2020年1月6日　星期一
CHINA TOURISM NEWS　中国旅游报

图解2020年全国文化和旅游厅局长会议工作报告

2019年工作总结

一年来，在党中央、国务院坚强领导下，文化和旅游系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记初心使命、勇于担当作为、奋力开拓创新，扎实推动文化和旅游改革发展取得积极成效。

2019年工作总结·特点/亮点

总体特点

1. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终
2. 贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神坚决有力
3. 党的建设和党风廉政建设持续推进
4. 服务大局工作出新出彩
5. 助力精准脱贫作用有力发挥
6. 文化和旅游融合发展成效明显

工作亮点

1. 艺术创作生产收获新成果　2. 公共服务体系建设取得新成效
3. 文物保护利用进入新阶段　4. 非物质文化遗产保护传承呈现新气象
5. 产业发展实现新突破　6. 市场培育监管推出新举措
7. 体制机制改革取得新进展　8. 对外和对港澳台交流合作实现新发展
9. 宏观管理和保障能力有了新提升

2019年工作总结·数据

- 文化和旅游部党组传达学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神**27次**、组织中心组学习**16次**。
- 围绕贯彻落实习近平总书记重要指示批示，文化和旅游部组织调研**10余次**，制定方案**9项**，开展排查整治**3次**，呈报报告**7件**。
- 习近平总书记全年**14次**出席对外文化和旅游活动或致贺词。
- 2019年国庆期间，各地接待国内游客**7.82亿人次**，文化旅游、红色旅游成为主旋律。
- 旅游厕所革命持续推进，全年共建设旅游厕所**2.37万座**，超额完成年度目标，旅游厕所电子地图上线率已达**89%**。旅游惠民广泛开展，中国旅游日期间，各地推出**3500多条**旅游惠民措施。
- 文物保护利用改革各项任务逐步落地，**21个省（区、市）**出台落实文件。
- 良渚古城遗址成功申遗，中国世界遗产总数达到**55项**，与意大利并列世界第一。国务院核定公布第八批**762处**全国重点文物保护单位。流失海外中国文物追索返还成效显著，美国、意大利等国返还**1167件（套）**文物艺术品。
- 文化和自然遗产日期间，全国共举办大中型非遗活动**3200余场**。
- 全域旅游深入推进，首批**71家**国家全域旅游示范区创建成功。首批**320个**全国乡村旅游重点村正式公布。新推出**4家**国家级旅游度假区。全国A级旅游景区和度假区整改提质行动全面展开，处理5A级景区**7家**、4A级及以下等级景区**1186家**和国家级旅游度假区**4家**。
- 列入中央深改委、中央文改领导小组工作要点的**12项**重点任务进展有序，阶段性任务顺利完成。
- “放管服”改革深入推进，**21项**涉企经营许可事项纳入国务院自由贸易试验区“证照分离”改革全覆盖试点。
- 政府间文化和旅游交流机制持续完善，全年共组织部级双边访问和国际会议**42次**。海外中国文化中心总数达**40家**。

2019年工作总结·政策

- 2019年1月16日，文化和旅游部发布**《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》**。
- 2019年3月14日，文化和旅游部印发**《关于促进旅游演艺发展的指导意见》**，旅游演艺发展迎来新契机。
- 2019年5月7日，文化和旅游部印发**《文化和旅游规划管理办法》**。
- 2019年7月24日，中央全面深化改革委员会会议审议通过**《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》**，国家文化公园建设进入新阶段。
- 2019年8月13日，文化和旅游部等6部门印发**《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》**。
- 2019年8月23日，国务院办公厅发布**《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》**，该文件落实有力有效。
- 2019年12月9日，文化和旅游部发布**《国家级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》**。非遗传承发展工程实施方案等文件印发，一系列地方性政策法规陆续推出。
- **文化产业促进法草案稿**已报请国务院审议。
- **文化市场综合执法管理条例、《旅行社条例》**等法规起草修订进展顺利。

2020年工作任务

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。文化和旅游系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议、全国宣传部长会议精神，以高质量发展为目标，以融合发展为主线，以改革创新为动力，以党的建设为保障，紧紧围绕提供优秀文化产品、优质旅游产品这一中心环节，扣住全面建成小康社会目标任务，牢牢守住政治底线和安全底线，不断提升治理体系和治理能力现代化水平，努力推动文化和旅游改革发展再上新台阶。

2020年工作任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑指导工作

必须把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，作为全部工作的主题主线。深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，加强研究阐释。完善“一把手亲自抓、分管领导负责抓、业务部门具体抓”的工作体系，健全长效机制，确保总书记重要论述和指示批示精神落实落地。

着力推动艺术创作出精品、攀“高峰”

深入贯彻习近平总书记关于文艺工作重要论述和指示批示精神，坚持与时代同步伐、坚持以人民为中心、坚持以精品奉献人民、坚持用明德引领风尚，开创艺术创作新局面。要把围绕党和国家工作大局开展创作展演作为重中之重。积极推进庆祝建党100周年重大文艺活动筹备。围绕打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会开展主题创作。

着力推动公共服务补短板、提效能

深入贯彻习近平总书记关于乡镇文化站建设、图书馆事业发展、厕所革命等重要指示批示精神，不断完善服务体系、优化资源配置、全面提高效能。健全志愿服务体系，打造接地气聚人气的服务项目。推进厕所革命新三年行动计划实施。制定关于加强旅游公共服务的指导意见。

着力推动文物保护利用强基础、上水平

深入贯彻习近平总书记关于文物保护利用重要论述和指示批示精神，协调推进保护好、活起来，积极探索符合我国国情的文物保护利用之路。落实文物安全责任，推进文物平安工程，完善联合开展打击文物犯罪长效机制。对表建党100周年，加快推进革命文物保护利用工程。研究制定让文物活起来、扩大中华文化国际影响力和推进博物馆改革发展的政策文件。加强文物价值挖掘阐发，逐步构建中华文明标识体系。

着力推动非遗保护传承强管理、促发展

深入贯彻习近平总书记关于支持扶持非遗、培养好传承人的重要论述精神，以项目保护、传承人培养为牵引，扎实做好非遗保护传承工作。启动代表性传承群体认定、优秀国家级代表性传承人扶持试点。加强国家级文化生态保护区管理。推进传统工艺工作站建设，新建一批非遗扶贫就业工坊。实施曲艺传承发展计划，支持设立一批曲艺书场。办好中国非遗博览会、全国非遗曲艺周、文化和自然遗产日活动。

2020年工作任务

着力推动文化和旅游产业强主体、提质量

深入贯彻习近平总书记关于文化产业、旅游产业发展重要论述精神，完善产业政策、优化资源开发体系、提升产品供给水平，推动文化和旅游产业高质量发展。加快文化产业促进法立法进程。实施国家级文化产业园区服务能力提升计划。推动数字文化产业标准建设。实施文化和旅游创客行动，构建产业创新生态体系。推进文化和旅游消费试点示范，建设国家级夜间文旅消费集聚区。完善政策措施，深化文化、旅游与金融合作。推进文化文物单位文化创意产品开发试点，实施“创意进景区”“创意下乡”行动。继续开展全域旅游示范区创建，推出第二批国家全域旅游示范区。推动文化和旅游资源普查。稳步推进长城、大运河、长征国家文化公园建设。持续开展A级旅游景区和度假区复核检查，推出一批5A级旅游景区、国家级旅游度假区。开展全国红色故事讲解员大赛、“五好讲解员”建设行动、红色旅游进校园、跟着书本去旅行等活动。推出第二批全国乡村旅游重点村，推动旅游民宿标准实施。继续组织“三区三州”旅游大环线专列等活动。做好第二批边境旅游试验区申报遴选工作。推动冰雪旅游、邮轮旅游、自驾游发展。办好2020中国义乌文化和旅游产品交易博览会。创新“心灵四季·美丽中国”宣传推广方式。加强产业国际合作，推动企业更好融入国际市场。

着力推动市场培育监管两手抓、两加强

深入贯彻习近平总书记关于加强文化和旅游市场管理重要批示精神，一手抓执法监管、一手抓服务引导，双向发力、协同推进，推动市场繁荣有序。加快出台演出市场管理、在线旅游经营服务管理等规范，对新业态实施包容审慎监管。深入实施旅游服务质量提升计划。完善旅行社、导游、星级饭店管理制度。开展文明旅游示范区、示范单位评定。推动“体检式”暗访评估常态化。以营业性演出、不合理低价游、边境旅游等为重点，加大专项整治力度、大案要案查处力度。

着力推动对外和对港澳台交流拓深度、出实效

深入贯彻习近平总书记关于加强文明交流互鉴、提升文化走出去项目水平等重要论述精神，拓展深度广度、完善工作体系，更好发挥搭桥梁、交朋友、聚人心作用。提高服务元首外交水平，提供配合重大外事活动项目品质。健全政府间交流合作机制，办好中缅（甸）文化旅游年、中意文化和旅游年等活动。积极提振入境旅游，实施亚洲旅游促进计划。推动粤港澳大湾区文化和旅游发展，打造世界级旅游目的地。

2020年工作任务

着力推动文化和旅游真融合、深融合

深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游融合发展重要论述精神，坚持“宜融则融、能融尽融”基本原则，坚持“以文塑旅、以旅彰文”发展方向，努力往深里走、往实里走、往制度化上走，推动文化和旅游融合发展迈入新阶段。突出项目引领，策划实施一批带动性强的重点项目，开发一批具有文化内涵的旅游商品，推出一批文化特色鲜明的旅游产品，建立一批集文化创意、度假休闲等主题于一体的综合体，培育一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色的领军企业。着力推陈出新，积极推进红色旅游、文化遗产旅游等已有业态提质升级，培育新型业态和消费模式。推动《关于促进旅游演艺发展的指导意见》落实。突出典型带动，鼓励中国民间文化艺术之乡开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点，启动国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，通盘考虑“欢乐春节”“美丽中国”等品牌建设。

扎实做好各项基础保障工作

要加强法治建设，加快立法进程，推动依法行政。持续加强干部人才队伍建设，实施重点人才项目，推进职业教育，加大培训力度。提升财务保障水平。协调推进重大文化和旅游设施项目建设。加强统计工作，提高统计效率和服务水平。发挥科技支撑作用，组织重点研发项目推荐，推动成果转化。促进装备发展应用，加强标准化、信息化建设。发挥好智库作用。

关于“十四五”规划编制：2020年是规划编制年

要坚持问题导向、目标导向，做好充分调研和前期研究，为规划编制做足准备。要立足经济社会发展大局，对标国家重大战略决策，推动文化和旅游工作更好融入党和国家全局工作。要坚持项目为王、务实为要，精心设计一批重大工程、重大项目、重大政策和重大举措。要结合各领域、各地方实际，编好专项规划、地方规划，确保与总体规划相衔接相协调，形成“全国一盘棋”工作格局。要深入贯彻习近平总书记关于黄河文化保护传承弘扬重要讲话精神，编制专项规划并推动实施。

关于扶贫工作：2020年是脱贫攻坚战决胜之年

到2020年底，如期实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽，是以习近平同志为核心的党中央向全国人民作出的郑重承诺。要深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，聚焦“三区三州”等深度贫困地区，聚焦定点扶贫县扶贫点，立足部门资源优势，完善组织保障体系，认真谋划重点任务，推动文化和旅游扶贫取得新成效，助力脱贫攻坚任务全面、如期完成。

2020年工作任务·要求

第一，要讲政治

要坚定不移坚持党对文化和旅游工作的全面领导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要把加强党的建设和全面从严治党贯穿始终，以党的政治建设为统领，全面履行管党治党主体责任和监督责任。要持之以恒加强作风建设，推动中央八项规定精神贯彻落实，进一步纠治“四风”。建立不忘初心、牢记使命制度，推进增强“四力”教育实践常态化。

第二，要抓落实

要把习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神落到实处，特别要紧盯总书记反复指示批示的问题集中攻坚。要把十九届四中全会精神落到实处，认真对照全会《决定》，对照中宣部实施方案、文化和旅游部分工方案逐一落实。要把中央关于文化和旅游工作的重大决策部署落到实处，确保列入中央深改委、中央文改领导小组2020年工作要点的任务如期完成，努力推动制度优势转化为治理效能。要把全国宣传部长会议和本次会议部署落到实处，确保各项工作扎实推进。

第三，要守底线

习近平总书记反复强调，要坚持底线思维，增强忧患意识，提高防控能力，着力防范化解重大风险。文化和旅游工作有两条底线，一条是政治底线，一条是安全底线，必须牢牢守住。要把安全生产放在各项工作上升到最重要的位置。要深刻吸取教训，牢固树立“隐患即事故”理念，建立健全工作机制，紧盯公共文化机构、文物保护、旅游安全等重点领域，深入排查安全隐患，坚决遏制重大安全事故发生。

扫码保存
报告图解

抓好黄河流域生态保护和高质量发展 大力推动成渝地区双城经济圈建设

（上接第1版）

会议指出，推动成渝地区双城经济圈建设，有利于在西部形成高质量发展的重要增长极，打造内陆开放战略高地，对于推动高质量发展具有重要意义。要尊重客观规律，发挥比较优势，推进成渝地区统筹发展、促进产业、人口及各类生产要素合理流动和高效集聚，强化重庆和成都的中心城市带动作用，使成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地，助推高质量发展。

会议强调，成渝地区双城经济圈建设是一项系统工程，要加强顶层设计和统筹协调，突出中心城市带动作用，强化要素市场化配置，牢固树立一体化发展理念，做到统一谋划、一体部署、相互协作、共同实施，唱好“双城记”。要加强交通基础设施建设，加快现代产业体系建设，增强协同创新发展能力，优化国土空间布局，加强生态环境保护，推进体制创新，强化公共服务共建共享。

中央财经委员会委员出席会议，中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

全国文化和旅游厅局长会议在京召开

（上接第1版）

各省（区、市）文化和旅游厅局党政主要负责同志、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局主要负责同志，各计划单列市、省会（首府）城市文化和旅游行政部门主要负责同志，中央和国家机关有关部门代表，文化和旅游部各司局主要负责同志，中央纪委国家监委驻文化和旅游部纪检监察组负责同志，审计署群团文化审计局主要负责同志，各直属单位党政主要负责同志，国家文物局负责同志及各司室主要负责同志，文化和旅游部参与共建院校主要负责同志共190多人参加会议。

推动文化和旅游发展再上新台阶

（上接第1版）

河北省文化和旅游厅党组书记邢书晨表示，河北将紧扣全面建成小康社会目标任务，紧抓京津冀协同发展、雄安新区规划建设、北京冬奥会筹办等历史性重大机遇，认真贯彻新发展理念和高质量发展要求，繁荣发展社会主义先进文化，健全公共服务体系，深入推进文化和旅游供给侧结构性改革，不断提升治理体系和治理能力现代化水平，推动河北文化和旅游改革发展不断迈上新台阶。

“江苏将自觉践行新发展理念，坚持高质量发展导向，注重用‘融’的理念、‘新’的思路、‘治’的成效赋能文旅高质量发展。”江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示，要深入实施文化旅游惠民工程，高标准推进旅游厕所革命；精心办好2020戏曲百戏（昆山）盛典，推出更多“白天看景、晚上看戏”的旅游线路和产品；利用省级文化场馆和首批非遗创意基地，打造“一站式高端精品文化艺术旅游线路”；着力推动江苏大运河文化带和大运河国家文化公园江苏重点建设区建设走在前列，办好第二届大运河文化旅游博览会，打造“千年运河·水韵江苏”品牌。

安徽省文化和旅游厅党组书记、厅长袁华表示，2019年，文化和旅游工作亮点纷呈，文旅融合工作扎实有效。如围绕新中国成立70周年大庆相关活动营造了良好的节日氛围，鼓舞人心；红色旅游不断升温，不仅发挥了红色文化“生动课堂”的作用，也促进了革命文物保护、产业发展；非遗与旅游结合日益紧密，丰富了旅游内容，促进了非遗保护；旅游市场监管力度加大，地毯式暗访常态化，充分传导压力，有力推动了高质量发展。同时，此次会议对2020年工作部署重点突出，强调问题导向，具有很强的指导性、操作性。

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长任宗哲认为，会议政治站位高，思路清晰，重点突出，措施有力。陕西省文化和旅游厅一定抓好落实，推动陕西文化和旅游融合发展往深里走、实里走、制度化上走；围绕《陕西省全域旅游发展规划》和《陕西省全域旅游示范省创建工作五年行动计划》，促进全省旅游业高品质、高质量发展。

宁夏回族自治区文化和旅游厅厅长宋建钢表示，宁夏将做好顶层设计，以文旅融合为主线，高质量发展为目标，守好安全底线；继续以全域旅游为总抓手，推动各项工作走深走实；继续推动文旅深融合，推动“文艺+旅游”“公共文化服务+旅游”“文物+旅游”等；坚持高质量发展，依托“盆景中国”的资源优势，以景区为重点，不断提升景区服务管理水平、发展效率；针对游客停留时间较短的问题，采取亮光和休闲度假并重的发展路径，打造六盘山避暑休闲等休闲度假业态。

新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局党组书记、局长王子彬认为，此次会议指导帮助地方在实际工作中处理好几个关系，一是处理好文旅融合“深”和“真”的关系；二是在文旅治理体系方面，处理好国家和各级文化和旅游部门的关系，确保上下同心协力，推进工作落实；三是在治理能力方面，处理好文旅高质量发展与干部队伍能力建设的关系；四是处理好政治和业务的关系。

围绕进一步推动旅游业发展，呼和浩特市文化旅游广电局党组成员、局长李莎丽表示，该市将做好四方面工作，一是制定旅游规划，特别是谋划“‘十四五’文化和旅游发展规划”。二是开发旅游产品，设计大漠黄河游等特色鲜明的精品旅游线路，开发“乡味”“乡游”“乡宿”“乡俗”为代表的美丽乡村旅游产品。三是建好旅游设施。四是规范旅游秩序，综合提升文化旅游公共服务质量水平。

浙江旅游职业学院院长杜兰晓表示，该学院在新一轮发展中将致力于培养高质量文旅人才。将继续紧紧围绕长三角一体化国家战略和浙江省委、省政府重大战略部署，加强对旅游人的国学、礼仪、哲学、艺术教育，真正实现“以文塑旅、以旅彰文”；全力推进“三全育人”综合改革，厚植爱国主义情怀、致力培养旅游职业教育“中国品牌”和“中国服务”的复合型人才；在人才培养过程中特别注重形成阳光心态、打造“幸福工程”，提升幸福力。

会议期间，与会代表分成8个小组，围绕工作报告相关内容，从各地实践出发，就当前以及今后一个时期文化和旅游高质量发展，提出了一些切实可行的建议。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育建议，第一，建设大平台、大载体，奔着矛盾去、奔着困难去、奔着问题去，盯住不放、一抓到底，如启动“一部手机游中国”，建设好国家文化公园等。第二，在调动地方工作积极性、增强工作向心力方面，把一些示范创建从名额分配制改为标准达标制，通过标准提高创建水平。第三，加大制度供给、增强事业单位活力，形成干事创业良好氛围。以市场化理念激活事业单位运营机制，推动将文化资源转变成旅游产品，以服务收费反哺事业单位，激发员工工作热情。

北京市文化和旅游局党组书记、局长陈冬介绍，2019年，北京市文旅融合稳步推进，并在民宿规范化、夜间经济等方面取得实质性进展和丰硕成果。对于下一步发展，他建议，通过多种方式加强文旅融合的理论研究；在文旅融合发展的大背景下，加大文化和旅游市场监管力度；加大入境旅游发展力度，从签证便利化、搭建国际旅行社合作平台等方面给予支持，共同推动入境旅游大发展。

辽宁省文化和旅游厅党组书记、厅长张克宇提出四方面建议：文化和旅游部加强对各省十四五规划编制的指导，用新发展理念指导发展；加强顶层设计，逐步健全出境公共服务、产业发展的各项政策法规体系；注意发掘整合各地优秀文化资源和旅游精品，列入国家对外交流项目库，为对外文化交流服务；指导各地用好文化和旅游部关于人才队伍建设的各项政策，搭建平台，健全全战线人才培养、引进和共享机制。

“围绕‘人民满意度高不高，市场主体竞争力强不强，产业发展后劲足不足’3个事关高质量发展的根本问题，部署九大任务和若干项目，都是立当前、谋长远的战略谋划。”中国旅游研究院院长戴斌建议，各地要因地制宜，最大限度地释放消费潜力，培育现代科技、教育、创业创新等文旅融合新动能，做大做强做活市场主体。“推动文化和旅游业高质量的发展，要有决心、信心和方法，更要有智慧和耐心。”

（上接第1版）鼓然在个别领域文化和旅游的融合发展已经由来已久，也有不少成功的案例，但总体上在理论和技术层面的专门性研究成果积累较少，尚未形成成熟的理论体系和技术规范，因此我们要知快对以往文旅融合成功案例的经验总结，形成系统的理论体系，使文旅融合能够在成熟理论指导下实现高质量发展。

三要突出项目引领，推动文旅融合“往深里走、往实里走”。文旅融合，项目是载体，要通过策划实施一批带动性强的重点项目，开发一批具有文化内涵的旅游商品，推出一批文化特色鲜明的旅游产品，建立一批集文化创意、度假休闲等主题于一体的综合体，培育一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色的领军企业等手段，引领文旅融合做得更实、走得更远。

四要加快转型升级，促进已有业态提质增效。要积极、主动适应文化和旅游消费市场的变化趋势，对已有的文化旅游业态色彩浓红色旅游、文化遗产旅游等进行提质升级，提高其文化主题的表现力、吸引力和体验力，让文化旅游形式更多样、内容更丰富，更有感染力。

五要积极培育新型业态和消费模式，拓展文旅融合新领域。创新是文旅融合深度发展的内在动力，我们要通过内容创新、形式创新、产品创新、服务创新等途径，培育文化旅游新业态和新消费模式，不断拓展文旅融合的新领域，创造和引领文化旅游消费新趋势、新热点。

六要通过示范区创建带动文旅融合规范化、规模化发展。以往的文旅融合大多集中在具体的产品和服务层面，较大空间的区域性融合、较大规模的集群化融合等目前还有成功的案例和成熟的经验，因此要通过文化产业和旅游产业融合发展示范区建设，打造特色、探索模式、积累经验，即通过示范效应引领全国文旅融合的规范化、规模化发展。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是文化和旅游改革发展的关键一年，我们要以更加坚定的政治担当、历史担当和责任担当，奋力拼搏、再创佳绩，努力推动文化和旅游改革发展再上新台阶。

编辑：李志刚　崔哲　美编：邢子琦　电话：010-85168029　E-mail：cuizhe@ctnews.cn