

河北：用情怀讲好工业故事

□ 任英文 周汝俊

在前不久举办的第三届中国工业旅游产业发展联合大会上，河北唐山、石家庄入选“网友最喜欢的十大工业旅游城市”，4A级旅游景区河北邢台德龙钢铁文化园、开滦国家矿山公园和3A级旅游景区衡水老白干工业旅游景区名列“网友最喜欢的十大工业旅游企业”。

为将冰冷的工业生产线变为富有情趣的旅游项目，有效利用工业遗存，近年来，河北省制定了《工业旅游示范点实施办法》《钢铁工业旅游区服务规范》，指导和规范工业旅游发展。目前，河北省已确定35家工业旅游示范点，工业旅游正从“小配角”变身“准一线”。

工业厂区渐成风景

“我爸就喜欢喝这个酒，要给他带几瓶回去。”山西大同游客刘健看着红高粱经过降温、发酵、蒸馏，变成汩汩流淌的老白干原浆，开心地说。

老白干酒生产工艺是国家级非物质文化遗产。在衡水老白干酒厂，游客可近距离参观大部分生产流程。在包装车间，22条流水线使用国际最先进的喷码机及国内最先进的罐装机，十几道工序一气呵成，看着古老的酿酒技艺成为一道现代化的“风景”，许多游客忍不住赞叹。

去年10月，“中华老字号和非遗文化品牌展”活动在石家庄洛杉奇金风工业园举行，展区汇聚了龙顺成、六必

居、保定槐茂、金凤扒鸡、乐仁堂等北京、河北、天津、广东、重庆等地50家中华老字号企业来此展销。

石家庄洛杉奇食品有限公司总经理李宗力介绍，“金凤”扒鸡始于1908年，已有百年历史。如今厂区变景区，游客不仅可以游览金凤扒鸡和洛杉奇美食生产流水线，感受“省级非物质文化遗产”传统手工制作技艺的魅力，还可以购买食品，一品石家庄的老味道。定兴县的“旅游+工业”休闲食品小镇由马大姐、喜之郎等食品生产企业组成，这里既有非遗产品马大姐酥糖、槐茂酱菜，还有现代工艺的燕麦等，都很受游客欢迎。

河北省文化和旅游厅副厅长翟玉虎说，工业旅游对游客而言是一种新生事物，相关企业可以用情怀讲好工业故事，为游客构建一个可观赏、可体验、可购物、可休闲的工业旅游场所，带给游客更多更新的体验。

融合创新展示魅力

拆除旧厂房建成“钢铁侠客岛”，废弃的炼钢车间开发出“我跟爸爸去炼钢”体验项目，曾经的铁路线办起“讲铁堂”……在位于邢台市的德龙钢铁文化园，游客在讲解员的引导下，走进烧结馆、炼钢馆、轧钢馆，以及污水处理、废热废气发电等展馆，让游客近距离了解钢铁生产过程。

“这些展馆不是刻意用来展示的秀场，而是钢铁生产环节中的车间现场。”德龙钢铁文化园接待办副主任韩运红说，烟气滚滾、高污染、高能耗、高排放

等是人们传统钢铁厂的印象。近年来，德龙钢铁公司把“钢旅”融合发展作为新发展理念，推进企业转型升级，成功实现钢铁生产区向景区转变。

近两年，为推动“钢铁+旅游”深度融合发展，河北出台了《钢铁工业旅游区服务规范》地方标准，该标准规定了钢铁工业旅游区服务设施、服务内容、服务人员、游览环境、安全措施等方面的要求。

河北不但是钢铁大省，也曾是煤炭生产大省。随着社会进步，产业转型，河北将“闲下来”的矿区与设施重新打造为景区，为游客提供新的休闲场所。

“请随我进入垂直电梯。”随着导游的指引，笔者进入邯郸峰峰梧桐庄矿工业园煤矿安全培训基地体验“煤海探秘游”。“煤海探秘游”集传统教育、绿色矿区、现代科技、休闲观光为一体，开业以来赢得游客广泛好评。梧桐庄矿工业园负责人刘伟说：“几年来，‘煤海探秘游’的热度持续不减，每个双休日都接待千人以上。”

旅游商品精致时尚

据了解，唐山市以启新水泥工业博物馆为中心，依托遗址废弃的建筑，加入现代艺术再创作，打造了特色鲜明的启新1889文化创意产业园。现已入驻100多家商户，成为集景观、文创、休闲、娱乐为一体的综合性产业园区。

近年来，开滦国家矿山公园开发了上百款具有矿业特色的旅游纪念品，兼具实用性、收藏性、工艺性等特

点。如今，购买当地旅游纪念品已成为游客旅行中的重要环节。

“手里这个包好几年了，也是在这买的，舍不得扔掉。”吴鸿女士在石家庄食草堂艺术小镇皮具作坊流连忘返。曾经破旧的厂房变成了充满艺术感觉的精品馆舍，大量废旧机器设备通过艺术家们的创意改造而成的食草堂艺术小镇，不但是工业旅游景点，还是潮流文化聚集地。

在食草堂艺术小镇，游客不仅可以看到满是缝纫机、打磨机的皮具车间，还可以了解一张张原皮如何变身成为时尚皮具工艺品，游客甚至可以亲手为自己制作一款独一无二的皮具带回家。

邯郸市丛台酒苑景区，其独具战国、汉代建筑风格的景区大门、洞藏陶坛酒窖、酒文化博物馆、邯郸文化和酒文化浮雕墙、雕塑群，以及游客中心、购物中心等，成为集固态酿造、包装物流、科研开发、酒文化观光购物、科普教育等于一体的园林式工业旅游景区，深受游客青睐。

丛台酒业文化部部长张恒臣介绍，借助工业旅游这种文化体验式营销，丛台酒市场营销和口碑大幅提升，企业获得了很好的经济效益和社会效益。

如今，工业游已经成为不少河北城市人周末聚会、休闲的首选。这里既有重工业曾经辉煌的痕迹，也极富后现代艺术气息，工业旅游不仅唤醒了城市旧时的记忆，更让人们懂得享受和珍惜当下的美好生活。

针对性地提出提升我国景区旅游消费便利度的对策建议。第一，整合各方力量完善景区交通设施和管理。第二，结合“互联网+”模式提升景区信息化水平。加强景区信息在互联网上的展示，大力推动景区门票销售线上化，运用技术手段解决游玩项目排队问题。第三，完善旅游服务配套设施等。合理设置旅游吸引物标识、旅游设施标识、旅游地理环境标识和管理标识等各类标识，优化景区周边的餐饮服务环境，完善夜间游览配套设施。对旅游消费便利度高的景区给予适当的奖励和激励。

“指数的发布，对于未来我国景区旅游便利程度的提升，也具有一定的指导意义。”高培勇表示，从整体上看，我国部分旅游景区在消费便利性上还存在一些突出的问题，比如景区交通不够便利，景区信息展示不够充分，不够完整，部分景区购票和入园便利度有待进一步提高，游玩体验有待进一步提升，如此等等。未来各方应当在旅游交通、景区信息化、旅游服务配套设施等方面加强建设，以促进景区便利度提升，进一步满足游客旅游消费的需求。本次研究成果的发布和论坛的举办，意义是十分重要的。

同时搭建了2020年媒体信息平台，为新一年的携手共赢夯实基础，做好开端，助推华山旅游、陕西旅游踏上旅游发展新征程，迈上旅游品质新高度。公司相关负责人表示，2020年，太华索道公司将继续以国际尖端的技术和设备为保障，以满足海内外游客多层面的旅游需求为目标，不断完善综合设施，加强人性化服务，为游客带来温馨舒适的旅游体验，向海内外游客展示了一个生态和谐、文化浓郁的休闲旅游胜地。

此次活动中，太华索道公司与160余家省内外旅游商达成了合作协议，

佳的线路设计成为海内外游客争先打卡的旅游目的地。标准化运营、精细化管理、人性化服务也推动西峰索道成为行业中的典范和标杆企业，在业界及社会上的影响力与品牌美誉度与日俱增。

此次活动中，太华索道公司与160余家省内外旅游商达成了合作协议，佳的线路设计成为海内外游客争先打卡的旅游目的地。标准化运营、精细化管理、人性化服务也推动西峰索道成为行业中的典范和标杆企业，在业界及社会上的影响力与品牌美誉度与日俱增。

此次活动中，太华索道公司与160余家省内外旅游商达成了合作协议，

佳的线路设计成为海内外游客争先打卡的旅游目的地。标准化运营、精细化管理、人性化服务也推动西峰索道成为行业中的典范和标杆企业，在业界及社会上的影响力与品牌美誉度与日俱增。

此次活动中，太华索道公司与160余家省内外旅游商达成了合作协议，

愚公故里 传奇济源 开启济源市全域旅游的新篇章

“四渎”，与“五岳”齐名，受到历代朝廷的隆重祭祀；曾与黄河一起孕育了华夏文明，济源因其流经而得名。

通过济水寻源、文化品读、线路重塑与联盟打造“四步走”，让济水文化回归大众视野，济水虽然已经消失，但其留下的影响却不会消散。在曾经济水流淌过的领域里寻找先贤留下的足迹，以诗歌文化为引导，探寻济水文化，感受济源风采。

2. 女娲文化

女娲文化是中华民族的本源文化和根祖文化，是优秀传统文化的精髓。济源市邵原镇被授予“中国女娲神话之乡”，“邵原神话群”被列入国家非物质文化遗产名录，女娲文化是济源本地文化的重要组成部分。

依托济源市小沟背景区，以“女娲文



游客在明月山汤山镇泡汤 景区供图

江西宜春明月山温泉风景区：

多点带面促发展

□ 周晨

近几年，江西宜春明月山温泉风景名胜景区依托自身优势，探索多种发展模式，大力发展乡村旅游，构建“山上尽情玩，山下秀田园，温汤晒温泉，洪江禅意浓”的全域旅游大格局，越来越受到游客喜爱。

丰富旅游业态

为激发景区活力，景区重点发展“旅游+”模式，以重大项目建设为抓手，丰富旅游业态，增强游客体验。一是发展“旅游+文化”项目。景区携手宋城演艺集团高品质打造明月千古情景区，该景区如今已成为江西文化旅游打卡新地标。同时，持续推进温泉文化、禅宗文化、农耕文化、月亮文化等多元融合发展，不断强化明月山文化旅游整体实力和市场竞争力。二是引入“旅游+商业”项目，满足游客购物需求。景区建设了温泉文化旅游综合体——古井泉街，商业街区总面积约2万平方米，包含沿河景观音乐酒吧街、非遗文化博物馆、富硒博物馆及餐饮、休闲、养生等配套业态。自2019年5月1日正式开放，半年多以来，共接待游客近100万人次。三是探索“旅游+大健康”项目，建成了同济明月山国际医学健康中心，与日本独协医科大学合作，打造高端康养护理项目，2019年7月运营至今已接待诊疗（含体检、康复评估等）近千人次，营业额近200万元。同时，有序推进宜春医美抗衰老综合体、中科院院士科学家康养基地、新加坡明月山国际森林温泉度假区等一批高端医美、康养项目。四是开辟“旅游+农业”项目，引进隆平有机农业示范园区、景福生态园等一批农业旅项目，重点打造了温汤镇水口、洪江镇南惹古村、塘佳山、二十四桥明月园等一批乡村旅游示范点，以点连线，以线带面，业已形成以温潭、温古、温沙公路为轴，辐射辖区所有行政村的发展格局。

推进农旅融合

近年来，明月山温泉风景名胜景区大力实施乡村振兴战略，按照乡村生态旅游与农业旅游相结合的发展理念，全面推进所在区24个村的秀美乡村建设，开发休闲观光、度假娱乐等项目，加快农旅融合。目前，明月山已实现“一村一韵、一村一品、一村一景”，形成了以洪江南惹、塘佳山和温汤水口、潭下为重点景区的乡村旅

游休闲圈，基本实现了“温汤—洪江—明月山”旅游大循环，大力推动旅游富民。

位于明月山温泉风景名胜景区温汤镇西南方向的温汤镇水口村，自2017年开展秀美乡村建设以来，按照“高起点，富规划，精建设”的要求，结合本村自然环境以及民俗文化优势整体建设，现已开办农家乐28家，其中，国家金牌农家乐2家，乡村旅游星级接待点1家，市级示范农庄一家，吸引了来自北京、上海等大城市一些拥有田园情怀的客商到这里开办民宿，如一对艺术家夫妇开办的“水口旧舍”，北京客商开办的“乡梦”，上海客商开办的“明月禅养山舍”，以及本土客商开办的“品儒庄园”“第六交响”等民俗品牌，吸引了大量游客前来游玩。近几年每年带动村民人均增收3000元左右，成功开创出“秀美乡村建设+乡村旅游+精准扶贫”这条带领群众脱贫致富的路子。

培育发展新动能

2019年以来，明月山温泉风景名胜景区加大招商引资力度，积极推进“走出去”“引进来”战略，参加江西省内外举办的重大招商活动，吸引国内外客商前来。目前已引进高端医养、医美、饮用水企业落户，2019年以来，景区新签约医养相关项目6个，签约金额24.95亿元，相关业态正在成为明月山旅游发展的新动能。

根据《武功山总体规划》，明月山温泉风景名胜景区先后编制了《明月山全域旅游发展总体规划》《温汤特色小镇提升规划》《温汤旅游度假区发展规划》《洪江集镇改造规划》等系列规划。当下，为增强核心竞争力，景区按照“打造国内一流、国际知名的休闲度假旅游和医疗健康养生胜地”的定位，加紧规划“明月山医美健康产业产业园”项目，建设好世界温泉健康名镇。目前，重点项目仙巩隧道已于去年9月底贯通，现正加快武功山东大门建设（含索道、游客中心），持续跟进宜井遂高速公路洪江互通建设，为景区产业转型发展奠定基础。

本报常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所
网址：www.yuecheng.com
电话：010-84417799
微信：[Beijingyuecheng](https://www.wechat.com/p/Beijingyuecheng)
地址：北京市东三环北路西2号天元港中心A座7层

德安杰是著名旅游策划人贾云峰创办的旅游品牌全案策划机构，曾参与过15省100市县品牌策划，我们将对近期案例系统展示，以飨读者。

德安杰策划作品实录之四

德安杰是著名旅游策划人贾云峰创办的旅游品牌全案策划机构，曾参与过15省100市县品牌策划，我们将对近期案例系统展示，以飨读者。

【策划人语】

2019年9月4日，文化和旅游部公布了首批国家全域旅游示范区名单，济源名列其中。济源以国家全域旅游示范区创建为主线，以绣花功夫精细雕琢诗意图，用旅游展现“济源气度”，呈现出了不一样的济源风采。

德安杰团队于2017年开始参与济源全域旅游创建工作，策划了《济源市全域旅游营销推广专项规划》，其中提出“两化”观念，即神化——强化愚公精神，深化——深化产品成果。以“愚公精神”为核心，实现济源全域旅游的一体化发展。以“中国市级全域旅游样板城市、全域一体化旅游目的地集群”为目标，打破传统旅游模式的限制，凸显济源全域旅游的竞争力。

愚公精神：济源全域旅游的文化内核
“愚公移山”的故事在中国家喻户晓，毛泽东曾经发表过题为《愚公移山》的著名演讲，号召以愚公移山精神，“下定决心，不怕牺牲，排除万难，去争取胜利”。

针对“愚公故里”，德安杰提出了超级IP的三阶段开发。第一阶段：对愚公精神的大力开发，不断挖掘和探索愚公移山故事，提炼新时代的愚公精神内涵；第二阶段：跨越媒介，在一定程度上延长了IP的产业链；第三阶段：以IP授权为核心，以网络平台为基础，展开的电影、音乐、衍生品、周边等多领域、跨平台的商业拓展。

对接市场偏好 优化产品结构

济源主要以山水旅游资源为主，现状旅游产品主要集中在王屋山景

区、小浪底景区、黄河三峡景区、五龙口景区、小沟背景区5个部分。通过对济源旅游产品进行RMP分析，提出立足于“美好生活”，依托济源资源基础和现实条件，突破传统单一的产品发展模式，通过产业重组、升级、培育等途径，打造以度假产业为核心，以康养产业为支撑，以文化产业为依托，注重康养、度假、文化三者间的融合，针对不同市场需求，构建以休闲产业、养生产业、运动产业、培训产业、宗教产业、艺术产业、休闲产业、饮食产业、住宿产业为延伸，相互融合形成济源特色衍生旅游产品的“3+9+X”济源旅游产品体系。

两大文化提升 助力全域塑魂

1. 济水文化

济水和黄河、长江、淮河一起并称

化+”的模式，让女娲文化落地运营层面，全面打造女娲文化品牌，通过主题图书、主题演艺、民俗与旅游节实现济源传统文化落地生根，提升济源旅游的文化内涵。

“10·11”工程 创造传奇济源

德安杰团队创造性地提出“10·11”工程，以此助力济源全域旅游的多点突破。从康养+文化、夜生活、度假、娱乐、美食、体育、旅居、智慧、电商这十大产业运营入手，实现全产业链构建与全要素发展，丰富济源旅游产品的丰度与精度；从“愚公”“传奇”两大主题入手，策划“你心目中的愚公形象设计推广大赛”“中国济源道教文化节”等11项活动，吸引大量游客参与互动，聚集人气。

全域旅游的突破离不开全域营

销的创新，通过电视广播等传统媒体，实现重点客源市场的精准投放；通过微博、微信等新媒体营销，让济源旅游品牌融入生活流程；通过海外客源市场推广与海外华人社群推广，实现济源旅游国际口碑孵化，全面塑造“愚公故里 传奇济源”的总体品牌形象。

我们相信，济源以全域旅游促进旅游产业转型升级其时已至、其势已成，以此为新起点、新动力，不断放大“文旅效应”，吹响集结号，开启新征程，奋力谱写济源文化旅游产业发展新华章。

（贾云峰 曹婷）

地址：北京市通州区新华西街60号院2号楼（通州万达广场A座）17层1717-1718室 电话：13718889150