2020年1月2日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

导游牛刚：“扶贫路上不能少了旅游人”

□ 王文华

被访者供图

“虽然刚刚做完手术，身体有些不舒服，但我知道你们都是从全省各个地方来到太原的。为了听我讲课专程请假，甚至坐了很长时间的火车。我不能辜负你们这些勤奋的孩子。身正为师，德高为范，既然答应为你们辅导，我就要遵守承诺。”9月初，刚刚做完膝部手术还坐着轮椅，牛刚就为即将参加导游考试的学生们上了堂辅导课，让学生们深受感动。

牛刚，国家高级导游员，原国家旅游局导游大师（牛刚）工作室项目负责人，原国家旅游局“名导进课堂”师资库成员，全国导游资格考试（山西考区）口试主考。他的头衔很多，但他还是最喜欢“导游牛刚”这一称呼，最喜欢人们亲切地称他为“牛Sir”。

传递社会正能量

与他一见面，牛刚就聊起了《我是一名导游》系列宣传片的拍摄。“这是我这几年自费拍摄的宣传导游正能量的小短片，希望能够让更多的人看到导游行业的主旋律。”牛刚说。

2015年，社会上对旅游行业的负面新闻报道颇多。每每谈及导游，总是与“零负团费”“欺诈游客”联系在一起。这让牛刚这个从业20多年的“老导游”非常难过。“我无法改变社会的认知，但可以从我做起改变游客对导游的印象。”他说。

一个导游员带团数量毕竟是有限的，怎样让更多的人看到行业的正能量，他想到了自媒体小视频。一周的时间写稿、选景、邀请电视台的专业摄像拍摄，之后又用了一周的时间进行后期制作，《我是一名导游》系列短片第一期“牛刚篇”出炉了。有了第一次制作短片的经验，他又为山西省导游行业的领军人物朱孟麟制作了短片《我是一名导游，我是朱孟麟》。两部短片发布到网络上，达到20多万的播放量。

牛刚说：“我从1992年开始带团，要想让20万人看到导游队伍的正能量，需要多少年呀。可是通过网络，却是很快很简单的一件事。”最近，牛刚又开通了自己的“快手”账号“山西牛刚”，用来推介山西的旅游资源，传播旅游行业的主旋律、正能量。

“这些仅仅是我作为一名普通导游想做和坚持做的一件事，目的就是让更多的人了解我的家乡，让更多的人看到旅游行业的‘阳春白雪’。如果资金允许，我会继续拍摄更多好看的视频奉献给大家。”他说。

将工作重心放在乡村旅游上

和牛刚见面的日子，正好赶上他45岁生日，他笑着说：“人到中年，应该懂得思考了。”2016年初，牛刚注册了山西好玩儿旅游开发有限公司（以下简称“山西好玩儿”），工作重心向乡村旅游和旅游扶贫项目开发方面倾斜。

山西省岢岚县是国家级贫困县，这里山清水秀，空气清新，但由于地理位置和历史原因，优质的旅游资源并没有为人所知。一个偶然的机会，同事带牛刚回岢岚老家做客，他发现这里的自然资源和人文底蕴、红色记忆都可以打造成非常好的旅游产品。于是，他找到当地政府洽谈，双方达成开发意向。此后，开发岢岚县乡村旅游，助力当地百姓脱贫就成了牛刚的工作重心。

不久，“山西好玩儿”推出了“循着伟人足迹，见证中国力量”主题旅游线路，参观岢岚县毛主席路居馆，追忆革命前辈的丰功伟绩；参观宋家沟村，了解新农村建设取得的成就；参观太原卫星发射中心航天公园，了解新中国航天工业发展历史。产品一经推出，就受到市场的欢迎。仅2018年组织、接待的游客就超万人次。同时推出的“山西好玩儿”走进岢岚系列儿童研学旅行，带领近500名来自太原、大同、长治、临汾等地的小学生前往岢岚县体验乡村旅游。

带领村民脱贫致富

2018年五一小长假前，牛刚在入户家访时发现，村民杨大娘家里有台崭新的油炸土豆片机。牛刚就动员大娘把机器给用起来，在自家门前摆起小吃摊。仅五一节当天，杨大娘炸土豆片就收入了近千元。大娘逢人便高兴地说：“旅游让俺脱贫致富啦。”

牛刚还引导当地年轻人开办扶贫农产品超市，从当地的重点贫困村收购农产品，加工后在宋家沟景区开设的超市售卖，带动周边乡村脱贫。

牛刚还在国家级贫困县长治市平顺县豆峪村举行了“好玩儿爱心微公益”活动，让城市与乡村小朋友通过物（图书、文具）与物（特色农产品）的交换传递友谊与爱心。同时提前组织当地村民将自家的蜂蜜、核桃、柿子、花椒等农产品销售给游客。“曾经一个农户一个下午把自己生产的200斤蜂蜜卖脱销了。”回想起当时的场景，牛刚仍然兴奋不已。

牛刚直言，2015年底，原国家旅游局任命他为导游大师（牛刚）工作室项目负责人之后，他觉得自己身上多了一份社会责任感。“现在脱贫攻坚已经进入决胜的关键阶段，作为一个旅游人，应该为扶贫工作做点儿什么？不在乎赚不赚钱，关键是扶贫路上不能少了旅游人！”牛刚说。

两年时间，牛刚和他的团队足迹遍布山西11个地市的无数乡村，一个个饱含着温度和深度的乡村旅游产品在“山西好玩儿”诞生。看着村民们的笑容，听着村民们给他起的外号“牛村长”，牛刚开心极了。

在扶贫的同时，牛刚还发挥导游大师工作室的示范引领作用，积极开展导游实训、大师讲堂等工作，带领新晋导游员在全省主要景点开展实地讲解、培训，组织导游、考古、古建等专业老师为在职导游培训。从2016年至今，牛刚工作室组织培训近百场，参与导游超5000人次。坚持参与山西省文旅厅组织的全省导游培训工作，仅2018年至2019年的“三大旅游板块”导游素质提升工程系列培训和文明旅游培训，他就走遍全省11个地市，惠及导游近万人。

方东进：传承徽州文化 用心做好徽菜

□ 王玉创

披云山庄供图

“我们不能只是单纯做菜，更重要的是通过这些菜肴让顾客了解徽文化和徽州的乡风民俗，让徽菜得到传承与创新。”安徽歙县披云山庄有限公司（以下简称披云山庄）总经理方东进经常把这样一句话挂在嘴边。

自1997年成立至今，披云山庄走过了22年的历程，先后荣获“中国徽菜名店”“中国徽州菜传承名店”“中国十大文化餐饮品牌”等称号，成为安徽省服务质量标杆企业。2019年，披云山庄荣获“全国五一劳动奖状”，这与方东进的苦心经营密不可分。

位于历史文化名城歙县的披云山庄，是一家集餐饮连锁、住宿、会议、旅游于一体的生态文化主题酒店，多年来专注于做好传统徽菜。经过20多年的探索创新，“披云山庄”已成为与古城歙县发展相融相伴的文化符号。

2004年以前，作为一家综合性三星级酒店，披云山庄经营业绩一直不佳。2005年2月，方东进开始接手，担任总经理，将经营重点由客房转向餐饮，以“吃”带动“住”，着力打造特色文化酒店。

在方东进的带领下，披云山庄首先研发推出徽州名菜“太白鱼头”，仅此就开发出68种系列，同时着力开发新徽菜。以文化餐饮为依托，披云山庄短短几年便发展了黄山披云徽府菜馆、休宁状元一家等分店，在市场上赢得口碑。

为挖掘徽菜内涵，传承制作技艺，方东进曾多次组织研发团队，深入古徽州各地和江浙沪一带开展调研，寻访徽府后人，收集整理资料，大力研发既承载徽文化又受食客喜爱的菜肴，比如“有头有脸”“深渡毛豆腐”。传承不守旧，创新不忘本。目前，披云山庄已挖掘整理出徽府菜专题菜谱12本，收录菜肴千余道。

产品成熟后，披云山庄开始注重品牌建设。公司组织了徽文化专家和徽府名厨后代，围绕开发创新徽菜品种、打造徽菜品牌进行集中研讨。如今，“中国名宴——知府宴、忆徽宴”等成了披云徽府菜代表作。在此过程中，方东进注重标准化建设，对每一道菜制定标准化菜谱，规定食材的种类、重量和烹饪方法。目前已有8道披云徽府菜入选《中国徽菜标准化菜谱》。“公司通过标准规企、文化兴企、品牌强企，培育了一批知识型、技能型、创新型的人才队伍，为公司可持续发展提供了有力保障。”方东进说。

方东进认为，文化能够给企业带来生命力，这也是他不遗余力将徽文化注入披云山庄的原因。一道“鱼头滚豆腐”以徽州“砚台”和“古城墙”为底座，结合李白游徽州的典故，找准文化与商业的结合点，将家常土菜变为兼具经济和文化价值的菜肴。

经过多番努力，披云山庄成为披云徽府菜传习基地，方东进也成为非物质文化遗产代表性传承人。他提出的“体验徽文化为健康而努力”的口号，也在一定程度上诠释了徽府菜的文化内涵。

“下一步，公司将继续加强传承创新，在歙县做亮点、在黄山做规模、在合肥做产业、在北京做平台，不断推进徽菜发展。”方东进表示，“披云山庄将以创建中国绿色饭店、国家服务业标准化示范单位为目标，继续创新产品，实施绿色发展，打造中国文化餐饮名片。”

王丽燕：用“东方密语”诉说文创故事

□ 罗赟鹏

一枚书签，一条丝巾，一块手帕、一把折扇……充满东方人文意境美学但又不失实用功能的文创产品背后蕴藏着丰富的文化故事，王丽燕创立的文创品牌“东方密语”如同它的名称一样，重寻东方文化并将其以文创产品的形式，用内敛含蓄的人文意境美学予以表达。

成立于2015年的“东方密语”人文美学原创品牌，在经历了4年的成长后，得到行业的高度认可，旗下的“彩陶娃系列”获得2017年全国旅游商品大赛金奖、“丝绸之路生活套装”系列荣获2018年中国旅游商品大赛银奖、“人文系列长条丝巾”系列获得2019年中国旅游商品大赛金奖，成为文创行业中独树一帜的存在。

“我们的产品设计灵感来源于各大博物馆的文物。博物馆作为一个区域里文物的集中呈现地，是这一地区文化承载最浓厚、最清晰的地方。与博物馆合作，能够比较迅速便捷地梳理和提取这一区域的文化精髓，而且还能获得博物馆资深研究者的指导，这对于做好文创产品、讲好中华文化故事十分有益。”王丽燕说。

王丽燕从小学习绘画，长大后到中央工艺美术学院学习，再后来又接触到影视动漫等。“在这个过程中我与一些画家、名师进行了更深层次的交流，帮助自己提升对于美、对于生活的认识。”每到一个地方，她都会参观当地的博物馆和美术馆，了解当地的历史文化，在不断滋养艺术修养的同时，思索自己追求的人生目标是什么。

最终，王丽燕找到了自己所要追寻的人生目标。2015年，她投资成立了甘肃文博信息产品发展有限公司，与甘肃省博物馆展开深度合作，正式拉开“东方密语”文创大幕。同时，她也在摸索一条不同于其他文创产品发展的新路径。

“我们主要以和各省级博物馆合作为主，根据各馆不同的文化元素及背景开发设计生产文创产品，并开设专营店进行销售。”王丽燕说。

“东方密语”的第一套文创产品就是以甘肃省博物馆馆藏国宝级文物元代蓝玻璃莲花托盏为原型和素材设计的“蓝莲系列”。其中，最为抢眼的是多功能悬浮贴“蓝莲仙子”。“仙子长着典型的东方面孔，身穿西式蓬蓬裙，头上发饰以蓝莲为造型，晶莹剔透的琉璃让她充满着东方少女的灵动之气，非常惹人喜爱。”王丽燕说。

就是这样一件小小的作品，从最初的创意到生产再到呈现在消费者面前，却是经历了长时间的打磨。“我们的每一件产品都融合了非常多的元素，可能会花费3至5个月，开模、打样十几次，经过无数次的实验之后才能打造出最终的产品。”王丽燕说。

在做好文创这条道路上，王丽燕采取的是全产业链发展模式。“从产品设计立意开模打样到对每一件产品进行文字解读，以及实体店经营及网络销售的每一环节，10个步骤的环闭式监管把控保证‘东方密语’品牌的每一件产品都有着国际化的标准。”王丽燕说，“做全产业链需要付出更多心血，不过，我们有信心攻克每一道难关。”

正是这种精益求精的工匠精神和做好品质产品的热血激情，让“东方密语”的文创产品深受人们的喜爱。如今，“东方密语”品牌已有6个产品系列，开发设计产品2000余件，涉及产品品类100余种。其中，包括馆藏文物系列、至美敦煌系列、花舞大唐系列、人文意境系列、中国戏曲系列及国内国宝熊猫系列。王丽燕说：“每一件文创产品只有在做好传承的基础上，才能更好地去创新，创造出属于这个时代的文化属性，形成具有实用价值的文创产品，在时光的研磨中留下最美的痕迹。未来，‘东方密语’在坚守发展中华文化的初心上，将继续以我们的方式解读中国文化秘密。”

甘肃文博信息产品发展有限公司供图

毋建国：39年坚持讲好陕西故事

毋建国给外国客人讲解中国传统文化 被访者供图

□ 潘显福

“导游这个职业是可以当作事业来干的。我们国家有五千多年的历史，陕西西安有这么多的名胜古迹，对于导游来讲是一个多么好的平台。只要我们努力，就一定能够通过这个职业实现自己的人生价值。”日前，在由陕西省旅游协会主办的行业最佳导游评选颁奖典礼上，最佳成就奖获得者、年近七旬的法语特级导游毋建国这样告诫年轻的导游们。

1950年出生的毋建国，毕业于广东外国语学院法语专业，最初在四川一家科研单位从事资料翻译工作。1981年，为了照顾年迈的父母，毋建国回到陕西，在西安国际旅行社当了一名法语导游。后来，通过考试成了高级导游，又被评为国家特级导游，入选国家级导游师资库。

做了39年导游，毋建国最为骄傲的是，他的名字作为中国最好的5位法语导游之一，被写进了一本法国介绍中国旅游的书里。

毋建国说，要做一名好导游，必须把传统文化融合到讲解当中。只有掌握了丰富的传统文化知识，才能把陕西故事讲好。他率先在全国提出了职业型导游、文化型导游、学者型导游的概念。建议同行都要做文化型导游，尊重文化，有自己的思考，在讲解中体现出文化品位。

多年来，他坚持学习传统文化，研究中外文化的差异性，还经常编写教材、做讲座，以培养新人。他结合工作实际编写的《汉景帝杨陵——黄土、色彩与火煅烧的艺术》和《中国传统文化导游鉴赏》两本书，成为全国导游考试的参考资料。

毋建国常说，中国有这么深厚的文化底蕴，外国客人来了，我们不能让他什么都没记住就走了。讲解时，他善于抓住不同客人的兴趣点，有针对性地进行讲解，让客人真正理解文化古迹背后的故事。“一般人讲兵马俑，会讲到兵马俑是哪一年发现的，有多么了不起……我讲兵马俑，会告诉客人制造兵马俑的秦始皇建立了中国历史上第一个强大的帝国，他统一了文字，直到今天我们还在沿用，是真正的了不起。”毋建国的讲解受到很多外国客人的称赞，都说他不像是导游，更像是教授，是哲学家。

毋建国给外国客人讲得更多的还是新中国的发展，讲改革开放的成果，讲普通老百姓家里发生的巨大变化，让外国客人看到今天中国的繁荣昌盛。“每当外宾竖起大拇指，我就感到无比自豪。我们的祖国强大了，更应该讲给全世界知道。”毋建国说。

对中国传统文化的热爱，也反映在毋建国的个人爱好上。他用10年时间，收集了西安旧城改造拆除的门窗、家具、拴马桩、石狮子等物件，整整装了34卡车。然后，他在华山脚下建起了一座传统庭院特色的私人博物馆，供客人免费参观。毋建国说：“西安越来越漂亮，到处是高楼大厦，这些传统的东西丢掉可惜了，能把它们多保留一点，就是我最大的心愿。”

“外事无小事”是毋建国始终坚持的工作准则，他热情耐心的导游服务赢得了外国客人的信赖。在一家法国旅行社提供给客人的中国旅行计划书上印着这样一段话：在中国西安，你们会遇到一位姓毋的导游，在任何情况下都不要拒绝他的任何建议，因为他是一位值得信赖的导游。

“我还能跑得动，还能把陕西的故事多讲几年。”退休10年了，毋建国一直被原单位返聘继续带团。从事导游工作以来，累计接待的外国游客不少于4万人次。“70岁以后，我的人生规划是把多年积累的工作经验梳理出来，继续为旅游事业尽一点微薄之力。”

> “旅游是一个享受文化的过程，我们在给客人讲解的时候，一定要有自己的思考，才能把中国的传统文化讲好。”
>
> ——毋建国

编辑：赵垒 电话：010-85168156 E-mail：zl@ctnews.cn