发展潜力巨大的蒙古国旅游业

□ 吴殿廷

蒙古国是一个以高原山地为主，山地、戈壁、荒漠草原和森林沼泽广布的内陆国家。国土面积156.65万平方公里，人口320万。由于地广人稀，自然生态保存完好，是一个发展潜力巨大的旅游目的地国家。

旅游开发意义重大

蒙古国地大物博，人口稀少，劳动力短缺，工业基础薄弱。其经济发展，第一靠矿业，第二靠农牧业及其加工业，第三就是旅游业。可以说，旅游业是蒙古国未来的战略性支柱产业，开发旅游资源、完善旅游接待设施、发展旅游经济、意义重大。

据世界旅游组织研究，当人均GDP超过1000美元是就会出现观光旅游，人均达到3000美元时，度假旅游就会成为人们的生活需求。蒙古2018年人均GDP达到4130.7美元，从另外角度说，蒙古国国内旅游市场正在形成。

旅游资源丰富独特

旅游资源是旅游业产生和发展的基础，蒙古独特的自然景观和游牧文化，使其坐拥丰富的自然旅游资源与人文旅游吸引力。

和其他国家相比，蒙古的最大优点是依然还保留着自然古朴的游牧文化。在越来越国际化的现代社会，许多人仍然认为蒙古国是个神秘的国家，所以很多旅游者想了解蒙古国的自然、生活与独特民族传统风俗等等。享受新鲜空气，欣赏自然风景，体验独特民俗风情，是世界游客到蒙古国旅游的主要目的。

1.生态旅游资源珍稀宝贵

蒙古最有吸引力的是它的自然生态资源，如世界自然遗产乌布苏湖盆地。蒙古特殊的自然气候条件、丰富的动植物资源以及源远流长的蒙古国人民的历史文化遗产对吸引外国游客及发展蒙古国际旅游都极其重要。同时蒙古国所在的位置和自然条件，为发展骑射、垂钓、滑雪、爬山等各种体育娱乐活动提供了条件，这更进一步满足了大多数游客的需求。

2.人文旅游资源魅力无穷

人文资源和民族文化是蒙古的特色。蒙古牧民生活习惯、各种文化传统和富有浓郁民族特点的庆祝和表演活动吸引着众多的国内外游客，主要包括文化遗址、民族文化与风俗、奇特的建筑、那达慕等等。其中列入人类非物质文化遗产的有13项，如马头琴传统艺术、蒙古族民间长调、蒙古民族节日那达慕。此外还有3项世界文化遗产蒙古阿尔泰山岩画群、鄂尔浑峡谷遗址和布尔汗哈勒敦山及其周围祭祀地。

蒙古国全年节日众多，充满民族特色，对游客吸引力最大的活动是春节、那达慕、骆驼节、冰雪节、骑马比赛节、参观鸟日、鹰节等活动，其中很多活动是可以免费欣赏的。

3.自然与人文旅游资源交相辉映形成诸多著名旅游地

蒙古国旅游资源在空间分布上很有特点，适合开发系列旅游产品，逐渐形成了以首都乌兰巴托为主的诸多旅游胜地。

蒙古国最著名的旅游胜地当然是首都乌兰巴托。乌兰巴托旅游基础设施完善，豪华酒店和餐厅、娱乐场所、博物馆等应有尽有。

其他旅游胜地还有哈勒和林遗址，曾是蒙古国古代首都。建于1586年的额尔德尼召，是蒙古第一个喇嘛教及佛教中心，其周围的108塔举世闻名。哈勒和林是蒙古国最鼎盛时期的政治、经济、文化中心，是联合国教科文组织认定的古人类文化遗产保护项目。

蒙古国还有多个自然、历史和文化融合的旅游胜地，其中最吸引外国旅游者访问的原因包括，Hovsgol湖最纯净的水和自然观光；Orkhon盆地有价值的历史遗迹和文化；戈壁地区的自然和自然风光和珍稀动物；阿尔泰高山系统反映多民族的风俗和文化特性。

现代旅游业刚刚起步

相对于世界旅游业的发展历史，蒙古的旅游业起步较晚。20世纪80年代蒙古才开始有了旅游资源的初步开发，目前很多地区仍处于未开发状态。近年来，蒙古政府政策的支持以及经济环境的改善为旅游业的发展提供了很好的基础。蒙古国开始制定并实施通过加大旅游业的发展来大幅度提高旅游业在国内生产总值占比的发展战略，旅游业成为优先发展产业，2017年，蒙古国接待国际游客186.45万人次。

1.旅游基础设施亟待完善

目前，蒙古旅游基础设施总体发展并不完善，旅游要素配置(吃住行游购娱等要素)尚未形成完善的体系，旅游保障系统亟待建立。

（1）交通设施

公路交通方面，蒙古没有高速公路，全国大部分旅游地区的道路就是草原上汽车来回形成的土路，道路建设相对滞后。

蒙古首都只有一个机场，接待能力不足。国际航空直达北京、呼和浩特、大阪、东京、首尔、柏林、莫斯科这些城市。目前，新的国际机场正在建设中。国际航班的条件良好，但价格较贵，航线少，航班不足。此外，最困扰游客的是，很多旅游目的地无法直达，需要换乘其他交通工具。

铁路只有一条主线，贯通蒙古国南北。火车沿路的旅游景点很少，到达景区需要换乘交通工具，在旺季很难买到火车票，而且车速慢、坐车时间长。

（2）住宿设施

目前蒙古国范围内有360多家国际饭店，其中68家星级酒店，340个旅游营地，其中有80家星级营地。住宿设施主要集中在首都，旅游旺季严重不足，且价格贵。

由于蒙古国适宜旅游的季节主要在夏季，夏季气温较高，旅游者对酒店热水供应的稳定性与用电不满的投诉较多。市内的酒店条件、服务与环境良好，但价格昂贵，不大适合自助旅游者与大型团队旅游者使用。

（3）餐饮设施

蒙古国餐饮服务较为完善，有很多来自各个国家的特色美食。目前，蒙古国特色风味的连锁店餐厅越来越多，西餐连锁店也发展迅速，一些知名的国际餐厅也加大了蒙古国市场的开拓力度，比如Modern Nomads（现代游牧）餐厅、斯里兰卡风味自助餐厅等。这些餐厅的服务质量与就餐环境都很好。此外，因近年来蒙古国旅游业的发展较为快速，很多餐厅仓促营业，就餐环境比较差，特别体现在洗手间数量的不足和卫生的糟糕，甚至有些餐厅并没有取得相关的营业资质，这些都是迫切需要得到改善的问题。

（4）休闲娱乐设施

蒙古国的娱乐场所比较少，而且标识基本是蒙语，没有导游帮助的非团体旅游者很难了解在哪儿买票、票的价格以及表演内容，从而无法欣赏到精彩的表演，也使得这些娱乐场所很难吸引到更多的游客。随着近几年参观的游客越来越多，景点配套设施不足的问题越来越明显，此外，门票定价不合理、环境污染问题、垃圾桶数量不足以及乱扔垃圾等，也是令人头疼的问题。

2.政府支持亟待加强

旅游业发展比较好的国家，其明显的经验是国家对旅游业的重视和支持，特别是在基础设施建设、海外市场营销等方面，需要国家政府的作用。国家对旅游产业的支持主要有补贴、优惠贷款、贷款担保与税费减免等。此外，出入境手续的便利化、旅游人才的培养和旅游投资环境的改善等，也是需要政府的关注和支持的。

签证是制约蒙古国入境旅游发展的问题之一，外国游客在办理入境签证时需要提交的资料过多，办理手续过于复杂。

3.服务质量和能力亟待提高

当前蒙古国医疗服务水平还比较低，具有医疗资格的人员少，尤其在乡村与草原区域，应急能力差，满足不了游客的需求。自然地理和气候问题也是影响旅游业的一个主要因素，在蒙古国因天气问题导致航班推迟、暴雪原因导致公路堵塞的现象比较常见。

旅游代理商数量和质量不足，满足不了日益扩大的市场需求，尤其是缺乏国际化的旅游代理商。从事旅游业的专业工作人员很少，远远满足不了市场的需求。一方面，导游外语能力和导游经验的不足，旅游路线安排不合理和各环节衔接不足，影响游客的满意度。另一方面，旅游业培训机构专业程度不够，培养出的人员达不到市场的要求。这些都严重影响到旅游市场的服务质量，阻碍了旅游业的发展。

4.生态环保亟待加强

蒙古国地处高纬度，西北部以山地为主，东南部为广阔的戈壁。这些地区环境比较脆弱，受到破坏之后难以恢复。在旅游业发展过程中，自然环境遭到了不同程度的破坏，缺乏有效的保护，影响了旅游业的持续发展。比如蒙古国独特的游牧文化，由于很受游客欢迎，大量的游客前来旅游，自驾车在草原上任意行使，严重影响了自然草原的生长和修复，导致草原破坏严重。同时，蒙古国历史文化遗产并没有得到充分有序的开发，有的利用不足，有的过度商业化。

基于上述，可以说，蒙古国现代意义的旅游业刚刚起步，旅游基础设施和社会服务亟待加强。

（北京师范大学课题组，吴殿廷执笔）

圣佩德罗·克拉弗教堂

爱上卡塔赫纳

□ 冯霄/文 于世文/摄

卡塔赫纳是南美洲西北部国家哥伦比亚的重要港口与要塞，是享有“南美迈阿密”盛誉的著名旅游胜地。

去年冬季，我乘“挪威人号”邮轮“喜悦号”从美国迈阿密起航，于第四日到达旅程首站——哥伦比亚卡塔赫纳港。

“卡塔赫纳始建于1533年，至今已有486年历史，面积近600平方公里，拥有120万人口，是拉丁美洲最美的历史名城之一，也是17世纪初拉美的第三大城市。”当地导游大卫（David）这样说。走下邮轮，大卫在码头等候我们，随即乘旅游大巴前往渔村，观看渔民传统撒网捕鱼表演、参观翡翠博物馆，接着赶往老城区游览。在途中大卫介绍城市概况，他说，卡塔赫纳位于卡罗宾海西南海岸和达瑞恩海湾，恰在通往西印度群岛的航线上，许多小岛、运河环礁湖和海湾使它成为南美大陆西部加勒比海的天然良港，通向南美内陆的重要通道。卡塔赫纳是随着西葡人1522年对太平洋海岸横渡及1525年对达瑞恩海湾的勘探而创建的，由西班牙军队司令官佩德罗·埃雷迪亚主持建城；它是西班牙征服美洲的重要据点之一，每年都有大量金银、可可、烟草及珍贵木材和香料等由此运往西班牙。当年为确保对城市的控制权，西班牙在此广建教堂、修道院及学校，1586年，西班牙国王还授命其国著名城堡建筑家来此建造城堡与围城。这就是卡塔赫纳成为世界遗产古城的历史渊源。

1984年联合国教科文组织将卡塔赫纳港口、城堡和古迹群列入《世界文化遗产名录》，这是哥伦比亚最早被评为“世界文化遗产”的古城景观。

行车不久，在老城之东的热闹地段，看到了巨大石块垒成的一座高耸城堡，坡道、炮塔、瞭望塔楼，气势雄伟。时间所限未入内参观。大卫说，它就是当年的战斗要塞，始建于1639年，至18世纪才扩建成今天的规模。里面有幽深而复杂的地道相通，站在要塞顶部可以俯瞰城市风光。当年为工程需要，曾驱遣来自非洲的30万黑奴到此做苦工。这座城堡从未被攻破过，可谓坚不可摧。

去老城路上，卡塔赫纳百年纪念公园、现代化的国际会展中心从窗外掠过，不一会儿就到达老城区，矗立着许多堡垒的老城墙率先映入眼帘。老城墙被称为围城，建于1799年，高12米、宽15米，围城上有23个堡垒状建筑，那是昔日用来关押囚犯的土牢。围城入口有座建于18世纪初的钟门，是围城的主门和正式入口；其上方耸立着尖尖的钟塔，它是1888年添加的，如今成了老城的标志性建筑，在很远处都能看到它。一进钟门就看到一尊城市创建人佩德罗·埃雷迪亚的雕像，他每天迎接着往来的市民与游客。

从围城进来就是车辆广场，这是殖民时期专门拍卖奴隶的市场。广场一侧有一排西班牙建筑风格的两三层小楼，西班牙式的木制阳台上垂吊着花花草草，底层都是糖果铺，被称为“糖果楼”，有些身穿花裙的女子头顶果篮或果盆叫卖水果。从车辆广场左行就是开阔的海关广场，许多有回廊、有拱门、有阳台的两层楼房包围着广场。白色的市政厅和海关大楼二层的阳台最大，两侧插着国旗，有些游客在此留影。海关广场一侧有意大利航海家哥伦布的白色雕像。

建于1603年的圣佩德罗·克拉弗教堂、同名广场上很多反映市井生活的铁皮雕塑、密集的餐馆和咖啡座、川流不息的商贩和可爱的鸽群……都是吸引游客的要素，这里人头攒动，游人熙来攘往，异常热闹。此处蕴有人文故事，导游大卫说，这教堂和广场都因一位天主教圣徒的名字而命名，圣佩德罗·克拉弗毕生为17世纪被投放在卡塔赫纳的非洲黑奴争取权益，颇受奴隶和坊间民众称道。由此沿老街上行就到了卡塔赫纳大教堂，它建于1575年，1612年曾改建。教堂内有造型优美的连拱廊、白色大理石布道坛、18世纪制作的镀金祭台和精美雕塑，教堂一角是历史博物馆。

大教堂西南侧有个玻利瓦尔广场，其实这里是一个小公园，长椅、鸽群，树木葱茏，其中心位置耸立着一尊玻利瓦尔骑马雕像。众所周知，西蒙·玻利瓦尔是19世纪拉丁美洲独立运动最杰出的领袖之一。他在一次起义失败后，1812年来到卡塔赫纳再次积聚力量，总结失败教训，发表了举世闻名的《卡塔赫纳宣言》。之后，再度东征，1819年博亚卡战役后建立了大哥伦比亚共和国，并出任首任总统。他对卡塔赫纳感情深厚，称其为“英雄城市”。建于1610年的宗教法庭大厦在广场西侧，只见石门框上镶有盾形纹章，木制大门雕饰绚丽，阳台、回廊古朴雅致，堪称殖民时期巴洛克建筑的佳作，现在辟为公众博物馆和图书馆。

漫步老城，古城墙环绕，教堂尖塔林立，一条条石子街巷鲜花绽放，一幢幢老房子色彩绚丽，一处处铁皮雕塑再现昔日市井生活，视野所及，让人感受着浓浓的殖民风情与老城古韵。隔着瀉湖就是一片高楼林立的现代化新城。三面环水的卡塔赫纳，拥有绵长的海岸线，一碧万顷的海水，金色闪光的沙滩，一派迷人的滨海风光，还有层林叠翠的公园、珍奇可贵的热带鸟兽和世界一流的“贵族咖啡”……世界遗产典雅老城与高楼耸立的现代新城相映生辉，立体而厚重的城市盛景深留脑海。短短一日浏览，让人爱上卡塔赫纳。

游清迈感受慢生活

□ 安安 文/摄

去年10月，泰国内阁会议通过了对包括中国在内的21个国家和地区实行落地签免费政策延期7个月的提议，即从2019年11月1日至2020年4月30日，泰国落地签将持续免签证费。这就意味着，赴泰国旅游的游客不仅可以“说走就走”，每人还可节省2000泰铢（459元人民币）费用。实行落地签免费政策以来，中国旅游者反应积极，赴泰游客有了一定幅度的增长。

近日，笔者一行人赴泰国清迈实地体验了当地的风土民情和旅游特色，浓郁的泰国文化、慢节奏的生活以及充分利用的旅游资源给我们留下了深刻的印象。

用心服务 给游客一份闲适

清迈和曼谷、芭堤雅等地方一样，低矮的建筑和2车道、4车道的道路居多，小巷子纵横交错，路边处处有鲜花和青草，分布着各色各样的小店，亚热带地区的清新舒适随之扑面而来，拿起手机随手一拍，自然有一种小清新的色调。近年来，随着旅游业的发展、人民生活水平的提高、信息化时代的到来，出国游更加“平民化”，越来越多的国人渴望走出国门去看看外面的世界，微博、抖音、微视更是带火了一批又一批的旅游景点、美食，其中有很大一部分是有关清迈的内容，不少游客开始尝试自己做攻略，按照自己的节奏和喜好进行泰国游。

清迈注重旅游服务质量，酒店、商场等公共场所服务人员普遍彬彬有礼、笑容可掬。“在泰国，如果不会讲中文是很难找工作的，尤其是做服务业，因为我们面对大量的中国游客。”一名带着两个家庭进行自驾游的当地导游阿文介绍，“大部分导游至少需要掌握泰语、英语、中文三种语言，接触的中国人越来越多，中文也越来越好，我们很欢迎中国人到泰国来，并竭尽全力提供更好的服务。”

值得关注的是，这里的商店早上开始营业的时间普遍较晚，购物、用餐、坐车时很少有人催促，让泰国的慢节奏“传染”给游客，让游客真正松开紧绷的弦，放松下来。“这里的节奏真的很慢，感觉和自己日常紧张的生活环境是两个不同的世界，听到泰国人柔和的语调，看着他们不紧不慢的行走、做事，自己也不由自主地慢了下来，放松了下来。”在泰国清迈进行自由行的杨小姐告诉笔者。

意想不到 旅游还可以这么做

许多人对清迈旅游的认识还停留在寺庙、大象表演的层面，深入体会才发现，清迈的旅游业在很多方面已经超出了我们对它的传统认知，夜间动物园、帮大象洗澡、大象噗噗园……在旅游资源的发掘方面可谓做到了极致。“清迈人真是任何旅游资源都不舍得浪费，很多旅游形式都是我们‘万万没想到’的，感觉还挺有趣。”带孩子在大象噗噗园旅游的张先生感叹道。

动物园白天开放、夜间闭园是我们习以为常的操作方式，清迈人则另辟蹊径，开创了很多夜游动物园的项目，让游客耳目一新。据了解，清迈夜间动物园主要包括观光车游览+喂食长颈鹿、动物表演、音乐喷泉等项目，观光车游览+喂食长颈鹿是重头戏，动物园为每位游客发放一份用小竹筐盛放的蔬果，观光车在夜幕下的小路上行驶，增添许多神秘感。车载灯照亮车两侧的动物们，可以清晰地看到它们在夜间的生活状态，其间，讲解人员用泰语、英文、中文三种语言为游客解说。长颈鹿区域是该项目的高潮，长颈鹿们于车辆抵达之前等待在道路两侧，它们将头伸进车厢找到游客手中的食物大快朵颐，这种零距离的喂食体验让游客们大呼有趣。

不仅如此，清迈建设了“大象噗噗园”，将大象粪便废物利用，制造纸张和工艺品，让游客亲自体验大象粪便的采集、熬煮、上色、铺浆、晾晒、裁剪、工艺品制作各个环节。工作人员向游客介绍：“大象主要吃甘蔗和香蕉树，粪便中一半左右都是植物纤维，非但不臭，还是生产纸张的优质原材料。”一团团干草一样的大象粪便在游客们的制作下变成了小扇子、书签、记事本，小小的大象噗噗园获得了资源节约与旅游发展的双收益，向游客尤其是孩子们，传输了一种创新、创意、环保的理念。

清迈人的旅游资源利用不仅丰富了游客的体验，也将清迈的旅游产业提升到一个新的高度，增添了多样性和趣味性。

静下心来 感受浓厚的泰文化

泰国浓厚的佛教寺庙文化不在于某一个固定的景点，而是遍布在泰国大街小巷和生活的方方面面，隔几百米就可以看到一处寺庙，庙内到处是僧侣和善男信女。不同寺庙的建筑有相似之处，大都十分壮丽，尖尖的锥塔，飞檐陡顶，塔身以金色为主，密布精致的雕刻，为建筑增添了庄严又优美的风格。

每一座庙，又有它自己的故事。在清迈古城中央位置的柴迪隆寺始建于1411年，几百年来饱经风霜，经历地震、战争与自然风化的种种侵蚀，有一面墙壁已经坍塌，周身布满伤痕，原塔98米如今只剩下42米的塔基和塔首。尽管如此，该塔却依然是清迈古城最高的建筑，红色的古砖在蓝天的映衬下焕发出新的生机，墙壁坍塌，塔身却依然挺拔，屹立风中，尽显雄伟与庄严。双龙寺是一座纯正的泰式寺庙，由于山路两旁有两只金龙守护，故称“双龙寺”，这座由白象选址、皇室建造的庙宇，由于院内绿树成荫、空气清新，是泰国著名的避暑胜地，塔顶放置着九世皇所赠予的水晶莲花，四周用各界捐赠的宝石镶缀，寺内供奉释迦牟尼佛的舍利子，香火十分鼎盛。

泰国拥有“千佛之国”的称誉，寺庙的密集程度可想而知，清迈也是如此，有特色的寺庙建筑无法一一列举，它们是泰文化重要的组成部分，随时随地都能感受到。

游清迈，要将节奏慢下来，深入其中去体会，才能更好地感受当地的文化与生活。

导游为游客讲解如何用大象粪便制纸