

时评

以旅游厕所革命引领公共服务升级

旅游主管部门和从业者,要厘清认识、总结经验、整体谋划、强化落实,一方面要持续做好旅游厕所革命各项工作,确保三年计划目标如期实现;另一方面要发挥示范作用,尽快实现旅游厕所革命成功经验在旅游公共服务领域落地推广

□ 特约评论员 马振涛

日前召开的全国旅游厕所革命工作推进现场会总结了2019年工作,对2020年旅游公共服务重点工作任务进行部署。2020年是全国旅游厕所建设管理新三年行动计划收官之年,为此会议针对今年旅游厕所革命工作提出,要合理制定旅游厕所建设计划,不搞面子工程,突出干净卫生、方便实用等功能,坚决杜绝形式主义和奢华浪费。要在认真总结旅游厕所革命工作经验的基础上,由点及面,推动全面提升旅游公共服务整体水平。

就旅游业发展而言,旅游公共服务是发展全域旅游的基础条件,是更好地满足人民美好生活需要的重要保障。着眼于旅游厕所革命“新三年行动计划”收官战和旅游公共服务整体水平提升攻坚战,笔者认为,2020年应当成为旅游公共服务提升的破局之年。在这个关键时间节点,旅游主管部门和从业者,要厘清认识、总结经验、整体谋划、强化落实。一方面要持续做好旅游厕所革命各项工作,确

保三年计划目标如期实现;另一方面要发挥示范作用,尽快实现旅游厕所革命成功经验在旅游公共服务领域落地推广。

一是厘清认识,正本清源。厕所革命初衷在于踏踏实实解决关系百姓的民生问题,不是面子工程,不是“捞政绩”“搞攀比”的工具,不能为了打造一两个样板工程,耗费有限的资金资源;厕所建管高质量的要求并不代表不计成本、奢华浪费“搞噱头”,要做好存量改造与增量建设、完成数量指标与实现可持续性运营的统筹,以最小成本实现最大产出,体现普惠价值;要树立持久战思维,作为旅游公共服务体系的组成部分,提升厕所建管水平在任何时候都是一项常抓不懈的工作,要按照习近平总书记的指示,发扬钉钉子精神,采取有针对性举措,一件接着一件抓,抓一件成一件,积小胜为大胜。

二是总结经验,明确示范。厕所革命已经在各地形成了不少成功经验,在完善旅游治理体系,如“自上而下”部署动员以及推动、考核方面形

成了一些成功经验;对统筹跨部门政府关系,形成有效建管机制也是一次有益探索,具有典型示范效应,而如何复制、推广到广义的旅游公共服务领域仍需探索。梳理旅游公共服务涉及的“五大体系”,即旅游信息咨询服务体系、旅游安全保障服务体系、旅游交通便捷服务体系、旅游便民惠民服务体系、旅游行政服务体系,不难发现,旅游服务体系与能力的不足,仍是制约旅游业高质量发展的瓶颈。

要借鉴旅游厕所革命成功经验,逐渐形成领导重视、齐抓共管、强抓不懈、部门协同、社会参与的有效机制。

三是整体谋划,明确方向。2020年是“十三五”收官之年,旅游主管部门要积极总结、评估旅游公共服务整体进展,尽快明确“十四五”时期全国旅游公共服务规划,不断提升旅游公共服务体系在国家基本公共服务体系建设“大盘子”中的比重。按照“十三五”明确的“需求导向、补齐短板、创新共享、智慧支撑、结构优化、全域全程、软硬并举”思路,在扩大旅游公共服务有效供给、提升服务品质的基础

上,强化提质增效、真抓实干理念,明确建立与社会公共服务体系融为一体,与全域旅游相匹配的便捷化、高质量、全覆盖的旅游公共服务体系的整体构想,尽快形成指导各地加快推进旅游公共服务建设的行动指南。

四是创新机制,强化落实。按照规划任务要求,尽快明确各级管理部门组织架构和职责分工,压实责任。鼓励各级旅游管理部门依据自身条件和特点成立旅游公共服务专职机构,建立旅游公共服务体系激励和奖惩机制;在创新公共服务供给方面,既要强化政府主导理念,加快补齐服务短板,实现服务普惠性、人性化和可及性,又要充分借助市场力量,调动民间资本的积极性。同时,在科技赋能传统行业的大环境下,可借助新技术手段等不断创新旅游公共服务体系评价方式方法,提升公共服务智能化、便捷性;坚持以人为本理念,对游客体验评价快速反应;积极发动社会力量,关注和参与旅游公共服务体系构建工作,不断凝聚共识,提升社会影响力。

声音

“应坚持以人民为中心,推进高质量发展,文旅产业未来应在市场化机制改革、丰富高品质文旅内容和产业融合等方面加大力度”

——《经济参考报》日前发表题为《文旅消费升级亟须高品质文旅内容》的评论指出,文旅消费的核心是满足人民日益增长的美好生活需要,应坚持以人民为中心,推进高质量发展,文旅产业未来应在市场化机制改革、丰富高品质文旅内容和产业融合等方面加大力度。旅游已经从过去少数人的享受走进人民群众的日常生活,成为美好生活的重要组成部分。随着经济发展,生活升级促进了消费升级,进而带动产业升级,又联动城乡升级,文旅产业是典型的转型升级新动能产业。

“我们要建设的是具有中国特色的国家公园,不能照搬西方模式”

——针对国家公园体制建设,中科院地理资源所闵庆元研究员在接受《科技日报》记者采访时说,以国家公园为主体的自然保护地体系建设是一项复杂的系统工程,既关乎生态系统与生物多样性保护,也与文化保护、经济发展、社区管理等息息相关,是跨部门的问题,亟须跨学科联合攻关。我们要建设的是具有中国特色的国家公园,不能照搬西方模式。只有把基础性的科学问题研究清楚,才能为政府决策提供有效的科技支撑。

(本版编辑 龚立仁 整理)

来论

在创新中做好春节“文旅大餐”

我们要在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步,只有这样才能更好地构筑中国精神、中国价值、中国力量

□ 李云勇

春节脚步临近,全国各地纷纷开始部署春节“文旅大餐”,很多城市拿出了“节目单”,正月初一到十五精彩纷呈的活动,让广大市民享受新春的快乐。

进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。年年岁岁花相似,岁岁年年人不同,如何让春节“文旅大餐”满足民众的美好追求,就要适应民众的春节假期生活需要,在创新中做好春节“文旅大餐”。



特色志愿服务 满足旅客需求

今天是今年春运首日,铁路、电力、民航等部门强化安全管理,加大运力投放,保障旅客安全顺畅出行。为尽力满足春运出行需求,四川航空在成都双流国际机场T1航站楼内推出全流程“便捷出行”青年志愿者特色服务,为旅客提供移动值机、自助托运、无陪儿童保障等引导帮助。

新华社发 朱慧卿 作

观察

乡村旅游高质量发展为乡村振兴注入活力

发展乡村旅游,不仅使美丽乡村成为旅游乐园,而且成为乡村振兴的主阵地;不仅启动了乡村振兴的“发动机”,也找到了乡村振兴的“落脚点”

□ 特约评论员 王洁平

乡村兴则国家兴。实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署,是新时代“三农”工作的总抓手。贯彻落实好这一战略,要善于把“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字总要求具体化为行动,以此奏响乡村振兴的田园交响曲。

近年来,全国各地通过发展乡村旅游、推进美丽乡村建设,在希望的田野上描绘了一幅幅“农村面貌极大改善、农业经济升级发展、农民收入不断提高、美好生活共建共享”的美丽画卷。发展乡村旅游,不仅使美丽乡村成为旅游乐园,而且成为乡村振兴的主阵地;不仅启动了乡村振兴的“发动机”,也找到了乡村振兴的“落脚点”。

美丽乡村,在于文化之美;美丽乡村,为乡村振兴铸就灵魂。乡村振兴,首先是文化振兴。乡村是中国农耕文化、乡土文化的积淀地、承载地。在乡村旅游发展中,“保护、传承、利用”源远流长的农耕文化和乡土文化,创造性表达,创新性转化,不仅让乡村传统文化价值得到重新认识,使其在新时代大放光彩,而且通过旅游手段和业态实现活化,将其转化成“主客共享”的文化形态和旅游体验,留住文脉,记住乡愁,激发文化自信,凝聚家园情怀,让美丽乡村更具魅力。

美丽乡村,在于生态之美。美丽乡村,为乡村振兴扮靓颜值。“我们既要绿水青山,也要金山银山。绿水青山就是金山银山”。生态之美,是美丽乡村的气质所在,是美丽乡村的外在之美。发展乡村旅游,以保护生态环境,改善乡村容貌为前提,并完善乡村基础设施、提升乡村旅游景观,一个个山清、水秀、生态宜居的美丽乡村脱颖而出;“望得见山,看得见水,记得住乡愁”,生态之美和文化之美交相辉映,“内外兼修”的美丽乡村成为村民的美好家园,成为人们向往的“诗和远方”。

美丽乡村,在于产业之美;美丽乡村,为乡村振兴赋能。产业兴旺,乡村更美。各地依托乡村的优势资源和特色产业,发展旅游休闲经济,助推农村产业结构优化;发挥旅游产业的带动作用,促进“一二三产业”融合发展,实现产品升级、产业增值;发展文化创意和电子商务,让农副产品产销两旺;民宿客栈、休闲农庄、研学旅游、康养旅游等新业态有效拉动综合消费,尤其是多元产业主体进入乡村,共同发展乡村旅游,共建美丽乡村,传统农业成为

“有奔头的产业”,呈现旺盛之势。

美丽乡村,在于生活之美;美丽乡村,为乡村振兴提升品质。生活富裕,不断实现人们对于美好生活的向往,是乡村振兴的根本要义。在发展乡村旅游、建设美丽乡村实践中,农民不仅成为发展乡村旅游的经营者、服务者,成为有吸引力的职业,成为幸福产业的主体,而且成为乡村旅游发展的受益者,收入明显增加,脱贫致富,奔向小康,幸福指数日渐提升。同时,精神面貌、文化生活愈加丰富,乡村面貌焕然一新,文明程度不断提高,农民的生活更具质量。尤其是村民们与城市居民、旅游者亲切交流、亲密互动,共享生产方式和生活方式,奏响了一曲共建共享美好生活的“乡村交响曲”。

美丽乡村,在于创新之美;美丽乡村建设为乡村振兴注入活力。创新,让治理更加有效,乡村更加美丽。我们看到,乡村旅游发展有效地促进了三农政策在美丽乡村建设“落地”,有效地破解了土地、机制、利益等制约美丽乡村建设的“最后一公里”问题。同时,发展乡村旅游、建设美丽乡村的实践,催生着乡村治理体系的创新和构建。坚持基层党建的引领作用,培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍;充分发挥集体和农民的主体作用,引入多元经济主体,完善和创新经营制度;“营造农村社区”,搭建乡村社会结构和新乡贤有机融合的平台,构建兼具乡土特性和时代特质的现代乡村治理模式。“共建、共治、共享”的乡村治理的新格局,让乡村更加美丽,让生活更加美好,并为乡村振兴提供“样本”,注入活力。

脱贫攻坚进入决胜阶段,美丽乡村建设谱写新篇章。发展乡村旅游,助力乡村振兴,关键是实现高质量发展;在于协调发展,生态之美、文化之美、产业之美、乡风之美、生活之美,缺一不可;内外兼修,共建共享,才是本质意义上的美丽乡村。在乡村振兴提供“样本”,注入活力。以保护生态环境,改善乡村容貌为前提,并完善乡村基础设施、提升乡村旅游景观,一个个山清、水秀、生态宜居的美丽乡村脱颖而出;“望得见山,看得见水,记得住乡愁”,生态之美和文化之美交相辉映,“内外兼修”的美丽乡村成为村民的美好家园,成为人们向往的“诗和远方”。

交旅融合潜力巨大 助力实现多方共赢

□ 丁慎毅

近日,京张高铁开通运营,高铁上的智能设施和冰雪主题内饰引人注目。设计师以冰雪蓝为基调,以雪花、飞扬的线条为元素,在动静相宜中彰显冬奥主题。

随着冬奥临近,滑雪游不断升温,对于北京市民来说,周末去张家口崇礼滑雪将成为新时尚。京张高铁线路开通后,北京至张家口最快运行时间从3小时7分钟缩短为47分钟,北京到呼和浩特最快运行时间从9小时15分钟缩短为2小时9分钟,由此带动这一旅游线路的火爆。京张高铁开通后,张家口、滑雪等关键词在旅游预订平台的搜索量大幅上升。而京张高铁的冬奥主题设计让游客一上车就可以感受到旅游目的地的气氛,提高了旅游的热情,使目的地旅游前置到车厢。这样的融合创新玩法值得称道。

随着文旅产业健康持续发展,交通不再是仅仅承载出行功能的基础工具,而是通过一系列创新拓展、成为旅游产业链的重要一环。交通不仅是旅游要素之一,其本身也转化成了重要的吸引物,京张高铁冬奥主题车厢就是一个好的拓展。

由这个思路展开来,或许高铁车厢还可以做得更好。比如,与沿途

景区合作,与12306售票系统合作,每一个高铁车厢都可以设计成沿途的热门景点微缩版,让游客在车上利用高科技手段进行沉浸式体验,同时把景点旅游、住宿、购物等注意事项向游客进行说明,让游客旅途不再寂寞,也服务了旅游企业,由此实现多赢。

当然,这仅是高铁与旅游融合的一个细节,像贵州等地设计的“高铁+直通车”“高铁+直通车+门票”“高铁+直通车+酒店”等多种组合旅游产品,实现了旅游行程“无缝对接”,为游客出行提供了乘车和食宿便利,同样取得了多赢效果。

事实上,一些地方在公路与旅游融合方面也做了不少好的探索,如旅游风景道,就实现了道路从单一交通功能向交通、生态、游憩和生态保护等复合功能转变。而把高速公路服务区提档升级打造成旅游目的地,让游客通过开放式服务区进出景区景点更为便捷。如张家口界王古山寨民俗观光园,距张家口界荷花机场、高铁西站25公里,被打造为目前国内唯一高速公路服务区与旅游项目合为一体的旅游服务区。

总之,交通是支撑文旅产业发展的重要核心要素之一,各地的实践已经展现交旅融合的巨大潜力,如何以给侧结构性改革的思路再做新文章,值得期待。