中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS
景区新闻
A1版 2020年1月13日 星期一

权威·专业
产业信息的集散地
行业思想的发动机
创意产品的孵化器
中国旅游新闻APP
『旅游+』APP

八达岭长城：

协调保护与发展 让文物持续焕发光彩

前不久，中办、国办印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》（以下简称《方案》），提出到2023年底基本完成建设任务，使长城、大运河、长征沿线文物和文化资源保护传承利用协调推进局面初步形成。此前，文化和旅游部、国家文物局印发《长城保护总体规划》（以下简称《规划》），提出“原址保护、原状保护”的总体策略，强调挖掘与传承长城文化和长城精神的重要作用。近年来，长城的保护与发展问题越来越受到关注，那么，长城景区如何融入国家文化公园体系并做好保护与发展工作？近日，记者采访了八达岭长城景区相关负责人。

八达岭长城风景 汪晓峰 摄 邢子琦 制图

□ 本报记者 王新兵

“长城国家文化公园建设是一项跨省域、跨部门的系统工程，在建设过程中，八达岭长城按照政策指引，立足特色、优势，积极融入这一大概念、大体系中。”北京市延庆区八达岭特区办事处党组书记、主任王铁林说。

王铁林介绍，去年10月，延庆区发布了《延庆区长城保护三年行动计划》。该计划是结合长城国家文化公园这一概念，以八达岭长城建设为引领，以项目化的方式对未来几年长城保护和建设工作的全面布局。根据计划，未来3年，延庆区将实现人防与技防相结合的长城保护体系全覆盖，实现长城本体和长城周边文化文物资源保护利用全覆盖，实现长城、红色、地质、生态、农耕等多元文化交融共享全覆盖。就此，八达岭长城风景区计划做好以下工作。

第一，做好组织保障工作。八达岭特区办事处专门设立专家咨询委员会，提供决策参谋和政策咨询；加强政策保障，统筹利用发展改革、文化和旅游、文物等部门资源，发挥宏观政策综合效应；广泛宣传引导，深入解读中国特色国家文化公园理念，大力宣传国家文化公园建设的重要意义、丰富内涵和进展成效，有针对性地开展监督，营造浓厚舆论氛围；强化督促落实，分别制定八达岭长城国家文化公园建设实施方案，对重点工作进行细化分解，明确时间表和路线图。

第二，做好关键领域的重要举措。一是推进保护传承工程，实施重大修缮保护项目，对重点文物进行预防性主动性保护，严防不恰当开发和过度商业化，严格执行文物保护督察制度。提高传承活力，分级分类建设完善爱国主义教育基地和博物馆、纪念馆、陈列馆、展览馆等展示体系，建设完善一批教育培训基地、社会实践基地、研学旅行基地等。利用重大纪念日和传统节庆日组织形式多样的主题活动，因地制宜开展宣传教育，让长城文化融入群众生活。二是推进研究发掘工程。整理挖掘沿线文物和文化资源所荷载的重大事件、重要人物、重头故事。三是推进环境配套工程。修复国土空间环境，加强城乡综合整治，维护人文自然风貌。

第三，推进文旅融合和数字再现工程。开发八达岭长城文化旅游商品，扩大文化供给；组建文旅联盟，开展整体品牌塑造和营销推介。利用现有设施和数字资源，建设国家文化公园官方网站和数字云平台，对文物和文化资源进行数字化展示，打造永不落幕的网上空间。

积极融入国家文化公园体系

坚持做好长城保护工作

《方案》和《规划》中均明确了长城保护的重要性。多年来，八达岭长城景区始终将“保护”列为工作的重中之重，目前《八达岭—十三陵风景名胜区总体规划（修编）（2012-2025年）》已获得国务院批复，《八达岭—十三陵风景名胜区（延庆部分）详细规划（2017-2025）》已获得国家林业和草原局批复，《长城—八达岭景区段保护规划》已完成编制工作正在逐级上报审批，三项规划明确了八达岭长城的保护范围、保护措施，为长城文物保护和长城文化弘扬提供直接依据。

王铁林介绍，自八达岭特区办事处成立以来，尤其是《长城保护条例》和《北京市长城保护管理办法》公布实施以来，持续投入大量人力、物力、财力，对长城进行不间断的修复。

“十二五”期间，北京市投入文物保护专项经费5350余万元，修缮八达岭南8楼至南16楼半未开放段和北13台至北19楼未开放段，以及八达岭长城全部南16楼半至北19楼避雷和数字视频监控系统工程；景区自筹资金8000多万元对八达岭长城周边的水关长城、古长城、岔道古城和古砖窑遗址等重点文物资源进行保护修缮，扩大长城保护范围；成立八达岭长城世界文化遗产监测中心，完成《世界文化遗产长城—八达岭长城动态信息及监测预警系统设计方案》的编制工作。

“十三五”以来，八达岭特区办事处申请文物保护专项经费2000余万元用于关城消防和避雷工程，又投资2000多万元完成了包括基础网络系统、应用系统、安全系统和配套环境4个“智慧安防”项目建设，对长城文物进行全天候、全方位监测与保护。

2017年11月，北京市委通过《北京市长城文化带保护发展规划（2018-2035）》，以八达岭长城文化挖掘为主线，进一步推进了文物本体保护、基础设施建设、旅游服务升级和生态景观打造等多项工作。

2019年6月，八达岭长城景区实施全网实名制预约售票，每日最大客流量限定为6.5万人次。这一举措有效均衡了游客日接待量，降低了文物安全风险，游客参观的安全性、有序性、舒适性切实提高，对长城的保护发展和永续利用也将起到重要作用。

据介绍，八达岭长城景区1958年对公众开放，当时为了旅游服务需要设立一些商铺，但因经营混乱，极大影响了长城景观。为此，景区开始拆除违章商铺，淡化商业气息。2000年，以每年损失1300万元的经济代价，拆除八达岭关城内的多处商业设施及大型建筑物。2006—2008年又拆除商业设施283处，直接经济损失2870万元。与此同时，在原地建成了以“北门锁钥”为主题的长城文化广场，使200米范围保护区域内环境得到了净化，实现了历史与文化的融合。其次，综合整治景区内外环境，如拆除景区内商业广告牌、废旧电线杆、燃煤烟囱、联通通讯塔等工程建筑，根除了长城文物安全隐患，解决了破坏长城景观的问题。同时，加强景区周边环境的保护，新添绿地3万平方米，树木16万株，使植被覆盖率达到90%以上。2011年9月，八达岭过境公路竣工通车，景区实行封闭管理，社会车辆不再进入核心景区，景区的环境得到了进一步提升。2019年，景区完成了滚天沟区域内全部商业设施拆除工作，拆除商铺、摊位等非住宅设施116处，建筑面积达12100余平方米。

此外，八达岭特区办事处还建立了“景区吹哨、部门报道”机制，加以武警巡逻中队的入驻，加强景区综合执法，力保文物安全。

活态传承长城精神和文化

长城是中华民族的重要象征，是中华民族精神的重要标志。如何挖掘文化，把长城文化和长城精神传递给广大游客？王铁林表示，目前，在旅游开发上以深度研究开发长城IP的品牌形象和产品为主。传承长城文化和精神以保护为主，保护与旅游开发并重。当下，八达岭长城景区设计制作的长城小兵、长城雪糕、熊猫八达、中国红、长城四季等系列文化旅游产品和自主IP，受到媒体广泛关注和游客喜爱。今年10月底，在八达岭特区办事处牵头举办的中国长城文化学术研讨会上，八达岭特区办事处正式提出了成立“八达岭长城文创联盟”，得到了长城沿线相关单位和研究机构的积极响应和支持。

此外，八达岭长城景区以建设智慧景区为契机，逐步完成水关、古长城、石峡关长城的“数字长城”档案工作，构建八达岭长城精细化管理数据库，将八达岭长城打造成具有引领、示范效应的标杆性文保工程。同时，推进长城研学项目、长城民宿集群建设和公益志愿项目的开展，与社会各界联手，举办国际性、深度性的文化品牌活动，通过创新新媒体的传播方式，在社会传播长城精神，多途径推进长城资源的合理适度利用，一步步把八达岭长城景区由传统景区向长城文化载体的方向转化，使长城文物保护的发展成果，长城资源的有效利用更多惠及人民群众。

王铁林说，八达岭长城是万里长城的精华和杰出代表，是世界著名旅游景区，不仅在北京境内的多段长城中，在全国的各个长城段中也具有优势和特色，更是延庆的文旅金名片。下一步，八达岭长城景区在长城国家文化公园建设的背景下，一如既往地以长城保护为主，维护好八达岭长城的金字招牌，立足全国文化中心高地，力擎长城文化保护传承旗帜。继续发挥国宾接待和重大赛事举办地的优势和特色，同时在学术研究、理论体系上深度建设，力争走在前沿，成为引领整个长城文物保护和文化弘扬的先导。接下来，八达岭长城景区将联合周边长城景区，加强活动赛事合作，优势互补，提升长城作为区域整体的品牌效应。

景事评说

长城国家文化公园建设应强化五项内容

□ 吴丽云

2019年1月，文化和旅游部、国家文物局联合印发《长城总体保护规划》；7月，中央全面深化改革委员会审议通过了《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》。两个文件的出台，分别从严格保护和未来建设的维度对长城国家文化公园的保护和发展进行了系统、全面的指引。

长城是中华民族的精神象征，是中华文化的重要标志，也是中华民族爱国精神、民族精神、长征精神的见证者。建设长城国家文化公园，是坚定中国特色社会主义文化自信的重要体现。从春秋战国的墙壕到明代的万里长城，长城的建设贯穿了中华文明的发展史。长城国家文化公园的建设，将依托“国家文化公园”这一独特载体，充分发扬其所承载的众志成城的爱国精神，坚韧自强的民族精神，敢为人先的创新精神，并通过“不到长城非好汉”的民间文化和大众心理认同，培育国民大众共同的情感和价值、共同的理想和精神。长城国家文化公园的建设，将进一步彰显中华优秀文化的持久影响力、独特创造力和强大生命力，并将之发扬光大，牢固树立中华民族独特的精神标识和中国文化形象。

建设长城国家文化公园，是满足人民群众日益增长的精神文化需要的客观要求。当前，人民群众日益增长的美好生活需要正从物质需求向精神需求转变。长城国家文化公园空间跨越15省，时间纵贯两千多年，无论是历史留下的丰富的遗产、遗迹、经验、故事，还是与之相伴的历史文化、建筑文化、军事文化、生态文化等，都具有最为丰富的文化基因，在“国家文化公园”这一新发展载体的支持下，通过创造性转化和创新性发展，将形成新的文化消费形式和新的文化消费内容，为人民群众提供最为丰富的精神文化食粮。

如何建设好长城国家文化公园，笔者有5点建议：

一是处理好长城国家文化公园建设中的“国家性”和“人民性”之间的关系，实现有效保护和科学利用的双统一。长城国家文化公园要保护的是在2000多年历史中形成的宝贵的长城资源，它属于中国人民所共有的文物资源和文化资源，是中华民族精神的重要标识，具有强烈的“国家性”色彩。要让过去、现在以及未来的中华儿女共享这一文化资源，需要严格依照《长城保护总体规划》《长城保护条例》的要求对长城进行保护。同时，长城以其独特的资源价值和文化价值，成为中国人民，乃至世界人民应该共享的独特历史资源，其“人民性”决定了不能只是保护，还要为大众提供更多的可以了解、亲近、触摸、感知的机会，因此需要适度开发和利用。在文物保护与旅游开发之间，要坚持保护优先的原则，执行严格的分类、分区管理制度。要对全国4.3万余处长城遗存进行勘察，并根据遗址特点将其分为严格保护、修复保护、创新保护三类。同时，长城开发利用的重点要放在主体展示、文旅融合和传统利用三个区域，对于部分保护状况良好的长城，可以在严控客流的前提下，适度利用管控保护区开展参观、科研、教育等活动。

二是强化长城文化和长城精神的价值传播和阐释。以长城国家文化公园为统领，整合全国长城遗存，通过统一标识、整体宣传等形式，进一步树立“万里长城”统一形象。同时，组织文物部门、文化部门、高校、科研院所的专家、学者加强对长城文化和长城精神的研究、提炼，形成具有高度概括性的系列成果，在全国长城点段同步宣传。通过爱国主义教育、红色教育、研学旅行等多种主题形式，以及博物馆、纪念馆、陈列馆、展览馆、体验馆等展馆体系，将长城精神、长城文化等向社会大众传播，激发民众对长城文化的热爱和认同。利用微信、微博、抖音等新媒体和电视、报纸等传统媒体，多元、立体展示传播长城建筑、遗址及其背后的文化和精神。

三是加强科技在长城监控、管理、展示、体验中的全方位应用。充分利用遥感、大数据、互联网、移动互联网等技术，加强对长城各主要点段的实时监控，构建完善的监控—预警—行动体系，实现对长城的全方位、动态监管。在长城的重要节点，利用数字、AR、VR、AI、全息等多种技术，数字化展示已有的长城文化资源，创造性地再现万里长城的历史和发展现状，以及长城在不同历史时期、不同文化背景、不同空间地域的建筑形态及周围环境，提高长城展示、阐释的深度和广度。利用新技术开发长城沉浸式互动、体验项目和内容，提升游客对长城的感知体验。

四是加强对长城国家文化公园建设的资金支持。长城文物本体保持现状良好和一般的点段仅占30.4%，多数点段保护现状差。长城文物本体的保护、修护、养护成本很高，而其所处的404个县经济发展条件不一。长城国家文化公园的建设有必要借鉴国外国家公园的保护经验，实行以国家资金为主，地方财政资金和其他社会投资为辅的资金来源格局，并接受社会捐赠。

五是建立长城国家文化公园建设的社区参与和志愿服务机制。充分吸纳当地社区参与到主体展示、文旅融合和传统利用的建设中。对于长城的保护，充分征求当地群众的意见，在保护和修复中使用当地材质和技术等。启动长城国家文化公园志愿者服务计划，广泛吸纳具有一定专业知识的多领域志愿人士，在统一培训的基础上，灵活参与长城国家文化公园各个点段的保护、修复和建设等。**（作者单位：北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院）**

吉林各地举办多项大型冰雪旅游活动

本报讯（刘玉萍 程俣薇）元旦以来，吉林省各地多项大型冰雪旅游活动陆续开展，五湖四海宾朋汇聚吉林，共享冰雪盛宴。

1月4日，2020中国长春净月潭瓦萨国际滑雪节开幕，中国瓦萨50公里全程马拉松公开赛、中国瓦萨25公里半程马拉松公开赛、国际雪联越野滑雪中国巡回赛长春站长距离50公里比赛等多项滑雪赛事同时鸣枪。来自30个国家和地区的1500名专业运动员和滑雪爱好者参加了比赛，其中外籍选手500多名。本届滑雪节由长春市人民政府、国际滑雪联合会等主办，将一直持续到今年2月10日。滑雪节以“激情瓦萨 魅力净月”为主题，其间推出9项越野滑雪赛事和19项冰雪文化与经贸系列活动，为广大游客和整座城市打造一场内涵丰富、形式多样、具有观赏性和娱乐性的冰雪盛宴。

1月3日，第七届延吉国际冰雪旅游节在中国朝鲜族民俗园开幕，重点塑造具有地域特色的冰雕雪雕作品，展示融入朝鲜族民俗文化的现代灯光艺术，打造具有民族特色的光浮雕灯光秀。冰雪旅游节期间，还将陆续开展中俄迎新年狂欢节、高山大回转挑战赛、延吉国际冰雪汽车运动嘉年华等四大类15项活动。

同一天，吉林·舒兰第四届“净土稻心”冰雪节暨吉林俄式冰韵小镇·舒兰南阳冰雪嘉年华启动，中式、俄式冰雕、城堡冰滑梯、冰迷宫等冰上游乐项目让远道而来的游客流连忘返。本届冰雪节期间还将开展中俄艺术家友谊冰雕大赛、大众滑冰滑雪比赛、首届青年雪地足球比赛等13项活动。

高德上线马未都讲北京景区语音导览

□ 本报记者 张宇

北京不仅有特色小吃和国货，还有厚重的老北京文化。它不仅是著名的历史文化之都，还是世界游客争相打卡的地方。为了让更多游客了解北京，2020年元旦，高德联合文化名人马未都上线了13个北京热门景区的语音导览。马未都用他特有的风格，选取新鲜的角度，在高德上为游客讲解景区相关知识。

要让每个人都能来一场深度文化游，让景区体验活起来，多元化的语音导览是关键。去年十一，高德地图发布了“景区随身听”语音导览服务，马未都便开始担任高德地图首席导览官，率先讲解故宫里的奇闻轶事。这种有趣、有料、有文化深度的真人语音讲解一经上线就颇受欢迎。游客可以走哪听哪，彻底告别了“八股文”式景点介绍。

为了让景区体验活起来，高德地图持续发力，2019年12月10日，高德地图正式发布“景区随声听导览官招募计划”，向全国有志于此的优秀语音创作者发出入驻邀请，招募对象不限年龄和行业，鼓励语音讲解内容的创新。创作者在高德地图上搜索“景区随声听导览官”点击活动海报，根据指引提供文稿和音频小样即可参与。成为高德景区随身听导览官之后，不仅可享高德亿级流量，录制语音讲解内容还将获得每条300元到500元不等的任务奖金，单个景区讲解包的奖金可高达万元。高德地图相关负责人表示，成为景区随身听导览官之后，这些语音创作者将作为高德官方合作伙伴，长期获得流量、资金和服务等多方面的激励和扶持。

基于市场调研发现，用户在出游时对地图有着强需求；作为移动互联网重要的基础设施，高德地图也希望给用户提供新生活服务和体验，因此景区随声听导览服务应运而生。

高德地图相关负责人表示，景区随身听发布2个多月以来，业务发展非常迅速，已经从最初的覆盖故宫、恭王府、颐和园等全国500个热门景区，扩展到覆盖全国逾1000个景区。2个月期间，有近500万人收听了景区随身听首席导览官、著名文化学者马未都的故宫系列讲解。此外，演员徐晟铠的广播剧式讲解《探秘颐和园》、网红草根儿小张爱胡窜的《西安土著带你游城墙》，以及中国交通广播知名主持人小雪讲解的《央广女主播的故宫游玩秘籍》，也非常受用户欢迎。

据了解，高德景区随身听在景区内外都随处可听，随时可听。在景区内，基于高德强大的导航及位置服务能力，随身听会根据用户选择的导览语音包，自动匹配播放对应的景点介绍。而当用户在景区外时，也可在高德地图搜索马未都，或者景区名，从景区详情页进入，倾听名家大师的课程。

编辑：王新兵 电话：010-85168166 E-mail：wangxb@ctnews.cn