

第五届海丝(福州)国际旅游节开幕

本报讯(唐小莉)日前,第五届“海上丝绸之路”(福州)国际旅游节在福州开幕。福建省副省长郭宁宇、斯里兰卡驻华公使尤格纳丹,以及“一带一路”沿线国家和地区旅游业人士近千人参加开幕式。

郭宁宇说,期望以举办海丝国际旅游节为契机,全面展示福建文化旅游发展成果,开发对接海丝文化旅游项目,全力构建海丝文化旅游合作平台,促进海丝文化旅游区域合作。

开幕式上,还举办了海丝国际旅游中心入驻意向签约仪式。现场,来自美国、意大利、加拿大、法国、俄罗斯、乌克兰、拉脱维亚、秘鲁等8个国家的旅游机构代表和福建省九市一区文

旅部门代表共同签订海丝国际旅游中心项目入驻意向书。据了解,该中心将打造成为集旅游集散服务、旅游展示体验、产业集聚交易三大功能于一体的“一站式”地型旅游服务综合体,并于2020年上半年建成投入使用。

本届海丝国际旅游节以“共建海丝之路、共促文旅繁荣”为主题,举办“海上丝绸之路”(福州)文旅高峰论坛、海丝国际旅游中心项目招商推介会等一系列活动,相关活动将持续至2020年1月31日。此外,本届旅游节首次设置海外分会场,在美国纽约、意大利普拉托、韩国首尔三大国际城市同步举办丰富多彩的活动,全面提升旅游节国际影响力。

浙江以诗路建设推进文旅融合

本报讯(刘畅)近日,浙江省政府新闻办公室举行《浙江省诗路文化带发展规划》实施新闻发布会。

据介绍,《规划》提出以“诗”串文(文化)为主线,以“诗”(诗词曲赋)为点睛之笔,弘扬优秀传统文化,激发创新创业活力,着力打造浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路和瓯江山山水诗路“四条诗路”文化带,着力推进优秀传统文化的活化、物化和升华,着力彰显诗路文化的重大历史价值、文化价值、经济价值和时代价值,高质量建设“诗心自在、画境天成、浙学精义、东方意蕴”文化精髓的华夏文明弘扬示范区,在山

水与诗情中绘就现代版“富春山居图”。

浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武表示,2020年是“诗路文化带”全面建设的开局之年,全省文化和旅游系统将进一步深化改革,挖掘诗路的各种文化形态;育珍珠、抓项目,加快建设打造一批文旅好产品;连线路、抓整合,推出不同主题的精品旅游线路;造氛围、抓活动,举办一系列丰富多彩的活动;重带动、抓融合,充分发挥诗路建设的辐射带动作用。以诗路建设推进文旅融合、农旅融合,让“四条诗路”真正成为广大人民脱贫致富之路、产业振兴之路、奔向幸福之路。

2019安徽旅游服务质量江淮行收官

本报讯(李远峰)由安徽省文化和旅游厅、安徽省文明办、安徽省市场监督管理局联合主办的2019安徽旅游服务质量江淮行日前走进安徽蚌埠禾泉农庄,标志着此次活动圆满结束。

2019安徽旅游服务质量江淮行自启动以来,获评2019安徽旅游服务质量标杆单位的10家企业代表与聘请的10名“质量观察员”、10名“社会宣传员”,先后赴马鞍山、芜湖、蚌埠

等地考察交流。

2017年,安徽旅游服务质量江淮行系列活动首次举办。3年来累计遴选出游服务质量标杆单位28家,培育单位13家,已组织标杆单位走进6地市开展质量宣讲。2019年,活动继续通过开展质量宣讲和现场观摩交流,充分发挥旅游服务质量标杆的引领示范作用,营造“关注质量、重视质量、崇尚质量、享受质量”的良好氛围。

“游粤印记·广东文旅护照”上线

本报讯(陈熠瑶)日前,由广东省文化和旅游厅推出的“游粤印记·广东文旅护照”正式上线。这是广东整合省直和广州市优质文旅资源推出的文旅融合创新举措。

“广东文旅护照”涵盖“探险寻宝、游玩指导、优惠抵扣、奖励激励、社交互动、收藏纪念”等功能。持有“护照”的游客,在任一打卡点经过RFID(射频识别技术)设备识别护照后即可盖上印章,同时可以“盲抓”一枚限量版徽章作为奖品。如从10家参与单位集齐10枚不同

的徽章,可在任一打卡点盖上“终极印章”,并获赠用于收藏徽章的套装礼盒。

首批“广东文旅护照”选取了10个打卡点,包括广东省博物馆、广东省立中山图书馆、广东省星海音乐厅、广东美术馆、广州塔、珠江红船夜游、广州大剧院、广州陈家祠、杨匏安故居和中共三大会址纪念馆等景点。据介绍,“护照”中不仅有每个打卡点的特色介绍,还有周边的餐饮、住宿、购物、景点门票的现金抵扣券和免票优惠等信息。

(上接第1版)

浙江杭州湘湖旅游度假区也是首批国家级旅游度假区之一,与西湖、钱塘江构成杭州旅游风景“金三角”。该度假区管委会相关负责人介绍,近年来,湘湖在管理方面充分运用先进科技手段,在服务形象方面对景区内企业的标识、服装等统一管理,在提升方面全面优化景区道路交通、开展文旅融合、打造新景观。下一步,将积极落实《办法》,完善管理服务,建设信息服务平台,把管理、提升、服务工作落到实处。

导管理,在土地合规、经营合法方面明确底线,对一些度假区重建建设经营少内容的问题提出基本管理要求;三是以人为本、结果管理,以游客满意为基本要求,以暗访、复核等手段动态评价;四是品牌管理,强调品牌形象要求,体现对度假区品牌的统一塑造和推广导向。

首都师范大学资源环境与旅游学院旅游管理系刘爱利副教授表示,与2015年发布的旧办法相比,此次出台的《办法》强调了申报基本条件、基本流程、申报材料内容及动态管理机制。各地在具体执行中要注意,拟申报国家级旅游度假区的,是已经建设相对成熟完善的旅游度假区,认定过程中不再给予特定期限的创建期。《办法》将彻底改变原有度假区“先批后建”的经济开发区模式,转向“先建后评”模式。动态复核有进有出将成度假区管理常态,各地要在度假环境与氛围营造、度假产品开发与设施配套、度假服务与管理提升、度假品牌及形象营造等方面下更大力气。

动态评价成常态

自2015年首批国家级旅游度假区推出以来,我国在度假区建设和管理上积累了经验。此次《办法》出台也是对这些经验的总结和提升。

对于如何更好落实《办法》,清华大学建筑学院文旅研究中心主任、景观学系副主任邹东瑞认为,正确理解《办法》的导向才能上下同心、落实到位。一是高质引领、百花齐放的管理导向,文化和旅游部聚焦国家级旅游度假区管理,各省级重点旅游度假区引

(采访组成员:李志刚 刘畅 袁婷婷 执笔:李志刚)

演唱会+旅游为海口注入新活力

□ 林雯晶

2019年12月31日晚,2019-2020湖南卫视跨年演唱会在海口激情上演,吸引了近4万名来自全国各地的观众共同狂欢,有效拉动当地旅游消费增长。

近期,海口各类演唱会接连推出,酒店、景区、旅行社、免税店等纷纷将目光投向粉丝市场,“演唱会+旅游”逐步成为海口旅游新亮点,为海口旅游市场注入了一针“兴奋剂”。

演唱会+吸引粉丝

湖南卫视跨年演唱会结束后,大批观众涌向海口日月广场免税店,成为当日椰城的一道独特风景线。

“实在太贴心了,免税店营业到凌晨3点,凭演唱会门票就可以享受各种优惠,感觉把机票钱都‘赚’回来了。”来自北京的向衡在演唱会结束后乘坐专线巴士来到海口日月广场免税店,采购后对此次海口跨年之旅感到满意。

除免税购物外,免税店周边部分餐饮店同步营业至凌晨3点,美食一条街的开发更让游客充分感受到海口夜生活魅力。

“我此前没来过海南旅游,正好借这个机会和朋友来跨年,随便感受海口的风土人情,电影公社、火山口、骑楼老街等都在我们的旅行计划里。”来自山西的苏晓兴奋地说,此次专程和朋友来海口看演唱会,接下来打算在海南多待几天。

2019年11月初,海口市委、市政府启动“跨年·跨年 久久不见海口见”跨年狂欢季,到2020年2月,六大板块的

160余场文体活动陆续推出。其中,以湖南卫视跨年演唱会为代表的音乐活动构成了狂欢季的重要组成部分。近几个月,海口本地居民明显感觉到,家门口的大型演艺活动多了起来,外地游客也多了起来。

歌手张韶涵、陈慧娴等先后在海口五源河体育场开唱,理查德·克萊德曼音乐会、2019海南草莓音乐节等陆续上演。2019年11月,歌手华晨宇“火星”演唱会连续3天在海口五源河体育场举办,吸引观众逾11万人次,其中大量省外观众的加入,掀起了海口文化旅游消费高峰。2020年3月,歌手周杰伦2020嘉年华世界巡回演唱会海口站将举办,数据显示,预售票开票期间吸引逾190万人在线参与抢票,两场演出预售票仅耗时8秒便已售罄。

来自上海的安博抢到票后激动不已,“虽然距离演唱会还有一段时间,但看演唱会、玩转海口的计划已经提上日程。”

企业深挖消费潜力

一场精品演唱会不仅吸睛,还吸金。大批粉丝的到来,为冬季海口旅游市场添了一把“火”:飞往海口的机票预订量猛增;各景区点购票率上涨;免税品销售火爆;演出场馆附近酒店及民宿入住率飙升,热门酒店更是一房难求。

接连不断的演唱会正为海口旅游市场带来一股新活力,当地景区、酒店、旅行社等也在不断发力。

2019年10月23日,陈慧娴演唱会海口站开票,海口各旅行社趁势推出“演唱会+旅游”线路,借明星效应为

海口旅游发展注入新活力。

海南天恒旅业集团则分别针对岛内外粉丝进行线路定制:针对岛外游客,该集团推出含机票、住宿、演唱会门票、餐饮的旅行产品;针对岛内游客则推出了两天一晚的文化体验游产品,包含海口火山口、文昌铜鼓岭等本地特色景点项目。

海南天恒旅业集团副总裁张学群表示,这是公司首次在全渠道推行“演唱会+旅游”模式,产品销售火爆,“我们很早就完成了预定的销售计划,游客反馈非常不错,希望能成为一种常态化的旅游产品。”最近,集团正着手成立专门的团队和公司来负责文化产品研发,创新产品内容和推广渠道。

同时,海口的夜市、餐饮店也纷纷参与进来,持演唱会门票的歌迷可享受优惠。海口石山火山群世界地质公园、海南热带野生动植物园等景区点推出了一系列优惠活动。

随着海口引进越来越多的精品演出,粉丝经济将逐步带动“吃住游购娱”旅游链条发展,有效提升海口旅游美誉度。在海口市旅行社协会副秘书长孙相涛看来,演唱会带来的旅游消费增长相当可观,通过多种方式的打包销售,可以有效提高旅游产品销量,带动本土旅游产业发展。“如旅行社推出‘演唱会+旅游’产品线路,景区景点则适时根据需求,推出个性化服务等。”

服务保障实力“宠粉”

鼓励旅游企业推出粉丝优惠,修建临时停车场,提供演唱会免费专线公交,加大投放移动厕所,不断收集企

农业农村部发布百条冬季乡村休闲游精品线

本报讯(记者 陈静)近日,在海南省琼海市博鳌镇举办的2019中国美丽乡村休闲旅游(冬季)推介活动上,农业农村部发布了100条休闲农业和乡村旅游冬季精品旅游线路和273个景点。至此,农业农村部乡村休闲旅游“春观花”“夏纳凉”“秋采摘”“冬农趣”2019年四季系列推介活动共推介线路410条、景点1300个,精品景点线路37条。

近年来,农业农村部大力实施休

闲农业和乡村旅游精品工程,根据季节特点挑选代表性强、特色鲜明的乡村休闲旅游精品线路,采用多种形式推介宣传。这些线路景点在规划编制、业态打造、扶持政策、行业管理、人员培训、宣传推介等方面已形成可复制、可推广的经验模式。据介绍,这些景点线路具有四个特点:定位准确,能主动编制农村休闲产业发展规划,明确产业定位,优化产业布局,出台扶持政策,改善基础设施,不断夯

实产业发展基础;标准较高,能结合当地实际制定行业标准,规范开展美丽休闲乡村、农家乐星级、共享农庄、民宿等创建活动,树立发展标杆,培育知名品牌;跨界明显,能着力推进要素跨界配置、产业跨界重组、主体跨界联合,丰富产业业态,推进产业融合发展;业态丰富,产业发展模式不断丰富,“农业+旅游”“农业+教育”“农业+文化”“农业+康养”深度融合,已渐成趋势。



近日,以“玉渊冰雪季 健康迎冬奥”为主题的北京玉渊潭公园第十一届冰雪季开启迎新模式。雪地摩托、“雪地坦克”、雪地悠游球、冬奥知识长廊等互动项目吸引了众多游客。图为工作人员和游客一同体验雪地飞碟项目,开启新年冰雪季序幕。

开启冰雪季 欢乐迎冬奥

(上接第1版)

2019年以来,洪崖洞日均游客达4万人次以上,观音桥九街日均客流量约4万人次,主要是外地游客。重庆还在国际马戏城打造驻场杂技演出《魔幻之都·极限快乐·SHOW》,每晚七点半开演。重庆较场口夜市、洪崖洞民俗风貌区等都是夜间游客“最爱”。

“重庆提升文旅消费的另一大亮点是打造大数据智慧文旅。”刘旗介绍,按照“数字产业化、产业数字化”要求,重

庆大力抓好国家有线电视网络与广电5G一体化发展试点,全力打造智慧文旅公共服务平台、全域旅游云平台。适应“5G+4K”发展趋势,深入推进三网融合,推进智慧广电数据中心建设,推动有线电视网络全IP全光网升级。洪崖洞、红岩联线、长江索道等热门景区实现网上实名制预约。礼嘉智慧体验园一期实现5G网络全覆盖,融合生态景观与科技应用,打造智慧游憩空间。

“2019年,重庆共享住房数量排名

全国第一,好评率排名前十,共享住房的发展完善了文旅消费要素供给。”刘旗表示,截至2017年底,重庆共享住房只有5000家左右,到2018年底猛涨到3.3万家。特别是重庆全力打造的南滨路国家级文化产业示范园区、南山、解放碑商圈等旅游区域,共享住房迅猛增长。与旅游密切相关的住宿和餐饮业保持较快增长,2019年前三季度重庆市住宿业营业额同比增长11.5%,餐饮业营业额同比增长13.5%。

简讯

拉萨在京推介冬季游

“圣洁拉萨 健康之旅”2019冬季旅游巡回促销推介会日前在京举办,活动主办方拉萨市旅游发展局提出“冬游雪域幸福城,畅享拉萨藏历年”口号,并重点推介了拉北环线,包含1条主线、4条支线和2条副线,沿线聚集了藏香、藏纸、雪山、湖泊等丰富的旅游资源。在“冬游西藏”品牌下,拉萨打造了冬季暖阳、人文民俗、雪山温泉、越冬候鸟等一系列冬季特色旅游产品。

(记者 沈啸)

甘肃彩陶艺术展国博开展

由中国国家博物馆与甘肃省文物局、甘肃省博物馆主办的“国色初光——甘肃彩陶艺术展”近日在国博开展,共展出精美的史前彩陶194件(套),展期12个月。展览分为“黄土下的彩色世界”“笔画与色调的奏鸣”“大自然的生命组歌”“精神的家园”4个单元,内容涉及文化背景、彩陶制作、风格流派、自然物象、精神生活等主题,重点阐释了新石器时代和青铜时代甘肃彩陶的文化背景、艺术特征、演变规律和文化内涵。

(罗贽鹏)

专家座谈邵阳文旅产业发展

近日,湖南省邵阳市文旅产业发展专家座谈会在邵阳市新邵县召开,与会专家围绕“如何精准表达邵阳的核心文化”“邵阳的核心吸引物是什么”等议题,就文旅资源挖掘与利用、乡村旅游管理与创新、优质项目打造与包装、市场主体加速培育等展开探讨,为进一步推进邵阳全域旅游建设和文旅融合发展提供解决思路和参考路径。

(高慧)

“一部手机游云南”体验馆落成

“一部手机游云南”数字体验馆近日在昆明落成开放。体验馆由“彩云之南”“一机游游”“未来向南”3个部分组成,以分层式、多场景的互动空间,通过呈现生产环境的方式展示“一部手机游云南”全域旅游智慧平台为云南文旅产业发展提供的数字化解决方案,阐述数字与旅游连接、智慧与以人为本的核心理念。

(记者 王苑)

文旅之声 “旅游+”APP 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信