计，2019年1—10月，锦里共吸引游客1800万人次，旅游收入达25亿元以上。

在全域旅游发展过程中，武侯区从事旅游行业的人数逐年增加，不仅实现了一二三产业的融合，也带动了更多的老百姓从事旅游行业，从而增加收入。李林是武侯区金花桥城中村村民，以前他靠在市区送外卖为生。2017年10月水韵天府景区正式对外开放，随着游客的到来，李林也由此看到了商机，在景区内开了一个美食店，“既能照顾家里，自己的收入也有了保证。”

“一业兴，百业旺”。旅游业不仅富民，也成为武侯区其他产业发展的



图为武侯区锦里夜景 本报记者 陈晨 摄

漳州推进闽南文化生态保护区建设

本报讯（记者 邢丽涛）为加快发展全域旅游，持续打造“花样漳州”品牌的知名度，更好地推进闽南文化生态保护区的建设和宣传，1月10—12日，由福建省漳州市文化和旅游局、漳州市委网信办主办的当代V邂逅大师——“文化闽南 寻趣漳州”全国大V采风活动在漳州启动。

此次活动为期3天，邀请了来自北京、杭州、江西以及福建省内的15名文化旅游大V，深入芗城区、南靖县、漳浦县、东山县、诏安县等地，体验漳州的文旅融合发展成效，探访布袋木偶、八宝印泥技艺、剪纸、芗剧、客家土楼营造技艺、关帝信俗、剪瓷雕、彩扎等这些流传千百年的非遗项目和代表性传承人，宣传漳州非遗及民俗文化。

漳州市位于福建东南部，拥有东山岛、南靖土楼、云水谣等景点，旅游资源丰富。近年来，随着全域旅游战略深入实施，“花样漳州”旅游品牌持续

助推器，带动了餐饮、住宿、文创等相关产业的发展。武侯区旅游的蓬勃发展的带动城市建设的集聚经济效益也开始显现。据了解，武侯区围绕“天府锦城、锦城公园”建设核心区，串联沿锦江河畔布局的三国蜀汉城、华西坝、音乐坊等5大特色文旅项目，打造锦江南岸文创旅游带等，形成了旅游文化圈。大悦城、特色美食街区、农副产品市场等，也都成为吸引游客旅游、观光、购物、休闲的好去处。在大悦城内经营手工艺品的店铺的店主高兴地说：“每天路过的游客都会停下来，买很多东西，尤其是文创产品很受欢迎，武侯区的发展也很快，我们老百姓也跟着受益。”

在全民参与旅游、全民共享旅游红利的同时，武侯区也不断加大旅游投资，进一步完善旅游基础设施。例如，大力提升道路品质，全面提升区域交通路网密度和通达性，并加强对景点周边黑化道路的管控力度，提高景点周边道路服务水平，开通天府芙蓉园假日公交专线；全力推进“厕所革命”，精准对接群众需求，切实提升便民水准。今年以来，全区新建公厕45座，改建公厕35座，10座公厕打造为一般旅游厕所，3座环卫公厕改建为AAA级旅游厕所，并发布电子地图及相关信息，方便群众寻厕及监督，全面推动景区、景点、通景道路沿线等重点区域旅游厕所建设。

在旅游项目方面，武侯区加快天府芙蓉园、水韵天府、浓园等重大文旅项目的建设和提升，着力打造环城生态旅游带，形成两个百亿级文旅产业带；规划建设情牵三国的锦里、静谧高雅的音乐坊、中西交融的华西坝和蜀风雅韵的望江坊四大历史文化风貌片区，构建百亿级文旅项目聚集地；策划推出“锦里·红牌楼片区一穿越古今、时空变幻体验游”“华西坝·玉林片区一原味成都、漫游寻味深度游”等7条精品旅游线路。

武侯区文化体育和旅游局局长龚婧表示，聚焦各处细节，为不同消费群体提供最佳环境，正是这份努力，使武侯区快速竖立了旅游品牌和口碑，旅游富民效应凸显。今年将进一步完善基础设施建设，提升服务质量，为迎接省内外的大批游客做好充足准备，在提高居民收入的同时，也进一步打响“三国圣地 智慧武侯”的名片。

“我们建设精品景区的同时，开发一些新的旅游资源、新的旅游体验项目，全民也参与到旅游的环节中，游客越多，我们的服务越好，老百姓受益就越多，享受的红利就会越多。”

武侯区文化体育和旅游局副局长李利林说。

此次活动通过来自全国各地大V的视角、社交媒体，以话题、图文、短视频、主题海报等形式，多个角度大力宣传漳州在闽南文化生态保护的成果，展示漳州在民间文学、传统音乐、传统戏剧、传统技艺、民俗等具有闽南文化特色、多姿多彩的非遗项目，彰显千年古城的内涵，提升漳州的形象和魅力，为文化和旅游深度融合发展奠定基础。