

## 北京召开春节假日旅游工作会议

本报讯(记者 沈啸)1月7日,2020年北京市春节假日旅游工作视频会议召开,北京市副市长王红出席并讲话。

王红说,要提高站位、加强组织领导,聚焦重点、加强联动,强化责任、抓好落实。聚焦旅游安全,针对景区、旅行社、在线旅游平台和企业、宾馆饭店和娱乐场所、文化旅游特色节庆活动、烟花爆竹安全管理等,明确工作重点内容。聚焦旅游秩序,以整治非法“一日游”为北京春节假日旅游市场治理重点,严厉打击“黑旅游”乱象。聚焦文化旅游供给和服务质量,各相关单位要为春节假日不断提供优质文化旅游产品和服务。

## 甘肃部署春节文旅市场安全工作

本报讯(罗贻鹏)近日,甘肃省文化和旅游厅对春节假日文化旅游市场秩序、安全生产工作进行部署,并发布旅游安全提示。

根据工作要求,旅游经营单位要加强旅游交通安全管理,旅游行前要召开说明会,旅游途中带团导游领队要加强安全提示,不组织参加无合法资质、无安全保障的旅游活动。旅游景区要做好应对大客流的准备工作,全面开展安全隐患排查整治。星级饭店及旅游住宿经营单位要切实加强消防安全管理,严格遵守食品卫生安全管理规定,加强安保力量,严防

务。北京市假日工作领导小组要负起领导责任,统筹协调指导春节假日旅游各项工作,领导小组各成员单位要各司其职、履职尽责、形成合力。

会上,北京市文化和旅游局党组书记、局长陈冬代表北京市假日旅游工作领导小组,围绕发挥好假日旅游工作协调机制、狠抓旅游安全、强化旅游市场秩序整治、加强旅游宣传教育引导服务等四方面部署春节假日文化和旅游工作。延庆区政府、天安门地区管理委员会、中国旅游旅行社服务有限公司代表围绕全市春节假日旅游安全、旅游市场秩序整治、旅游服务保障以及出境游安全等工作进行了发言。

发生意外事件。开展文化旅游活动,组织单位要严格履行报批程序,制定严密的安保措施,全面细致检查活动场地、设施设备、活动物品、周边环境等,确保活动安全。

另悉,从1月13日开始,甘肃省文化和旅游厅将对春节假日文化旅游市场秩序、安全生产工作开展情况进行检查,重点检查各地开展文旅市场专项整治、安全生产专项整治、冬春火灾防控、食品卫生安全保障、文旅市场投诉举报处理等工作。同时,抽查文旅经营单位规范经营、安全隐患自查、全省交叉检查反馈问题整改落实等情况。

## 山西春节文旅活动“年味”十足

本报讯(王文华 记者 沈啸)1月7日,由山西省文化和旅游厅主办的“找年味 来山西”2020山西文化旅游中国年活动推介会在京举办。春节期间,山西将以焰味、品味、土味、拾味、民味、韵味、体味、美味、赏味、情味等十种“年味”为亮点,开展十大类1400多项活动。

山西将把全省各地市节庆文化遗产串成“线”、连成“片”,包括太原“时代之美 艺韵山西”2020年欢乐中国年系列展览、大同古城“我在大同过大年”主题活动、朔州老城迎春灯会、忻州2020五台山迎春庙会、晋中平遥中国年活动、阳泉小河古村评梅景区新年庙会活动、吕梁“欢乐乡村

年 灯耀贾家庄”大型灯会等。同时,还有175家“黄河人家、长城人家、太行人家”院落为游客提供周到的人住体验。

2019年12月30日,大张高铁开通运营、大西高铁全线贯通,北京到大同由原先的6小时左右压缩至最快1小时42分钟通达,大同到太原由原先的四五个小时压缩至最快1小时54分钟通达。结合旅游公路与高铁线路,山西省文化和旅游厅针对此次中国年活动特别推出了晋北朝圣祈福游、晋中晋商文化游、晋南寻根觅祖游、晋东南古村古堡游、晋西民俗文化游、晋东山水乡村游等6条主题线路。

## 成渝推动旅游共享发展与合作

本报讯(陈潜)为推进成渝两座城市一体化建设,促进两地全域旅游共享发展与合作,在整合资源、共享共赢基础上建立互惠互利共享机制,首届成渝旅游共享发展与合作系列活动日前在重庆启动。

此次系列活动以“创新成渝合作共襄旅游盛世”为主题,联合两地相关部门、行业组织机构、旅游营销平台、旅行社等,以推荐首批两地24条互为旅游目的地精品线路为核心内容,借助多种形式助推活动开展,搭建两地

旅游宣传联盟,促进两地资源与客流融合共享。活动通过“互联网+直播+旅游”的宣传模式,打造成渝旅游精品网红线路,以组织体验游、旅游直播、乡村旅游文化消费节等方式打造全新旅游模式与旅游目的地,带动旅游区域经济发展,实现文旅惠民目标。

据介绍,此次系列活动将持续到2020年5月,分两个阶段开展,其中包括成渝旅游共享发展与合作论坛、成渝全域旅游深度考察、行业经验交流、服务技能培训及竞赛等活动。

## 大连出台夜间经济发展指导意见

新华社大连1月8日电(记者 郭翔)赏夜景、逛夜市、品美食……辽宁省大连市人民政府近日出台《关于推进大连市夜间经济发展的指导意见》,将在大连全市形成布局合理、业态多元、特色鲜明、功能完善的夜间消费发展格局。

大连将力争用3至5年时间,在全市打造市级示范夜商圈5个以上、示范夜街区5个以上、示范夜市场10个以上、示范夜门店20个以上、示范夜活动10个以上;打造区级示范夜商圈13个以上、示范夜街区13个以上、示范夜市场13个以上、示范夜门店30个以上、示范夜活动13个以上。

大连将打造“夜品连味”“夜游连

景”“夜赏连艺”等夜间消费特色活动。举办啤酒节、海鲜节等活动,打造夜间“吃货天堂”;打造“海上看大连”帆船夜航等项目,使沿海景区成为标志性的“不夜海边城”;鼓励开展深夜影院等夜间文化娱乐活动,培育夜间经典文化项目;鼓励各类体育场馆延长室内外夜间开放时间,增加开放场地和场次,尝试开办夜光球项目和灯光球场;推进大连购物节系列主题活动,鼓励商家“不打烊”经营。

此外,大连市还将建立“夜间区长”“夜间主任”和“夜当家”制度,从交通、安全和资金等方面搭建多渠道夜间消费保障支撑,鼓励夜间经济街区成立商会组织,加强自律规范。

## 国家文物局印发《文物建筑开放导则》

(上接第1版)

《导则》要求,在开放方式上,景区景点中的文物建筑,应最大限度地向公众全面开放,可根据文物建筑特点和开放需要,采取日游和夜间游览

等分时段开放方式,提升游客观光体验。此外,文物建筑开放应体现公益性和社会性导向,鼓励社会力量参与文物建筑开放工作,成立志愿者队伍,提供义务讲解和免费服务。

□ 赵祎多

第36届中国·哈尔滨国际冰雪节日前在流光溢彩的哈尔滨冰雪大世界举办,盛大的歌舞表演与烟火秀点燃哈尔滨夜空,吸引中外游客共同见证这一冰雪盛典。

入冬以来,黑龙江各地市结合跨年夜、元旦等节庆举办多姿多彩的冰雪夜游活动,助推龙江夜游经济持续升温。

洁白的雪、晶莹的冰配上绚烂的灯光、富有感染力的音乐,经冰雕师“魔法”般的设计,形成赏心悦目的冰雪景观,吸引游客互动体验。如今,冰雪已经成为黑龙江冬季夜游产品的最大特色。

已连续举办21届的哈尔滨冰雪大世界,以规模宏大的冰雪景观、丰富多样的冰雪文化体验享誉全球,成为国内外游客到黑龙江旅游的首站。前不久,哈尔滨冰雪大世界获得第九届中国旅游投资ITIA艾蒂亚奖“中国最佳夜间旅游项目奖”。“我们每年都在以往基础上突破创新,带给中外游客新奇的体验。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司董事长刘明宇说。

夜幕降临后的哈尔滨冰雪大世界,冰塑景观五彩斑斓、熠熠发光,犹如一座梦幻的“琉璃之城”,其中多处

景观将艺术与科技进行融合:人火火爆的超长冰雪滑梯加入光感设计,滑道上的灯光可随游客的移动慢慢亮起;在拜占庭建筑风格的冰雪城堡里,游客可沿着冰道骑行;当世纪之钟敲响,周围四根冰柱伴随着钟声幻化出七彩霓虹,吸引游客争相体验……

据刘明宇介绍,本届冰雪大世界还特别推出了冰雪餐厅,利用“冰雪+科技”,采用“充气膜+复合冰”的方式建造而成,并推出冰酒吧、冰火锅。在“天地一片洁白”的冰雪餐厅里,山东游客刘先生一家三口吃着冰火锅,赞叹“太特别了”,并称要拍照发到微信朋友圈。

据介绍,黑龙江各地巧用资源牌,打造具有当地特色的冰雪夜游体验:在中国雪乡,大红灯笼与灯光映衬下的雪景宛若童话世界;“神州北极”漠河北极村举办的冰雪嘉年华大型狂欢活动聚集了大批前往“找北”的游客,现场篝火熊熊、烟花绚丽、气氛火热;2019跨年夜,“华夏东极”佳木斯冰雪大世界举办开园仪式,市民、游客在泼雪狂欢中迎接新年……

除冰雪特色旅游产品,文艺演出等丰富的文化活动也成为黑龙江夜游市场的重要组成部分。

1月5日晚,第36届中国·哈尔滨

## 2020年全国乡村春晚集中展示活动启动

本报讯(记者 胡昊)1月8日,2020年全国乡村春晚集中展示活动启动仪式在浙江丽水举办。活动由文化和旅游部公共服务司主办,文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会等承办,包括现场展示和线上推广两部分,旨在丰富基层群众节日文化生活,扩大公共文化服务覆盖面。

此次启动仪式以“乡村振兴 文化引领”为主题,除了主会场丽水,安徽合肥市巢湖经济开发区三瓜公社、河南汝州市温泉镇、广东清远市英德市九龙峰林小镇、四川成都市温江区幸福村幸福田园、内蒙古赤峰市喀喇沁旗、湖南湘西州凤凰县竹山村、黑龙江哈尔滨市、陕西延安市安塞区冯家营村等8个分会场活动同

步启动。丽水主会场进行了精彩的节目展演,并将同步举办“丽水味道”年味集市、“丽水山耕”年货集市、“侨乡中国年”、“看春晚 住山居 过大年”等十大特色活动,通过网络直播、主会场与分会场联动、线上线下互动等,展示乡村春晚和乡村振兴建设成果。

国际冰雪节开幕。距离开幕式现场15分钟车程的哈尔滨大剧院,正在上演《但愿人长久——中国唐宋名篇音乐朗诵会》,指挥家郑小瑛、演员濮存昕等知名艺术家带来一场集文学、朗诵、音乐于一体的精品演出。

据哈尔滨大剧院营销副总监董千策介绍,入冬以来,该剧院推出了多场艺术演出,几乎场场座无虚席,其中外地观众约占一半。“在俄罗斯芭蕾舞剧《天鹅湖》演出前,我们邀请哈尔滨地标馆的‘淘学企鹅’与芭蕾舞演员在剧院前摆出各种造型迎宾,是哈尔滨两大文旅IP的碰撞。”

2019年11月初,由黑龙江省文化和旅游厅打造的“2019—2020年度冬季驻场演出活动”拉开序幕,全省艺术舞台将陆续呈现近4700场演出,演出形式涵盖交响乐、民乐、歌舞、儿童剧、话剧、戏曲、曲艺、冰秀等,活动延续到2020年4月,贯穿整个冰雪季。

与此同时,黑龙江省文化和旅游厅指导各地深度挖掘、利用旅游资源,打造旅游演艺作品,这个冰雪季省内景区演出将突破2800场。其中,哈尔滨冰雪大世界的“哈冰秀”,哈尔滨融创乐园的儿童剧《丁香仙境》,漠河北极村的音舞诗画《意象·漠河》,亚布力滑雪旅游度假区的俄罗斯风情歌舞演

## 《世界旅游经济趋势报告(2020)》发布

本报讯(实习记者 崔晶)1月8日,世界旅游城市联合会(WTCF)和中国社会科学院旅游研究中心共同在京发布《世界旅游经济趋势报告(2020)》。报告从全球、区域、国别、城市等多个维度出发,围绕全球旅游经济走势、区域发展格局变化、重要国家突出特征、城市的核心支撑作用等问题作出了全景式分析,针对全球

前20个重要国家的旅游发展特征和近年走势进行了深度解读。

报告显示,2019年全球旅游总人次(包括国内旅游人次和出入境旅游人次)为123.1亿人次,同比增长4.6%;全球旅游总收入为5.8万亿美元,相当于全球GDP的6.7%,同比下降0.1%。

报告指出,考虑到旅游需求的刚

性和旅游业自身发展的韧性以及各国对旅游发展的重视,预计2020年全球旅游总收入增速为3.6%。

结合当前国际政治局势和旅游业发展态势,报告指出,传统经营时代已经终结,旅游巨头紧抓科技先机积极布局;亚太地区城市吸引全球半数旅游投资,中国成旅游投资热土,旅游投资发展的新时代已经到来。

## 哈萨克斯坦新增4城对中国公民72小时过境免签

新华社努尔苏丹1月6日电(记者 张继业)据哈萨克斯坦通讯社(哈通社)6日报道,哈2020年继续对中国公民实施72小时过境免签政策,并新增奇姆肯特、阿克套、卡拉干达和塔拉兹4座城市供中转出入境。

哈通社援引哈文化体育部消息报道说,为提升哈萨克斯坦在国际旅游

业中的影响力,满足游客赴丝绸之路沿线城市旅游的需求,哈政府日前颁令,将对对中国公民和印度公民的72小时中转免签入境政策延长至2020年12月31日。

根据政府令,除此前已适用这项政策的努尔苏丹和阿拉木图市外,中国公民还可从奇姆肯特、阿克套、卡拉干达和塔拉兹市的国际机场中转

入境哈萨克斯坦。入境时,哈边检人员会在旅客护照上盖章并标注具体入境时间。

据阿斯塔纳航空公司、哈通社发布的提示,过境旅客须持有去往第三国的有效机票或登机牌、前一个航段的登机牌回执、有效护照和最终目的国签证(免签国家除外)方能中转入境。



1月7日,广西壮族自治区河池市都安瑶族自治县2020年“我们的中国梦”文化进万家活动在元力瑶寨启动,来自全县的文艺工作者与瑶族群众唱响瑶歌、跳起舞蹈。图为现场,该县元力村的小朋友敲起小鼓。 高东风 摄

出等文艺演出,将看景与看戏有机结合,极大丰富了黑龙江省夜游市场供给,提升游客夜游体验。

近期,黑龙江相关部门加大政策支持,助力夜游经济发展。2019年11月,黑龙江省文化和旅游厅、省工信厅、省教育厅、省交通厅等多部门联合出台《关于进一步加快冬季旅游发展的指导意见》,提出着力发展文旅夜经济,打造夜游主题游乐活动,鼓励重点景区延迟闭园时间,推动夜间开放,支持景区通过夜景打造、旅游演艺等多种形式,丰富夜间游览内容,提升夜游体验,建设独具韵味的“夜色景区”。

黑龙江有关部门还通过加强交通保障服务夜游。据介绍,哈尔滨每日往来江北重要旅游景区与江南之间的游客、市民约2万人次。哈尔滨交通集团每晚抽调200辆公交车备勤、350余名司勤人员上岗、百余名管理干部出勤,车辆调配采用智能调度系统,全程监控车辆运行情况,实时根据客流情况组织运力,确保不让一位游客滞留。

为更好维护冬季旅游市场秩序,黑龙江省市场监督管理局按照《关于开展2019年全省冬季旅游市场专项整治工作的通知》要求,标准化助力黑龙江冬季旅游发展,推动黑龙江冬季旅游服务提质升级。

### 简讯

#### 天津夜市购物节启幕

由天津市商务局、天津市文化和旅游局、天津市体育局主办的天津夜市购物节近日启幕。活动主题为“点亮津城,夜享生活”,将持续至2020年1月27日。

节会期间,除了一系列主题活动,天津各大夜间经济街区也将组织年货节、冰雪嘉年华、进口商品展卖等活动。下一步,天津将从丰富夜生活入手发展夜间经济,一是提升市级夜间经济示范街区品质,二是促进商旅文体联动发展,三是着力打造夜生活地标。

(记者 沈啸)

#### 杭州都市圈新春文旅惠民

由杭州市文化广电旅游局、杭州都市圈旅游和文化专委会、杭州市下城区政府共同主办的杭州都市圈文化旅游新春惠民大联展活动近日在杭州西湖文化广场举办。活动中,杭州都市圈六市共推出230多项全新旅游产品线路以及226项惠民优惠举措。活动还专门制作了《2020杭州文化旅游新春优惠活动资讯》手册,方便市民、游客了解相关文化旅游优惠和年俗活动。 (谢逸楷)

#### 鹰潭文化和旅游大数据平台上线

江西鹰潭文化和旅游大数据平台日前上线。该平台以大数据分析为基础,通过文旅产业运行、全域客流监测、游客属性分析、游客行为分析、文旅舆情监测等五大应用系统,实时掌握文化旅游经济运行情况。

该平台纵向衔接江西省市(区)景区相关部门,横向整合各方面涉旅(文化)数据,实现文旅数据全面融合,兼具5G移动通信、北斗定位等功能,并首次通过物联网技术,对鹰潭市20个文化旅游景点进行实时监测,同时基于银联商务大数据口径,解读游客和居民旅游消费指标。 (王竹青)

#### 张家口邀客过“红火中国年”

由张家口市文化广电和旅游局主办的“红红火火中国年”第三届张家口年俗国际旅游季主题推广活动近日在石家庄举办。

本次活动以“大好河山张家口”旅游形象为引领,以张家口民俗年节文化为内涵,以节庆旅游为主线,共推出冰雪运动狂欢、古堡民俗庙会、精彩文艺展演、激情体育赛事、新春特色灯展、冬游草原天路、冬捕渔猎体验、崇礼菜单品鉴等8个系列48项活动。活动覆盖张家口全部县区,将持续至2020年2月23日。

(任英文 王凯东)