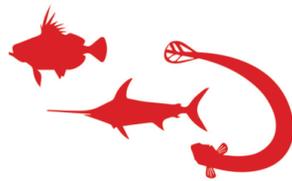
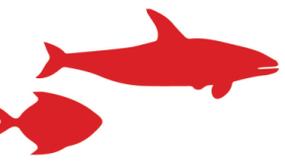


# 渔庆丰年 鳗享生活

## 2020年洞头百岛“千鱼宴”暨“鳗香”年货节开幕



用敲鱼做皮包的馄饨,100元/公斤的烤鱼片极具性价比,全国各地的特色年货齐聚一堂……1月3日,由温州市洞头区文化和广电旅游体育局主办,以“渔庆丰年”“鳗享生活”为主题的百岛“千鱼宴”暨“鳗香”年货节活动在洞头新城农贸市场拉开帷幕。



温州市洞头区委副书记、区长林霞,洞头区人大常委会主任叶国胜,洞头区政协主席汪慧平,温州市文化广电旅游局副局长李方喜,温州市洞头区人民政府副区长朱学进,温州市洞头区旅游发展专家咨询委员会专家邱国鹰等出席了本次开幕式活动。

开幕式上,洞头“百岛十二鲜”美食宣传片发布,鲈鱼豆腐、姜丝猫耳、双丸合璧等洞头经典菜品一亮相;囊括洞头旅游吃住游购娱等信息的《洞头旅本》(以下简称“旅本”)也正式发布,旅本以通俗易懂的语言介绍了洞头景区,讲述了景点故事,旨在让更多洞头人参与旅游、了解旅游,并为游客提供更好的旅游咨询服务。值得一提的是,渔家乐、民宿、景区讲解等行业服装也在开幕式上一亮相,今后,这些行业服装将在洞头逐渐推广,营造洞头旅游良好的对外形象;此外,旅游达人还在现场和市民游客分享在洞头的旅游体验。

据介绍,本次百岛“千鱼宴”暨“鳗香”年货节活动将持续7天,年货集市和洞头美食成为亮点。活动设置的

“鳗香”年货集市采用线上线下结合的售卖模式,近百家年货售卖商户、小吃店参与,年货质量优、品种全、价格惠。线下设立了海鲜专场,鲳鱼、带鱼、黄鱼、梭子蟹、对虾等海鲜一应俱全;洞头经典干货羊栖菜、紫菜、鳗鱼干、虾干、墨鱼饼等产品“干货满满”;洞头优质吃货白龙屿大黄鱼、星贝海苔、霓屿紫菜等品牌产品一一亮相。此外,内蒙古特产、杭州特产、绍兴黄酒、临安山核桃等全国各地的年货也汇聚洞头,章鱼小丸子、内蒙古烤牛排、羊排、长沙臭豆腐、洞头泡丸子等十几种小吃也为年货节“呐喊助威”。

丰富多彩的美食和年货,热闹喧嚣的气氛吸引众多市民游客前来参与。当天一早,有的市民游客还没来得及吃早饭,就前来品尝美食、购买年货了。“这里菜的品种都是以当地海鲜为主,都挺鲜美的。其他海鲜都挺鲜的,挺好吃的。”来自台州的游客葛小姐说。

年货随意购,鱼宴尽情享。在福满楼美食城,鱼香四溢、五味俱全的“千鱼宴”之“百岛十二鲜”纷纷亮

相,为参与活动的市民游客献上一顿美味大餐。据承办“千鱼宴”的福满楼主厨介绍,“千鱼宴”在选材上以本地地产的东海海鲜为主,配料较简单,不喧宾夺主;加工上以蒸煮为主,极少油炸,保持了海鲜的原味;营养上以有食用价值的海生物为主,在品鲜的同时起到药膳的作用,有益于健康。

除“鳗香”年货集市、“千鱼宴”之百岛十二鲜活动外,此次活动还推出了百岛“千鱼宴”之海鲜火锅季、“百岛洞头·年货之旅”和“挥春迎新·百岛纳福”送春联等配套活动。不仅如此,活动还为市民游客设置了红包和优惠券大派送。活动前3天每日都有500个奖品送出,还有洞头特色商品礼盒、夜光杯三件套、商家折扣券等暖心福利。

据了解,年货节的举办旨在破解洞头旅游秋冬季发展短板,进一步整合海岛文化、海鲜美食、美丽渔村等资源,以秋冬季各类文化、体育、生态、环保、渔农等涉旅活动为载体,打造洞头秋冬季旅游新亮点,拓展旅游市场,不断提升洞头全时全季旅游知名度,助推

国际旅游岛和海上花园建设。“今年我们已经连续举办了5场特色美食活动,想通过此次打响洞头海鲜年货的品牌,拉动冬季旅游市场。”洞头区旅游发展中心主任钱飞琴说。

洞头区地处浙南沿海、瓯江口外,是全国14个海岛县(市、区)之一,拥有

302个岛屿,风景秀丽,海浪滔滔,有“海上花园”的美誉。近年来,洞头区结合自身优越的海洋文化旅游资源,突出时尚和休闲两大主题,逐步改造和提升旅游业,使洞头旅游从景点游转型为全域旅游,从观光旅游转型为文化体验、休闲度假、浪漫时尚旅游。



## 四川省乐山市底底古村:从云端走来 向奔康迈去

一幢幢红黄黑的彝家新寨错落有致,一间间坐拥大山幽谷的民宿典雅别致,村里民俗馆、阿依园、日月广场等配套一应俱全……每个清晨,峨边彝族自治县黑竹沟镇底底古村都被云雾“唤醒”,让人仿佛误入一个“云端上的世外桃源”。

“仅仅几年时间,村子便发生了翻天覆地的变化,这要是在以前,村里人都不敢想象。”2019年12月17日,底底古村党支部书记洛子布哈站在日月广场上,笑着向游客表示:“看到眼前的美丽景象,大家一定很很难想象,曾经的底底古村因土地资源贫乏,长期以来发展受限。”

作为峨边纯彝族村之一,底底古村因紧邻黑竹沟景区,按照景区发展规划,村里种植业、养殖业发展受限,提出了“沟里游、沟外住”发展乡村旅游的战略构想。2015年,当地邀请专家编制了《峨边彝族自治县底底古村旅游开发策划方案》,从背景分析、核心问题、总体思路、产品开发等九个方面进行了全方位策划。

据洛子布哈介绍,经过4年的发展,底底古村先后建成了205户彝家新寨,并配

套建设了一个党群服务中心、4个文化活动现场、文化室、广播室等。2017年,底底古村实现整村脱贫退出目标,目前贫困发生率为零,未出现返贫现象。

2018年,禅驿·黑竹沟度假酒店选址底底古村。酒店背倚雄奇高山,面朝幽幽峡谷,由11个精致别院组成,32间融合了彝族元素与禅文化元素的特色客房错落分布于底底古村寨上中下3个区域,与村落相融又风格独特。

“这是禅驿品牌落地四川的第六家酒店,同时也是首个融合了彝族元素的禅驿系列酒店,酒店人驻底底古村以来,我们不仅租用村民的住房做酒店民宿,还吸纳了部分村民在酒店里务工就业,增加了村民收入。”该酒店相关负责人表示,最初打算仅捐助资金用于扶贫,但“授人以鱼不如授人以渔”,于是在村里开起了精品民宿,带领村民一起发展乡村旅游。

一谈起乡村旅游,村民瓦尔毛杨里便打开了话匣子。“以前我一直在外务工,离家远又辛苦,如今村里发展乡村旅游,我不仅能在家门口上班,还能就近照顾家

人。”作为酒店员工,瓦尔毛杨里说,2018年村里引进禅驿·黑竹沟度假酒店后,游客人数显著增长,村民旅游收入明显增加。

底底古村旅游基础设施日趋完善,旅游产品不断丰富,接待能力进一步提高,目前已是黑竹沟镇乡村旅游“五朵金花”之一。截至目前,已接待浙江、重庆、成都、广州、广西等多个自由旅行社及政府调研团和旅游扶贫考察团,实现旅游收入150余万元。该村还创建成为国家2A级旅游景区、省级乡村旅游示范点、市级彝家新寨建设示范点。2019年,该村被列入全国首批乡村旅游重点村。

如今,村民发展旅游的意思逐渐显现,服务意识显著提高,逐步从传统的“务农者”“耕山者”转变成为“旅游从业者”。近年来,村民人均纯收入逐年提升,2017年人均纯收入3980元,2018年人均纯收入6680元,2019年人均纯收入达到8900元。

这个云端上的彝家村正在疾步迈向小康路。

## 一次延安行 一生延安情

延安是中国革命圣地,是全国爱国主义教育、革命传统教育、延安精神教育三大教育基地。陕旅集团延安公司自成立以来紧紧围绕延安“中国革命圣地、历史文化名城、优秀旅游城市”的城市定位,深入贯彻“文化引领、旅游带动”城市发展战略,先后建成和推出了“金延安·圣地河谷”文化旅游产业园区、文安驿古镇文化园区、延安唐乐宫、《延安保育院》演艺等丰富多彩的文旅产业、产品。

自2015年起,红色文化培训在延安陆续兴起,2017-2018年达到了高峰发展期,仅2018年,红色文化培训接待学员约50多万人次。根据延安特殊的红色历史地位,延安的红色

文化培训市场未来还将保持长期持续稳定的发展。在此基础之上,隶属于陕旅集团延安公司的延安山丹丹红色文化培训有限公司应运而生,其充分汲取延安得天独厚的文化资源,挖掘延安13年的光辉历史及知青年月留下的红色资源,整合陕旅集团旗下数十家教育基地资源,秉承“传承精神 创新发展”的办学理念,与陕西省延安精神研究会、延安大学、西安交通大学、西北大学、浙江大学、中国人民大学等院校精诚合作,不断推陈出新,为社会各界提供最贴心、最专业的培训咨询和服务。

延安山丹丹红色文化培训有限公司自成立以来,致力于满足学生、企事业单位人员、

企业团队、周边群众和游客的学习、培训等需要,以强大的师资队伍为教学保障;以成熟的管理团队为服务保障;以完善独特的培训模式为效果保障;以丰富的基地资源为后勤保障;推出了集“专题教学、现场教学、激情教学、信念教育、实景感受、访谈课堂、结构化研讨”等于一体的培训模式。

“铁石相击,必有火花;水气相荡,乃生长虹”。在神州大地上,红色文化永不褪色,学习是永恒的主题。欢迎游客到延安来,追寻民族根脉、接受红色洗礼、感悟初心使命。让我们只争朝夕,不负韶华,在2020年共同开创美好未来。

(童亮)

## 张掖七彩丹霞 塑造低空旅游示范区

热气球低空游览成为继直升机、动力伞低空游览之后,丹霞景区的又一张文化旅游名片。

据张掖七彩丹霞景区大数据运营中心数据显示,截至2019年年底,丹霞景区今年接待游客已突破260万人次,同比增长11%。

近日,马蜂窝旅游网联合甘肃省文化和旅游局数据交换中心共同发布了一份《中国省域自由行大数据系列报告之甘肃省》,对甘肃省旅游市场现状、旅游资源特色和未来发展趋势进行了深入剖析。报告显示,甘肃省旅游接待人数和旅游综合收入已连续多年保持20%以上的增长率。在景区方面,张掖七彩丹霞、莫高窟、鸣沙山月牙泉等传统热门旅游景区热度依旧较高,热度排名第一的是张掖七彩丹霞景区。

近年来,在西部环线旅游和丝路旅游的带动下,张掖七彩丹霞景区通过策划组织大型“旅游+通航”融合体验活动,使景区的知名度和美誉度不断提升,旅游市场持续繁荣,年均游客接待量连续保持了30%的高增速,

实现了从40万人次到260万人次的“六连跳”,实现了粗放式经营向集团化、规模化开发的历史性转变,张掖七彩丹霞旅游景区已成为甘肃省成长性最好的旅游景区之一。

张掖七彩丹霞旅游景区作为全球唯一的丹霞地貌与彩色丘陵的复合区,以艳丽的色彩、独特的造型,享有世界十大神奇地理奇观、全球刻骨铭心的22处风景、全球极美的丹霞等美誉。

张掖七彩丹霞景区主要发育自1.35亿年至6500万年的白垩纪“红层”,厚层砾岩和砂岩经构造运动,流水与风力侵蚀作用而形成的彩色丘陵地貌,是全球唯一、中国独有的神奇地貌,经专家研究考证,彩色丘陵地层的形成和诞生是以百万年为地质单元,是不可再生、不可复制的地质遗迹。

张掖七彩丹霞景区总面积50平方公里,位于祁连山北麓临泽、肃南两县境内,景区东距张掖市区40公里,

北距临泽县城20公里。张掖七彩丹霞景区现为国家4A级旅游景区、国家地质公园,目前正在争创国家5A级旅游景区,世界地质公园创建工作已通过专家评估验收。

张掖七彩丹霞景区色彩之缤纷、观赏性之强、面积之大冠绝全国,被中国丹霞地貌旅游开发研究会终身名誉会长、著名地理学家、中山大学教授黄进誉为“彩色丘陵中国第一”。2011年,被《美国国家地理》杂志评为“世界十大神奇地理奇观”之一,在第74届威尼斯电影节上,被评选为“全球最美外景拍摄地”,被外媒评选为“中国最美的30个地方”之一。

2019年7月19日至20日,首届中国·张掖七彩丹霞热气球节在张掖七彩丹霞旅游景区举办。来自全国各地的100名热气球运动员驾乘100具热气球,从七彩丹霞景区3处起降点同时起飞,飞跃整个景区,上演了一场热气球与七彩丹霞的唯美邂逅。

游客乘坐热气球“扶摇直上”,近距离感受日出日落;在高空之上俯瞰“中国彩虹山”,尽览彩色丘陵与丹霞地貌和谐交融的壮丽美景。热气球低空游览成为继直升机、动力伞之后,七彩丹霞景区的又一张享誉全球的文化旅游名片,成为带动张掖旅游产业发展的新增长点。

七彩丹霞热气球节的举办,旨在以丝绸之路特色旅游为主线,以七彩丹霞低空旅游品牌为依托,催生张掖旅游新业态,打造七彩丹霞多元化IP主题,推动体育与文化旅游深度融合,加快推进七彩丹霞旅游业转型升级,将七彩丹霞景区打造成为低空旅游融合发展示范区和热气球自由空中游览胜地。

近年来,拥有良好区位优势、张掖七彩丹霞景区,抓住当前低空旅游业及产品快速发展的有利时机,将低空旅游项目作为打造七彩丹霞休闲观光游的重要内容,充分利用空间优

势,着力打造低空旅游产业链,创新发展户外活动和低空旅游产品,直升机、热气球、动力伞、动力三角翼等低空旅游产品相继问世。七彩丹霞景区飞行器项目种类多、游客自主选择强、项目运营规模大的低空旅游特点,使七彩丹霞景区成为国内外知名低空旅游体验目的地,七彩丹霞低空旅游体验区品牌已初步形成。

目前,七彩丹霞景区内高性能贝尔407商务观光直升机2架、动力伞10架、热气球30具,现已开发出直升机观光、热气球自由飞、热气球系留飞、动力伞伞自飞等8项低空旅游综合体验产品。截至目前,直升机、动力伞和热气球项目分别接待游客8000人次、7000人次和1.6万人次,分别实现经营性收入700万元、310万元和300万元。

面对游客接待量的“井喷式”增长和地质遗迹保护的矛盾,张掖丹霞文化旅游股份有限公司对景区内

资源进行发掘保护开发。2013年至今,该公司累计投资5亿元用于七彩丹霞景区基础设施项目建设,建成了1.8万平方米的多功能游客服务中心,21万平方米的丹霞广场,同时满足1500辆车停放的生态停车场,11座AAA级旅游卫生间,8300多平方米防腐木生态步道,1.8万平方米观景平台,绿化美化景区周边土地3.7万平方米,这不仅极大地提升了服务能力,也最大限度地保护了彩色丘陵地貌。

在“张掖七彩丹霞”旅游品牌的辐射带动下,张掖旅游市场呈现出“龙头带动、多点开花、网状辐射、全域发展”的局面,形成了“吃、住、行、游、购、娱、研、学、养”等要素齐全的产业体系。截至2019年年底,张掖市2019年全市共接待游客4239.95万人次,同比增长33.42%;旅游综合收入279.06亿元,同比增长34.86%,旅游接待人次和综合收入持续高速增长,旅游直接就业人数达到4.5万多人,旅游产业实现了由边缘产业向优势产业的转变。