

温州
文成以打造国际化休闲旅游目的地为目标
努力构建新时代旅游产业新体系

文成县以明朝开国元勋刘基的谥号为名,境内山峦起伏,溪流环绕,田园交错,俗称“八山一水一分田”。森林覆盖率达71.7%,有“天下第一氧吧”之称。拥有“中华第一高瀑百丈漈”“东方药师佛国安福寺”“亿年壶穴奇观铜铃山”和“千年红枫古道”等旅游金名片,是温州市乃至浙江省高品质旅游资源比较集中的一个县,兼具刘伯温文化、红色文化、畲乡文化、宗教文化独特底蕴,也是浙江著名的“侨领之乡”。

受交通区位、资源禀赋、水源保护等因素影响,文成县从上世纪90年代就高度重视旅游业发展。近年来,文成县深刻把握全域旅游新形势,严格按照创建标准,坚持党政统筹高位推进,推进全域统筹顶层规划、全域提升公共服务、全域整合市场营销,努力构建全域产业共融共进、全域成果共建共享的旅游发展新格局。

创新体制机制

保障全域旅游高位推进

一是统筹推进,合力兴旅。成立以文成县委书记为主任(组长)的全域旅游示范区(县)工作领导小组,实行一月一例会、每季一研究机制。将旅游功能区升格为副处级的百丈漈—飞云湖风景旅游管委会,出台《文成县促进全域旅游发展扶持奖励办法》《文成县旅游商品商业街扶持暂行办法》《文成县民宿管理办法》。

二是体制创新,激发活力。出台《文成县深化旅游发展体制改革的实施意见》,提出旅游资源开发建设由旅游部门统一管理,分离旅游资源的所有权与经营权。刘基庙由文成县百丈漈—飞云湖旅游开发投资有限公司(以下简称“旅投公司”)合并后,投入资金2亿多元进行全面的保护修缮,规模比过去增加一倍多。铜铃山景区经营权转让给旅投公司后,将投资近3亿元对其进行提质扩面升级。

三是多规合一,引领发展。批准实施《文成县全域旅游总体规划》,明确“县城旅游集散中心、云江秀水十里画廊休闲轴(水路轴)、青山翠谷养生度假生态轴(陆路轴)、伯温文化体验组团、佛教文化旅游组团、山水观光度假组团、森林养生度假组团、滨水休闲娱乐组团、侨乡慢城休闲组团”的“一心两轴六组团”全域旅游总体布局。按照“交通围绕旅游建,功能围绕旅游造,产业围绕旅游做”的思路,扎实推进“多规合一”,积极结合坡地村镇建设用地试点政策,利用点状供地的方法,有效解决天湖庄园、天顶湖康旅项目等旅游项目用地指标问题。

完善要素体系

夯实全域旅游发展基础

一是提升旅游六要素。大力发展特色餐饮,积极打造刘伯温家宴、畲家长桌宴、森林养生宴等地方特色餐饮品牌,引导发展特色餐饮街区。完善旅游住宿体系。加快高品质旅游度假酒店体系建设,创建星级旅游饭店4家,加快民宿业态培育,满足旺季时期住宿需求。不断改善旅游交通。开工建设编文、文泰、文景高速和3条国省道,完成西南线、坎坦至箬庄段等通景公路建设,推进温武吉铁路和通用航空机场建设有关工作,增开旅游班车,开通景交车,构建快达慢游的立体交通体系。提升传统景区品质。全力推进国家5A级旅游景区创建,2018年8月,刘伯温故里创5A工作通过原浙江省旅游局初评验收;带动了龙麒源、九溪欢乐谷等多家景区进行改造提升,形成“多点开花、众星拱月”的品质旅游景区集群。推进旅游购物发展。建成特农汇、侨品汇、品味明朝等多家特色旅游购物场所,并推出具有本地特色的旅游文创产品,在县城、南田、百丈漈、玉壶等地建设旅游商品一条街。积极开发旅游娱乐。编排具有文成地域特色的《刘伯温传说》《畲家婚嫁》等情景剧、歌舞剧并开展巡演,突出了旅游文化娱乐活动的参与性和互动性。

二是完善旅游公共服务。扎实推进“厕所革命”。推动旅游景区、乡村旅游点、旅游娱乐购物场所等旅游厕所建设,目前已建成A级旅游景区厕所49座。健全旅游咨询服务体系和标识系统。完善旅游集散中心和景区游客服务中心咨询服务功能,健全完善全县旅游标识系统。加快旅游停车场建设。按照规范化、特色化要求,在重点涉旅场所累计建成停车场62个,停车位总量1万余个。推进公共游憩空间建设。建成博物馆、文化馆、图书馆等新馆,在重点旅游乡镇建成公园、广场10余个。

三是加快智慧旅游建设。投入资金1500万元建成文成县旅游大数据中心,承办了温州市智慧旅游工作现场会暨温州智慧旅游论坛,推进数字化景区建设,落实景区监管系统、电子门票系统、电子商务系统和免费WiFi全覆盖等。

深化产业融合

提升全域旅游链条价值

一是深化文旅融合发展,彰显伯温主题文化。通过举办太公祭、刘伯温传说讲故事大赛,召开刘伯温文化研讨会,出版《刘伯温文化丛书》,开办伯温讲坛,开展“刘伯温故里”国家5A级旅游景区创建,建设南田镇伯温文化省级旅游风情小镇、武阳村“中国风水文化第一村”,开发刘伯温系列文创旅游商品、深化打造“伯温家宴”品牌等做大做强刘伯温文化旅游品牌。

二是大力发展乡村旅游,助推乡村振兴。积极构筑城乡生态网,打好“五水共治”“三边三化”等系列组合拳,创建成为国家生态县、“中国长寿之乡”、省级森林城市、省级园林城市、省级生态文明建设示范县,纳入国家重点生态

功能区试点县,生态文明建设综合评价位居全省前列、全市第一。着重打造核心吸引物,在创刘伯温国家5A级旅游景区,已创成4个国家4A级旅游景区,10个国家3A级旅游景区。制订出台《文成县A级景区村庄创建三年行动计划(2018—2020)》《文成田园综合体发展规划》,构建“企业+乡村”共建共营模式,谋划探索特色田园综合体建设。重点打造50个美丽乡村精品村,创成浙江省3A级旅游景区村20个、省级休闲旅游示范村4个,发展各类型农业示范园30多家,建成精品民宿135家。

三是倡导新型生活方式,畅享旅游新体验。推进“旅游+健康养生”,开发森林康养、禅修康养、医药康养、

研学等特色旅游产品。创成市级以上森林康养基地2处、浙江省老年养生旅游示范基地1处、浙江省中医药文化养生旅游示范基地2处,建成刘伯温文化、畲族文化等市级研学基地4个、营地2个。推进“旅游+运动休闲”,培育发展铜铃山冰雪运动、天顶湖水陆空运动、红枫古道健身、慢生活休闲体验等新型产品,打造独具特色的文成县休闲运动旅游产品体系。推进“旅游+节庆娱乐”,按照“一月一主题、一月一节庆”的思路,常态化开展刘伯温文化旅游节、百丈漈观瀑节、三月三畲族风情旅游节、万种枫情节、冰雪节、露营节、山地自行车赛、微电影极拍大赛等节庆赛事活动。



注重综合监管

护航全域旅游平安运行

一是提高旅游服务标准化管理水平。引导和督促旅游企业自上而下树立“游客至上”理念,坚持以游客满意为标准,规范服务行为,提升服务质量。

二是不断规范旅游市场秩序。推进旅游综合执法体制改革,建立健全跨部门、跨行业的旅游市场监管联动机制和统一受理旅游投诉机制,加快旅游信用体系建设。

三是切实保障旅游安全。落实旅游安全生产责任制,制订全县旅游行业安全生产风险管控办法,加强旅游安全、旅游交通安全、食品安全监督检查和专项整治。

推动全民参与

实现全域旅游共建共享

一是坚持多方联动,推进旅游共建。鼓励支持社会资本参与景区开发建设,积极引导工商回归旅游配套服务业集聚区发展建设,实现高端人才突围,为促进文旅、农旅、康养旅游等业态加快发展夯实基础。二是创新宣传模式,形成全员营销。创新对内宣传,开展“我为家乡代言活动”——文成旅游十大代言人评选活动,引导树立人人都是旅游形象代言人理念。创新对外营销,通过

节庆互动、论坛提升、多媒体推动、旅行社拉动、跨界联动和产品驱动等创新手段,形成全方位、全媒体、全覆盖式的全域旅游全员营销新局面。三是带动创业就业,促进惠民富民。深入开展旅游扶贫工作,通过旅游经济产业链条的发展,累计带动了1万余名低收入农户人口创业就业和增收致富。通过完善景区品质,扩大景区的核心吸引力和品牌影响力,带动周边乡村旅游特色村(点)的发展,形成

了生态观光、采摘娱乐、农事体验、户外拓展、休闲度假等乡村旅游产品体系。全面落实特殊群体减免门票等优惠政策,有效推进全民共享旅游发展成果。

全域旅游示范创建,重点不仅仅在于拿牌子,更重要的在于实践以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域发展理念和模式。下一步,文成县将一如既往地推进旅游主业化道路,不断创新思维,勇于担当作为,加快推进从景点旅游模式向全域旅游模式转变,全面提速建设“三美文成”。



◆下一步工作思路

以“三美文成”和“四大工程”建设为总揽,以打造国际化休闲旅游目的地为目标,聚焦美好生活的需要,聚焦改革创新,聚焦全域旅游,聚焦5A创建,积极推进文旅融合改革试验区创建,加快精品核心景区建设,不断提升旅游企业经营水平,不断扩大客源地市场。力争通过3年努力,刘伯温故里国家5A级旅游景区、国家全域旅游示范区通过验收,建成百丈漈、铜铃山、朱阳九峰三大核心精品景区,接待游客达1000万人次以上,景区购票游客100万人次,景区门票收入突破1亿元,为文成县经济赶超再立新功。

加快打造核心精品景区

(一)坚定不移地按照“一心两轴六组团”旅游发展总体布局,不断打造出满足人们旅游需求的新产品。一是县城核心服务区。要按照4A级旅游景区的标准,加快县城旅游化改造,把县城建设成为浙江省4A级旅游景区区域。二是环天顶湖时尚旅游集聚区。依托百丈漈核心景区,在环天顶湖区块建设国际马拉松、国际山地赛车等时尚旅游集聚区。三是刘伯温故里文旅融合示范区。依托文瑞山海协作项目,加快开发刘伯温文化和旅游产品融合,使南田成为全县文旅深度融合示范区。四是铜铃山森林康养度假区。依托铜铃山区块交通条件的加快改善,重新调整铜铃山景区的布局,建设高端森林康养基地。五是玉壶慢城欧式生活体验区。依托国际慢城品牌,加大慢城文化植入,加快建设朱阳九峰景区,把玉壶建设成为国际慢城慢生活体验区块。六是云江滨水休闲区。依托飞云江二期治理工程成果,加快沿江两岸乡镇、村庄的文化植入,把这一区块建设成为都市人向往的休闲好去处。

(二)加快核心景区开发建设。一是巩固刘伯温故里景区在文成县旅游的核心龙头地位。二是结合文瑞山海协作生态旅游文化产业园项目推进刘伯温文化园建设。三是按照国家5A级旅游景区的标准抓紧规划建设朱阳九峰景区和铜铃山景区,使其成为文成县旅游“十四五”期间的又一亮点。四是开工建设环天顶湖旅游产业带开发、武阳村创国家5A级旅游景区改造提升、龙麒源景区改造提升等一批重大项目;加快推进天顶湖康旅项目、天顶湖旅游接待中心(嘉南美地)等一批重大项目建设,预计总投资82亿元,2020年完成投资5.96亿元。

牢牢抓住两大创建

围绕创建成为国家全域旅游示范区和刘伯温故里国家5A级旅游景区的目标,在持续做好对标查漏补缺和优化完善工作的同时,继续加强与上级的对接和沟通,积极争取国家、省、市各级的支持。

推进特色旅游产品创建

深入推进“一十百工程”,结合美丽县城、美丽城镇、美丽乡村建设行动,创建一个A级景区区域、十个A级景区城镇、百个景区村;培育创建5个左右省级旅游风情小镇;推进红色旅游发展,深化与研学旅游等融合发展,培育创建一批研学旅游和红色旅游示范基地。

不断拓展客源地市场营销

充分重视新媒体的运用,特别是系统化打造属于文成的旅游IP,使其成为全县旅游的新驱动。利用全员进驻客源地目的地营销的模式,立足温州、台州,面向全省,不断扩大到上海、北京、江苏、福建、广东等国内市场。在机场、动车站等区域继续加大广告投放力度,提高广告宣传效果。加强与上海驴妈妈、马蜂窝等大企业的深度合作,不断扩大文成旅游品牌效应。

加速提升内部接待服务能力

进一步加快高档次宾馆的建设进度,开放首家五星级酒店,加快建设悦榕庄国际度假酒店、桃李春风君澜度假酒店等。要进一步扶持发展民宿行业,在南田、百丈漈、铜铃山、西坑、珊溪等镇打造10个左右的高端民宿以上的民宿。在其他生态环境好、气候条件好的乡村扶持发展一批普通民宿,解决当前接待能力不足的问题。要进一步加强学习培训力度,尽快提升从业人员业务素质。进一步加快提升旅行社和导游业务水平,制订旅行社和导游能力提升扶持政策。