

“十百千”工程助力济宁“旅游+教育”融合

□ 张令伟 文/摄

山东济宁是孔子的故乡,儒家文化的发源地,中华文化的代表性城市之一,与儒家文化相关的历史文化遗存浩如烟海。

近年来,济宁市发挥文化旅游资源优势,实施文旅突破战略,创新研学旅游产品体系,扶持研学旅游体验基地,培育研学旅游文化使者,积极打造研学旅游品牌。“读万卷书,行万里路”,到“东方圣地”、孔孟故里游圣城、拜先师、习六艺、学礼仪,感悟博大精深儒家文化,传承国学精粹已成为研学新时尚,开启了“学游兼得”的研学新模式。

联动发展 培育重点研学基地

济宁市文化旅游资源丰富,研学旅行资源课程完备。孔庙、孔府、孔林被列入世界文化遗产名录,是首批国家5A级旅游景区、首批全国研学旅游示范基地,祭孔大典被列入国家首批非物质文化遗产。同时,研学基地以丰富的课程和活动,吸引了众多游客。特别是今年暑期以来,济宁市迎来了研学旅游接待新高峰。截至11月25日,仅曲阜三孔景区接待研学团队1680个,266154人,同比去年上升86.15%。

为了满足日益旺盛的研学市场需求,济宁市创新实施了“研学旅游率先突破”战略,将研学旅游列为全市旅游工作重点,出台了《济宁市人民政府关于加快推进修学游发展打造全省修学游先行区的实施意见》,实施了研学旅游“十百千”工程,策划开发了10大有市场影响力的研学旅游产品,打造特色鲜明的研学旅游品牌,建设提升了100处功能完善的研学旅游基地,培养选拔1000名专兼职研学旅游文化使者。

据了解,济宁市目前共建成国家级研学基地1处(三孔),首批港澳青少年游学基地1处(两孟),市级研学基地52个。济宁市积极加强基地建设,充分利用现有的学校、培训场所,进行改建、提升,完善配套设施,充实师资力量,先后打造了任城区南池书院、曲阜洙源儒家文化体验基地、曲阜孔子文化学院等一批研学基地。

曲阜市自2013年“五一”推出了“背论语免费游三孔”活动,目前活动参与者累计达到5万余人次,成为宣传儒家文化、推动研学发展的重要平台。2016年1月1日,曲阜、邹城先后推出全国教师免费游“三孔”、大中小学师生免费游“两孟”活动,让利近百万元,进一步推进了研学景区由旅游观光功能向教化传承功能的转变。

2019年上半年,济宁市接待研学游团队游客66.53万人次,同比增长



学生们在鲁国故城国家考古遗址公园模拟考古

31.7%;实现研学游消费25.29亿元,同比增长19.7%,共开发各类研学体验课程600多种,研学游客过夜游平均停留天数达到2.3天。

因地制宜 开发特色研学产品

近年来,济宁市结合景区景点,穿点成线,创新推出了各类研学旅游主题线路。从最初的琴棋书画、中医、太极、农家体验修学游,到后来的中华成人礼、开笔礼、入泮礼、取士(水)仪式等活动及儒家文化体验、寻根问祖、游圣地习六艺、国学夏令营、儒学冬令营、圣地乡村修学游、孔子故里深度研学体验游等众多曲阜朝圣行系列产品,受到了学生家长们的广泛好评。特别是针对研学团队市场需求,量身定做,开发的成人礼、经典诵读、孔庙朝圣、孔庙祈福、开笔礼等一批有文化内涵、参与性、互动性、趣味性的研学产品,为游客提供了丰富多彩、独具特色的鲁国民风和古典文化研学体验活动。

研学旅游基地的体验内容和日常课程各具特色,互动参与、实景体验丰富多彩。曲阜市以洙源儒家文化体验基地、孔子文化学院、国学院等为依托,以三孔景区、孔子六艺城等为核心旅游景区,以成人礼、开笔礼、晨钟暮鼓等演艺活动为辅助,积极打造儒家文化研学品牌,打破了“静态展示,游

多学少”的局面,实现了由“游玩”到“游学”再到“游悟”的转变。今年夏天,尼山圣境开启夜游模式,把游客在曲阜的游览时间拉长,灯光水幕秀、《金声玉振》的演出,吸引了广大游客和研学团队前来游玩。

邹城市积极打造“教子有方·游学邹城”孟子研学游产品,重点推出了“教子有方”亲子游、儒学体验游(青少年版、成人版)、山青世界国际修学营等三个主打产品,设计策划了一系列寓教于乐、游学相长、文融融合的研学游体验项目,旅游产品形象迅速提升,逐步建立起了“访圣怀古、读经习儒”的研学游产业链条。

梁山推出了“水浒文化研学游”“梁山功夫研学游”“酒文化研学游”等3大研学游产品,与周边区域联合推出了水浒之旅研学游、崇文尚武研学游等系列产品,每条产品线都可以满足游客游中学、学中游的需求。

泗水县推出了儒学乡村研学游、泉源圣地研学游、安山度假村企业文化研学游、万紫千红生态养生研学游等产品。汶上县开发了运河文化探寻游、始祖文化寻根游等研学游产品。

微山、鱼台、太白湖新区等重点打造了湿地生态科普研学游品牌,金乡、任城等重点打造了乡村园艺科普研学游品牌。各县市区打造的研学游品

牌,正逐步形成良好的经济效益和社会效益。

品牌聚合 创新开展营销活动

丰富的文物遗存成为人们追溯和感悟传统文化的载体,随着尼山圣境、文化国际慢城、孔子博物馆、鲁国故城遗址公园、世界孔子学院总部体验基地、蓼河二十里儒家文化景观带、泗水尼山书院等一批高水平的文化旅游项目相继建成,为游客深度体验济宁儒学、开展全方位研学提供了更加广阔的空间。

2019年7月9日,在曲阜鲁国故城国家考古遗址公园,2019中国曲阜孔子研学旅游节开幕式暨鲁国故城国家考古遗址公园模拟考古基地启用仪式拉开帷幕,立即吸引了全国研学业界的眼光。曲阜市自2006年举办首届孔子修学旅游节后,截至目前,累计接待研学旅行团队21万个,参加研学游客超过500万人。

如今,研学旅游已成为济宁市新旧动能转换的重要路径之一。济宁文化和旅游局相关负责人表示,未来,济宁将着重加快文旅融合,推进“文化+旅游”“旅游+教育”融合发展,深入挖掘儒家文化时代价值,策划研学旅游节庆活动,丰富研学旅游项目,建设全国研学旅游示范区,弘扬国际研学旅游目的地品牌。

南京旅职院：注重软技能 增强职业认同感

□ 马忠萍

“中国馆的传统手工艺可以帮助我们了解中国文化,累积文化的底蕴,从文化本身开始对语言产生兴趣,对学习外语也会有帮助。”江苏省南京旅游外语学院193旅游英语2班胡启楠穿着一身红色的古装,在学院举办的“异国嘉年华”的现场上说。

近日,南京旅游职业学院举办了学生专业文化艺术节,这也是学校首次将多个学院的文化节融合举办。

活动丰富形式多样

10月23日,南京旅游职业学院马踏飞燕广场上挤满了学院的师生,烹饪与营养学院的学生穿着白色厨衣,有条不紊地加工并售卖食物。现场还有用食材精心雕刻的饰品摆放在过道边,充分展示了烹饪系学生的学习成果。烹饪与营养学院183中餐3班的鲁倩倩表示,本次学院美食节活动的材料都是自己购买的,整个制作流程就像一个小店的经营模式。这次活动可以让自己提前了解饭店营业的各种采购、销售、前期的宣传、后期的记账流程,对步入社会创业有很大的帮助。

与此同时,旅游管理学院的红色故事主题讲解比赛也在火热的进行中。陈平是旅行社经营与管理1班的学生,此时,她正细心地贴着自己的号码牌,为上台做准备。她说,无论比赛结果如何,参与比赛的经历最重要。据了解,旅游管理学院以“传承红色基因,讲好中国故事”为主题,积极开展

红色故事交互融媒体设计大赛、高尔夫运动与户外拓展等活动,彰显了学院学生们的青春活力。

在酒店工装秀的现场,酒店管理学院的赵翌良穿着酒店的工装,伴着亲自写的讲解词,迎面向观众走来。赵翌良表示,“虽然只是一场学院内的走秀,但是出场串词是自己写的,穿着衣服的酒店历史文化也要自己去了解。”穿上酒店的工装可以让自己更好地了解酒店文化,提升自己的职业认同感。

在这次的学生专业艺术文化节中,各个二级学院的活动形式丰富多样。酒店管理学院以“以匠心致初心”主题,设计了红色主题宴会策划及民宿设计、酒店纪念品义卖、酒店展演等活动,学生们积极参与其中,不亦乐乎。人文艺术学院的“文创+非遗”艺匠作品展、海报与成果展设计大赛等活动在“传承中华文化”的主题下举行的精彩纷呈。旅游外语学院国际文化风采秀、红色故事外语颂、异国嘉年华也让文化节热闹非凡。

以赛促学提高技能

据介绍,此次活动南京旅游职业学院的五个学院一共举办了二十多场活动,学生都积极参与到文化节的各项活动中来。酒店管理学院的李迎春今年刚步入大一的校门,也踊跃参与了院里的各项活动。李迎春表示,虽然自己设计的红色主题宴会策划及民宿方案落选,但整个活动也让自己得到了锻炼,台上的表现力也得到了提升。

“本次学院文化节的每个活动都是学生课程里面的内容。我们并不是专门为了活动来做一件事情,只不过是希望通过活动把学生学到的知识集中地展现出来。”人文艺术学院教研室副主任丁旭带着笔者参观了“文创+非遗”大展中的学生作品。丁旭表示,文化活动本身就是教学环节的一个部分,整个比赛的目的就是为了以赛促学,融入红色文化的教育,提升学生文化自信的同时传承中国传统文化。

烹饪与营养学院副院长颜志表示,整个文化节活动中中学生的表现都很积极,美食文化节都是由学生自主设计主题,店面设计、产品设计、营销手段、展台布置也都由学生自己完成。通过活动和实践,提高了学生在创新创业过程中的能力,增强了学生对专业和行业的认同,为他们步入社会后的工作打下基础。

酒店管理学院院长苏炜表示,“酒店管理学院的学生在进入工作岗位后很容易被取代。但是,做服务行业最重要的是软技能,包括工作中待人接物、沟通和处理问题的能力。硬技能在行业里面很快就可以学到,但是软技能的培养是需要通过校园文化的浸染和通识教育慢慢养成,这其实就是文化育人的目的。酒店的基层工作非常辛苦枯燥,在校园里老师要培养学生的服务意识和对服务认可的态度,让学生觉得服务本身也是一个快乐的事情。”

苏炜表示,文化节活动结合了企业的需求,活动中使用的所有案例,都来自酒店。酒店也有自己的竞争意

识,跟学校合作的很多酒店都直接参与到本次学校的文化活动当中。

不忘初心弘扬文化

为期一周的文化节里,烹饪与营养学院专门邀请了蓝蛙(上海)餐饮管理有限公司人力资源经理李华林进行了“国际连锁餐饮现状及展望”专题讲座。李华林表示,南京旅游职业学院开展文化节讲座,可以让学生更了解餐饮行情,进而了解整个餐饮行业的业态方向,也能明确学生未来的就业方向。“服务行业门槛低、流动性大。对于刚毕业的学生来说,公司的人文关怀、文化体现,给予年轻人发展和培训的空间,可以提升他们的职业认同感。”李华林说。

苏炜强调,“现在的学生非常追求外界的认可和关注,他要觉得我的付出是值得的,就会愿意去寻求价值的认可。文化节的目的就是希望学生能在活动中认识到自己的学习初心,提升自己的职业认同感。”

本届文化节是南京旅游职业学院首次将学生专业文化艺术活动纳入到人才培养方案,也是深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的第一年。南京旅游职业学院副院长操阳表示,以这样的形式弘扬红色文化和非遗文化,能更好地促进学生的教育工作。“现在,社会需要的是德智体美劳全面发展的旅游人才。企业用人不单单考虑专业技能,更多的是学生综合文化素养,特别是爱岗敬业方面,所以我们把人才培养融入学生的教育当中。”操阳说。

动态

全国导游大赛优秀选手巡回宣讲走进四川

本报讯(白骅)日前,由文化和

旅游部市场管理司主办、中央文化和旅游管理干部学院承办、四川省文化和旅游厅协办的“全国导游大赛优秀选手巡回宣讲活动”走进四川成都,吸引了旅游协会、旅游院校、旅行社企业、导游工作室等机构和广大导游从业人员共计500余人参加。

据悉,本次活动旨在通过发挥优秀导游员的示范引领作用,增强社会对导游这一职业的认同和尊重,同时激励广大导游增强职业自信,提升职业道德、专业素养和服务水平,为推动旅游业高质量发展贡献力量。

来自江苏的第四届全国导游大赛“金牌导游”郭程说:“导游是天底下最有挑战的工作之一。我们面对的是一个活生生的人,是人就一定会有温度、有情感、有想法,因此,我们才说‘用心的讲解会

有更多的收获’。”

作为一名英文导游员,来自成都的第四届全国导游大赛优秀导游龚曜琨与大家分享了他和导游行业的不解之缘,讲述了他在学习和执业过程中的酸甜苦辣。

第四届全国导游大赛优秀导游张群以四川唯一的特级导游周小丁、61岁参加2016年四川省导游大赛的张兴伟、引导自己迈入导游生涯的学姐张思寻为例,用生动的讲述让大家深深感受到榜样的力量。

宣讲团成员对讲解服务的极致追求、吃苦耐劳的崇高精神、对导游职业的热爱,以及一个个精彩的小故事得到了大家的高度认同和赞誉,现场多次响起热烈的掌声。据悉,全国导游大赛优秀选手巡回宣讲活动此前已经走过了北京、太原、南京,接下来还要去昆明、桂林。

长三角旅游职业教育联盟成立

本报讯(特约记者 丁宁)近日,由上海旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、浙江旅游职业学院和黄山旅游管理学校四家院校联合发起的沪苏浙皖4家中高职院校、长三角旅游行业协会和相关旅游企业参加的长三角旅游职业教育联盟正式宣告成立。

上海师大副校长、上海旅专校长康年表示,成立长三角旅游职教联盟的目的,是为了落实教育部关于进一步推进长三角地区教育改革与合作发展的总体部署,对标《国家职业教育改革实施方案》,加强长三角旅游职业院校合作交流,推进校企产教融合,促进资源共建共享,创新旅游人才培养的合作培养机制,推进长三角旅游职业教育高质量一体化发展。

据了解,联盟成立后的工作任务包括6个方面,分别是搭建教学交流平台,以专业交流、协作研讨、校企合作论坛等形式开展交流对话,构筑长三角旅游职业教育联动发展的沟通渠道;推动旅游专业教学资源共建共享,以长三角旅游产业发展需求为导向,拓展校企合作

途径,推动专业课程共建、教学资源共享,实现旅游职业教育优质资源共建共享;开展干部教师互访互学,以提升干部管理能力,加强教师教育教学能力为目的,开展院校干部教师互访互学、教师产学研践习等交流学习活动,共同培育旅游职业教育教学管理人才;逐步推动旅游职业院校学分互认,秉承开放办学理念,以在线教学和评价为主要手段,探索长三角旅游职业教育联盟内学生学分互认工作,实现优质旅游职业教育资源互通互享,推动区域教育深度合作;搭建长三角旅游人才供需对接平台,利用联盟成员资源优势,搭建长三角旅游人才供需平台,畅通校企人才输送渠道,实现人才与岗位精准对接;加强长三角旅游职业教育区域协作与发展理论和实践研究,立足长三角旅游产业发展趋势,结合长三角旅游职业教育基础和特点,着眼区域教育协作的广度和深度,在合作机制、合作领域、合作内容和合作形式等方面开展研究,探索可复制可推广的合作模式。

湖南旅游学会成立青年专家委员会

本报讯(高慧 刘进)日前,湖南省旅游学会、湖南科技学院在湖南科技学院召开了“潇湘文旅论坛”湖南省旅游学会青年专家委员会成立大会。该委员会落户在湖南科技学院旅游与文化产业学院。会上,湖南省旅游学会副会长兼秘书长曾献南宣读了湖南省旅游学会关于成立青年专家委员会的决定,湖南省旅游学会副会长夏军宣读了青年专家委员会会长、副会长、委员名单。

湖南省旅游学会指导委员会主任委员游碧竹指出,文化是旅游的灵魂,科技是旅游的支撑,创新是旅游的动力,法律法规和制度建设是旅游的重要保障,旅游的终极目标是提升人民的幸福感和获得感。希望广大青年专家、学者共同努力,推动文化和旅游发展迈上新台阶。

湖南省旅游学会青年专家委员会会长黄渊基在会上明确了委

员会的工作目标和任务:围绕一个中心——紧紧围绕青年服务文化和旅游发展这个中心开展工作;推动两个创新——推动文化和旅游研究的理论创新,推动文化和旅游工作的实践创新;加强三个建设——加强青年专家委员会的制度建设、团队建设和质量建设;打造四个平台——打造文化和旅游工作的研究平台,规划平台、智库平台和交流平台。

据介绍,青年专家委员会旨在进一步发挥青年专家在文化和旅游工作中的作用,激发广大青年专家从事文化和旅游研究工作的主动性、积极性和创造性。其主要职责是组织青年旅游工作者开展学习交流,积极开展文化和旅游方面的课题研究和实地调研,撰写调研报告和学术论文,推进理论创新,组织青年围绕全省文化和旅游中心工作开展系列主题活动。

北二外助力南平旅游发展

本报讯(实习记者 曹雪文)近日,由北京第二外国语学院(以下简称“北二外”)和福建省南平市委、南平市政府主办的“新时代生态文明治理现代化高峰论坛暨绿色发展项目资本对接会”在北京举办。

北二外党委书记顾晓阳表示,北二外是一所以外语和旅游为优势特色学科,被誉为“中国旅游最高学府”“中国外交官和旅游人才的摇篮”。本次会议是北二外和南平联合创办、国内首次召开的主题学术会议和资源资本对接平台活动。未来,北二外在推动旅游学科转型升级和交叉融合发展的同时,将深化与南平的合作,通过加强推

广南平模式的旅游规划、挖掘设计南平红色旅游产品等方式,助推南平经济发展。

南平市委书记袁毅介绍,近年来,南平选准旅游、健康养生等7大绿色产业,创新推进“武夷品牌”“生态银行”“水美经济”建设,探索制定绿色发展考核评价体系,推进绿色发展。希望以此此次活动为契机,完善绿色发展制度体系,打造美丽中国的“南平样板”。

会上,北二外与南平共建“中国生态文明治理现代化研究院”揭牌。该研究院旨在打造一个集生态旅游与生态治理能力学术研究、社会服务等功能于一体的智库,将高校学科资源优势服务于地方发展。